

全国 ▾

2023年 第18周/05.01-05.07 ▾

含服务费

前
一周

13.80 亿

北京时间每天12点更新票房

后
一周总出票①
3418.3万张网售出票①
2599.7万张总场次
282.8万场平均票价
40.3元

票房排名

更多指标 ▾

| 影片 | 周票房 (万) | 票房占比 | 排片占比 | 上座率 |
|-----------------------------------|------------|-------|-------|-------|
| 人生路不熟 2023-04-28 上映 | 46575.34 | 33.7% | 25.7% | 11.6% |
| 长空之王 2023-04-28 上映 | 36079.52 | 26.1% | 21.9% | 9.6% |
| 银河护卫队3 2023-05-05 上映 | 19347.67 | 14.0% | 11.3% | 9.2% |
| 这么多年 2023-04-28 上映 | 12381.77 | 8.9% | 11.8% | 8.6% |
| 灌篮高手 2023-04-20 上映 | 9754.77 | 7.0% | 8.5% | 9.4% |
| 检察风云 2023-04-29 上映 | 2446.57 | 1.7% | 3.9% | 6.4% |
| 新猪猪侠大电影· 超级赛车 2023-04-29 上映 | 2309.20 | 1.6% | 3.6% | 6.7% |
| 铃芽之旅 2023-03-24 上映 | 1736.98 | 1.2% | 1.8% | 10.1% |
| 超级马力欧兄弟大 电影 2023-04-05 上映 | 1666.68 | 1.2% | 1.2% | 11.4% |
| 惊天救援 2023-04-28 上映 | 1243.08 | 0.9% | 2.4% | 4.6% |

周剧集网端播映表现 (04.28-05.03)

| 排名 | 名称 | 播放量指数 | 播放市占率 | 播映指数 | 播放量 | 媒体热度 | 用户热度 |
|----|--------|-------|--------|------|--------|------|------|
| 1 | 长月烬明 | 575.9 | 21.50% | 85.2 | - | 82.1 | 76.9 |
| 2 | 云襄传 | 397.9 | 4.70% | 77.7 | - | 69.7 | 73.4 |
| 3 | 漫长的季节 | 393.1 | 8.70% | 85.9 | - | 77.3 | 73.9 |
| 4 | 平凡之路 | 294.3 | 0.70% | 75.2 | - | 71.9 | 72.4 |
| 5 | 温暖的甜蜜的 | 282.4 | 0.60% | 56.3 | 8.1 千万 | 30.9 | 42.3 |
| 6 | 龙城 | 278.1 | 3.80% | 56.5 | - | 24.3 | 40.2 |
| 7 | 无间 | 275.8 | 3.60% | 65.3 | - | 65.4 | 51.4 |
| 8 | 爱情而已 | 259.4 | 3.20% | 73.3 | - | 65 | 60.7 |
| 9 | 无眠之境 | 257.5 | 3.10% | 69.1 | 1.5 亿 | 55.4 | 59.1 |
| 10 | 欢乐颂 4 | 247.5 | 2.80% | 66.6 | - | 74.3 | 50.4 |
| 11 | 恩爱两不疑 | 197.5 | 1.70% | 60.3 | 5.7 千万 | 45.2 | 42.7 |
| 12 | 三体 | 194.3 | 1.50% | 67 | - | 66 | 48.1 |
| 13 | 青春之城 | 193.6 | 1.50% | 64.5 | - | 57.7 | 48.5 |
| 14 | 尘封十三载 | 191.1 | 1.50% | 68.4 | - | 63.1 | 55.5 |
| 15 | 战火中的青春 | 190.5 | 1.50% | 66.8 | - | 62.8 | 51.5 |
| 16 | 薄冰 | 190.2 | 1.80% | 69.9 | 1.2 亿 | 67.7 | 58.3 |
| 17 | 春闺梦里人 | 187.5 | 1.40% | 61.2 | - | 58 | 47.5 |
| 18 | 花琉璃轶闻 | 173.1 | 1.10% | 54.7 | - | 55.7 | 33.6 |
| 19 | 蝶影 | 172.2 | 1.10% | 48.6 | - | 55.9 | 30.1 |
| 20 | 招惹 | 172.1 | 1.10% | 61.5 | - | 60.2 | 46.3 |

