

全国 ▾

2022年 第36周/09.05-09.11 ▾

含服务费

前  
一周

42301.25万

后  
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①  
1057.7万张网售票①  
925.0万张总场次  
200.8万场平均票价  
39.9元

## 票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
哥，你好 2022-09-09 上映	14652.35	34.6%	15.9%	7.0%
独行月球 2022-07-29 上映	4935.57	11.6%	14.3%	3.2%
新神榜：杨戬 2022-08-19 上映	4733.82	11.1%	13.0%	3.1%
世间有她 2022-09-09 上映	3405.27	8.0%	7.3%	4.6%
妈妈！ 2022-09-10 上映	2524.60	5.9%	3.6%	7.8%
隐入尘烟 2022-07-08 上映	2164.96	5.1%	10.5%	2.4%
还是觉得你最好 2022-09-09 上映	2060.73	4.8%	3.6%	7.4%
海的尽头是草原 2022-09-09 上映	1746.50	4.1%	3.0%	7.0%

## 周剧集网端播映表现 (9.3-9.9)

表4: 2022年第36周(9.3-9.9)剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	苍兰诀	78	-	69.9	63.4	78	81.1
2	二十不惑2	74.3	3.0 亿	63.1	57.9	80.9	81.5
3	星汉灿烂·月升沧海	68.7	28.3 万	64.8	52	76	74.2
4	覆流年	65.4	4.2 亿	54.5	50.9	56.5	78.3
5	冰雨火	64.8	-	68.4	47.9	55.4	74.4
6	简言的夏冬	59.5	176.8 万	57.8	41.4	52	75.9
7	沉香如屑·沉香重华	58.2	-	52.9	39.4	59	75.3
8	消失的孩子	57.7	2.0 亿	39.6	44.7	52.4	73.7
9	超时空罗曼史	57.4	-	46.6	44.1	52	69.7
10	胆小鬼	55.6	-	55.3	42.2	76	52.3
11	玫瑰之战	55.3	-	54.4	36.7	49	73.3
12	飞狐外传	55.1	-	53.4	36.4	52.3	72.7
13	麓山之歌	53.7	1.3 亿	52.5	32.6	70.5	68.4
14	欢乐颂3	52.9	-	56.9	33.5	47.1	70.3
15	恋爱的夏天	52.4	-	36.2	40.1	51.6	66
16	民国大侦探	51.9	-	47.1	33.5	61	67.1
17	东八区的先生们	51.1	1.9 亿	36.6	33.6	44.1	77.3
18	勇者无惧	49.2	18.9 万	44.8	30.9	51.8	67.6
19	罚罪	43.9	-	12.5	22.8	53.4	83.8
20	迷航昆仑墟	43.3	-	37.6	25.5	41.1	65.9

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

## 长视频

【国家四部门】9月9日, 国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2022”专项行动。本次专项行动于9月至11月开展, 聚焦广大创新主体版权领域急难愁盼问题, 推动规范发展与打击惩治并举, 开展4个方面的重点整治: 一是开展文献数据库、短视频和网络文学等重点领域专项整治; 二是加强对网络平台版权监管; 三是强化NFT数字藏品、“剧本杀”等网络新业态版权监管; 四是持续加强对院线电影、网络直播、体育赛事、在线教育、新闻作品版权保护, 巩固网络音乐、游戏动漫、有声读物、网盘等领域工作成果, 不断提升网络版权执法效能。

【国家广电总局】9月9日, 据国家广播电视总局消息, 国家广播电视总局办公厅日前发布关于2022年6月-8月全国国产网络剧片发行许可情况的通告。2022年6月-8月, 全国广播电视主管部门颁发发行许可的国产网络剧片共114部。其中, 网络剧33部760集, 网络电影33部, 网络动画片29部200集, 网络微短剧19部420集。

【Netflix】9月7日消息, 代表英国独立制作公司的机构Pact的报告显示, Netflix和亚马逊的Prime Video等美国流媒体公司2021年首次削减了在英国制作的节目支出, 因为英

