

全国 ▾

2023年 第36周/09.04-09.10 ▾

含服务费

前
一周

56251.24万

后
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①
1351.2万张网售出票①
1150.5万张总场次
239.5万场平均票价
41.6元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
第八个嫌疑人 2023-09-09 上映	16124.01	28.6%	9.7%	11.2%
奥本海默 2023-08-30 上映	11983.13	21.3%	15.1%	4.9%
孤注一掷 2023-08-08 上映	10542.65	18.7%	22.5%	3.4%
封神第一部 2023-07-20 上映	4596.73	8.1%	9.4%	4.2%
学爸 2023-08-18 上映	3820.97	6.7%	10.9%	3.2%
我经过风暴 2023-08-17 上映	1571.05	2.7%	5.3%	3.1%
不虚此行 2023-09-09 上映	1479.41	2.6%	4.5%	2.7%
巨齿鲨2：深渊 2023-08-04 上映	871.50	1.5%	2.9%	3.0%

周剧集网端播映表现 (9.1-9.7)

表5: 2023年第35周(09.01-09.07)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	云之羽	512.5	12.60%	85.9	-	85.6	94.4
2	父辈的荣耀	401.2	7.30%	70.6	-	67.2	66.8
3	花轿喜事	366.6	5.80%	72	-	62.6	73.6
4	骄阳伴我	363.5	5.80%	80.8	-	83.1	88.4
5	灼灼风流	355.6	5.40%	69.7	-	61.1	64.9
6	鹤刀门传奇	338	4.80%	68.3	-	60.7	57.1
7	莲花楼	324.7	4.30%	79.2	-	76.1	76.9
8	西出玉门	315.4	0.60%	74	-	69.7	78.5
9	一路朝阳	313.7	4.50%	61.1	-	56.9	51.5
10	长相思第一季	312.7	3.90%	79.2	-	76.2	79.6
11	前夜	304.8	3.70%	66.4	-	61.2	64.1
12	无与伦比的美丽	266.7	2.70%	63.1	3.5 亿	55.4	61.2
13	盲心千金	226.2	1.80%	54.7	-	43.4	51
14	装腔启示录	222.2	1.70%	68.9	2.3 亿	63.5	63.6
15	她的城	220.7	1.80%	46.1	-	40	37.4
16	蜂巢	198.5	1.30%	58.2	-	59.8	54
17	七时吉祥	190.6	1.20%	66.5	-	62.9	72.2
18	皇妃为何那样	185	1.10%	34.2	-	19.6	24.4
19	潜行者	184.5	1.10%	58	-	56.8	54.4
20	玉骨遥	181.5	1.00%	63.2	-	63.1	64.9

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【影院】9月5日, 2023年的电影市场较疫情期间明显复苏, 但电影院的投资恢复还需要时间。数据显示, 2023年上半年, 全国新开业影院394家, 较2022年同期减少了5.3%。不过, 随着市场的持续复苏, 多家影视公司及券商提到, 2023年第二季度的影院建设已开始回暖。博纳影业在半年报中提到, 上半年全国在映影院12157家, 为近5年同期首次负增长, 但4~6月影院新建数量明显回暖。金逸影视也在半年报中表示, 上半年影院建设持续趋缓, 但放缓主要集中在1月, 4~6月明显回暖。

【票房】9月4日, 据拓普数据消息, 8月28日到9月3日的2023年第35周, 内地电影总票房8.65亿元, 环比上周下跌40.4%; 大盘场次252.3万, 环比增长10.7%; 观影人次2111.7万, 环比下降40.1%。

短视频

【小红书】小红书旗下电商平台“小绿洲”发布了用户告别信, 表示由于业务调整, 经过郑重的考虑, 小绿洲将于2023年10月1日停止运营, 商品停止销售, 2023年10月31日正式关闭小绿洲。

游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【工信部】9月8日消息，工信部等五部门印发《元宇宙产业创新发展三年行动计划（2023-2025年）》，其中提到，强化人工智能、区块链、云计算、虚拟现实等新一代信息技术在元宇宙中的集成突破，推动智能生成算法、分布式身份认证、数据资产流通等元宇宙关键技术在国家重大科技项目中的布局。发展关键基础软件，开发面向元宇宙的操作系统和中间件，突破建模软件、绘制引擎、物理仿真引擎、沉浸式视音频编解码引擎，构建一站式元宇宙开发平台。突破高端电子元器件，加快图形计算芯片、光学显示器件等基础硬件的研发创新。

