

前一
周

31263.18_万

后一
周

北京时间每天12点更新票房

总出票①
784.0万张

网售出票①
536.2万张

总场次
220.8万场

平均票价
39.8元

票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
毒舌律师 2023-02-24 上映	6404.52	20.4%	15.7%	4.2%
流浪地球 2 2023-01-22 上映	4878.85	15.6%	14.7%	2.4%
断网 2023-03-03 上映	4195.17	13.4%	8.3%	4.1%
满江红 2023-01-22 上映	3805.88	12.1%	13.5%	2.4%
蚁人与黄蜂女：量子狂潮 2023-02-17 上映	3715.92	11.8%	14.7%	1.8%
深海 2023-01-22 上映	2595.57	8.3%	8.6%	3.0%
熊出没·伴我“熊芯” 2023-01-22 上映	1986.73	6.3%	5.8%	3.7%
无名 2023-01-22 上映	728.61	2.3%	3.2%	2.6%

周剧集网端播映表现 (02.24-03.02)

表6: 2023年第9周(02.24-03.02)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	狂飙	696.4	24.80%	72.2	-	47.2	42.1
2	星落凝成糖	523.2	12.50%	83.6	-	75.1	73.6
3	我们的日子	405.7	7.20%	76.6	-	75.6	63.1
4	重紫	366.1	5.30%	76.8	-	74.4	71.2
5	听说你喜欢我	352.9	4.90%	77.4	-	74.2	69.1
6	三体	335.6	4.20%	76.9	-	69.7	60.4
7	夏花	303.8	3.30%	77.8	-	69.9	70.7
8	今生也是第一次	267.6	2.40%	65.8	2.2 亿	54.4	49.8
9	女士的品格	251.8	2.10%	63.8	4.4 亿	24	53.7
10	今日宜加油	232.9	1.70%	74.6	-	68.9	65.8
11	显微镜下的大明之丝绢案	230.4	1.80%	69.4	-	55.4	59.2
12	九霄寒夜暖	212.1	1.30%	59.9	-	54.1	50.2
13	君子盟	201.3	1.20%	58.5	-	51.6	41.8
14	与卿书	189.1	1.10%	58.7	6.8 千万	51.8	48.3
15	曾少年之小时候	189	0.60%	59.3	-	48.9	37.3
16	烽火硝烟里的青春	177.7	0.90%	36.7	48.8 万	24	12.7
17	许你万家灯火	175.1	0.20%	36	150.8 万	30.1	21.3
18	微笑妈妈	173.9	0.80%	41.9	123.5 万	23.5	29.7
19	我的女友们	164.7	0.70%	54.1	-	44.9	42.2
20	非常警事	162.9	0.50%	55.7	-	41.9	43.1

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究(注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【爱奇艺】公布其申请的可在弹幕中展示广告的新专利。其方法包括: 根据接收的历史广告投放数据生成待投放广告数据; 匹配对应的用户与对应的视频, 并确定待投放广告数据在对应视频中的展示频次; 根据接收的视频播放请求对应的用户信息与视频信息, 筛选对应的广告数据; 广告数据按照预设的展示频次, 在播放请求对应的视频弹幕图层中进行展示。

短视频

【拼多多】旗下短视频业务“多多视频”DAU 已于去年底至 2023 年初突破 1.5 亿, 目前稳定在 1-1.2 亿, 用户时长峰值超过 40 分钟, 目前稳定在 30 分钟上下。这意味着, 多多视频 DAU 虽和抖音(超 6 亿)、快手(近 4 亿)仍有差距, 但已超过小红书(近亿), 且用户时长则已比肩微信视频号(30 分钟左右)。

【国家广播电视总局】召开会议研究部署加强短视频管理、防范未成年人沉迷等工作。会议要求, 要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 以“正能量是总要求, 管得

住是硬道理，用得好是真本事”为遵循，全面抓好内容建设、融合传播、优质供给、许可准入、日常监管、专项培训、法规制度、算法管理等各项重点任务落实，促进短视频健康发展，实现提质升级，为未成年人健康成长营造更加有利的网络视听环境，坚决维护未成年人权益。

【抖音】3月1日起，抖音电商将向商家返还商品卡订单产生的技术服务费。商品卡订单是用户在抖音通过非直播、非短视频点击商品卡成交产生的订单。商家需报名并完成三选二简单任务（上架新商品、优化标题、装修店铺），即可获享免佣。此项新规，旨在助力广大商家降低经营门槛、持续经营增长。

