

全国 ▾

2023年 第19周/05.08-05.14 ▾

含服务费

前
一周

54866.89 万

后
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①
1368.7万张网售票①
920.2万张总场次
246.2万场平均票价
40.0元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
银河护卫队3 2023-05-05 上映	21223.06	38.6%	27.7%	4.9%
人生路不熟 2023-04-28 上映	15031.20	27.3%	24.1%	4.9%
长空之王 2023-04-28 上映	9563.48	17.4%	17.3%	4.6%
这么多年 2023-04-28 上映	2848.91	5.1%	8.7%	3.4%
灌篮高手 2023-04-20 上映	1566.30	2.8%	4.9%	3.5%
保你平安 2023-03-10 上映	570.12	1.0%	0.1%	33.1%
检察风云 2023-04-29 上映	503.18	0.9%	2.6%	2.3%
宇宙护卫队：风 暴力量 2023-04-29 上映	435.57	0.7%	0.9%	5.8%
新猪猪侠大电影· 超级赛车 2023-04-29 上映	368.83	0.6%	2.0%	2.2%
复合吧！前任 2023-05-13 上映	323.49	0.5%	2.2%	1.5%

周剧集网端播映表现 (05.04-05.11)

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	长月烬明	573.6	19.40%	84.7	-	81.2	77.1
2	云襄传	487.9	13.20%	82.9	-	75.1	71
3	平凡之路	460.2	11.40%	82.7	-	77.6	71
4	漫长的季节	336.1	5.30%	84.8	-	76	74.4
5	温暖的甜蜜的	320.9	4.80%	74.8	7.9 亿	57.4	63.6
6	无眠之境	244.9	2.50%	65.3	1.5 亿	52.2	56
7	无间	224.7	2.00%	62.2	-	61.8	49.7
8	欢乐颂 4	209.1	1.70%	64.4	-	71.2	50
9	护心	201.4	0.90%	71.4	-	68.9	70.8
10	三体	190.6	1.30%	67.6	-	63.9	50.8
11	战火中的青春	190	1.30%	64.1	-	60.9	49.8
12	爱情而已	185.8	1.20%	67.7	-	60.1	55.7
13	破事精英第二季	182.1	1.20%	63.2	-	61.4	42.7
14	春闺梦里人	169.4	1.00%	59.1	-	55	46.4
15	只是结婚的关系	167.4	1.00%	45.4	-	19.9	30
16	我的医妃不好惹	167.1	0.90%	44.5	-	25	22.3
17	龙城	166.5	1.00%	48.3	-	24	31.9
18	青春之城	164.8	0.90%	58.4	-	49.6	41.6
19	盗门八将	161.8	0.90%	45.1	-	24.6	14.7
20	星汉灿烂·月升沧海	160.9	0.90%	51.1	0.3 万	23.3	35.8

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

短视频

【淘宝直播】5月11日消息，淘宝直播数据显示，今年3月以来，已有超过1万名内容主播入驻淘宝。在淘宝天猫618商家大会上，淘天集团首席执行官戴珊透露，淘宝直播的用户规模同比提升70%，直播引导进店人数同比增长100%，内容赛道正成为淘宝商家越来越重要的增长来源。（36氪）

【快手】5月11日消息，据快手电商消息，即日起，快手618购物节招商正式启动。618购物节期间（预售期5月18日—5月31日，正式期6月1日—6月18日），快手电商将投入100亿平台流量和10亿商品补贴，助力商家生意增长。快手电商也将推出直播间大牌大补、商品预售、直播间消费金等玩法，帮助商家抓住大促竞争关键窗口期。目前，快手618报名通道已开启。（36氪）

【抖音】5月9日消息，抖音发布关于人工智能生成内容的平台规范暨行业倡议。要求创作者、主播、用户、商家、广告主等平台生态参与者，在抖音应用生成式人工智能技术时，发布者应对人工智能生成内容进行显著标识，帮助其他用户区分虚拟与现实，特别是

易混淆场景；发布者需对人工智能生成内容产生的相应后果负责，无论内容是如何生成的；虚拟人需在平台进行注册，虚拟人技术使用者需实名认证；禁止利用生成式人工智能技术创作、发布侵权内容，包括但不限于肖像权、知识产权等。一经发现，平台将严格处罚。（36氪）

