

全国 ▾

2023年 第47周/11.20-11.26 ▾

✓ 含服务费

前
一周

46337.46万

后
一周

北京时间每天12点更新城市院线票房 ⓘ

总出票 ⓘ
1155.9万张网售出票 ⓘ
682.5万张总场次
218.9万场平均票价
40.0元

票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
涉过愤怒的海 2023-11-25 上映	17566.26	37.9%	10.1%	11.6%
拯救嫌疑人 2023-11-01 上映	6051.36	13.0%	19.6%	2.4%
我本是高山 2023-11-24 上映	3831.70	8.2%	6.8%	5.1%
刀尖 2023-11-24 上映	3593.77	7.7%	5.8%	5.5%
蜡笔小新：新次元！超能力大决战 2023-11-25 上映	3373.39	7.2%	5.0%	9.1%
星愿 2023-11-24 上映	2524.76	5.4%	4.3%	6.3%
无价之宝 2023-11-10 上映	2428.44	5.2%	11.6%	1.9%
饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌 2023-11-17 上映	1876.13	4.0%	9.1%	1.7%

周剧集网端播映表现 (11.18-11.24)

表6: 2023年第46周 (11.18-11.24)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	宁安如梦	615.8	18.10%	83	-	80.4	83.3
2	无所畏惧	546.2	13.70%	72.8	-	72.7	65
3	黑白密码	350.2	4.60%	69	-	56.8	70.4
4	故乡，别来无恙	342.2	4.30%	72.9	-	64.6	72.8
5	以爱为营	337.8	4.30%	73.2	6.9 亿	72.7	76.6
6	乐游原	333.5	4.10%	73.3	-	64.9	76.8
7	让爱从头开始	269.1	2.50%	38.7	1.1 亿	3.8	14.7
8	黑莲花上位手册	250.9	0.30%	-	1.3 千万	-	-
9	撒野	239.8	1.90%	-	8.3 千万	-	-
10	我绑定了爱情系统	237.3	0.60%	-	2.6 千万	-	-
11	正义的心	233.3	1.70%	-	7.7 千万	-	-
12	岁岁青莲	224.4	1.50%	56.5	-	44.2	53.7
13	此心安处是吾乡	224.2	1.50%	57.8	6.6 千万	57.8	52.4
14	非凡医者	209.2	1.40%	68.6	2.4 亿	62	76.1
15	非常律师	203.9	1.30%	-	6.0 千万	-	-
16	她的闪耀时刻	203.8	0.50%	-	2.3 千万	-	-
17	小心！姐姐来了！	200.7	1.30%	-	5.6 千万	-	-
18	月白之时	194.9	0.50%	-	2.2 千万	-	-
19	新闻女王	192.2	1.30%	68.5	-	69.9	72
20	珠江人家	192	1.00%	54.5	173.3 万	51.6	49.4

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

长视频

【爱奇艺】11月21日，爱奇艺发布截至9月30日未经审计的第三季度财报。财报显示，爱奇艺第三季度总营收80亿元，同比增长7%；其中，会员服务营收50亿元，同比增长19%；Non-GAAP（非美国通用会计准则）运营利润8.95亿元，较2022年同期的5.24亿元，同比增长71%。报告期内，爱奇艺日均订阅会员数1.075亿，同比增长6%，月度平均单会员收入（ARM）达15.54元，同比增长12%，创历史新高。

短视频

【微信】11月24日，近期，平台通过巡查审核发现，部分微短剧类小程序存在未进行剧目合规备案或存在不良导向价值观内容等行为。根据国家相关法律法规要求以及《腾讯微信软件许可服务协议》《微信小程序运营规范》的相关规定，平台下架了部分违规微短剧剧目，并对相关违规小程序进行处置。

【幸福蓝海】在互动平台表示，内容生产是公司主业之一，公司高度关注版权剧、短剧、网剧、网大等多种内容形式，目前广电行业主管部门十分关注短剧的健康发展，公司也将利用自身优势与相关网络平台择机开展项目合作。

【掌阅科技】在投资者互动平台表示，公司短剧业务的商业模式已经验证。

【恺英网络】接受调研时表示，公司长期持续关注和研究新玩法、新科技、新趋势的发展，互动影游开发成本较低，容易在直播、短视频等社交媒体上传播，内部已有项目组对短剧和互动影游进行探索布局，并将结合行业发展及自身实际适时进行经营实践。

【唐德影视】在互动平台表示，公司正在布局业务新赛道，投拍多部短剧、微电影，打造小程序短剧，运营直播电商业务，积极构建影视新生态、打造影视新平台。

【中文在线】近期在接受调研时表示，Reelshort 是公司海外参股公司 CMS 推出的真人短剧 APP，定位竖屏短剧播放平台，单集时长在 2 分钟以内，以海外用户为目标群体，于 2023 年 6 月同步在苹果及安卓系统正式推广。ReelShort 目前在多个国家和地区 IOS 免费应用榜排名靠前。

