

全国 ▾

2022年 第46周/11.14-11.20 ▾

含服务费

前
一周

20553.72万

北京时间每天12点更新票房

后
一周总出票①
557.8万张网售出票①
351.4万张总场次
156.7万场平均票价
36.8元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
名侦探柯南：万圣节的新娘 2022-11-18 上映	8169.59	39.7%	15.1%	7.2%
扫黑行动 2022-11-11 上映	5618.65	27.3%	30.9%	2.2%
万里归途 2022-09-30 上映	1756.38	8.5%	13.8%	1.6%
您好，北京 2022-11-18 上映	1583.06	7.7%	2.6%	8.2%
坠落 2022-11-18 上映	970.59	4.7%	6.2%	1.9%
哥，你好 2022-09-09 上映	841.72	4.0%	6.5%	1.9%
我的遗憾和你有关 2022-11-04 上映	315.52	1.5%	5.7%	1.0%
钢铁意志 2022-09-30 上映	312.14	1.5%	1.1%	4.1%
忍者神龟：崛起 2022-11-19 上映	259.49	1.2%	4.0%	1.3%
猫狗武林 2022-11-12 上映	104.52	0.5%	2.4%	0.8%
杀掉那个魔术师 2022-11-19 上映	103.36	0.5%	0.9%	2.0%

周剧集网端播映表现 (11.11-11.17)

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	点燃我，温暖你	73.3	2.7 亿	77.6	65.5	72	47.9
2	爱的二八定律	71.5	-	71.6	63.2	52.7	51
3	谢谢你医生	67.6	-	69	62	52.5	46.2
4	不期而至	63.2	-	69.7	61.8	57.9	44
5	大博弈	62.8	-	69.2	51.3	51.8	42.1
6	促醒者	61.9	-	73.2	57	51.4	42.3
7	卿卿日常	61.4	1.2 亿	74.8	45	52.5	40.8
8	追光者	60.4	7.3 千万	68.7	52.9	51.7	38.1
9	法证先锋 5	58.8	-	56.3	56.2	59.1	37.8
10	谁都知道我爱你	57.8	6.4 千万	--	62.9	51.3	36.6
11	在你的冬夜里闪耀	57.6	-	59.9	50.8	79.7	36.8
12	我们这十年	55.9	-	64.8	37.2	50.8	37.2
13	山河锦绣	54.3	195.6 万	61	44.7	50.7	40.4
14	炽道	54.1	-	65.4	44.5	74	32.2
15	那山那海	53.3	-	51.5	49.6	50.7	32.4
16	重返 1993	51.7	-	45.2	38.8	50.7	34.8
17	双世萌妻	49.8	294.3 万	61.2	40.4	50.6	29.8
18	芳心荡漾	48	17.1 万	58.6	38.3	58	31.4
19	天下长河	47.9	-	59.2	45	47.8	47.3
20	那小子不可爱	46.3	-	43.3	24.1	50.5	54.7

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

短视频

【快手】11月18日消息，据快手介绍，自周杰伦快手独家线上“哥友会”官宣定档11月19日晚8点以来，预约人数持续增长，截至发稿，快手预约页面显示预约人数已突破2500万。同时，快手为本次直播准备的最后一个彩蛋成功解锁——“哥友会”完整歌单，本次“哥友会”将是周杰伦时隔三年再次现场开唱。本次直播周杰伦将带来《半岛铁盒》《晴天》《稻香》《还在流浪》《错过的烟火》五首歌曲。《还在流浪》《错过的烟火》将是周杰伦推出新专辑以来的全网首唱。（36氪）

数字营销&社交&企业服务

【数字经济】11月17日消息，国家发改委16日发布《关于数字经济发展情况的报告》，关于下一步的工作安排，报告提到，将集中力量推进关键核心技术攻关，牢牢掌握数字经济发展自主权。适度超前部署数字基础设施建设，筑牢数字经济发展根基。大力推动数字产业创新发展，打造具有国际竞争力的产业体系。加快深化产业数字化转型，释放

数字对经济发展的放大、叠加、倍增作用。持续提升数字公共服务水平，不断满足人民美好生活需要。（证券时报）

【Instagram】11月16日消息，Sensor Tower 商店情报数据显示，2022年10月 Instagram 以将近 6700 万下载量，成为全球移动应用（非游戏）下载榜冠军，较 2021 年 10 月增长 17.2%。其中，印度市场的下载量占 45.2%，美国市场的下载量占比为 5.4%。抖音及其海外版 TikTok 以超过 6200 万次下载排名第二，相较去年 10 月增长 10.8%。排名前五的另外 3 款应用依次 Facebook、WhatsApp 和 CapCut。（36 氪）