【阿里妈妈】9月6日，阿里妈妈在2023 m峰会上发布一站式品牌经营平台“阿里妈妈百灵”和一站式营销投放系统“万相台无界版”两大全新AI投放产品，为商家打造经营品效合一的增长“双引擎”。此外，阿里妈妈还发布了淘系商家经营新格局，迎接“淘系三中心（店铺、直播、内容）增量，全年多频爆发”的新生意机会点。

【阿里云】近日，阿里云推出全新视频生成大模型I2VGen-XL。该模型研发负责人表示，该模型可应用于短视频内容生产、电影制作等场景。

【淘宝】9月8日，AI大模型应用“淘宝问问”正在进行内测。据了解，淘宝问问可以理解消费者跨类别、跨领域的需求，还能够实现信息搜索、创意内容生成等方面的需求和场景。目前，该应用可通过淘宝App搜索“淘宝问问”提交内测申请，或通过邀请码参与测试。官方暂未透露应用全量上线的时间。

【联合国】9月8日，联合国教科文组织（UNESCO）周四发布了首份关于在教育中使用生成式人工智能（AIGC）的指南，敦促政府机构规范使用这项技术，包括保护数据隐私和对用户设置年龄限制。

【摩根史丹利】9月7日消息，在与1000名财务顾问测试了数月后，摩根士丹利将于本月底晚些时候推出一款生成式人工智能（AI）聊天机器人。这款人工智能聊天机器人由摩根士丹利和ChatGPT开发商OpenAI共同研发。这意味着，将来一些富有的客户去找摩根士丹利的银行家讨论投资事宜，可能会有一种不同的体验：让聊天机器人倾听他们的对话。

【中国电信】9月7日消息，在2023 inclusion·外滩大会举行的《探索下一代安全智能》论坛上，世界权威国际产业组织“云安全联盟”（CSA）大中华区宣布成立“AI安全工作组”，中国电信、蚂蚁集团、华为、百度、字节跳动、西安电子科技大学、国家金融测评中心等30余家机构成为首批发起单位。该组织致力于共同解决AI技术快速发展所带来的安全难题。

【报告】9月6日消息，data.ai与IDC共同发布《2023年聚焦游戏领域报告》。报告显示，尽管移动游戏支出预计将同比减少2%，2023年全球各大平台收入预计将超过1080亿美元，比PC/Mac市场多1.7倍。2023年，全球家庭游戏机同比增长3%至430亿美元，PC/Mac游戏支出同比增长4%至400亿美元。掌上游戏机支出表现正常，2023年减少20%，未超过30亿美元。

【报告】9月6日,《2023年7月游戏产业报告》显示,2023年7月,中国移动游戏市场实际销售收入为221.10亿元,环比上升3.40%,同比上升51.09%。7月主要增长原因如下:一是7月正值暑期,一些产品在此期间推出促活、促付费相关活动,部分产品流水取得增长;二是6月部分新游首月流水释放于本月,如《逆水寒》取得流水环比大幅增长;三是7月多款新游表现较优,流水均接近亿元。

上市公司公告

【蓝色光标】9月7日晚间,公司公告称,公司激励计划的授予条件已经成就,同意确定授予日为2023年9月7日,向符合授予条件的244名激励对象共计授予8000万股限制性股票,授予价格为4.33元/股。

【华谊兄弟】9月5日晚间,公司公告称,公司近日通过中国证券登记结算有限公司深圳分公司系统查询,获悉公司实际控制人王忠军和王忠磊所持3.04亿股公司股份(占公司总股本比例10.94%)被司法冻结。经核实,本次股份冻结是因王忠军和王忠磊个人事项所致。截至本公告日,双方正在积极协商和解方案。

【融资】杭州美宿在途完成数千万元Pre-A轮融资,资金将用于可穿戴式智能工作硬件的技术研发以及推进商业化落地。美宿在途是一家酒店全场景语音服务提供商,专注于提供AI语音在酒店场景落地的相关服务,以语音为工具,提供酒店场景下的数字全流程服务解决方案。