游戏&元宇宙、区块链

【AI 政府顾问】罗马尼亚总理尼古拉·丘克正式对外介绍了他的新内阁成员——名为“ION”的 AI（人工智能）助理。这也是世界首位“被正式任命的 AI 政府顾问”。丘克表示，ION 的主要任务是扫描社交网络，“实时向政府发送罗马尼亚人的提议和愿望”。

【YouTube】新任首席执行官（CEO）尼尔·莫汉表示，YouTube 正在为内容创作者开发生成式人工智能（AI）工具，该工具将在未来几个月内推出。莫汉表示：“人工智能的力量才刚刚开始出现，它将重塑视频，让看似不可能的事情成为可能。”他还表示，创作者将能够通过这些生成式 AI 功能在视频中虚拟换装或打造“梦幻般的电影场景”，从而增强他们的叙事能力，提高他们的创作价值。

【OpenAI】宣布正式推出面向商业用户的 ChatGPT 和 Whisper 语音转文字 API，并给出了一系列商业伙伴已经上线的案例。公司介绍称，这次提供的 API，基于 ChatGPT 同款的 GPT 3.5 模型。

【Meta】公司在一次内部会议上表示，计划在未来四年内发布四款新的增强现实（AR）和虚拟现实（VR）产品。报道称，Meta 的第一个新产品为 Quest 3，第二款产品是一个售价更低廉的头戴式设备，将于 2024 年发布，Meta 还计划在 2025 年发布第三代配备摄像头的雷朋（Ray-Ban）眼镜，在 2027 年推出一副带有全透明显示屏的 AR 眼镜。

【微软】将通过 Windows 11 更新的方式，在任务栏“开始”按钮旁边添加一个链接，以推广新的必应聊天机器人。微软此举将有助于该公司更好地挑战谷歌。

【百度】计划于 3 月 16 日 14 时在北京总部召开新闻发布会，主题围绕文心一言。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏，百度首席技术官王海峰将出席。

【知乎】创始人兼 CEO 周源表示，知乎正在密切关注 ChatGPT 的发展。在周源看来，大众之所以对 ChatGPT 仍然存在担忧，是因为新技术从最初获得突破到大规模应用，还需要经历“最后一公里”的基础设施建设阶段，背后也是价值创造和商业机会产生的过程。“前提是飞机自身要解决好自身的安全性，载客容量和经济问题，在此基础上，我对技术创新非常乐观。”

【字节】旗下的 VR 厂商 PICO 2023 年全年的销量目标为 50 万台左右，其中，国内 C 端销量目标为 35 万台，B 端市场为 15 万台。这一目标相比于去年 100 万台的目标数额缩水了约 50%。

【新加坡】卫生部兼通讯及新闻部高级政务部长普杰立 2 月 28 日表示，政府正开发一套类似 ChatGPT 的系统，更好地协助公务员完成报告。这套称为“PAIR”的系统，能协助公务员总结篇幅长的参考资料、探索相关观点或改善写作表达能力等。

【Snapchat】将推出一款由 OpenAI 最新版 ChatGPT 提供支持的聊天机器人，这款名为“My AI”的机器人将被固定在应用界面的聊天选项卡上。Snap 首席执行官埃文·斯皮格尔表示，虽然最初仅适用于每月 3.99 美元的 SnapchatPlus 付费订阅用户，但最终目标是让 Snapchat 的 7.5 亿月活跃用户都可以使用该机器人。

【Meta】公司首席执行官马克·扎克伯格宣布，Meta 将会组建一个顶级产品开发集团，专门关注内容生成式 AI 技术。扎克伯格表示，Meta 的长远目标是开发 AI 机器人，在目前的阶段，Meta 正在开发有关文字、图片、视频以及混合多模式的产品体验。Meta 公司发言人证实，这一 AI 产品研发集团的负责人是艾哈迈德·艾达尔，艾达尔将会向公司首席产品官克里斯·考克斯汇报工作。

【腾讯】针对类 ChatGPT 对话式产品已成立“混元助手（HunyuanAide）”项目组，该项目组 Owner 为张正友，PM 分别为俞栋、王迪、刘田，目前该项目有至少 7 位组长、7 位 Sponsor。该项目组将联合腾讯内部多方团队构建大参数语言模型，目标是“通过性能稳定的强化学习算法训练，完善腾讯智能助手工具，打造腾讯智能大助手。”

