

前  
一周

# 32472.10<sub>万</sub>

后  
一周

北京时间21:47:40

总出票<sup>①</sup>  
838.6万张

网售出票<sup>①</sup>  
603.3万张

总场次  
207.4万场

平均票价  
38.7元

## 票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
<b>新神榜：杨戬</b> 2022-08-19 上映	<b>7748.42</b>	23.8%	20.9%	2.9%
<b>独行月球</b> 2022-07-29 上映	<b>7724.53</b>	23.7%	21.9%	3.0%
<b>隐入尘烟</b> 2022-07-08 上映	<b>5724.62</b>	17.6%	9.5%	6.9%
<b>明日战记</b> 2022-08-05 上映	<b>4239.17</b>	13.0%	14.6%	2.8%
<b>小黄人大眼萌：神偷奶爸前传</b> 2022-08-19 上映	<b>3894.03</b>	11.9%	12.6%	3.8%
<b>断·桥</b> 2022-08-13 上映	<b>522.78</b>	1.6%	3.1%	2.1%
<b>我的非凡父母</b> 2022-09-02 上映	<b>387.53</b>	1.1%	3.0%	1.6%
<b>雀斑公主</b> 2022-08-26 上映	<b>323.63</b>	0.9%	3.1%	1.6%
<b>忠犬帕尔玛</b> 2022-08-26 上映	<b>225.89</b>	0.6%	1.7%	2.1%

## 周剧集网端播映表现 (8.27-9.02)

表8:2022年第35周(8.27-9.02)剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	苍兰诀	84.2	-	76.9	70.6	78	84.5
2	星汉灿烂·月升沧海	75.3	32.0 万	70.2	64.3	76	69.9
3	二十不惑 2	72.4	3.4 亿	61.4	59.1	61	81.4
4	沉香如屑·沉香重华	70.9	-	70	57.2	59	75.3
5	冰雨火	67.8	-	70.2	52.9	52.5	75.2
6	欢乐颂 3	65.7	-	68.2	50.1	47.1	76.6
7	玫瑰之战	63.9	-	62.2	47.8	49.1	77.7
8	民国大侦探	61.5	-	53.7	46.8	61	71
9	胆小鬼	58.2	-	58.4	46.2	76	51.7
10	消失的孩子	53.6	1.1 亿	40.4	37.3	52.3	73.3
11	麓山之歌	53.3	1.1 亿	54.1	35.6	51.7	67.4
12	被遗忘的时光	51	9.2 千万	45.7	33.1	55.9	67.6
13	迷航昆仑墟	50.7	-	50.4	34.2	41.7	67.3
14	简言的夏冬	50	144.6 万	43.8	30	52.3	72.7
15	恋爱的夏天	46.6	-	33.6	35.9	50.5	55.4
16	天才基本法	45.6	-	31.8	24.6	73	66.7
17	罚罪	45.4	-	13	26.5	53.1	81.4
18	少年派 2	44.2	1.6 亿	35.4	23.6	66.9	63.9
19	勇者无惧	42.3	0.5 万	35.8	30.9	49.9	49.2
20	东八区的先生们	41.1	5.0 千万	20.2	20	52.5	74.9

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

## 长视频

【Netflix】8月31日宣布已聘请 Snap 首席商务官杰雷米·戈尔曼担任其全球广告业务新总裁，还聘请了 Snap 的广告销售副总裁彼得·纳莱担任流媒体服务的同一职位。聘请这两名业界资深高管标志着 Netflix 致力于打造一个由广告支持的流媒体服务版本，该版本预计将于 2023 年推出。

【Netflix】带有广告的低价订阅服务将于今年推出，定价为每月 7 至 9 美元。这一定价与竞争对手 Hulu 和华特迪士尼旗下迪士尼+的商业支持计划的 6.99 美元和 7.99 美元持平。Netflix 目前的收费水平表明，在竞争加剧、用户持续流失的情况下，管理层采取了谨慎的做法。

【国家电影局】9月1日统计数据显示，2022年暑期档（6月1日至8月31日）总票房为 91.35 亿元，其中国产影片票房为 75.55 亿元，占比 82.7%，总观影人次为 2.34 亿。暑期档票房排名前 6 位的影片分别为：《独行月球》28.96 亿元、《人生大事》17.09 亿

