

全国 ▾

2023年 第10周/03.06-03.12 ▾

含服务费

前  
一周

38348.85万

后  
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①  
937.6万张网售出票①  
593.1万张总场次  
233.8万场平均票价  
40.9元

## 票房排名

更多指标 ▸

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
保你平安 2023-03-10 上映	13476.91	35.1%	17.4%	5.3%
回廊亭 2023-03-10 上映	7709.41	20.1%	12.4%	5.4%
毒舌律师 2023-02-24 上映	3673.22	9.5%	10.9%	3.3%
流浪地球2 2023-01-22 上映	2981.39	7.7%	9.8%	2.2%
满江红 2023-01-22 上映	2220.21	5.7%	8.7%	2.2%
断网 2023-03-03 上映	1923.27	5.0%	11.4%	1.4%
蚁人与黄蜂女：量子狂潮 2023-02-17 上映	1509.33	3.9%	7.5%	1.5%
熊出没·伴我“熊芯” 2023-01-22 上映	1451.28	3.7%	4.3%	3.5%

## 周剧集网端播映表现 (3.3-3.9)

表7：2023年第10周(03.03-03.09)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	狂飙	600.6	20.90%	63.2	-	33.4	28.3
2	星落凝成糖	573	18.50%	85.1	-	76.4	74.5
3	重紫	345.3	5.50%	75.2	-	73.8	68.6
4	听说你喜欢我	307.7	4.20%	73.5	-	72.3	63.4
5	三体	293.7	3.70%	66.6	-	51.2	44.6
6	九霄寒夜暖	285.4	3.40%	76.1	-	63.2	68.3
7	我们的日子	256.7	2.70%	67.2	-	71	51.9
8	夏花	234.8	2.10%	71.7	-	69.1	63
9	女士的品格	228.7	2.10%	60.8	1.8 亿	23.9	49.5
10	今日宜加油	219.7	1.80%	72.3	-	67.8	61.8
11	曾少年之小时候	199.5	1.40%	62.8	-	62.7	40.1
12	心想事成	195.6	0.20%	72.1	-	63.2	65.7
13	许你万家灯火	195.3	1.30%	45.6	824.8 万	26.1	29.3
14	情满九道弯	174.6	1.00%	68.8	-	76.2	56.7
15	君子盟	170.7	1.00%	49	-	35.8	28.1
16	与卿书	166.3	1.00%	56	4.5 千万	49.7	45.2
17	微笑妈妈	164.3	0.90%	39.7	109.7 万	18.4	26.4
18	烽火硝烟里的青春	162.4	0.80%	35.9	43.9 万	22.9	12.6
19	我的女友们	159.1	0.80%	49.9	-	38.9	35.5
20	星汉灿烂·月升沧海	157.3	0.80%	40.1	0.3 万	24.4	17.6

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

### 长视频

【电影】国家电影专资办初步统计数据显示，截至2月28日，2023年全国城市院线票房已近140亿元。分析人士指出，今年2月国内电影市场延续春节档热度，同时多部海外引进影片的加入，让电影市场在档期之间顺利完成交接棒。

### 短视频

【TVB】TVB 识货入驻淘宝直播，正式入局直播带货行业。TVB 独家开创“港剧式直播”超长直播在线时长带货，陈豪、陈敏之于3月7日18-24点首播。据了解，TVB 透过旗下上海翡翠东方传播与淘宝达成合作意向，双方将于年内共同合作超过48场电商直播，首场直播定于3月7日。3月3日，TVB 港股收涨超51%，创历史最大涨幅。3月7日晚，TVB 淘宝直播间首次营业，吸引了超过485万人蹲守直播间，第一场带货2350万元。据了解，TVB 方面很看重和淘宝直播的合作，称其为“开创TVB 电商直播的重大里程碑。”在高调官宣后，TVB 股价连日上涨，从3.7元涨至超过11.5元，增长近3倍，创下历史最大涨幅。

【快手】正在着手布局网络小贷牌照，其金融业务已于年初上线。对此，快手回应称，网传关于快手拟收购小贷牌照开展线上金融业务的消息不属实。

【快手】前 MMU (Multimedia understanding, 多媒体内容理解) 负责人李岩在 2022 年下半年成立了 AI 公司“元石科技”，主要进行多模态大模型的研发。李岩是工号在 75 上下的快手老员工，也是快手 AI 技术研发的核心人物。2015 年 11 月，在时任快手 CEO 的宿华的支持下，李岩组建了内部第一个深度学习部门 DL (Deep Learning) 组，目标是构建算法模型对违法违规的视频内容进行识别。

【新东方在线】在港交所公告，公司证券的中英文股份简称将由“KOOLEARN”及“新东方在线”分别变更为“EASTBUY”及“东方甄选”，自 3 月 14 日上午九时正起生效。

【抖音】去年四季度至今年的 1-2 月，在整个抖音电商大盘里，抖音泛商城（含商城、搜索、橱窗）单月 GMV 占比已稳定在接近 30% 左右，相比去年上半年有明显增长。据了解，今年抖音电商整体 GMV 目标不低于 2 万亿，其中泛商城的目标大概要占整体目标的 30% 左右。“泛商城是抖音电商今年最重要的子业务。”无论人员投入，还是营销预算、补贴，今年都会偏向泛商城。

