

全国 ▾

2023年 第33周/08.14-08.20 ▾

含服务费

前  
一周

17.91 亿

北京时间每天12点更新票房

后  
一周总出票①  
4315.8万张网售出票①  
3698.1万张总场次  
274.6万场平均票价  
41.5元

## 票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
孤注一掷 2023-08-08 上映	98097.44	54.7%	37.9%	14.6%
封神第一部 2023-07-20 上映	24500.16	13.6%	13.8%	11.9%
学爸 2023-08-18 上映	16979.93	9.4%	8.2%	15.4%
巨齿鲨2：深渊 2023-08-04 上映	11590.35	6.4%	9.8%	9.7%
我经过风暴 2023-08-17 上映	5560.12	3.1%	4.8%	10.4%
热烈 2023-07-28 上映	5154.47	2.8%	5.2%	9.1%
暗杀风暴 2023-08-18 上映	5144.24	2.8%	5.4%	7.7%
长安三万里 2023-07-08 上映	4407.26	2.4%	3.5%	11.3%

## 周剧集网端播映表现 (8.11-8.17)

表6: 2023年第32周(08.11-08.17)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	长相思第一季	603.9	18.70%	88.4	-	88	91
2	莲花楼	597.7	18.20%	87	-	85.3	88.1
3	七时吉祥	409.9	7.30%	81.4	-	76	90
4	潜行者	370.3	5.90%	69.4	-	68.7	65.6
5	安乐传	319.1	4.50%	75.6	-	63.7	84
6	大宋少年志2	270.8	2.70%	71	3.7 亿	67.2	70.7
7	玉骨遥	265.8	2.50%	72.9	-	70.6	79.5
8	白日梦我	235.2	1.70%	66.4	2.3 亿	56.5	69.9
9	25 小时恋爱	202.6	1.30%	63.2	-	48.6	69.4
10	不完美受害人	198.9	1.20%	61.1	-	58.2	54.1
11	冰雪尖刀连	197.2	1.30%	63.8	591.5 万	61	65.7
12	欢颜	181.6	1.00%	57.6	-	53.2	48.9
13	曾少年	173	0.90%	64	-	55.5	65.2
14	三体	171.6	0.90%	67.3	-	71.5	60.6
15	星汉灿烂·月升沧海	167.3	0.80%	61.7	0.5 万	58.7	57.1
16	从离婚开始的爱情	165.2	0.80%	41.3	-	27.7	36.2
17	我的人间烟火	164.3	0.80%	63.6	1.1 亿	67.7	73.4
18	抉择	162.6	-	-	-	-	-
19	牌局	162	0.70%	32.6	-	10.5	26.2
20	闪耀的她	161.2	0.70%	50.1	-	46.2	43.5

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

## 长视频

【票房】8月18日, 据灯塔专业版实时数据, 截至8月18日9时31分, 2023全国年度大盘总票房(含预售)突破400亿。

【票房】8月15日, 电影《孤注一掷》累计票房突破20亿, 2023年暑期档共4部影片票房突破20亿, 创下影史暑期档新高。分别为《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《孤注一掷》。

【好莱坞】互联网视频服务的低价时代正在结束。好莱坞媒体巨头们正涨价, 使得互联网视频服务的价格已经与15年前的有线电视相当。今年秋季, 美国一系列主要互联网视频服务的价格将从一年前的73美元涨至87美元, 原因是迪士尼、派拉蒙、华纳兄弟 Discovery 等公司在华尔街投资者的压力下进行了涨价。相比之下, 有线电视套餐的平均月费为83美元。

## 短视频

【抖音】8月18日, 抖音有餐饮商家带上了“心动甄选餐厅入围上榜商户”的标签。榜单公示页面显示, 目前已有超过500家餐厅入围该榜单, 主要覆盖北京、上海、广州、成都等

15 个一线及新一线城市，但仅有当中 200 家能够最终上榜，在第四季度构成抖音“心动甄选餐厅”的首个榜单。

【抖音】近日成立了一个新的文娱部门，负责人为原巨量引擎营销副总裁陈都焯，汇报对象为抖音负责人韩尚佑。巨量引擎闭环变现产品负责人焦颖颖接任陈都焯原有岗位。知情人士透露，在陈都焯的 OKR 中，直播节目位列首项，比如世界杯直播这类 S 级项目，其他则为影视剧综艺、音乐、明星等。

【快手】推行 4 年多的职级制度体系在 8 月 17 日宣布调整，并通过全员邮件的方式在公司内部进行了正式通知。对比快手新旧职级体系，最大的变化是职级序列由双轨制变为单轨制。快手在总职级数上也进行了调整。根据新职级制度，职级数变成 E6-E15，共 10 级，改为连续编号，不再设细分小档。

【虎牙】8 月 16 日，虎牙和中国移动咪咕在上海 UFC 精英训练中心召开战略合作发布会。发布会上，虎牙宣布将与咪咕达成版权战略合作，从咪咕购入 UFC 全量赛事，8 月 20 日正式在虎牙上线。

【抖音】8 月 15 日，巨量引擎公布一组数据显示：抖音图文日观看增长 150%、稿均流量增长 225%、商品点击增长 22.5%，并且超 7 成用户日均浏览超 10 支图文视频，日均成交额提升 2 倍。

