

全国 ▾

2023年 第41周/10.09-10.15 ▾

含服务费

前  
一周

58647.01 万

后  
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票 ⓘ  
1416.6万张

网售出票 ⓘ  
930.6万张

总场次  
245.0万场

平均票价  
41.3元

## 票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
坚如磐石 2023-09-28 上映	17333.77	29.5%	26.2%	4.2%
前任4：英年早婚 2023-09-28 上映	12303.61	20.9%	21.5%	4.6%
志愿军：雄兵出击 2023-09-28 上映	11394.37	19.4%	18.2%	5.1%
莫斯科行动 2023-09-29 上映	10452.30	17.8%	16.7%	5.1%
好像也没那么 热血沸腾 2023-09-28 上映	2615.72	4.4%	6.1%	4.4%
汪汪队立大功大电 影2：超能大冒险 2023-09-29 上映	1311.66	2.2%	3.4%	4.9%
贝肯熊：火星任务 2023-09-28 上映	666.47	1.1%	2.2%	3.5%
奥本海默 2023-08-30 上映	380.51	0.6%	0.5%	4.6%

## 周剧集网端播映表现 (10.06-10.12)

表5: 2023年第41周 (10.06-10.12)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	好事成双	419.6	7.70%	71.5	-	69.4	65.1
2	西出玉门	417.9	7.80%	73.5	-	61.6	69.2
3	兰闺喜事	410.7	7.00%	74.4	-	62.1	69.7
4	他从火光中走来	390.1	6.50%	76.9	-	67.2	77
5	问心	375.4	5.00%	71	-	68	69.1
6	南风知我意	333.2	4.30%	72.8	-	63.7	76.5
7	我猜你爱我	316.1	2.80%	-	1.2 亿	--	-
8	异人之下	293.7	3.40%	63	-	44.2	54.5
9	甜蜜的你	287.3	3.00%	61.1	4.1 亿	51.5	57.4
10	央山错	266.3	0.30%	-	1.5 千万	--	-
11	小心! 姐姐来了!	257	0.30%	20.7	1.3 千万	--	0
12	那些回不去的年少时光	256.6	2.70%	61	3.7 亿	54.1	58.7
13	九义人	251.6	2.10%	60.3	-	51.5	50.4
14	特工任务	246.1	2.00%	72.8	-	62	74.9
15	梅花红桃	227.3	0.50%	68.8	-	67.2	73.2
16	虎鹤妖师录	223.1	1.60%	67.5	-	59.8	72.9
17	正义的心	220.2	1.50%	-	6.3 千万	--	-
18	永不停止生长	207.8	0.90%	-	3.8 千万	--	-
19	进阶的主母	200	1.20%	47.9	-	36.4	42.5
20	万渣之璀璨星途	189.6	0.50%	-	1.9 千万	--	-

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

## 长视频

【票房】灯塔、猫眼等多家第三方机构数据显示, 截至 10 月 6 日, 2023 年中秋、国庆假期电影总票房超 27.3 亿元, 总场次超过 353 万次, 总出票超过 6500 万张。与去年中秋、国庆档共计 10 天假期的总票房收入相比, 今年中秋国庆档 8 天假期票房收入同比增超 45%, 恢复至 2019 年中秋、国庆档合计票房的 51%, 国庆档 7 天票房的 61%。此外, 与同为 8 天的 2020 年中秋国庆档相比, 今年的双节假期档总票房收入为 2020 年的 68.9%, 但放映场次较 2020 年增超 10%。

## 短视频

【淘宝】10 月 12 日, 天猫双 11 临近, 淘宝联盟与 B 站合作持续深化。据介绍, 商家通过淘宝联盟星任务投放 B 站“起飞”流量, 完成任务后, B 站官方将额外返还 10% 流量消耗费用。快消和 3C 数码商家通过淘宝联盟星任务投放 B 站达人商单内容, 满足条件 B 站还提供额外流量加码。同时, 淘宝联盟星任务和 B 站投流平台互通, 实时统计后链路数据呈现, 帮助商家和代理商优化提效。

