

全国

本周 第13周/03.27-04.02

含服务费

前一周

52965.94万

后一周

北京时间21:53:53

总出票
1435.6

万张

网售票
996.3

万张

总场次247.8万场

平均票价36.8元

票房排名

影片	周票房(万)	票房占比	排片占比	上座率
铃芽之旅 2023-03-24上映	21293.54	40.2%	35.1%	4.8%
保你平安 2023-03-10上映	8729.54	16.4%	17.1%	4.2%
忠犬八公 2023-03-31上映	6032.09	11.3%	6.7%	8.0%
龙与地下城：侠盗荣耀 2023-03-31上映	3463.50	6.5%	5.6%	5.1%
不能错过的只有你 2023-04-01上映	2977.82	5.6%	2.6%	9.8%
了不起的夜晚 2023-03-31上映	2530.30	4.7%	4.8%	5.3%
不止不休 2023-03-24上映	1594.64	3.0%	6.8%	2.2%
宇宙探索编辑部 2023-04-01上映	1475.78	2.7%	2.2%	5.5%
回廊亭 2023-03-10上映	1102.72	2.0%	5.5%	2.0%

周剧集网端播映表现 (3.24-3.30)

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	归路	628.2	20.30%	84.2	5.5 亿	79.5	70.1
2	他是谁	569.8	16.10%	87	-	76.2	74.2
3	花琉璃轶闻	378.8	6.10%	70.9	-	71.7	46.8
4	爱情而已	341.7	2.70%	76.6	-	69.8	73.3
5	春闺梦里人	337.4	4.50%	77.5	-	72.5	67.7
6	心想事成	310.3	3.80%	73.2	-	72	60.2
7	回响	304.4	3.70%	72.7	-	72.5	61.1
8	人生之路	293.8	3.30%	65.2	-	55.7	46.8
9	狂飙	284.9	3.00%	54.4	-	29.7	23.6
10	无间	251.4	0.30%	68.7	-	68.8	60.5
11	重紫	249.6	2.20%	65.7	-	67.4	54.6
12	蝶影	244	2.00%	61.5	-	64.4	45.2
13	三体	241.1	2.00%	50.7	-	23.2	19.5
14	听说你喜欢我	206.4	1.40%	54	-	45.2	33.7
15	婚事	178.9	1.00%	49.8	5.5 千万	24.2	32.7
16	许你万家灯火	176.5	0.90%	53.5	258.8 万	56.7	30.8
17	星落凝成糖	171.7	0.90%	65.6	-	64.9	54.3
18	我们的日子	171.1	0.80%	43.6	-	27.9	18.7
19	倾世小狂医	169.5	0.80%	56.6	-	59.2	44.4
20	167.5	40.3	0.4 万	24.4	17.5	73.2	55.5

长视频

【Bilibili】哔哩哔哩副董事长兼 COO 李旎表示：“知识内容已经成为互联网内容的主流。视频化和年轻一代成长这两大趋势，推动着 B 站从动漫社区破圈到有用有趣的综合性视频平台。”截止今年 3 月份，B 站泛知识内容占比 41%。在过去的一年，在原有的内容圈层外，B 站新增加 700 余个内容品类。

【影视+AI】近日，浙江德清启动莫干山 AI 影视城产业发展筑梦计划，并设立 50 亿元影视文化产业基金。目前，德清正以莫干山高新区“环浙工大创新经济圈”建设为载体，大力发展“人工智能+影视文化”特色产业，力争到 2025 年，引进培育影视文化产业及相关产业企业 100 家以上。（杭州日报）

【Netflix】据彭博和 Variety 等美媒 30 日消息，Netflix 周四表示正重组电影部门，减少每年电影产量并集中决策。Netflix 将合并制作小型和中型电影的部门，这一变动将导致少量裁员和两名资深高管离职。Netflix 最近发布的原创电影比好莱坞任何其他公司都多，每年生产 50 多个项目。其中少数项目表现亮眼，如《西线无战事》《利刃出鞘 2》，但更多影片鲜有人问津。

短视频

【快手】快手发布 2022 年第四季度及全年财报。财报显示，2022 年快手总营收达 942 亿元，同比增长 16.2%；净亏损 136.9 亿元，上年同期净亏损 780.8 亿元。2022 年全年，快手国内业务在经营层面实现盈利，经营利润达 1.92 亿元，集团经调整后 EBITDA 实现转正，达 18.1 亿。2021 年同期，国内业务经营亏损为 86.8 亿元。2022 年全年，快手海外业务经营亏损 66 亿元，同比收窄 44.7%。

