

全国 ▾

2023年 第32周/08.07-08.13 ▾

含服务费

前
一周

22.53 亿

北京时间每天12点更新票房

后
一周总出票①
5391.0万张网售出票①
3838.4万张总场次
266.9万场平均票价
41.7元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
孤注一掷 2023-08-08 上映	136650.13	60.6%	40.0%	20.1%
封神第一部 2023-07-20 上映	35171.90	15.6%	17.2%	14.5%
巨齿鲨2：深渊 2023-08-04 上映	26444.54	11.7%	17.1%	11.7%
热烈 2023-07-28 上映	10293.97	4.5%	8.9%	10.6%
长安三万里 2023-07-08 上映	6493.14	2.8%	4.2%	14.2%
八角笼中 2023-07-06 上映	3506.31	1.5%	3.3%	10.2%
茶啊二中 2023-07-14 上映	1858.21	0.8%	2.4%	7.1%
芭比 2023-07-21 上映	1422.79	0.6%	1.5%	9.6%

周剧集网端播映表现 (8.5-8.11)

表5: 2023年第32周(08.05-08.11)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	莲花楼	629.5	18.60%	86	-	86.1	88.5
2	长相思第一季	610.4	17.20%	87.9	-	89.1	92.9
3	安乐传	497	10.50%	80.1	-	71	84.4
4	潜行者	428.5	7.30%	72.4	-	68.7	69
5	不完美受害人	305.6	3.30%	67.5	-	64.2	59.8
6	玉骨遥	295.3	2.90%	74.1	-	71.7	79.5
7	做自己的光	274.1	3.20%	66.7	-	63.6	67.7
8	大宋少年志2	271.8	2.40%	69.4	3.7 亿	63.3	72.6
9	欢颜	209.1	1.30%	59.6	-	54.9	51.9
10	七时吉祥	205	0.20%	77.7	-	75.5	95
11	曾少年	203	1.20%	61.3	-	58.2	62
12	我的人间烟火	179.8	0.90%	63.6	1.3 亿	73.2	69.2
13	郎君不如意	178.1	0.80%	67.5	-	52.4	78.9
14	长风渡	178	0.80%	63	-	62.7	61
15	三体	176.8	0.80%	68.9	-	71.4	62.8
16	异人之下	174.8	0.90%	54.5	-	48.7	53.9
17	我和我爸的十七岁	173.9	0.80%	48	0.4 万	35.4	46.4
18	闪耀的她	173.3	0.80%	50.1	-	46.1	43.7
19	消失的十一层	170.1	0.80%	53.7	-	49.4	51.5
20	雪鹰领主	170.1	0.70%	47.6	-	39.8	45.7

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【票房】截至8月11日18时, 暑期档票房已突破160亿元。《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》分列前三。上映4天的《孤注一掷》位列第四, 追赶迅猛, 当前票房11.8亿元, 灯塔AI预测最终总票房或达到40亿元。市场预计暑期档结束前总票房就会突破170亿元, 回到三年前的水准。

【演唱会】8月6日晚, TFBOYS“十年之约”演唱会在西安奥体中心体育场举办。本场演出前后, 西安住宿线上提前预订量同比大幅增长, 8月6日至7日出行总订单量同比增长738%; 门票收入3576万元, 直接带动4.16亿元的旅游收入。据统计, 仅8月在西安亮相的就有TFBOYS演唱会、刘若英演唱会、春浪音乐节、秦马湖马蹄音乐节等演出。预计到2023年底, 将有13组歌手的17场大型巡回演唱会落地西安。

短视频

【X】特斯拉CEO埃隆·马斯克在旗下社交平台X上宣布, 他和Meta首席执行官马克·扎克伯格之间约定的格斗将在X上直播, 所有收益都将捐给退伍军人慈善机构。

【抖音】生活服务上半年支付 GMV（交易总额）超 1000 亿元，主要由到店业务（含到店餐饮、到店综合）与酒旅业务贡献，不足美团相同业务 GMV 的 1/2。抖音生活服务 2023 年到店+酒旅业务 GMV 目标为 2900 亿元。

【微信】8 月 11 日，微信视频号小店推出“先用后付”功能，用户在视频号购物时可以 0 元下单，享受先体验商品，订单确认收货后再付款的购物模式。同时，该功能也成为了商家提高交易转化的利器，预计带动视频号小店的商品转化率提升 15%。