## 游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【中文在线】10月13日消息，中文在线宣布推出中文“逍遥”万字创作大模型。据介绍，“逍遥”大模型可一键生成万字小说，能为作者提供全生命周期的AI辅助创作工具。

【OpenAI】10月13日消息，ChatGPT制造商OpenAI的首席执行官Altman本周对员工表示，该公司每年的营收达到13亿美元。这意味着，该公司每月的收入超过1亿美元，比2023年夏天增长了30%。2022年全年，该公司的收入仅为2800万美元，自2023年2月推出付费版ChatGPT以来，其营收速度取得了显著增长。

【网易】10月11日消息，网易有道宣布，搭载子曰教育大模型的全球首个虚拟人口语教练Hi Echo正式推出独立App和微信小程序。

【工信部】10月11日消息，工信部副部长徐晓兰表示，工信部将前瞻培育新赛道新产业，聚焦通用人工智能等未来产业领域，以场景应用为牵引，加速技术迭代，促进技术产业化。强化企业科技创新主体地位，形成以大企业为主力军、专精特新中小企业为生力军，大中小企业融通发展、政产学研用高度协同、创新链产业链资金链人才链深度融合的发展生态，同时加快先进制造业集群、高新技术产业园区、自主创新示范区的建设。

【美图】10月9日消息，美图公司今日发布自研AI视觉大模型MiracleVision（奇想智能）3.0版本。据了解，MiracleVision3.0将全面应用于美图旗下影像与设计产品，并将落地电商、广告、游戏、动漫、影视五大行业。

【六部门】10月9日消息，据工信微报，工业和信息化部、中央网信办、教育部、国家卫生健康委、中国人民银行、国务院国资委等六部门近日联合印发《算力基础设施高质量发展行动计划》，提出，打造集成多方算力资源和开发平台的算力服务，鼓励各地为中小企业、科研机构提供普惠算力资源，降低算力使用成本和门槛，保障算力使用需求。推动算力在更多生产生活场景的应用落地，支撑个人增强现实（AR）、虚拟现实（VR）设备在社交、娱乐方面的沉浸式场景应用。

【游戏】10月8日，伽马数据发布的《2023年8月游戏产业报告》显示，2023年8月，中国游戏市场实际销售收入292.26亿元，环比上升2.15%，同比上升46.08%，同比增长幅度再次扩大。其中，中国移动游戏市场实际销售收入228.51亿元，环比上升3.35%，同比上升63.73%。移动游戏流水测算榜Top10中，《王者荣耀》《逆水寒》《和平精英》位居前三。

## 上市公司公告

【掌趣科技】10月13日晚间，公司公告称，公司拟以5000万-1亿元回购股份，回购价格不超过人民币7.50元/股。

【上海电影】10月10日晚间，公司公告称，公司10月10日召开第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》，鉴于公司财务总监王蕊因工作安排调整将不再担任公司财务总监职务，公司董事会同意聘任赵国平为公司财务总监。

【万达电影】10月9日晚间，公司发布前三季度业绩预告，预计前三季度净利润10.5亿元-11.5亿元，上年同期亏损5.3亿元。1-9月，公司国内影院实现票房62.2亿元(不含服务费)，同比增长67.6%，较2019年同期增长5.2%；观影人次1.5亿，同比增长68.7%，较2019年同期增长3.7%，累计市场份额16.5%。

【光线传媒】10月9日晚间，公司公告称，公司之子公司主投、发行的影片《坚如磐石》已于9月28日起在中国大陆地区公映。据国家电影专资办数据显示，截至2023年10月8日24时，该影片在中国大陆地区上映11天，累计票房收入(含服务费)约为人民币9.98亿元，超过公司最近一个会计年度经审计的合并财务报表营业收入的50%。截至2023年10月8日，公司来源于电影《坚如磐石》的营业收入区间约为3亿元至3.4亿元。