

全国 ▾

2023年 第38周/09.18-09.24 ▾

含服务费

前
一周

31160.57 万

后
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票 ⓘ
788.3万张网售出票 ⓘ
658.1万张总场次
250.4万场平均票价
39.5元

票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
第八个嫌疑人 2023-09-09 上映	9350.39	30.0%	22.7%	2.9%
敢死队4：最终章 2023-09-15 上映	6189.47	19.8%	24.4%	2.0%
孤注一掷 2023-08-08 上映	3306.33	10.6%	11.3%	2.5%
奥本海默 2023-08-30 上映	2710.53	8.6%	6.3%	2.7%
封神第一部 2023-07-20 上映	2002.24	6.4%	5.8%	2.9%
威尼斯惊魂夜 2023-09-15 上映	1838.03	5.8%	5.8%	3.1%
鹦鹉杀 2023-09-15 上映	1383.11	4.4%	8.9%	1.4%
学爸 2023-08-18 上映	970.71	3.1%	3.3%	2.8%

周剧集网端播映表现 (9.15-9.21)

表5: 2023年第38周(09.15-09.21)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	云之羽	563.9	15.30%	83.1	-	83.7	84.4
2	异人之下	500.4	11.40%	73.4	-	55.2	70.7
3	南风知我意	488.4	10.80%	78.4	-	70.5	80.5
4	西出玉门	415.1	7.40%	74.6	-	67.3	68.1
5	好事成双	366.1	2.40%	72.6	-	68.6	72.9
6	他从火光中走来	361.6	2.60%	76.2	-	71.8	82
7	九义人	342.1	3.90%	65.7	-	63.2	68.8
8	骄阳伴我	325.5	4.10%	77.1	-	75	83.7
9	父辈的荣耀	293.3	3.10%	69.8	-	60.4	61
10	灼灼风流	284.3	2.90%	63.2	-	51.2	55.3
11	前夜	233.6	1.80%	58.8	-	59.3	52.8
12	长相思第一季	229.1	1.70%	73.2	-	71.4	72.2
13	鹤刀门传奇	224.3	1.60%	60.1	-	52.8	48.8
14	无与伦比的美丽	222.5	1.60%	56.1	2.3 亿	51.4	50.7
15	花轿喜事	217.7	1.60%	57.1	-	53.4	56.5
16	盲心千金	207.7	1.30%	51.2	-	36	47.1
17	莲花楼	200.7	1.20%	76.2	-	76.8	77.6
18	那些回不去的年少时光	190.1	0.80%	60.2	1.2 亿	57.4	68.6
19	卿卿三思	180.8	0.30%	59.8	-	43.9	64.4
20	三体	174.5	0.90%	68.3	-	71.5	61.2

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

短视频

【日本电视台】9月22日, 吉卜力工作室官网发布公告, 宣布日本电视台控股将收购工作室的股份。合同签署及股权转让将于10月6日进行, 收购后日本电视台控股将持有吉卜力工作室42.3%的股份, 成为吉卜力工作室最大的股东。日本电视台控股也将派遣管理人员协助吉卜力工作室的经营。日本电视台控股是日本五大民营电视台集团之一, 旗下有日本电视台、流媒体日本Hulu等业务。

【阿里影业】9月20日, 阿里影业日前在港交所公告称, 公司拟以1.67亿美元收购经营“大麦”品牌的Pony Media Holdings Inc.100%股份。阿里影业表示, 本次交易完成后, 阿里影业连同Pony Media将定位为阿里大文娱集团的线下娱乐旗舰平台。

【爱奇艺】9月21日, 爱奇艺创始人龚宇在2023爱奇艺悦享会上表示, AIGC在影视制作方面的应用包括策划、开发、制作以及宣发等环节, 并大幅提升语言表达、创意发散以及美

术视频能力，可以说 AIGC 正在形成生产力。未来 3 至 5 年，随着视频体验效果的不断提升，以及 AIGC 的加速应用，长视频行业将被颠覆。

游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【Airkit】9 月 21 日，Salesforce 宣布将收购生成式人工智能客户服务平台 Airkit.AI。收购事项预计将于 2024 年下半年完成。Airkit.AI 联合创始人兼首席技术官亚当·埃文斯将继续领导公司。交易条款未披露。