【TikTok】当地时间周三推出“三叶草计划” (Project Clover)，提出每年将在保护超 1.5 亿欧洲用户的措施上花费 12 亿美元，并承诺将欧洲 TikTok 用户数据存储在本地上。

【抖音】已经支持通过 APP 内的“扫一扫”，扫描支付宝收款码实现跳转至支付宝中进行付款，该功能的出现，实现了抖音扫码付款的应用场景，但目前尚不支持扫描微信收款码进行付款。

## **游戏&元宇宙、区块链**

【百度】3 月 3 日，根据国家知识产权局商标局中国商标网上的信息显示，百度于 2 月初申请了多个商标，其中包括：文心一言、SEARCHAT、百度百晓生、百度晓搜、CHATFLOW。

【微软】已将 ChatGPT 背后的技术整合到其 Power Platform 平台上，允许用户在几乎不需要编码的情况下，就能开发自己的应用程序

【推特】在 12 月的总收入和调整后的利润皆下跌了 40%。这让马斯克这个首席执行官变得有些尴尬。马斯克曾在 11 月警告 Twitter 可能会破产，但他后来又在 12 月表示，该公司有望在 2023 年实现“现金流收支基本平衡”。导致推特收入暴跌的一个主要原因在于广告商的撤出。而广告商退出的一个主要原因又在于马斯克的成本削减政策和对“言论自由”的追求。收入下降之外，推特仍需要向外支付大量的款项，如向供应商付款。

【Sensor Tower】商店情报平台显示，2023 年 2 月共 40 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金 18.5 亿美元，占本期全球 TOP100 手游发行商收入 38.1%。随着 2 月 7 日胡桃、夜兰祈愿开启，《原神》2 月收入达到过去 11 个月的最高值，重回全球手游收入榜第 2 名，米哈游移动端收入相应环比增长 18.5%

【谷歌】已经在内部提出要求，在几个月时间里将“生成式人工智能”技术集成到所有主要产品中。根据谷歌在职员工、前员工，以及其他与该公司关系密切的人士的说法，目前谷歌的感觉是，自己在一个关键的优势领域处于落后位置，因此在公司内部引发了不小的焦虑。

【微盟】集团日前宣布正式成为百度文心一言生态合作伙伴。据介绍，微盟 SaaS 产品和数字营销服务将与文心一言的技术能力实现深度融合，通过 AIGC 技术，深化微盟在营销 AI 创意内容生产、智能营销、智能客服、智能经营等方面的布局。

【OpenAI】作为 ChatGPT 的开发商，OpenAI CEO 山姆·阿尔曼表示，该公司将推出一系列工具，让用户可以更好地控制这套生成式人工智能系统，并针对通用用户用例和具体用户用例进行改进。

【微软】必应官方博客宣布，随着必应（Bing）预览版新增用户超过 100 万，必应搜索引擎的日活跃用户首次突破 1 亿。此外，集成搜索+聊天功能的必应预览版自推出以来总聊天次数已超过 4500 万次。

【腾讯】旗下数字藏品平台幻核发布下线通告：基于业务调整的安排，幻核 APP 将于 2023 年 6 月 30 日 24:00 下线。幻核 APP 下线后，持有藏品的用户将无法在 APP 中查询、下载、

展示及分享已购数字藏品，且不能再进行退款操作。幻核建议用户在 2023 年 6 月 30 日期前进行退款操作。

【苹果】批准通过了适用于 Apple Watch 的应用程序 watchGPT 上线，watchGPT 目前在 App Store 上的售价为 3.99 美元或者 4.99 欧元。苹果方面介绍，用户可以直接在 Apple Watch 上和 ChatGPT 互动，无需键入即可快速获得问题的答案或生成相关消息，用户还可以通过短信、电子邮件或社交媒体向他人分享与 ChatGPT 互动的记录等。

## 上市公司公告

【携程】发布财报称，2022 年第四季度营收 50 亿元，同比增长 7%。2022 年全年营收 200 亿元，与 2021 年持平；净利润 14 亿元，2021 年净亏损 6.45 亿元。从全年维度来看，四大主营业务中，住宿预订业务营收为 74 亿元，交通票务业务营收为 83 亿元，旅游度假业务营收为 7.97 亿元，商旅管理业务营收为 11 亿元。

【乐高】集团发布 2022 年度财务报告，全年收入达 646 亿丹麦克朗（包括外币汇率影响），同比增长 17%；净利润达 138 亿丹麦克朗，同比增长 4%。对于乐高产品的旺盛需求、线上和线下的零售渠道、电商平台和全球供应链网络是驱动增长的主要原因。

【融资】小飞才科技完成数千万元天使轮融资，本轮资金将主要用于数字化互联网+儿童经济平台的打造及硬件智能泡泡车设备的升级和市场推广。飞才科技是一个新零售孵化平台，专注于无人零售领域生态链的打造，为客户提供智能共享新零售一站式解决方案。聚焦于数字化互联网+儿童经济平台打造，运用智能共享泡泡车实现精准引流，完成整个生态链闭环，构建全新的消费模式。

【融资】上海 MiAO（妙）完成亿元级天使轮融资，投资方为红杉、高榕、Monolith。MiAO 妙是一家元宇宙游戏开发商，旨在搭建一个多元化游戏+社交平台，推出主打多人玩法的开放世界体素游戏产品，提供以多人玩法为主的第一方内容，致力于为玩家提供沉浸式游戏体验及服务。