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

短视频

【抖音】5月4日消息，巨量算数与知萌咨询新研究《炬光·好茶消费洞察报告》指出，爱好喝茶的年轻人在全年龄段中占比提升至38.4%；2021-2022年，抖音茶相关企业号增长4倍。为此，巨量引擎启动“炬光·本地产业助力行”活动，首站落地福建。巨量引擎将联合中国中小商业企业协会，携手优质茶企、行业专家、知名KOL等产业助力官共同打造区域名片，持续推动地方数字经济振兴。（36氪）

【快手】5月4日消息，快手理想家春季购房节近日圆满收官，活动吸引了超650万人参加，总销售额超39.1亿元，带动48个城市的超690个楼盘，总销售套数超2680套。此前，快手理想家开启为期一个月的春季购房节活动，快手拿出2亿购房礼金，联动开发商、机构和主播，为购房者带来超值福利和优质房源。（36氪）

人工智能&企业服务

【亚马逊】5月6日消息，亚马逊发言人证实，该公司正组建一个团队研究AI工具，旨在为商家生成照片和视频，用于其平台上的广告活动。自亚马逊在2021年开始披露广告收入以来，该业务每季度都能实现两位数增长，2022年为亚马逊带来380亿美元收益。亚马逊目前的广告业务重心是在搜索结果中为商家提供助力，该公司正试图打造更广泛的广告业务，包括通过在其免费视频流服务Freevee上出售广告位，以及在Prime Video的周四晚间橄榄球转播期间出售广告。（界面）

【法国AI】5月6日消息，综合多家媒体报道，总部位于法国巴黎的人工智能初创公司Mistral AI正在计划启动第一轮融资。此前，有法国媒体将其称为“欧洲的OpenAI”以及“法国对抗ChatGPT的秘密项目”。据了解，这家神秘的初创公司是由前Facebook AI Research (FAIR)的Guillaume Lample和DeepMind的Arthur Mensch联合创办的。（财联社）

【美国OpenAI】5月5日消息，美国人工智能公司OpenAI首席执行官山姆阿尔特曼(Sam Altman)表示，公司已经“有一段时间”没有使用付费客户的数据来训练人工智能(AI)大语言模型了。阿尔特曼在专访中说道，“用户们显然希望我们不要使用他们的数据进行训练，所以我们已经改变了我们的计划，未来我们也不会这样做了。”网络记录也显示，2023年3月1日，OpenAI悄然更新了其服务条款：“不会使用通过其API提交的任何数据来“服务改进”，包括AI模型训练，除非客户或组织选择加入。（第一财经）

【英国】5月5日消息，英国竞争和市场管理局周四表示，将对人工智能(AI)模型开发和使用中的竞争和消费者保护因素进行评估。对AI基础模型的这一评估将研究基础模型及其使用的竞争性市场可能如何发展，研究这些情况可能给竞争和消费者保护带来的机会和风险，并制定指导原则以在这些模型发展过程中支持竞争和保护消费者。AI基础模型包括大型语言模型和生成性AI。（界面）

【美国AI】5月4日消息，美国白宫重磅宣布首个AI监管计划。白宫公告称，美国国家科学基金会计划拨款1.4亿美元，用于启动7所新的国家人工智能研究院。这些新研究院将推进人工智能研发，推动关键领域的突破，包括气候、农业、能源、公共卫生、教育和网络安全。（第一财经）

【微软】5月4日消息，微软在官网宣布了对搜索引擎必应(Bing)和Edge浏览器一系列的重磅升级，称这些举措是人工智能(AI)技术的新一轮创新。新版Bing不再需要“候补名单”，用户只需登录微软账户便可以访问这个结合了GPT-4技术的搜索引擎。另外，微软正在升级必应聊天。（财联社）