【软银】Arm 重磅上市后，软银正寻求在人工智能领域投资数百亿美元，OpenAI 是软银正在考虑进行投资的几个选择之一。软银还在寻找 OpenAI 的一系列替代方案，包括对 OpenAI 直接竞争对手进行大量投资。此外，软银还初步拟收购英国人工智能芯片制造商 Graphcore。

【YouTube】9 月 21 日，YouTube 宣布将推出一款人工智能配音工具。

【抖音】9 月 21 日，抖音双 11 好物节将于 10 月 20 日开始，巨量引擎提出“抢先解锁新增量”的大促主张，并推出双 11 全景攻略。据介绍，巨量引擎针对“人群、货品、流量”三大方向提出相应策略，并发布“恒星计划”“星推搜直种收组合链路”等激励政策和玩法，助力商家生意增长。

【权游】9 月 21 日，《权力的游戏》原著作者乔治·马丁等多名作家起诉 OpenAI 侵犯版权。此前已有作家对生成式人工智能公司使用他们的书来训练人工智能模型采取法律行动。据了解，美国作家协会和乔纳森·弗兰岑、约翰·格里沙姆、乔治·马丁等 17 位知名作家在纽约南区提起诉讼。原告希望将该诉讼归类为集体诉讼。

【快手】自研文生图大模型“可图”（Kolors）已开启内测。可图大模型能够基于开放式文本生成绘画作品。据了解，此前快手在站内短视频评论内测的 AI 文生图功能“AI 玩评”，正是依托于“可图”的图像生成能力实现。这也是快手 AI 团队在大语言模型“快意”之后，再次公布其在 AIGC 领域的最新突破和布局。

【火山引擎】9 月 19 日，火山引擎在其举办的“V-Tech 数据驱动科技峰会”上宣布，火山引擎数智平台 VeDI 推出“AI 助手”，通过接入人工智能大模型，帮助企业提升数据处理和查询分析的效率。目前，VeDI 相关数据产品已启动邀测。

【TikTok】近日已经全面启动平台 AIGC 内容的监管。TikTok 推出了一种标记 AI 生成内容的新功能，将提示创作者打开标签功能，以便让观看者知道视频和照片是使用 AI 软件创建的。

【妙鸭】9月20日，妙鸭相机宣布推出免费版，用户上传8张照片即可生成个人专属的数字分身，并获赠一套“都市正装”写真模板。对于此次更新，妙鸭相机相关负责人表示，首要目的就是要降低软件的使用门槛，让AI产品更好用、更普惠。同时通过调整收费模式，逐步将妙鸭相机的用户圈层从写真爱好者向普通用户拓展，为更多人提供AI服务。

【工信部】9月18日，工信部科技司就《工业和信息化部元宇宙标准化工作组筹建方案（征求意见稿）》公开征求意见。工作组成立后的工作计划包括：聚焦行业发展需求，加快重点标准研制。按照急用先行的原则，重点加快研制元宇宙术语、参考架构等基础通用标准，元宇宙身份体系、数字内容生成、跨域互操作等关键技术标准，优先开展“元宇宙+工业制造”等行业应用标准研制。

上市公司公告

【游族网络】9月22日晚间，公司公告称，公司2023年股票期权激励计划规定的股票期权授予条件已经成就，公司董事会决定以2023年9月21日为授予日，向符合条件的350名激励对象授予1985.85万份股票期权，行权价格为13.22元/股。

【横店影视】9月21日晚间，公司公告称，2023年1-8月，公司新开资产联结型影院12家，新增银幕80块，截止8月底，公司共有资产联结型影院423家，银幕数2,698块；1-8月公司资产联结型影院实现票房收入14.22亿元，较2022年同期增长71.80%，观影人次3,908.76万，同比增长70.28%。其中7-8月，公司新开资产联结型影院2家，新增银幕12块；资产联结型影院实现票房收入5.54亿元，同比增长121.71%；观影人次1,551.73万，同比增长114.70%。