【最高人民法院】近年来，电竞酒店、剧本杀、点播影院等新业态受到了包括未成年人等在内的广大消费者的欢迎，但同时也存在着监管治理盲区和影响未成年人健康成长的风险隐患。最高人民法院 2 月 25 日发布新业态治理未成年人保护检察公益诉讼典型案例，总结推广各地开展新业态治理未成年人保护检察公益诉讼的典型经验，旨在凝共识聚合力，更好维护未成年人合法权益、助力国家治理体系和治理能力现代化。

【推特】25 日解雇了至少 50 名员工，这至少是马斯克去年 10 月底接管该社交平台以来的第八轮裁员。直接知情人士透露，这一轮裁员影响了包括广告支持技术、主要推特应用以及维持推特系统运行的技术基础设施等多个工程团队。裁员的目的是抵消马斯克接管后的收入暴跌。他上台以来，将推特员工数量从 7000 多名削减到 2000 多名。

【昆仑万维】日前宣布与 OpenAI 合作，旗下 Opera 浏览器接入 ChatGPT 功能。昆仑万维工作人员 3 月 1 日表示，目前仅在国外测试，国内不可用。此前昆仑万维称，今年内将发布中国版类 ChatGPT，并且会将代码开源。

【沃尔玛】在发给员工的内部邮件中称，应该“避免在 ChatGPT 中输入任何敏感、机密或私有的信息”，例如财务信息、战略信息，以及关于购物者和员工的个人信息。邮件还称，员工“不应该在这些工具中输入有关沃尔玛业务的任何信息，包括业务流程、政策或战略。”

上市公司公告

【遥望科技】3 月 1 日晚间，公司公告称，截至 2023 年 2 月 28 日，公司以集中竞价方式已累计回购公司股份 475.56 万股，占公司总股本的 0.52%，最高成交价为 16.39 元/股，最低成交价为 13.41 元/股，已使用资金总额 6851.68 万元(不含交易费用)。

【蓝色光标】2月28日晚间，公司公告称，持股5.79%、公司第二大股东拉卡拉计划自公告披露之日起15个交易日后的6个月内以集中竞价方式减持公司股份不超过4975.07万股（即不超过总股本扣除公司回购专户股份后的股份数量的2%）。

【微博】发布2022年第四季度及全年财报。该季度微博实现营收4.48亿美元，同比下降27%，市场预期4.46亿美元；剔除汇率因素同比下降20%，环比持平。2022年全年，微博总营收18.4亿美元，剔除汇率因素同比下降15%。截至四季度末，微博月活跃用户达到5.86亿，同比净增1300万，日活跃用户达到2.52亿，同比净增300万，四季度微博的月活跃用户中来自移动端的比例达95%。

【B站】发布2022年第四季度及全年财报。财报显示，四季度营收61亿元，同比增长6%，市场预期61.16亿元。第四季度移动游戏营业额为11亿元，同比减少12%；增值服务营业额为23亿元，同比增加24%；广告营业额为15亿元，而2021年同期则为16亿元；电商及其他营业额为11亿元，同比增加13%。2022年全年净营业额总额为219亿元，同比增加13%；净亏损75亿元，2021年同期为净亏损68亿元。预计2023年全年净营业额将达到240亿元至260亿元。

【融资】机器人教育品牌“玛塔创想”（Matatalab）完成数千万元A+轮融资，投资方为汾湖创新。本轮融资将用于深化全球教育市场拓展、全球赛事运营、儿童科技新品研发。同时将在汾湖投资设立中国业务总部，计划建设营销中心、国际教育交流中心、人工智能研发中心以及生产制造中心。公司此前曾获得同创伟业、中南创投、明势资本、清控银杏、金信资本投资，目前估值数亿元。

【融资】北京中创文旅文化产业集团宣布完成A+轮数千万元融资，本轮投资由江苏文投资本管理的江苏智慧文旅基金领投，弘章资本等上一轮老股东跟投。本轮融资将用于展览研发、市场推广、人才引进等方面。据介绍，中创文旅是以艺术场馆展览、文创IP授权运营、文创艺术商店于一体的全产业链综合性文化产业机构。