

全国 ▾

2023年 第46周/11.13-11.19 ▾

✓ 含服务费

前
一周

32050.93万

后
一周

北京时间每天12点更新城市院线票房 ⓘ

总出票 ⓘ
800.8万张网售出票 ⓘ
497.8万张总场次
229.4万场平均票价
40.0元

票房排名

更多指标 ▸

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
拯救嫌疑人 2023-11-01 上映	11784.63	36.7%	25.3%	3.6%
无价之宝 2023-11-10 上映	6187.25	19.3%	18.3%	3.0%
饥饿游戏：鸣鸟与蛇之歌 2023-11-17 上映	3322.86	10.3%	6.8%	3.8%
惊奇队长2 2023-11-10 上映	2126.96	6.6%	18.5%	0.8%
我本是高山 2023-11-24 上映	1565.66	4.8%	1.6%	7.9%
红猪 2023-11-17 上映	1198.40	3.7%	2.1%	5.6%
志愿军：雄兵出击 2023-09-28 上映	769.52	2.4%	2.1%	3.8%
河边的错误 2023-10-21 上映	724.04	2.2%	3.8%	1.9%

周剧集网端播映表现 (11.11-11.17)

表4: 2023年第45周 (11.11-11.17)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	宁安如梦	608.4	17.40%	82.7	-	81.6	82.1
2	无所畏惧	531.8	12.60%	74.4	-	73.3	69.7
3	让爱从头开始	356.6	4.90%	44.9	2.2 亿	--	6.3
4	以爱为营	342.9	4.30%	74.7	6.9 亿	72.5	79.1
5	乐游原	336.6	4.10%	74.4	-	67	79.7
6	故乡，别来无恙	331.9	4.00%	70.9	-	62.7	73.1
7	岁岁青莲	310.1	3.40%	63.5	-	52.8	61.3
8	黑白密码	272.2	0.30%	70.6	-	62	76.5
9	正义的心	254	2.10%	-	9.5 千万	--	-
10	极速悖论	225.9	1.70%	56.4	2.8 亿	48.5	52.4
11	珠江人家	224.3	1.50%	58.4	252.1 万	57.6	53.5
12	此心安处是吾乡	222.8	0.90%	60.9	5.5 千万	63.3	56.7
13	撒野	221.2	1.50%	-	6.8 千万	--	-
14	如果云知道	217	1.90%	-	8.4 千万	--	-
15	问心	206.8	1.20%	63.3	-	57.1	54.5
16	觉醒吧！恋爱脑	203.7	1.50%	-	7.0 千万	--	-
17	治愈系恋人	196.8	1.10%	67.3	-	62.7	73.7
18	最遥远的距离	192.4	1.00%	55.4	-	46.8	53.1
19	梅花红桃	191.1	1.00%	56.4	-	46.7	50.4
20	山有木兮木有枝	189.6	1.00%	31.1	-	13.2	16.7

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

长视频

【阿里】11月16日，阿里巴巴集团发布2024财年第二季度业绩公告。财报显示，受大麦与阿里影业线下娱乐业务强劲收入增长，以及优酷线上订阅增长带动，阿里巴巴旗下六大业务集团之一的大文娱集团在本季度收入57.79亿元（7.92亿美元），同比增长11%。财报称，大文娱集团各业务协同效应持续凸显，大麦与优酷联动的TFBOYS十周年演唱会打破优酷线上付费演出纪录。

【阿里】11月13日，阿里影业发布2023/24半年度业绩，阿里影业实现收入人民币26.16亿元，同比增长43%；净利润人民币4.64亿元。同时，淘麦VIP会员规模突破2000万，其中黑钻会员已突破200万。报告期内，电影投资制作及宣发收入人民币12.70亿元，同比增长96%；电影票务及科技平台收入人民币5.58亿元，同比增长134%；IP衍生品及创新业务收入约人民币6.48亿元，同比涨幅41%。