【广电总局】11 月 21 日，国家广播电视总局发展研究中心刊文，题为《微短剧：发展和治理要两手抓两加强》。广电总局发展研究中心认为，行业人士需要达成两个共识。首先，行业需要规范，这对于保持其生命力至关重要。其次，行业需要自律，每一个参与主体都要敬畏、珍惜、爱护这个行业。未来，随着行业的进一步规范化管理，行业自律意识的不断提升和自律举措的不断落实，以及优质内容制作方和出品方的入局，相信网络微短剧行业将会更好地把握住发展机遇，赢得更加积极、长远的未来。

【抖音】11 月 20 日晚间，抖音巨量广告发布通知，称“为推进短剧广告业务合规发展，对投放短剧广告的新增客户主体资质要求做出更新”。该通知在 11 月 23 日开始生效。抖音要求广告主必须有三种证件。一是《广播电视节目制作经营许可证》，二是《增值电信业务经营许可证》，三是《信息网络传播视听许可证》或《网络文化经营许可证》。此外，抖音巨量广告还强调，拟投放短剧广告的小程序、快应用、App 等应用的主体必须与广告主一致，不支持代投。

【多平台】11 月 21 日，短剧生态正迎来强监管。近日，微信、抖音、快手三大短视频平台积极响应国家广播电视总局对网络微短剧行业生态的规范管理工作，接连出手封禁了大量违规发布微短剧的账号。中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端在接受记者采访时认为：“违规微短剧的整治有利于行业环境的肃清，对于规范运营的头部企业是好事，对于微短剧行业的健康有序发展构成持续利好。”

游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【OpenAI】太平洋标准时间 11 月 23 日上午 6 时 31 分，OpenAI 更新运行情况说明称，ChatGPT 的错误率升高，正在开展调查。

【OpenAI】11月23日，在 Sam Altman 回归 OpenAI 重新担任 CEO 后，该公司的员工股票出售计划也重回正轨，为公司估值约 860 亿美元。这笔交易由 Thrive Capital 牵头，将从员工和其他投资者手中购买高达 10 亿美元或更多的股票，预计将于下个月完成。

【微软】11月22日，微软称，将在未来两年投资 5 亿美元，用于扩大其在加拿大魁北克的超大规模云计算和人工智能基础设施。

【飞书】11月22日，飞书在北京举办了产品发布会，正式发布“飞书智能伙伴”等系列 AI 产品。谢欣在会上表示，“同时我们也发现，绝大部分企业虽然充满拥抱 AI 的意愿，但在系统、数据等各方面的准备仍然不足。我们仍需要强调数字化的重要性。”

【腾讯】11月22日，AI 数智人电商直播 SaaS 服务商亚思未来 Aeyes 宣布与腾讯云达成战略合作。据介绍，在战略合作的初步阶段，双方计划聚焦于东南亚各国主要城市，比如胡志明市、曼谷、马尼拉等，推进 AI 直播电商的部署。双方并就扩展 3D 数智人在影视游戏、短剧市场等领域的应用达成合作意向。

【马斯克】11月22日，马斯克当地时间 11月21日晚在社交平台 X 发文称，AI 模型 Grok 会在下周对所有 X Premium+ 订阅者开放。

【中关村】11月21日，近日，《WPS 隐私政策》中关于美化功能及其对用户文档处理方式的描述引发关注。从金山办公方面得到回应，用户文档从未被用于 AI 训练。公司已更新了《WPS 隐私政策》，去除了容易引起误解的表述，并确保其内容与实际操作严格对应。公司承诺，所有用户文档不会被用于任何 AI 训练目的，也不会未经用户同意的情况下用于任何场景；并表示将定期进行隐私政策的审查，并通过第三方独立机构进行合规性审核。

【亚马逊】公司 11月20日表示正在启动一项计划，对数以百万计的工人进行技能培训。这项新计划名为“AI Ready”，旨在到 2025 年为 200 万人提供从基础到高级 AI 技能的免费培训，包括如何利用生成式 AI 技术。

上市公司

【丝路视觉】11月22日晚间，公司公告称，公司拟以支付现金方式收购那么艺术 100% 股权，交易作价 9000 万元。那么艺术致力于开拓新媒体艺术市场，是目前国内优秀的新媒体艺术策展和实施精品艺术团队之一，业务涵盖原创新媒体艺术巡展、新媒体艺术的商业应用、可实时交互的高仿真虚拟人、原创音乐、XR 虚拟拍摄、新媒体艺术及其他相关的如 CG 概念短片、与 AIGC 创作相关的软件开发等实验性项目。

【百度】发布 2023 年第三季度财报。财报显示，该季度百度实现营收 344.5 亿元，同比增长 6%，市场预期 342 亿元。其中，百度核心收入为 266 亿元，同比增长 5%；百度核心的在线营销收入 197 亿元，同比增长 5%；归属于百度核心的 Non-GAAP 净利润为 70 亿元，同比增长 21%。

【快手】发布 2023 年第三季度财报。财报显示，该季度快手实现营收 279.5 亿元，同比增长 20.8%，市场预期 277 亿元。其中，线上营销服务（广告）收入同比增长 26.7%至 146.9 亿元，占总收入的 52.6%。三季度，快手应用的用户规模突破历史新高，平均日活跃用户同比增长 6.4%达 3.87 亿，平均月活跃用户同比增长 9.4%达 6.85 亿。