

全国 ▾

本周 第12周/03.20-03.26 ▾

含服务费

前  
一周

63607.88万

北京时间22:53:30

后  
一周总出票①  
1732.7万张网售出票①  
1191.6万张总场次  
244.7万场平均票价  
36.7元

## 票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
铃芽之旅 2023-03-24 上映	34208.31	53.7%	20.8%	13.1%
保你平安 2023-03-10 上映	14849.89	23.3%	26.1%	4.2%
回廊亭 2023-03-10 上映	3646.86	5.7%	13.2%	2.5%
不止不休 2023-03-24 上映	3355.42	5.2%	7.3%	4.1%
望道 2023-03-24 上映	1447.36	2.2%	1.6%	7.8%
雷霆沙赞！众神之怒 2023-03-17 上映	1026.31	1.6%	9.0%	0.9%
熊出没·伴我“熊芯” 2023-01-22 上映	981.89	1.5%	2.3%	4.4%
梅根 2023-03-17 上映	790.58	1.2%	5.0%	1.9%

## 周剧集网端播映表现 (3.17-3.23)

表4: 2023年第12周(03.17-03.23)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	他是谁	573.1	17.20%	87.6	-	75.4	76.5
2	归路	553.7	16.00%	83	5.6 亿	77.6	71.2
3	回响	466.9	11.40%	79.8	-	73	68.4
4	花琉璃轶闻	399.2	6.20%	72.9	-	73.6	51.4
5	狂飙	358.3	5.60%	56.7	-	30.1	24.3
6	春闺梦里人	326.7	1.30%	78	-	70.6	70
7	心想事成	318.6	4.30%	75	-	73.2	64.6
8	重紫	291.8	2.90%	70.1	-	71	59.3
9	三体	249.2	1.90%	51.8	-	24.9	20.5
10	星落凝成糖	245.3	2.20%	73.7	-	73.6	63.9
11	听说你喜欢我	238.7	1.80%	66.1	-	64.3	50.9
12	许你万家灯火	182.6	1.10%	55.1	734.7 万	61.9	34.7
13	婚事	179.7	0.90%	49.9	5.0 千万	24.9	30.1
14	人生之路	176.9	0.70%	60.3	-	50.3	49.6
15	夏花	174.4	0.80%	57.1	-	48.6	38.5
16	倾世小狂医	173.9	0.80%	58.3	-	62.8	45.5
17	我们的日子	172.1	1.00%	49.3	-	40.6	28.5
18	九霄寒夜暖	167.3	0.90%	65.2	-	60.9	56.7

## 长视频

【苹果】3月23日，苹果公司计划每年投入10亿美元制作院线电影。苹果已经与电影公司接触，商讨2023年合作在影院发行几部影片，并在未来发行更多影片。潜在的发行清单包括马丁·斯科塞斯的《花月杀手》、马修·沃恩的《阿吉尔》，以及雷德利·斯科特的《拿破仑》。

【漫威】3月20日，据《好莱坞报道》，漫威影业高管维多利亚·阿隆索于上周五（3月17日）离职，离职的具体原因尚不清楚。阿隆索于2006年加入漫威影业，从《钢铁侠1》起出任漫威电影宇宙作品的联合制作人，自2012年《复仇者联盟1》起担任漫威电影宇宙的执行制片人。2021年，阿隆索被提升为负责实体和后期制作、视觉效果以及动画制作的总裁。在她的任期内，漫威电影宇宙成为电影史上票房收入最高的系列电影。

【光线传媒】3月20日，光线传媒在投资者互动平台表示，近日公司已在内部部署对AI技术的探索式实践，积极寻找与内容创作的结合点。同时，公司已经参与了百度文心一言的测试，海外动画制作团队也已经在摸索ChatGPT在业务上的应用。此外，公司也会尝试在影视细分领域主动参与AI的开发和应用。

【票房】据灯塔专业版实时数据，截至3月19日14时54分，2023年度大盘票房（含预售）突破150亿。

## 短视频

【TikTok】3月23日，针对美方或强制要求出售TikTok，中国商务部新闻发言人束珏婷23日回应称，若该消息属实中方将坚决反对。束珏婷称，出售或者剥离TikTok涉及技术出口问题，必须按照中国的法律法规履行行政许可程序，中国政府将依法作出决定。