元、《侏罗纪世界 3》10.6 亿元、《神探大战》7.12 亿元、《明日战记》6.23 亿元、《新神榜：杨戬》3.34 亿元。

【IMAX 中国】9 月 1 日宣布 2022 年暑期档 IMAX 总票房达到 3.03 亿元人民币，较 2021 年同期大幅增长 34%。与此同时，2022 年全国暑期档票房达到 92 亿元，较 2021 年增长 24%。目前全国有 680 家 IMAX 影院在正常影业中，营业率稳定在 90%以上。2022 年暑期档共有 8 部中外大片登陆 IMAX 影院，档期票房排名前 10 的影片中有 7 部 IMAX 影片。其中《独行月球》以 1.1 亿的战绩登顶 2022 年 IMAX 暑期档冠军。

【国家广播电视总局】8 月 29 日官网，根据中办、国办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中关于“实施中国经典民间故事动漫创作工程”的要求和有关工作部署，国家广播电视总局积极组织开展“中国经典民间故事动漫创作工程（网络动画片）”征集评选工作，各相关机构积极参与。经专家评审，国家广播电视总局确定了 10 部网络动画片作为 2022 年重点扶持项目。

## 短视频

【淘宝直播】9 月 2 日在淘宝直播盛典上公布的数据显示，淘宝直播过去一年为店铺引导沉淀了 1.2 亿新会员，人均购买超 20 次的复购率，日均 ARPU 值超过 30 元的流量价值。淘宝直播事业群总经理程道放还在现场发布了“新内容时代”战略，包括与首猜、逛逛、搜索、有好货等手淘场域以及点淘实现“大公域贯通”，推出以成交与内容双指标的流量分配机制等举措。

【抖音】推出了一项“没网看视频”的功能，可以让用户在 Wi-Fi 环境中提前缓存一定数量的视频，然后在无网络的离线模式下进行播放。

【东方甄选】推出了独立的 APP，并已在各大应用商店上线。进入 APP 后可以看见，页面底部设有“甄选”“分类”“购物车”和“我的订单”这四大入口。在“分类”中，除了东方甄选的自营商品以外，共有 11 个类目的近千款商品，大多有关零食、生鲜、农副产品和图书，具体商品和抖音商城中的基本一致。第三方数据显示，东方甄选 APP 已经在各大应用平台上线，累计总下载量接近 20 万。新东方最近财报显示，截至 2022 年 5 月 31 日，直播电商分部总营收为 2460 万元，分部毛利为 930 万元，毛利率为 37.8%。

【东方甄选】宣布，与顺丰物流、京东物流达成紧密合作伙伴关系，在北京、广州、杭州、郑州、成都 5 个城市，计划建立 20 个自营产品仓库，为自营产品提供面向全国的物流

服务保障。顺丰物流方面，东方甄选自营产品常温仓发货，已基本覆盖全国。冻品物流则以各仓为中心，覆盖周边区域。京东物流方面，东方甄选自营产品的同城订单，可实现即日达或次日达，跨省订单承诺 72 小时送达。

【艾瑞咨询】9 月 1 日发布了《2022 中国商户私域布局洞察报告》。报告显示：多平台布局成趋势，微信、支付宝、短视频平台成为商家私域经营最重要的三大阵地；小程序已是最主要私域载体；近 8 成商家对私域经营效果表示满意，新客、会员增长效果显著；商家私域经营成本平均涨 40%，转化效率、经营成本、公域引流成商家布局私域的核心关注点；公域是私域最重要的流量来源，继支付宝 2018 年提出公私域结合开放模式后，微信、快手等也开始公私域建设布局。

## 游戏&元宇宙、区块链

【论坛】9 月 2 日，以“数实融合，产业共生”为主题的第九届中国产业互联网高峰论坛暨 2022 世界人工智能大会分论坛在宝山区举行。会上，《宝山区工业元宇宙产业发展三年行动计划》同步发布，明确到 2025 年，宝山区工业元宇宙相关产业规模突破 100 亿元。

【中国信通院】9 月 1 日，由工信部等国家部委和上海市人民政府共同主办的 2022 世界人工智能大会在上海举办。由中国信通院牵头发起的“元宇宙创新探索方阵”正式成立，会上同时发布了《2022 元宇宙产业图谱》。

