

全国 ▾

2022年 第51周/12.19-12.25 ▾

含服务费

前
一周

40807.70万

后
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①
831.0万张网售出票①
556.8万张总场次
156.6万场平均票价
49.1元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
阿凡达：水之道 2022-12-16 上映	30460.36	74.6%	56.5%	4.6%
想见你 2022-12-24 上映	8192.84	20.0%	17.8%	5.8%
航海王：红发歌姬 2022-12-01 上映	883.75	2.1%	10.0%	1.7%
名侦探柯南：万圣节的新娘 2022-11-18 上映	353.00	0.8%	3.6%	2.0%
穿靴子的猫2 2022-12-23 上映	241.71	0.5%	2.9%	1.3%
扫黑行动 2022-11-11 上映	200.55	0.4%	2.8%	1.2%
绝望主夫 2022-12-31 上映	94.07	0.2%	<0.1%	21.0%
万里归途 2022-09-30 上映	83.61	0.2%	1.2%	1.1%

周剧集网端播映表现 (12.17-12.23)

表4: 2022年第51周(12.17-12.23)剧集网端播映表现

排名	名称	播放量指数	播放市占率	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度
1	县委大院	577.2	14.80%	83.9	-	81.6	74.5
2	风吹半夏	549.8	13.50%	80.7	-	77.3	57.4
3	御卿日常	413.8	6.70%	80.2	-	75.9	67.6
4	爱的二八定律	391.1	5.90%	75.6	-	71.7	64.9
5	我们的当打之年	360.8	4.70%	67.5	-	64.9	56.4
6	星河长明	348.6	4.40%	70	-	62.5	59.2
7	月歌行	334.1	3.90%	75.4	-	69.8	70.9
8	勇敢的翅膀	320.6	3.50%	61.7	2.4 亿	59.9	40.8
9	云中谁寄锦书来	250.1	1.90%	60.1	2.2 亿	65.9	39.9
10	女法医 JD	241.5	1.70%	66.9	-	56.8	58.4
11	虎胆巍城	226.3	1.50%	59.8	363.1 万	60.2	43.7
12	暖暖遇见你	206	1.30%	55.5	8.9 千万	54	38.2
13	廉政狙击	205.1	1.20%	70	-	66.7	61.2
14	回来的女儿	202.2	0.40%	69.7	-	69.6	70.3
15	一不小心喵上你	197	0.50%	57	-	45.5	46.3
16	星汉灿烂·月升沧海	195.6	1.00%	43.1	0.6 万	24.4	19.2
17	爱恋告急	194.2	-	41.3	1.1 千万	30.9	12.4
18	护卫者	189.7	1.00%	59	319.0 万	51.7	49.7
19	妻子的秘密世界	189.3	1.00%	43.4	6.5 千万	26.3	20.5
20	点燃我，温暖你	188.3	0.90%	67.6	-	59.1	58.8

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

长视频

【票房】截至 12 月 24 日 10 时 57 分，2022 年贺岁档（含预售）总票房（11 月 25 日-12 月 31 日）突破 10 亿。【电影】《阿凡达：水之道》首日票房超 9523.2 万元，超《侏罗纪世界 3》首日票房成绩，成 2022 年进口片首日票房冠军。

【票房】12 月 23 日，电影《阿凡达：水之道》全球票房突破 6 亿美元。其中，北美票房 1.83 亿美元，已成为 2022 年全球票房榜第 9 名。

【奈飞】12 月 22 日，美国视频流媒体巨头奈飞表示，计划在新泽西州泽西海岸的一个前陆军基地建造一个电影和电视制作中心，耗资超过 9 亿美元，将创造数千个就业机会。该公司将支付 5500 万美元，用于购买 292 英亩的土地，然后再投资 8.48 亿美元，建造 12 个摄影棚和其他与电影工业相关的设施。

短视频

【腾讯】12月22日，腾讯近日在线上召开内部员工大会，马化腾在会上表示，WXG最亮眼的业务是视频号，基本上是全场（全公司）的希望。短视频三年来在全球范围内对整个互联网的冲击相当大，各个平台和企业都不得不重视这一块。它会侵蚀掉很多长视频、游戏等产品的的时间，这是一个客观发展规律。“这也倒逼我们其它业务进行调整”，马化腾表示，比如说调整长视频战略，把非精品的内容砍掉。