【票房】截至11月13日，据灯塔专业版数据，2023全国年度大盘总票房（含预售）突破500亿。当前全年票房中，国产片票房占83.4%，为近10年最高；引进片票房占比16.6%。当前排名本年票房前十的影片全部为国产片。

短视频

【广电】11月15日，据中国网络视听节目服务协会消息，2022年11月下旬开始，广电总局集中利用3个月时间，组织开展了“小程序”类网络微短剧专项整治工作，取得积极成效。下一步，广电总局将从7个方面加大管理力度、细化管理举措：一是加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》；二是研究推动网络微短剧APP和“小程序”纳入日常机构管理；三是建立小程序“黑名单”机制、网络微短剧推流统计机制；四是委托中国网络视听协会开展网络微短剧日常监看工作；五是推动行业自律，互相监督，全行业共同抵制违规网络微短剧；六是再次开展为期1个月的专项整治工作，围绕网络微短剧的导向、片名、内容、审美、人员、宣传、播出等方面，加大违规网络微短剧处置和曝光力度；七是加强创作规划引导，继续打造精品力作。

游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【腾讯】11月15日，腾讯发布2023年第三季度财报。财报显示，腾讯三季度游戏业务表现回暖，整体收入达460亿元，同比增长7%，实现同比“三连增”。其中，本土市场收入达327亿元，同比增长5%；国际市场收入同比增长14%至133亿元，创下2023年季度新高，连续三个季度实现双位数增长。

【手游】11月15日，市场调研机构data.ai发布2023年10月中国游戏厂商及应用出海收入30强榜单：本期中国手游出海榜单前30的产品共在海外市场吸金6.8亿美元，环比下降3.9%。

【OpenAI】11月18日，人工智能初创公司OpenAI当地时间11月17日声明，宣布公司首席执行官山姆·奥特曼（Sam Altman）将离开公司，公司现首席技术官米拉·穆拉蒂被任命为临时首席执行官。OpenAI称，接任CEO的人选仍在确认过程中。声明称，奥特曼的离职是在董事会进行审议审查后做出的，审查的结论是，他在与董事会的沟通中并不一贯坦诚，阻碍了董事会履行职责的能力。董事会对他继续领导OpenAI的能力不再有信心。作为这一过渡的一部分，OpenAI总裁Greg Brockman将辞去董事会主席的职务，并继续在公司任职，向首席执行官报告。

【荣耀】11月17日，荣耀CEO赵明在微博发文表示，即将推出自研70亿参数端侧AI大模型和全新云服务。

【Meta】11月16日，Meta推出了两项基于人工智能的视频编辑新功能，可用于在Instagram或Facebook上发布视频。第一个功能名为“Emu Video”，可以根据纯文本、纯图像或组合的文本和图像输入来生成视频。另一款名为“Emu Edit”，用户可以通过文本指令进行自由形式的编辑。

【中国音像与数字出版协会】11月14日，中国音像与数字出版协会发布通知，近日，《出版业生成式人工智能技术应用指南》团体标准已完成征求意见稿的起草工作，现就此项团体

标准面向全行业广泛征求意见。本文件根据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的编制要求进行编制，规定了出版业应用生成式人工智能技术的基本原则、主要应用场景、管理机制、知识产权和安全保障等内容。

【阿里】11 月 14 日，阿里巴巴智能信息事业群发布全栈自研、千亿级参数的夸克大模型。该模型将应用于通用搜索、医疗健康、教育学习、职场办公等众多场景，夸克 App 也将借助自研大模型全面升级。阿里巴巴智能信息事业群总裁吴嘉表示，基于大模型的 AIGC 技术将会给搜索产品带来全新变化，加速迈向下一代搜索。

上市公司

【丝路视觉】11 月 17 日晚间，公司公告称，拟与八马茶业股份有限公司组成联合体共同参与深圳市罗湖区 H301-0070 地块国有建设用地使用权的挂牌出让竞买并在该地块上共同合作建设开发。公司预计参与该项目的土地出让金及未来建设的总金额约 3 亿元。