



全国

2023年 第14周/04.03-04.09

含服务费

前一周

69353.95万

后一周

北京时间每天12点更新票房

总出票 1848.3万张

网售出票 1420.9万张

总场次 254.4万场

平均票价 37.5元

### 票房排名

影片	周票房(万)	票房占比	排片占比	上座率
铃芽之旅 2023-03-24上映	15163.54	21.8%	23.1%	5.3%
忠犬八公 2023-03-31上映	12611.42	18.1%	15.2%	7.4%
龙马精神 2023-04-07上映	8049.61	11.6%	11.9%	4.6%
超级马力欧兄弟 大电影 2023-04-05上映	7948.82	11.4%	9.0%	7.2%
保你平安 2023-03-10上映	5830.37	8.4%	8.6%	5.8%
泰坦尼克号 2023-04-03重映	3616.28	5.2%	2.5%	7.1%
名侦探柯南：贝 克街的亡灵 2023-04-04上映	3524.33	5.0%	3.5%	8.7%
龙与地下城：侠 盗荣耀 2023-03-31上映	3030.39	4.3%	5.2%	5.2%

## 周剧集网端播映表现 (3.31-4.06)

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	他是谁	559.8	14.50%	85.1	-	75.8	74.7
2	归路	506	12.00%	80.3	2.7 亿	79.9	67.2
3	爱情而已	487.3	10.50%	81	-	73.6	75.3
4	人生之路	461	9.30%	68.3	-	57.7	44.1
5	无间	349.7	4.70%	74.7	-	72.8	66.7
6	花琉璃轶闻	330.9	4.10%	69.4	-	69.9	46.7
7	春闺梦里人	309.2	3.40%	74.5	-	69.2	63.3
8	灿烂的转身	283.7	2.90%	43.8	-	27.4	13.9
9	薄冰	276.5	0.70%	71.7	1.1 亿	68.2	66.4
10	看见缘分的少女	263.5	2.30%	62.7	2.3 亿	49.9	53
11	蝶影	240.8	1.80%	61.3	-	63.5	45.4
12	狂飙	230.5	1.70%	52.7	-	29.4	24
13	招惹	228.9	1.60%	66.7	-	64.5	59.6
14	三体	224.1	1.50%	50.1	-	23.3	19.7
15	重紫	217.4	1.40%	57.2	-	51.9	42.7
16	心想事成	212.1	1.30%	66.1	-	64.3	52.7
17	夜夜相见不识君	177.9	0.90%	56	-	51.9	43.2

### 长视频

【迪士尼】4月6日消息，华特迪士尼公司当地时间4月5日宣布，任命 Joe Earley 为直接面向消费者和娱乐业务总裁，接任 Michael Paull，负责流媒体业务，任命立即生效。

Joe Earley 此前为 Hulu 总裁，接任流媒体业务总裁后将领导 Disney+ 和 Hulu。（界面）

【票房】4月6日消息，《铃芽之旅》暂时领跑票房榜，《超级马力欧兄弟大电影》《忠犬八公》紧随其后。业内人士表示，清明档票房水平反映了观众旺盛的观影需求，影片扎堆上映说明片方看中该档期的市场增量。4月、5月储备影片同样丰富，市场回暖有望延续。（中证网）

【Cineworld】4月3日消息，全球第二大影院运营商 Cineworld Group 周一表示，因未能找到全现金买家，将终止其美国、英国和爱尔兰业务的出售程序，同时与银行达成有条件协议，以退出破产程序。这家受美国破产法第 11 章破产保护的全球公司表示，将继续考虑出售其“世界其他地区（Rest of World）”业务（包括美国、英国和爱尔兰以外的业务）的提议。（智通财经）

### 短视频

【抖音】4月7日消息，抖音集团与腾讯视频宣布达成合作，双方将围绕长短视频联动推广、短视频衍生创作开展合作。腾讯视频将向抖音授权其享有信息网络传播权及转授权权

利的长视频。此外，腾讯视频与抖音还明确了短视频衍生创作的方式、发布规则，共同促进短视频的创作、传播。（36 氪）

【政策】4月6日消息，洛阳市发布《洛阳市发展直播电商行动计划（2023—2025年）》，加快直播电商发展。根据目标，洛阳力争到2025年，集聚形成直播电商示范基地20个以上、MCN机构100家以上、网红品牌或网红打卡地1000个，孵化培育带货达人10000人，带动相关产业从业人员30000人以上，力争实现电商网络零售额突破千亿元目标，将洛阳打造成为中部地区有显著特色的“直播电商之城”。（36 氪）