【抖音】3月20日，抖音近期上线了一款名为“青桃”的App，Slogan为“看见你的热爱”，目前版本号已经更迭至1.0.4版本。根据应用介绍可知，“青桃”是一个属于年轻人的兴趣知识视频平台，由抖音官方出品的中长视频关联版本。

【TikTok】3月20日，TikTok首席执行官周受资在本周四出席美国众议院能源与商务委员会听证会前表示，这款应用在美国的月活跃用户达到1.5亿，高于2020年公布的1亿。TikTok在2021年9月表示，它在全球范围内的月活跃用户超过10亿。

## 游戏&元宇宙、区块链

【OpenAI】天眼查App显示，近日，欧爱运营有限责任公司（OPENAI OPCO, LLC）申请注册1枚“GPT-4”商标，国际分类为科学仪器，当前商标状态为申请中。此前，该公司还申请注册了一枚国际分类为网站服务的“WHISPER”商标。

【微软】3月23日，据Data.ai数据，新版微软必应2月发布后下载量跃升8倍，谷歌应用下载量下降2%；必应的页面访问量上升15.8%，谷歌的页面访问量降1%。

【百度】3月23日，百度官方微博发文称，已注意到对文心一言文生图功能的相关反馈，文心一言完全是百度自研的大语言模型，文生图能力来自文心跨模态大模型ERNIE-ViLG，在大模型训练中，其使用的是互联网公开数据，符合行业惯例。

【英伟达】3月23日，《华尔街日报》消息，英伟达创始人兼CEO黄仁勋预计，未来12个月，来自人工智能平台的收入将大幅增长，因为企业要么跟上人工智能的步伐，要么就会被甩在后头。

【Adobe】3月22日，内容生产力工具大厂Adobe宣布推出名为“萤火虫”（Firefly）的创意生成式AI，正式杀入AIGC商业化赛道。通过Firefly，Adobe将把由AIGC驱动的“创意元素”直接带入用户的工作流中，提高所有创作者的生产力和创作表达。与OpenAI的DALL·E 2类似，这款产品的出发点是用户输入文字输出图片，但Adobe进一步提供更为精细的“AI P图”功能。

【创新工场】《科创板日报》19日讯，创新工场董事长兼CEO李开复在朋友圈宣布，正在亲自筹组Project AI 2.0，这是创新工场塔尖孵化的第7家公司，致力打造AI 2.0全新平台和AI-first生产力应用的全球化公司。

【OpenAI】3月24日宣布支持ChatGPT的新第三方插件，这相当于苹果的App Store时刻。首批开放可使用的插件包括酒店航班预订、外卖服务、在线购物、法律知识、专业问答、文字生成语音，以及用于连接不同产品的Zapier。有了这套第三方插件系统，现有产品能更容易地接入ChatGPT，它们的专业能力和ChatGPT的自然语言人机交互、通用知识库结合，将把ChatGPT的能力提升到新层面。

【腾讯】当地时间3月20日-3月24日，“2023游戏开发者大会”于美国旧金山召开，腾讯等中国头部游戏厂商参会。在大会上，腾讯游戏共参与18场深度分享，覆盖AI、游戏引擎、渲染、音频设计等诸多领域，其中多项技术已位于世界前列。

【Netflix】3月24日，美国流媒体巨头Netflix宣布计划在2023年剩余时间内发布40款新的视频游戏。除了2023年即将推出的这40款游戏，还有70款来自外部合作伙伴的游戏正在开发中，以及16款由奈飞旗下游戏工作室开发的游戏。

【国家新闻出版署】3月23日，据国家新闻出版署官网，国家新闻出版署发布2023年3月份国产网络游戏审批信息，共86款游戏获批。网易旗下的《零号任务》以及腾讯子公司旗下的《末刀》在列。

## 上市公司公告

【丝路视觉】3月20日晚间，公司发布2022年全年业绩报告，2022年实现营业收入12.91亿元，同比下降7.04%，净利润4612.85万元，同比下降35.79%，基本每股收益为0.39元。

【知乎】发布2022年第四季度及全年财报。财报显示，第四季度知乎实现营收11.14亿元，同比增长9.3%；净亏损1.8亿元，同比收窄53.2%；毛利率持续提升至56.4%。2022年知乎营收36.05亿元，同比增长21.8%。

【美团】发布2022年第四季度及全年财报。财报显示，美团2022年营收2199.5亿元，同比增长22.8%。四季度营收601.29亿元，同比增长21.4%，市场预期579.23亿元。2022年度，美团全年研发支出同比增长24%至207亿元，创历史新高。