游戏&元宇宙、区块链

【AI】据报道，包括马斯克、苹果联合创始人史蒂夫·沃兹尼亚克在内的 1000 多名人工智能专家和行业高管日前签署了一份公开信，他们呼吁将 AI 系统的训练暂停六个月，理由是对社会和人性的存在潜在风险。他们在公开信中呼吁暂停高级人工智能开发，直至此类设计的共享安全协议经由独立专家开发、实施和审核。此外，他们还在信中呼吁开发人员与政策制定者就治理和监管进行合作。（界面）

【OpenAI】意大利个人数据保护局宣布，即日起禁止使用聊天机器人 ChatGPT，并限制开发这一平台的美国人工智能公司 OpenAI 处理意大利用户信息。该平台没有就收集处理用户信息进行告知，缺乏大量收集和存储个人信息的法律依据。OpenAI 公司“必须在 20 天内通过其在欧洲的代表向意大利个人数据保护局通报公司执行保护局要求而采取的措施”，否则将被处以最高 2 千万欧元或公司全球年营业额 4%的罚款。

【GPT-4】据报道，美国科技伦理组织“人工智能与数字政策中心”（CAIDP）要求美国联邦贸易委员会（FTC）禁止 OpenAI 发布新的商业版 GPT-4。CAIDP 在提交给 FTC 的一份投诉中称，GPT-4 存在偏见和欺骗性，对隐私和公共安全构成了风险。CAIDP 在投诉书中表示，OpenAI 的 ChatGPT-4 未能达到 FTC 的标准，即“在促进问责的同时，保持透明、可解释、公平和经验上合理。”

【腾讯】腾讯集团高级执行副总裁、云与智慧产业事业群 CEO 汤道生表示，腾讯正在研发类 ChatGPT 聊天机器人。对于腾讯的聊天机器人是集成到 QQ、微信，还是通过腾讯云向 B 端用户服务，汤道生说：“都会有。”关于下一代互联网的话题，微软、Meta、字节跳动等科技公司均已收缩 VR/XR 的团队，如何看待全真互联网、元宇宙似乎正逐渐褪去，汤道

生表示，XR 只是元宇宙的一个形态，这里面还有很多不同的应用，不是带着头盔挡住眼睛才叫元宇宙。（澎湃）

【腾讯】腾讯正式发布全新的 AI 智能创作助手“腾讯智影”，推出了智影数字人、文本配音、文章转视频等 AI 创作工具。其中，智影数字人能够实现“形象克隆”和“声音克隆”，创作者通过上传少量图片、视频和音频素材，就能得到自己的数字人分身和定制音色，进而快速生成自己的数字人播报视频。

【万兴科技】3 月 31 日消息，创意软件 A 股上市公司万兴科技发布 AIGC“真人”短视频出海营销神器“万兴播爆”（Wondershare Virbo），并宣布开启移动端公测。据介绍，无需外籍演员出境，用户调用万兴播爆中的场景化模板，以及多国籍 AI 数字人功能，几分钟可一键生成 AIGC“真人”出海营销短视频。制作完成的视频支持商用，可导出至任意平台。

【网易有道】网易有道自研的教育场景下类 ChatGPT 模型将于近期推出，模型名字确定为“子曰”。基于“子曰”研发的 AI 口语老师和中文作文批改 DEMO 已完成，近期将开放内测。据了解，这也将是国内企业推出的首个教育场景下类 ChatGPT 模型。

【游戏 AI】2023 年游戏开发者大会 GDC（Game Developers Conference）于美国时间 3 月 20 日至 24 日在旧金山召开，AI 在游戏中的研发应用受到热烈讨论。微软 Azure OpenAI 可提供云上 AI 服务，包括 GPT-3、Codex 和 Embeddings 模型系列，在诸多场景中发挥作用，包括但不限于以下场景：虚拟玩家陪玩、虚拟游戏主播解说、NPC 互动、丰富剧情、生成图片素材、辅助完成代码和多语言版本翻译等，在开发降本增效、丰富游戏玩法、打造个性化体验以及游戏出海等方面强势助力。

【腾讯】腾讯 AI Lab 在 2023 游戏开发者大会（Game Developers Conference）上发布了自研的 3D 游戏场景自动生成解决方案。据介绍，该方案通过 AIGC 技术，帮助开发者在极短的时间内打造出高拟真、多样化的虚拟城市场景，大幅提升游戏开发效率。

上市公司公告

【中信出版】3 月 28 日晚间，公司发布年报，2022 年全年实现营业收入 18.01 亿元，同比减少 6.31%；实现归母净利润 1.26 亿元，同比减少 47.81%；基本每股收益 0.66 元；加权平均净资产收益率为 6.16%。公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 3.52 元（含税）。

【引力传媒】3月29日晚间，公司公告称，截至公告披露日，本次减持计划时间区间届满，董事兼副总裁李浩通过集中竞价方式减持公司股份10.08万股，占公司总股本的0.038%，本次减持计划实施完毕。