



猫眼专业版



全国

2023年 第15周/04.10-04.16

含服务费

前
一周

34950.94万

后
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①
908.4万张

网售出票①
609.7万张

总场次
245.0万场

平均票价
38.4元

票房排名

影片	周票房(万)	票房占比	排片占比	上座率
龙马精神 2023-04-07上映	7528.04	21.5%	18.1%	2.9%
忠犬八公 2023-03-31上映	5465.42	15.6%	14.3%	3.3%
铃芽之旅 2023-03-24上映	4347.55	12.4%	15.6%	2.4%
超级马力欧兄弟 大电影 2023-04-05上映	3802.31	10.8%	8.3%	3.7%
保你平安 2023-03-10上映	2145.94	6.1%	5.5%	3.5%
暴风 2023-04-14上映	2062.17	5.9%	6.0%	2.8%
名侦探柯南：贝 克街的亡灵 2023-04-04上映	1322.31	3.7%	7.0%	2.1%
泰坦尼克号 2023-04-03重映	1302.98	3.7%	1.7%	3.7%

周剧集网端播映表现 (4.07-4.13)

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	长月烬明	570.5	14.60%	88.6	-	84.9	84.2
2	人生之路	514.6	11.80%	68.5	-	56.3	42.6
3	爱情而已	483.3	9.80%	85.6	-	73.4	74.4
4	无间	409	6.50%	76.4	-	76.2	63.9
5	尘封十三载	365.6	5.30%	76.4	-	65.4	68.7
6	灿烂的转身	348	4.50%	62.4	-	24.8	54.3
7	他是谁	324.5	4.00%	72.9	-	67.7	62.8
8	欢乐颂 4	297.3	3.00%	72	-	73.1	60
9	春闺梦里人	285.8	2.70%	71.9	-	66.1	59.4
10	薄冰	282.6	2.70%	74.9	5.3 亿	69.9	65.9
11	归路	263.4	2.30%	70.7	1.3 千万	77.4	57.8
12	花琉璃轶闻	245.2	1.90%	62.5	-	63	43.3
13	恩爱两不疑	241.7	1.90%	66.6	1.3 亿	57	56.9
14	招惹	223.6	1.50%	68.3	-	65	58.4
15	蝶影	214.8	1.30%	56.8	-	58.8	41.9
16	看见缘分的少女	212.6	1.50%	63	1.2 亿	51.7	50.7
17	三体	204.5	1.20%	68.7	-	65.6	51.5
18	狂飙	196.1	1.10%	75.3	-	81.1	63.6
19	心想事成	182	0.90%	60.9	-	61.9	48.9
20	夜夜相见不识君	175.9	0.80%	56.1	-	47.7	43.3

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

长视频

【上影&中国珠宝】4月13日消息，近日，上影集团与国家珠宝玉石首饰检验集团签署战略合作协议，上影旗下运营《中国奇谭》等60余个影视IP的上影元（上海）文化与国家珠宝玉石首饰检验集团下属公司国臻文化、唱给你听传媒公司签署首批合作项目。两份协议将推动上影的IP资源与珠宝行业、时尚消费领域展开多元合作，进一步推动“大IP开发”的跨界落地。（36氪）

【华纳兄弟探索】4月13日消息，华纳兄弟探索发布新的流媒体平台“Max”，该平台将结合HBO和Discovery+的内容，并最终新增包括《哈利波特》和新的《权力的游戏》前传等一系列节目。新服务将于5月23日上线，HBO Max的现有订户届时将转移到这个新平台。新服务的定价将与HBO Max一样，包括每月9.99美元的广告版与每月15.99美元的无

广告版，但 Max 还会提供一种每月 19.99 美元的方案，可同时在四台设备上播放。（界面）

短视频

【抖音】4月13日消息，抖音发布《2023 抖音读书生态数据报告》。报告显示，过去一年，抖音上时长超过 5 分钟的读书类视频发布数量同比增长 279.44%，读书类视频播放量同比增长 65.17%，收藏量同比增长 276.14%，直播观看人次则同比增长近一倍。2022 年，在抖音电商“全民好书计划”助力下，平台售出 2.5 亿单图书。其中，在平台首次购买图书的消费者占比达到 49%。（36 氪）

【快手】4月11日消息，快手电商“理想生活节”收官，达成 GMV 超 14 亿，同比 2022 年增长 41%，品牌自播订单同比增长 175%，个人护理、数码等细分赛道品牌 GMV 增速超 10 倍。据了解，由泛商城带来的 GMV 超过 2.4 亿，同比增长 121%，订单量同比增长 218%，由搜索带来的 GMV 同比增长 112%。通过短视频“种草-拔草”达成订单同比增长 710%。（36 氪）

游戏&元宇宙、区块链

【政策】4月11日消息，为促进生成式人工智能健康发展和规范应用，国家互联网信息办公室就《生成式人工智能服务管理办法（征求意见稿）》公开征求意见。其中提到，尊重知识产权、商业道德，不得利用算法、数据、平台等优势实施不公平竞争。尊重他人合法权益，防止伤害他人身心健康，损害肖像权、名誉权和个人隐私，侵犯知识产权。禁止非法获取、披露、利用个人信息和隐私、商业秘密。提供者应当对生成式人工智能产品的预训练数据、优化训练数据来源的合法性负责。用于生成式人工智能产品的预训练、优化训练数据，应满足以下要求：符合《中华人民共和国网络安全法》等法律法规的要求；不含有侵犯知识产权的内容；数据包含个人信息的，应当征得个人信息主体同意或者符合法律、行政法规规定的其他情形；能够保证数据的真实性、准确性、客观性、多样性；国家网信部门关于生成式人工智能服务的其他监管要求。提供者应当明确并公开其服务的适用人群、场合、用途，采取适当措施防范用户过分依赖或沉迷生成内容。（36 氪）