人工智能&企业服务

【OpenAI】5月13日消息，OpenAI 发文称，将在下周向所有 ChatGPT Plus 用户推出网络浏览和插件。从 alpha 到 Beta，它们将允许 ChatGPT 访问互联网并使用 70 多个第三方插件。（新浪财经）

【软银】5月12日消息，《华尔街日报》消息，日本投资巨头软银集团表示，该公司正为再度实施主动投资做好准备，现在关注重点的是对 AI 公司的投资。软银周四公布，截至 3 月底财季的净亏损收窄至 576 亿日元（约合 4.3 亿美元）。该公司还暗示其激进的投资风格将发生转变。（界面）

【谷歌】5月11日消息，谷歌公司在其 I/O 开发者大会上宣布取消其 AI 聊天机器人 Bard 的候补名单，向 180 个多个国家和地区全面开放使用，增加对日语和韩语的支持，并将“很快”扩展至 40 种语言。谷歌还宣布了 Bard 的一系列新功能，包括支持将 Bard 的回答导出到 Gmail 和 Google Docs，与 Google 办公套件和第三方应用程序集成；引入 Google Lens 的功能，支持问答中使用图像；改进代码引用功能等。（界面）

【日本】5月11日消息，据外媒报道，日本政府在首相官邸召开了讨论制定人工智能（AI）使用规则等的“AI 战略会议”的首次会议。鉴于 AI 聊天软件“ChatGPT”等生成式 AI 日渐在社会上普及，会议将探讨教育机构、行政和企业使用 AI 时的活用方式以及监管机制。首相岸田文雄出席会议并指出：“AI 具有让经济社会变得更加积极的潜力和风险。有必要妥善应对两者。希望把会议的内容和成果反映到国际规则制定中去。”（界面）

【韩国】5月6日消息，据韩媒报道，为防止数据泄露，三星等多家大企业目前已限制在公司内部使用 AI 人工智能。据了解，韩国国家情报院在各部门使用人工智能 GPT 系列时，要求除公开信息不得输入其他数据。信息通信部等部门也要求员工秉持“不揭露信息”“不分享隐私”原则。韩国政府此前考虑引进 AI 数字平台设施，但考虑到目前 AI 趋势，认为很难在公共业务上使用 AI 处理信息，表示应当自主开发建设可控 AI 模型基础设施。（界面）

数字出版&社交媒体

【Meta】5月12日消息，Meta推出一个面向广告主的生成式AI工具，名为“AI Sandbox”。它有许多功能，可以用AI生成文本和背景图片。目前Meta正在一小群广告主中测试工具，7月才会大面积推广。（新浪科技）

传媒上市公司公告

【思美传媒】

5月12日晚间，公司公告称，第二大股东朱明虬于4月26日-5月10日合计减持662.57万股公司股份，占公司总股本的1.22%。本次减持后，朱明虬合计持有3393.1963万股公司股份，占公司总股本的6.23%。

【电魂网络】

5月12日晚间，公司公告称，公司监事林清源减持股份计划实施数量已过半，累计减持公司股份217.7万股。

【顺网科技】

5月10日晚间，公司公告称，公司控股股东、实际控制人华勇减持公司股份1340.10万股，占公司总股本比例1.97%。

【引力传媒】

5月10日晚间，公司公告称，公司与北京澜舟科技有限公司签署了《战略合作协议》，双方基于合作共利原则，面向内容及营销领域共同布局基于AI2.0时代的AIGC轻量化模型及产品应用。

【万达电影】

5月10日晚间，公司公告称，公司于近日收到控股股东万达投资通知，获悉其将持有的公司部分股份进行质押。截至本公告披露日，公司控股股东及其一致行动人合计持有公司股

份 909,954,115 股，占公司总股本（2,179,368,810 股）的 41.75%，其中万达投资持有公司股份 849,811,931 股，占公司总股本的 38.99%。

【中青宝】

5 月 9 日晚间，公司公告称，公司拟通过发行股份及支付现金方式购买速必拓持有的广州白云 100% 股权，广州白云 100% 股权的交易价格为 6.87 亿元。其中，支付股份对价占比为 85%，支付现金对价占比为 15%。本次发行价格为 14.66 元/股，发行股份数量为 3980.3889 万股。同时，本次发行股份募集配套资金总额不超过 5.5 亿元，拟用于支付本次交易的现金对价、投入乐山数据中心建设、补充流动资金及偿还银行贷款，其中用于补充流动资金及偿还银行贷款的比例不超过募集配套资金总额的 50%。