【百度】9 月 1 日，百度集团副总裁袁佛玉在 2022 世界人工智能大会上表示：“真正的元宇宙，将是强大 AI 能力与虚拟空间的完美结合。没有 AI 构建的底层框架，就不可能创造出足够迷人的元宇宙上层建筑。”袁佛玉提到，AI 技术，不仅是驱动数字世界持续运行的底层基石，也贯穿了元宇宙从设计、研发、构建、运营、再到体验的各个环节。

【DFS】世界知名奢侈品旅游零售商 DFS 集团正式推出“DFS 元宇宙”数字世界，从虚拟 IP 营销，到元宇宙平台上线，DFS 集团正加速完善其元宇宙生态构建。同时，限量数字藏品同步发行，引领消费者跨入更具未来感与趣味性的交互世界。此次上线，与全球知名奢侈品及美妆集团合作，举办“开拓新视野”年度美妆节，通过美妆导赏员 IP 打造，进一步打通线上线下渠道，不断为消费者带来更好的购物体验。

【data.ai】9 月 1 日，《英雄联盟手游》于 2020 年 10 月在 Google Play 平台首次发布，在不到两年的时间内，其在 iOS 和 Google Play 平台的全球用户支出已经超过 7.5 亿美

元。2021年10月,《英雄联盟手游》首次进入中国市场,同月其全球用户支出(在iOS和Google Play平台)与2021年9月相比增长7倍。

【腾讯】8月31日,日本角川集团周三宣布,腾讯和索尼通过第三方配售的方式收购了旗下游戏开发商From Software的部分股权。FromSoftware将通过发行新股募集364亿日元(约合2.63亿美元)资金,用于该公司IP开发,同时建立全球出版网络。

## 上市公司公告

【欢瑞世纪】9月2日晚间,深交所向公司下发关注函,要求该公司自查董事、监事、高级管理人员及其直系亲属是否存在买卖公司股票的行为,是否存在涉嫌内幕交易的情形。

【星期六】9月1日晚间,公司发布公告称,截至8月31日,公司以集中竞价方式已累计回购公司股份362万股,占公司总股的0.4%,最高成交价为14.37元/股,最低成交价为13.41元/股,已使用资金总额4992.87万元(不含交易费用)。

【中国出版】8月30日晚间,公司发布2022年半年度报告,上半年实现营业收入22.14亿元,同比下降13.7%,归母净利润为1.92亿元,同比下降24.96%。

【奥飞娱乐】8月30日晚间,公司发布2022年半年度报告,上半年实现营业收入13.31亿元,同比增长1%,归母净亏损2678.29万元,同比止盈转亏。

【知乎】发布2022年二季度财报。财报显示,二季度营收8.36亿元,同比增长31%,市场预期8.25亿元。第二季度商业内容解决方案收入达到2.4亿元,广告收入达到2.38亿元,二者在公司总收入中占比达到57.2%;付费会员收入为2.712亿元,比2021年同期的1.549亿元增长了75.1%;职业教育收入同比增长达到600.5%。

【爱奇艺】8月30日,爱奇艺发布2022年二季度财报,二季度调整后运营利润3.44亿元,连续两个季度实现运营盈利;二季度营收67亿元,其中会员营收43亿元,同比增长7%。爱奇艺创始人、CEO龚宇表示,二季度实现了运营利润环比增长,过程极具挑战但结果令人振奋。

【乐华娱乐】撤回香港IPO计划。此前,乐华娱乐于2022年8月24日至31日招股,原计划于9月7日正式登陆港交所。有媒体称,有接近乐华娱乐管理层处的消息人士证实了这一消息。该消息人士同时表示,“这一决定得到了包括字节、阿里等原始股东的支持,后续安排视市场情况确定。”

**【融资】**世优（北京）科技有限公司宣布完成过亿元的 A+轮第二期融资，本轮融资投资方为上市公司捷成股份、天地在线以及其他两家公司和元宇宙基金 2 号。世优科技创始人纪智辉表示，本轮融资资金将主要用于现有业务规模化、数字人技术升级、以及开发元宇宙平台 Meta Avatar Show。据介绍，世优科技是一家聚焦于数字人、虚拟内容打造的虚拟技术提供商。