游戏 & 元宇宙、区块链

【谷歌】11月18日消息，周四的一份法庭文件显示，Alphabet 旗下谷歌已经与至少 24 家大型应用程序开发商达成协议，以阻止这些开发商与谷歌 Play Store 竞争，其中包括在三年内向动视暴雪支付约 3.6 亿美元的协议。（财联社）

【腾讯三季报】11月16日消息，腾讯发布 2022 年三季度财报。财报显示，腾讯三季度 Non-IFRS 净利润 322.54 亿元，同比增长 2%，市场预期 301.56 亿元；三季度本土市场游戏收入下降 7%至 312 亿元，国际市场游戏收入增长 3%至 117 亿元，或以固定汇率计算增长 1%。研发开支为 150.82 亿元，同比增长 9.8%，占公司营收的比例从去年三季度的 9.6%提升到 10.8%，前三季度累计研发投入 455 亿元，同比增长 20%。腾讯三季度销售及市场推广开支同比下降 32%至 71 亿元。2022 年 7 月腾讯未成年人游戏时长同比下降 92%，占本土市场总游戏时长比例为 0.7%。此外，腾讯将宣派 9.58 亿股美团股份作为特别股息。（36 氪）

【游戏版号】11月17日消息，国家新闻出版署发布 2022 年 11 月份国产网络游戏审批信息，共 70 款游戏获批。此次获批版号的游戏，包括腾讯的《合金弹头：觉醒》、网易的《大话西游：归来》、完美世界的《迷失蔚蓝》等。（36 氪）

【网易】11月17日消息，网易公布《致暴雪游戏玩家的一封信》。网易表示，由于动视暴雪公司对网易的授权协议将于 2023 年 1 月 23 日到期，基于合约限制，1 月 24 日 0 点起，暴雪将中止在中国大陆地区由上海网之易网络科技有限公司所运营的游戏服务（包括《魔兽世界》《炉石传说》《守望先锋》《暗黑破坏神 III》《星际争霸 II》《魔兽争霸 III：重制版》《风暴英雄》），而《暗黑破坏神：不朽》的服务将不受影响。针对大家

关心的退费、游戏数据、虚拟财产、游戏权利等相关问题，将尽最大可能和动视暴雪公司协商，以最大程度保障中国玩家利益。（36 氪）

其他

【亚马逊】11 月 18 日消息，亚马逊 CEO 安迪·贾西周四在给员工的一份备忘录中写道，未来一年亚马逊将继续裁员。本周，亚马逊开始通知包括设备和服务在内的部分部门的员工，他们将被解雇。该公司还为一些员工提供了自愿买断的选择，作为裁员之外的减员手段。（新浪财经）

【指南】11 月 18 日消息，文旅部印发《剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第六版）》提出，没有发生疫情的地区，属地文化和旅游行政部门要督促演出举办单位落实常态化防控措施，原则上不对剧院等演出场所接待消费者人数比例做限制，原则上不对演唱会、音乐节、实景旅游演出等大型营业性演出活动观众人数做限制。（央视网）

【网易云音乐】11 月 17 日消息，网易发布 2022 年第三季度财报。财报显示，第三季度云音乐净收入为 24 亿元，同比增长 22.5%；云音乐 2022 年第三季度毛利率为 14.2%，2021 年上一季度和第三季度分别为 13.0%和 2.2%。（36 氪）

【腾讯音乐】11 月 15 日消息，腾讯音乐发布 2022 年第三季度财报。报告期内，腾讯音乐实现营收 73.7 亿元，同比下降 5.6%，环比增长 6.7%；非国际财务报告准则净利润 14.1 亿元，同比增长 32.7%，环比增长 32.5%；在线音乐订阅收入同比增长 18.3%至人民币 22.5 亿元，在线音乐付费用户同比增长 19.8%达到 8530 万再创新高，环比净增 260 万。截至三季度末，公司已完成 10 亿美元股票回购计划中超 8 亿美元的回购。（36 氪）

上市公司公告

【吉比特】

11 月 18 日晚间，公司发布公告称，截至公告披露日，公司董事、副总经理高岩集中竞价交易减持数量过半，共减持公司股份 34800 股，占公司总股本的 0.0484%。

【华谊兄弟】

11 月 18 日晚间，公司发布公告称，公司第四届董事会第 41 次会议及 2019 年年度股东大会审议通过《公司向特定对象发行股票方案》等公司申请向特定对象发行 A 股股票相关议

案。后根据相关法律法规和规范性文件的规定，结合实际情况和公司具体情况，多次董事会会议审议通过《公司向特定对象发行股票预案》等相关调整议案。

【三七互娱】

11月16日晚间，公司发布公告称，公司首次回购176.37万股，占公司目前总股本的0.08%，其中最高成交价为16.94元/股，最低成交价为16.74元/股，支付总金额为2971.71万元。