【Adobe】4月14日消息，Adobe 宣布旗下的视频创作应用 Premiere Pro 将喜提一系列新的 AI 功能。这也是 Adobe 上个月发布 AIGC 创作功能“萤火虫”后的最新动作。功能的最大亮点是基于文字的视频剪辑功能。这项功能的妙处能让用户像编辑文字一样处理视频，

极大地拉低了视频剪辑行业的门槛。Adobe 透露，这项功能预期将在 2023 年 5 月上线。

（财联社）

【Chatgpt】4 月 14 日消息，西班牙国家数据保护局发表声明，称该机构已经正式对 ChatGPT 可能的违反法律行为展开初步调查程序。此前，西班牙国家数据保护局要求欧洲数据保护委员会将 ChatGPT 列为全体会议上需要重点讨论的一项主题，西班牙数据保护局认为需要在欧洲层面采取统一行动以应用《通用数据保护条例》。尽管，西班牙国家数据保护局在声明中为实施人工智能等创新技术进行了辩护，但同时指出实施创新技术的同时需要遵循现行法律法规。（央视新闻）

【知乎】4 月 13 日消息，知乎创始人、CEO 周源宣布，知乎和面壁科技合作的中文大模型“知海图 AI”正式开启内测。同时，基于人工智能的“热榜摘要”开启内测，对知乎热榜上的问题回答进行抓取、整理和聚合，并把回答梗概展现给用户。（36 氪）

【亚马逊】4 月 13 日消息，亚马逊宣布推出 Amazon Bedrock 和 Amazon Titan 模型，利用基础模型构建和扩展生成性人工智能应用。（第一财经）

【英伟达】4 月 13 日消息，英伟达周三宣布，该公司将为游戏玩家提供一款通过更多人工智能功能来提高画质的中端芯片。RTX 4070 芯片将成为使用英伟达最新人工智能技术的芯片中价格最便宜的一款。为了节约时间，这种技术不会精确计算屏幕上每个像素的具体值，而是使用人工智能技术预测每 8 个像素中的 7 个像素值，包括使用人工智能生成整个帧。（新浪科技）

【蓝色光标】4 月 11 日消息，蓝色光标在互动平台表示，蓝色光标当天已获得微软云官方 AI 调用和训练许可，目前微软云上线的是 OpenAI ChatGPT（GPT-3.5）的相关服务。微软云尚未提供 GPT-4 服务，当微软部署完成 GPT-4 的相关服务后，蓝色光标即可同步使用。（36 氪）

【日本政府】4 月 10 日消息，日本内阁官房长官松野博一周一表示，如果隐私和网络安全问题得到解决，日本政府将考虑采用 OpenAI 的 ChatGPT 聊天机器人等人工智能技术。松野博一发表上述言论前不久，OpenAI 首席执行官萨姆·奥特曼（Sam Altman）在访问日本期间会见了日本首相岸田文雄。奥特曼表示，他的公司“正考虑在日本开设办事处”。（新浪财经）

【王小川】4 月 10 日消息，搜狗创始人王小川正式宣布入局中国大模型创业，和前搜狗 COO 茹立云联合创立人工智能公司，旨在打造中国版的 OpenAI 基础大模型及颠覆性上层应

用。王小川在公开信中表示，新公司名为“百川智能”，目前已初步组建了 50 人的团队，获 5000 万美元启动资金，争取年内发布国内最好的大模型和颠覆性的产品。（每经网）

【海外手游】4月13日消息，SensorTower 数据显示，3月腾讯《PUBG Mobile》海外收入环比增长 26%，排名上升 1 位至收入榜第 2 名，并重回增长榜榜首。截至 2023 年 4 月 6 日，《PUBG Mobile》海外总收入突破 39 亿美元。（36 氪）

【游戏 AI】4月14日消息，“新技术驱动游戏行业快速发展，游戏行业也为更多新技术的应用转化提供了‘试验场’。”近日，完美世界联席 CEO 兼总裁、完美世界游戏 CEO 鲁晓寅在接受采访时表示，人工智能（AI）带来的技术革新，推动了游戏产业生产力的变革升级。面对 AI 技术热潮涌动，游戏公司纷纷提速，抢抓人工智能升级带来的产业机会。不过，当前国内游戏企业对 AI 的研发仍处于早期阶段，短期不会对行业产生颠覆性影响。

（上证报）

上市公司公告

【山东出版】4月14日晚间，公司发布 2022 年业绩报告，公司全年实现营业收入 112.15 亿元，同比增长 2.98%，实现归母净利润 16.8 亿元，同比增长 9.63%。

【完美世界】4月14日晚间，公司发布 2023Q1 业绩预告，预计一季度净利润 2.2 亿元-2.6 亿元，同比下降 73.82%-69.06%；报告期内，公司非经常性损益预计约 4000 万元，同比大幅下降，主要系公司于上年同期确认游戏业务海外子公司股权处置收益。

【金逸影视】4月14日晚间，公司发布 2022 年业绩报告，公司全年实现营业收入 8.56 亿元，同比下降 37.17%，净亏损 3.81 亿元，亏损同比扩大 7.13%，基本每股收益为-1.01 元。