

前
一周

40439.50万

后
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票 ⓘ
1037.6万张

网售出票 ⓘ
820.6万张

总场次
260.4万场

平均票价
38.9元

票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
河边的错误 2023-10-21 上映	12289.39	30.3%	23.0%	3.6%
坚如磐石 2023-09-28 上映	4435.44	10.9%	13.8%	2.1%
拯救嫌疑人 2023-11-01 上映	4091.81	10.1%	3.9%	7.1%
志愿军：雄兵出击 2023-09-28 上映	3788.94	9.3%	9.8%	3.1%
二手杰作 2023-10-27 上映	3649.76	9.0%	7.2%	4.1%
前任4：英年早婚 2023-09-28 上映	2863.65	7.0%	9.8%	2.4%
莫斯科行动 2023-09-29 上映	2832.22	7.0%	8.7%	2.7%
困兽 2023-10-27 上映	1480.42	3.6%	5.9%	2.2%
潜艇总动员：环游地球80天 2023-08-12 上映	753.18	1.8%	<0.1%	53.5%

周剧集网端播映表现 (10.20-10.26)

表8: 2023年第41周 (10.20-10.26)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	田耕纪	571.1	14.60%	82.3	-	72.2	78.3
2	为有暗香来	474.3	9.30%	78.4	-	74.5	72.3
3	问心	456.9	8.70%	78.9	-	71.5	71.7
4	繁城之下	314.6	3.40%	71.7	-	68.1	62
5	正义的心	296.2	3.00%	-	1.4 亿	--	-
6	梅花红桃	287.6	2.70%	67.3	-	65.5	65.9
7	岁岁青莲	280.3	1.50%	59.5	-	56.1	54.1
8	我猜你爱我	275.5	2.70%	-	1.2 亿	--	-
9	甜蜜的你	264.8	2.20%	63.2	3.4 亿	50.2	63.9
10	好事成双	262.2	2.20%	65.5	-	58.9	62.2
11	我的助理不简单	259	2.10%	60.9	-	59.2	56.3
12	万渣之璀璨星途	247.4	2.20%	33.1	1.0 亿	--	3.4
13	兰闺喜事	242.7	1.80%	58.1	-	55.1	46.5
14	最遥远的距离	212.9	-	65.4	-	59.6	68.9
15	西出玉门	208.9	1.20%	55.4	-	52	46.3
16	爱的散文诗	202.1	1.20%	-	5.4 千万	--	-
17	珠江人家	196.7	1.10%	59.2	119.6 万	59.3	56.7
18	浪漫满分	193.1	1.30%	-	6.2 千万	--	-
19	善良的回报	191	1.00%	-	4.7 千万	--	-
20	让爱从头开始	189.6	-	-	641.9 万	--	-

数据来源: 艺思咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【爱奇艺】10月23日消息, 爱奇艺推出 AI 搜索, 首次将生成式 AI 技术应用于角色搜索、剧情搜索、明星搜索三大搜索场景。截至目前, 爱奇艺站内全端生成式 AI 视频看点卡段、图文等运营素材超 70 万条、覆盖内容包括剧集、综艺等数万部。

短视频

【视频号】10月25日, 视频号 11.11 大促即将于 10月31日 20 时启动。活动期间, 平台内所有商家技术服务费率将降至 1%, 视频号小店运费险费率将根据商家类目下调 12%-24% 不等。此外, 平台会对含运费险订单进行补贴, 退货率低的商家可实现近 0 元投保。此外, 视频号还将上线“极速退款”“先用后付”服务。

【天猫】10月25日, 天猫数据显示, 双 11 预售开启首日 4 小时, 李佳琦、蜜蜂惊喜社、香菇来了、烈儿宝贝、陈洁 kiki、酒仙亮哥、阿卓酒馆、东方甄选、所有女生的衣橱、林依轮、胡可、FILA 官方旗舰店等直播间成交额率先破亿。其中, 东方甄选、酒仙亮哥、阿卓酒馆为刚入淘不到一年的新直播间, 4 小时内均创下其全网单日直播带货最高纪录。

【抖音】10月25日，抖音生活服务宣布启动“美好生活发现计划”，计划在未来一年内投入5亿元扶持优质探店内容。该计划将通过商单补贴、产品功能优化、升级运营服务三大举措，帮助商家更精准的匹配到合适的达人，提高经营效率，同时让达人获得更高的带货收入。

【快手】10月26日，快手正式内测“AI小快”账号，在短视频评论区为用户提供互动问答、图片生成、攻略检索、文案修改等多种基于短视频应用场景的AIGC服务。据了解，“AI小快”采用快手从零到一自主研发的大规模语言模型“快意”大模型作为基座。

游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【政府】10月26日，国家新闻出版署发布10月份国产网络游戏审批信息，共87款游戏获批。值得注意的是，本月获批的双端游戏数量大幅度增加。据不完全统计，1月份至9月份通过审批的游戏中，有36款游戏申报类别覆盖客户端和移动端，10月份再增加了16款双端游戏，总计数量达到52款。而网易、米哈游、西山居、沐瞳科技、库洛游戏等公司本月获批游戏均为双端游戏。

【三七互娱】10月24日，三七互娱与华为进一步深化合作，在深圳补充签署华为云战略合作协议。未来，双方将开展全方位、多层次的合作。其中包括，持续加深在发行推广、深度联运、玩家体验提升等游戏核心领域的合作；同时加强在游戏引擎、多端适配、AIGC、鸿蒙生态等领域协同合作，共同提升双方在技术领域的竞争力；此外双方还将在企业品牌联动、生态及产业投资等其他领域加强交流合作。

【腾讯】10月26日，腾讯宣布，腾讯混元大模型迎来全新升级，并正式对外开放“文生图”功能。据介绍，目前已有超过180个内部业务接入腾讯混元大模型，包括腾讯会议、腾讯文档、企业微信、腾讯广告和微信搜一搜等。2023年9月首批通过备案后，腾讯混元大模型也已经面向C端用户陆续开放体验。

【阿里】10月26日消息，阿里巴巴国际站的外贸AI产品“生意助手”将于11月1日上线，向所有商家开放。内测数据显示，AI生意助手能帮外贸商家提升约19%的曝光量。

【亚马逊】10月25日，亚马逊宣布推出测试版图像生成功能。亚马逊称，在亚马逊广告控制台中，广告商只需选择产品并点击“生成”，该工具就能利用人工智能生成功能，根据产品细节在几秒钟内提供一组以生活方式和品牌为主题的图片。

【腾讯】10月25日消息，义乌商城集团与腾讯智慧零售正式签署战略合作协议。腾讯将为义乌小商品城提供包括研发设计、品牌孵化、时尚智造、展示贸易、数字营销、履约服务等在内的全链路数字化解决方案。此外，义乌商城正式发布全球首个商品贸易领域大语言模型和全新升级的Chinagoods AI智创服务平台。腾讯将基于腾讯云MaaS大模型一站式服务平台和混元大模型，为义乌商城的AI模型建设提供支持。

【联想】 10月25日消息，在联想集团举行的 Tech World 大会上，联想集团董事长兼 CEO 杨元庆和 NVIDIA 创始人兼首席执行官黄仁勋表示，联想将与 NVIDIA 合作推出一个新的混合人工智能计划，将下一代云人工智能技术带给世界各地的企业用户。

【科大讯飞】 10月24日消息，从科大讯飞全球 1024 开发者节上获悉，基于星火代码大模型的智能编程助手 iFlyCode 自 8月15日发布以来，已与京东云、软通动力等 107 家机构实现深度对接应用。