数字出版&社交媒体

【Meta】5月6日消息，Meta从英国人工智能（AI）芯片公司 Graphcore 挖来了一个团队，该团队此前在挪威奥斯陆工作，直到 2022 年年底还在 Graphcore 开发 AI 网络技术。对此，Meta 发言人 Jon Carvill 表示，该公司确实招聘了上述团队。Carvill 表示：“最近，我们在奥斯陆迎接了一些高度专业化的工程师加入 Meta 的基础设施团队。他们带来了超级计算机系统设计和开发方面的深厚专业知识，以支持 Meta 数据中心大规模的 AI 和机器学习。”（财联社）

【Meta】5月2日消息，据《华尔街日报》报道，至少 10 年来，马斯克（Elon Musk）一直试图引导 AI 的发展，但他的竞争对手和曾经的合作伙伴技高一筹。在 OpenAI 取得成功后，他现在倍加努力。他给自己的新计划命名为 TruthGPT，并将其标榜为一个寻求真理的 AI 模型，有朝一日将可参透理解宇宙。3月9日，他在美国内华达州成立了一家名为 X.AI 的公司，正式奠定基础。（财联社）

传媒上市公司公告

【南方传媒】

5月5日晚间，公司公告称，2023年3月14日，公司发布公告，拟出资 2.12 亿元购买控股股东广版集团所持广东岭南社、广东地图社 100% 股权。解决因国有股权无偿划转形成的南方传媒与广东岭南社、广东地图社同业竞争问题。截至 2023 年 4 月 27 日，广东岭南社和广东地图社均已完成工商变更登记手续。工商变更完成后，南方传媒持有广东岭南社、广东地图社 100% 的股权，广东岭南社、广东地图社成为南方传媒的全资子公司。至此，南方传媒支付现金购买广版集团所持广东岭南社、广东地图社 100% 股权暨关联交易事项正式完成。

【风语筑】

5月5日晚间，公司公告称，截至公告披露日，公司实际控制人辛浩鹰通过集中竞价方式减持 596.35 万股，占公司总股本的 1.000%，减持时间过半。

【浙文影业】

5月5日盘后，公司公告称，2023年5月5日，公司收到股东钱文龙先生发来的《关于减持股份超过1%的告知函》，其自2023年1月16日至2023年5月4日期间减持公司股份1160.55万股，减持比例1%。

【掌阅科技】

5月4日晚间，公司公告称，公司持股5%以上股东量子跃动于2023年3月20日、5月4日通过大宗交易和集中竞价交易方式合计减持公司股份500万股，占公司总股本1.14%，其持股比例降至8.10%。

【智度股份】

5月4日晚间，公司公告称，1)截至2023年4月30日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价方式累计回购公司股份1121.78万股，占公司目前总股本的0.88%，最高成交价为6.48元/股，最低成交价为5.98元/股，成交总金额为7138.84万元；2)公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）减持公司股份1650.5万股，占公司总股本的1.29%。本次权益变动后，控股股东及其一致行动人合计持有公司股份3.57亿股，占公司总股本的27.97%。

【富春股份】

5月4日午间，公司公告称，公司全资子公司上海骏梦于5月4日，与Gravity公司签署《游戏发行及技术维护与运营支持协议》。上海骏梦作为《仙境传说RO：新世代的诞生》（暂定名）的中国大陆地区独家发行方及独家技术支持方，积极推进公司自研产品在国内地区的发行上线。据悉，协议自签署之日起3年内持续有效，且自游戏正式商业发布之日起4年内持续有效，到期可自动续展1年。据介绍，2020年至2022年，公司与Gravity及其相关方在IP授权、游戏研发、运营支持方面开展合作，其中上海骏梦自研产品《仙境传说RO:新世代的诞生》市场表现优异，公司与Gravity及其相关方2020年至2022年发生的交易金额分别为1.595亿元、3.587亿元、1.839亿元，占公司游戏业务营业收入的58%、91%、46%。

【三七互娱】

5月4日盘后，公司公告称，截至2023年4月30日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份496.24万股，占公司目前总股本的0.22%，最高成交价为16.94元/股，最低成交价为16.53元/股，成交总金额为8309.4万元。