【快手】8 月 10 日，快手正式宣布，将于 8 月 19 日全程免费直播时代少年团“楼外楼”青岛演唱会。快手娱乐相关负责人表示，从该团入驻快手到为其打造生日直播 IP、出道周年庆等，双方合作已久。据了解，在演唱会开始前，时代少年团还将在 8 月 12 日在快手进行合体直播，围绕此次演唱会的更多互动玩法也将在快手陆续上线。

【东方甄选】8 月 8 日，东方甄选旗下在抖音平台增加“东方甄选风味人生”“东方甄选店铺”2 个账号。新账号认证信息均为“东方优选（北京）科技有限公司”，与东方甄选旗下 6 个直播间隶属于同一公司。这是东方甄选自 2022 年 11 月新增“东方甄选看世界”账号以来，在 9 个月后抖音矩阵再次增加“成员”。目前，东方甄选在抖音平台的矩阵账号，累计达到 8 个，业务范围覆盖农产品、食品、日用品、图书、文旅服务等。

游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【游戏】8 月 12 日，一站式宣发平台灯塔正式推出票房预测功能，该功能依托 AI 大模型完成深度学习，将票房预测准确性提升至行业新阶段。据了解，这是电影行业首个基于 AI 大模型构建的票房预测产品。

【英伟达】8 月 11 日，英伟达近日和以色列理工学院、巴伊兰大学和西蒙弗雷泽大学合作，发布了一篇关于 CALMAI 模型的技术论文。英伟达表示 CALM 的全称是条件对抗潜在模型（Conditional Adversarial Latent Models），用于训练定制虚拟角色。英伟达表示，在真实世界训练 10 天，相当于在模拟世界里训练 10 年时间。CALMAI 模型在训练之后，可以模拟 50 亿个人体动作。

【阿里】8 月 11 日，阿里达摩院（湖畔实验室）宣布向社会免费开放 100 件 AI 专利许可，这将成为中国人工智能规模最大的一次专利开放行动。据了解，阿里达摩院此次免费开放 100 件 AI 专利许可，将被纳入全国首批专利公开实施清单，在浙江知识产权交易中心上架，覆盖了图像技术、视频技术、3D 视觉等诸多 AI 技术领域，让中小微企业以较低成本甚至零成本获得 AI 技术红利，加速 AI 时代的到来。

【快手】8 月 10 日，快手 AI、用户增长业务负责人王仲远在光合创作者大会展示了全模态、大模型 AIGC 解决方案和 AIGC 数字人产品快手智播，还首次正式公布了大模型方面的进展。王仲远表示，快手“全模态、大模型 AIGC 解决方案”基于自研的基座大模型，提供文本生成、图像生成、3D 生成、音乐生成、视频生成等技术能力，覆盖从灵感启发到创意生成、从多元素材提供到智能化制作的内容创作全流程。

【谷歌】谷歌和环球音乐公司正在就授权艺术家使用人工智能生成的歌曲旋律和声音进行谈判。四位熟悉内情的人士证实，双方的讨论旨在为正在努力应对新人工智能技术影响的行业建立合作关系。

【昆仑万维】昆仑万维公告与全球元宇宙龙头 Meta 达成商务合作，就 XR 设备产品开发事项签订协议。以投资者身份致电公司投资者热线，工作人员表示，目前公司与 Meta 的商务合作包括游戏业务、音乐社交业务、信息分发、元宇宙等。

【游戏】8月7日消息，据 Sensor Tower，在众多手游题材赛道，竞技场和冒险手游依旧是全球内购收入最高的题材。2023年1-7月，两个题材手游全球吸金均超过47亿美元，代表游戏分别有《王者荣耀》和《原神》等。

上市公司公告

【掌趣科技】8月11日晚间，公司发布2023年半年度报告，上半年公司实现营业收入4.58亿元，归母净利润1.55亿元，同比增长77.50%；实现扣非后归母净利润1.19亿元，同比增长6.85%。

【风语筑】8月11日晚间，公司公告称，公司持股4.26%的股东励构投资计划通过集中竞价交易减持股份数量不超过594.77万股，即不超过公司总股本的1%。励构投资系公司上市前的员工持股平台。

【华谊兄弟】8月11日晚间，公司公告称，于今日收到公司股东阿里创投、马云发来的《股份减持情况告知函》：自2023年8月10日至2023年8月11日，阿里创投和马云通过大宗交易方式累计减持公司股份合计55,490,116股，超过公司总股本的1%。