游戏&元宇宙、区块链

【中图】12月21日消息，由中图集团打造的首个阅读元宇宙——图壤（Libraverse）正式发布。据介绍，图壤·阅读元宇宙适配全球主流 CAVE、VR、MR 等终端，为出版文化行业提供基于互动内容开发、虚拟场景建设与数字品牌推广的深度合成技术综合解决方案。

【浙江数字经济大会】12月20日消息，数字经济大省浙江布局元宇宙产业，该省发改委等部门近日印发《元宇宙产业发展行动计划（2023-2025年）》，提出到2025年，该省的元宇宙产业链体系基本形成，产业综合竞争力全国领先，带动相关产业规模2000亿元以上。为实现上述目标，浙江将实施创新协同攻关、产业链补链强链、消费场景提升、实体经济赋能、数字空间治理五个重点任务，以及元宇宙综合试验平台建设、产业基地培育、虚拟人示范、制造业赋能提升等重点工程。

【Meta】12月20日，尽管受到外界越来越多的质疑，Meta Platforms Inc. 仍表示2023年将继续把公司20%的支出用于“元宇宙”项目“Reality Labs”上。当地时间周一（12月19日），Meta首席技术官兼Reality Labs负责人Andrew Bosworth在公司官方博客上发文表示，未来Meta将延续2022年第三季度的支出方向——80%的投资将用于支持核心业务“应用程序家族”，而另外20%仍将用于Reality Labs。

【推特】马斯克在推特就其“是否应该卸任推特CEO”发起投票，截至投票通道关闭，投赞成票的有57.5%，投反对票的有42.5%。马斯克表示，他将遵守此次投票结果。

上市公司公告

【遥望科技】12月23日晚间，公司发布公告称，公司原拟向浙江乐飒转让所持的星期六鞋业100%股权。2022年四季度以来，公司加大了清货力度，并就主要的鞋履存货已经或正与市场上的第三方渠道（社区团购、抖音渠道、拼多多及唯品会渠道）签订《购销协议》，实现陆续卖出，只保留了公司电商业务中少量必要的存货。基于上述情况，公司与浙江乐飒在交易谈判过程中已经逐渐不再具备交易条件。经双方友好协商，决定终止本次股权交易。

【丝路视觉】12月23日晚间，公司发布公告称，公司持股5%以上的大股东李萌迪减持计划已实施完毕，合计减持345.47万股，减持比例达2.88%。

【华谊兄弟】12月20日晚间，证监会浙江证监局发布关于对华谊兄弟传媒股份有限公司及相关人员采取出具警示函措施的决定：在现场检查中发现华谊兄弟传媒股份有限公司存在收入确认不规范、项目用印申请不规范等问题。公司董事长王忠军、总经理王忠磊、董事会秘书高辉、时任财务负责人丁琪对上述违规行为负有主要责任。决定对公司、王忠军、王忠磊、高辉、丁琪分别采取出具警示函的监督管理措施，并记入证券期货市场诚信档案。

【融资】重庆缘堂艺获得中银投资基金2000万元A轮融资，投资方为中银投资基金。缘堂艺是一家MCN机构运营商，用全案营销的形式进行品牌资产塑造，赋予企业及艺人站上世界级舞台的形象。投融资结束后，缘堂艺传媒董事长王俊杰宣布启动名人堂孵化项目，并与东灵品牌咨询、汉华观堂、少林国际文化中心等知名企业签订战略合作协议。

【融资】上海藏鲸灵宣布完成百万级天使轮融资，投资方为涌智投资及其他个人投资者。藏鲸灵是一家数字藏品平台开发商，以非同质化技术为基础，将数藏产品与公益活动、IP版权、赋能传统艺术品、品牌营销、元宇宙应用等结合，形成以数藏为核心的生态闭环。

【融资】元宇宙开放平台“大有”近期完成数千万元新一轮融资。此前，大有已完成数千万元种子轮、天使轮融资，由小米联合创始人投资。在本轮融资中，原股东小米联创投资人全部加码。