【抖音】8 月 14 日，抖音 App 内，一家名为“抖音进口超市”的新店于近期正式开业。这是抖音电商旗下的一家以自营类型为主的跨境电商业务。目前抖音进口超市内上架的商品 25 件，商品种类涵盖面膜、清洁贴片、眼贴等，不排除未来会上线更多种类的商品。

【阿里】大文娱 CTO 郑勇证实，神力视界是阿里大文娱旗下科技业务的公司主体，妙鸭相机就是依托神力视界的技术能力孵化出来的，接下来为了便于管理，妙鸭相机的公司主体也将并入神力视界。

【苏州】近日出台《苏州市关于支持直播电商高质量发展的若干措施》。其中提到，鼓励 MCN 机构引进主播，对独家签约年带货销售额 1 亿元以上且在苏州依法纳税的主播的 MCN 机构，给予不超过 120 万元的一次性奖励。

## 游戏&元宇宙、AIGC、区块链

【快手】8 月 18 日，快手公布基于自研大语言模型应用的最新进展——“快手 AI 对话”功能已经在安卓版本开放内测。参与测试的用户点击快手搜索首页右上角 AI 图标即可进入产品首页，选择输入内容对话或点击引导问题便可开启对话，或者触发“搜索智能问答”卡片，通过底部入口可以启用该功能。据了解，这是短视频直播行业首个基于大语言模型落地的应用产品。

【字节跳动】8 月 18 日，字节跳动已开始对外测试 AI 对话产品“豆包”，目前可通过其官网下载相关 APP，并支持抖音登录。豆包 APP 也就是此前字节内部代号为“Grace”的 AI 项目。8 月 18 日，“豆包”项目组人士回应记者：“豆包”是一款聊天机器人产品，还处于早期开发验证阶段，这次上架仍是小范围的邀请制测试。目前测试期的‘豆包’还存在较多局限，生成的内容也可能不准确，欢迎测试用户提供反馈意见，帮助我们持续改进产品。”

【腾讯】8月17日，腾讯云智能正式推出了“文案创作”产品，它基于腾讯的大模型能力研发，专门面向广告平台、UGC平台、SaaS服务企业等各类客户，旨在提供商业文案创作工具。

【抖音】8月16日，抖音、中国电影资料馆、火山引擎在北京举办发布会。会上，抖音副总裁陈都焯宣布，三方正式启动“经典香港电影修复计划”，一年内将100部香港电影修复至4K版本。本次修复工作由火山引擎提供技术支持，与中国电影资料馆一起对电影进行“AI+人工”修复。

【OpenAI】据 Analytics India Magazine 的一份报告称，该公司可能在2024年底破产。报告称，OpenAI 仅运行其人工智能服务 ChatGPT 每天就要花费约70万美元。OpenAI 目前正处于烧钱的状态，尽管该公司试图通过 GPT-3.5 和 GPT-4 来实现盈利，但截至目前还没有能够产生足够的收入来实现收支平衡。

【纽约时报】8月16日，美国媒体《纽约时报》(NYT) 日前变更了服务条款，原则上禁止将新闻报道和图片等用于人工智能 (AI) 开发。变更后的条款写入，若未提前获得书面同意，则禁止将内容用于包括 AI 机器学习在内的软件开发。

【腾讯】8月16日，腾讯在二季度业绩会上表示，国内游戏方面，无论是移动游戏还是 PC 游戏，二季度月活和日活都有所上升，相信国内游戏收入在三季度仍会同比上升。

【Sensor Tower】8月16日，Sensor Tower 商店情报数据显示，2023年7月腾讯《王者荣耀》在全球 App Store 和 Google Play 吸金 2.2 亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。腾讯《PUBG Mobile》(合并《和平精英》收入) 以 1.72 亿美元收入重回榜单第 2 名。网易《逆水寒》手游以 1.13 亿美元收入位列榜单第 3 名。2023年7月，全球手游玩家在 App Store 和 Google Play 付费 65.6 亿美元，同比基本持平。

## 上市公司公告

【完美世界】8月18日晚间，公司公告称，截至本公告日，完美控股累计质押股数约为 4560 万股，占其所持股份比例为 10.53%。

【光线传媒】8月18日午间，公司发布 2023 年限制性股票激励计划(草案)，此次激励计划拟向激励对象授予限制性股票合计 1972.76 万股，占此次激励计划草案公告时公司股本总额的 0.67%。此次激励计划拟授予的激励对象不超过 28 人。

【芒果超媒】8月17日晚间，公司发布 2023 年中报，上半年实现营业总收入 66.89 亿元，同比下滑 0.37%，实现归母净利润 12.5 亿元，同比增长 5.04%。

【浙数文化】8月17日晚间，公司发布2023年中报，上半年实现营业总收入16.89亿元，同比下滑30.51%，实现归母净利润6.32亿元，同比增长169.81%。

【华策影视】8月17日晚间，公司发布2023年中报，上半年实现营业总收入11.37亿元，同比下降4.22%，归母净利润2.40亿元，同比增长0.23%。

【腾讯音乐】娱乐集团发布了截至2023年6月30日的第二季度未经审计财务业绩。财报显示，本季度腾讯音乐娱乐集团总收入为72.9亿元（10.1亿美元），同比增长5.5%。

【B站】发布2023年第二季度财报。该季度B站实现营收53亿元，同比增长8%，市场预期52.24亿元。