【tiktok】4月6日消息，据路透社5日报道，英国信息专员办公室4日对中国短视频社交媒体平台TikTok罚款1270万英镑，声称原因是TikTok违反数据保护法律，未经家长同意使用13岁以下儿童的个人数据。对此，TikTok一位发言人当天回应称，公司不认同信息专员办公室的决定，但是乐见罚款“从该办公室去年提出的3373万美元大幅度降低”。（环球网）

## 游戏&元宇宙、区块链

【阿里】4月8日消息，2023新经济智库大会上，阿里巴巴集团副总裁、阿里研究院院长高红冰表示，数实融合是数字化向非数字实体经济的应用、渗透和重塑，数字化的实体经济就是高质量的实体经济。要把握数实融合的第三次浪潮，阿里研究院列出了三个要点：关注颠覆式的技术创新；关注大量颠覆式技术在大行业的规模化应用；关注技术的价值观。（新浪财经）

【华为】4月8日消息，由中国人工智能学会主办的“人工智能大模型技术高峰论坛”主论坛在杭州萧山启幕。论坛上，华为云人工智能领域首席科学家田奇介绍，华为云盘古大模型推动人工智能开发从“作坊式”到“工业化”升级。2022年盘古大模型重点做好行业应用，为煤矿、水泥、电力、金融、农业、国家云创造产业价值。（第一财经）

【微软】4月7日消息，微软高管表示，公司已将“必应映像创建器”（Bing Image Creator）试用版的功能整合到微软Edge浏览器的侧边栏上。公司广告和网络服务部门的首席执行官Mikhail Parakhin表示，在新功能的帮助下，“用户可以将生成的图片直接插入到任何正在编辑的内容中。”映像创建器可帮助用户使用DALL·E系统生成人工智能（AI）图像。用户键入文本提示后，AI将生成一组与该提示匹配的图像。（财联社）

【谷歌】4月6日消息，谷歌 CEO 桑达尔·皮查伊表示，谷歌计划在其旗舰搜索引擎中添加对话式人工智能功能，以引导这家科技公司应对来自 ChatGPT 等聊天机器人的竞争以及更广泛的商业压力。（财联社）

【Meta】4月6日消息，Meta 周三发布了一个人工智能模型，可以从图像中挑选出单个对象，以及一个图像注释数据集。该模型名为 Segment Anything Model (SAM)，Meta 官方表示这是有史以来最大的分割数据集 (Segmentation Dataset)。（财联社）

【OpenAI】4月6日消息，ChatGPT 研发者 OpenAI 在其官方博客中发布了题为《Our approach to AI safety》（《我们保障 AI 安全的方法》）的文章，介绍了该公司确保 AI 模型安全性的部署。该文章介绍，OpenAI 要求用户必须年满 18 周岁，或年满 13 周岁经父母批准，才能使用其 AI 工具，该公司正在研究验证选项。OpenAI 不允许其技术用于生成仇恨、骚扰、暴力或成人类别的内容，并阻止儿童性虐待等材料上传到其图片工具中等。（上证报）

## 上市公司公告

【分众传媒】4月7日晚间，公司公告称，近日，公司控股子公司 Focus Media Korea Co., Ltd. 收到韩国证券期货交易所通知，其上市预备审核已取得韩国证券期货交易所的批准。

【芒果超媒】4月4日晚间，公司公告称，公司持股 5%以上股东湖南财信精果股权投资合伙企业(有限合伙)(简称“财信精果”)计划以集中竞价方式减持公司股份不超过 1870.72 万股(占公司总股本比例 1%)。

【华策影视】4月2日晚间，公司发布 2022 年快报及 2023Q1 业绩预告，公司 2022 全年实现营业收入 24.73 亿元，同比下滑 35.05%，净利润 4.05 亿元，同比增长 1.15%，扣非净利润 3.04 亿元，同比增长 20.92%，基本每股收益 0.22 元。2023Q1 净利润增幅预计为 10.55%-31.61%。