国的传统广播公司投入了创纪录的金额。去年，BBC、ITV、Channel 4 和 Channel 5 等英国传统广播公司在英国制作公司的节目上的支出增加了 12%，达到创纪录的 14.5 亿英镑。而 Netflix 和亚马逊等全球流媒体公司去年在英国制作的节目上的支出减少 16%至 2.99 亿英镑，为 2018 年以来的最低支出水平。

## 游戏&元宇宙、区块链

【中移动】9月8日，第二十二届中国国际投资贸易洽谈会于9月8日至11日在厦门举办。在投洽会期间，中国移动咪咕公司推出AR夜景秀，助力打造“海上花园·元梦厦门”元宇宙系列活动。据介绍，此次元宇宙系列活动汇聚本土多家元宇宙企业的创意设计，通过AR夜景秀、裸眼3D大屏等新科技手段，全城多点位联动，打造福建首个覆盖全城、虚实联动的元宇宙沉浸体验。

【Meta】9月7日，Meta CEO 扎克伯格发布消息称，将于10月11日召开年度VR大会Connect。在海报中扎克伯格似乎戴着新头盔，它可能就是Project Cambria，这是一款MR头盔。上个月扎克伯格接受播客采访时表示，2022年秋天计划推出Project Cambria。这款头盔拥有强大的计算力，可以用摄像头捕捉真实世界图像并实时以彩色形式显示在头盔内部。

【Meta】9月3日，Meta Platforms Inc. 和高通公司签署了一项多年协议，将合作开发定制的虚拟现实芯片组。这两家科技巨头周五表示，该协议将利用高通为Meta Quest平台定制的Snapdragon XR平台，以“加快完全实现元宇宙”。

【字节跳动】9月5日，字节跳动旗下品牌PICO发布全新愿景、使命。据介绍，未来PICO将致力于“成为领先的世界级XR平台，成就开发者与创作者，为全球消费者创造更美好的生活体验”。同时，PICO还焕新了品牌LOGO、字体等视觉标识。PICO于2021年并入字节跳动，在原有VR业务基础上组建字节XR业务线，同时PICO还陆续在欧洲、日本、韩国等地区设立办公室，拓展国际市场。据悉，全新一代产品PICO 4 VR一体机也将于9-10月全球发布。

## 上市公司公告

【掌阅科技】9月9日晚间，公司发布公告称，截至2022年9月8日，公司股东王良先生减持计划减持数量已过半，期间通过集中竞价交易的方式累计减持公司股份396.57万股，占公司总股本的0.90%。

【江苏有线】9月9日晚间，公司发布公告称，持有公司7858.277万股（占公司总股本的1.5714%）的股东视京呈通信（上海）有限公司自公告披露之日起3个交易日后的6个月内，拟通过集中竞价方式，减持其持有公司股份总数不超过7858.277万股。

【欢瑞世纪】9月6日晚间，公司回复深交所关注函，公司实控人赵枳程本次不低于1亿元的增持计划是基于对公司未来发展前景的信心，资金来源为实控人自有或自筹取得，资金来源合法。目前增持资金已到账约5000万元，剩余资金将按照增持进度通过其自有资金、投资资产资金回笼等方式筹措到位，本次实控人增持计划实施具备可实现性。经自查，公司董监高及其直系亲属不存在涉嫌内幕交易的情形。

【B站】发布2022年第二季度财报。财报显示，该季度B站实现营收49亿元，同比增长9%，市场预期49.05亿元。其中游戏收入为10.46亿元，上年同期收入12.33亿元；增值服务收入21亿元，同比增长29%；广告收入11.58亿元，同比增长10%；电子商务及其他收入6.01亿元，同比增长4%。B站预计第三季度营收为56亿元至58亿元。第二季度B站净亏损20.1亿元，上年同期净亏损11.2亿元，市场预期净亏损20.99亿元。第二季度平均日活跃用户（DAU）达8350万，同比增长33%；月活跃用户（MAU）达3.057亿，同比增长29%；平均每月付费用户（MPU）达到2750万，同比增长32%。截至发稿，B站美股盘前跌超5%。