

全国 ▾

2022年 第33周/08.15-08.21 ▾

含服务费

前
一周

75543.97 万

后
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①
1873.8万张网售出票①
1240.9万张总场次
242.7万场平均票价
40.3元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
独行月球 2022-07-29 上映	26084.27	34.5%	29.2%	6.4%
明日战记 2022-08-05 上映	13853.07	18.3%	14.3%	8.5%
新神榜：杨戬 2022-08-19 上映	13442.13	17.7%	13.8%	6.3%
断·桥 2022-08-13 上映	8598.41	11.3%	17.5%	4.2%
小黄人大眼萌： 神偷奶爸前传 2022-08-19 上映	7828.11	10.3%	9.2%	7.9%
山海经之再见 怪兽 2022-08-13 上映	1556.98	2.0%	4.2%	4.5%
人生大事 2022-06-24 上映	1221.77	1.6%	2.2%	5.7%
神探大战 2022-07-08 上映	547.33	0.7%	1.3%	4.8%
猪猪侠大电影·海 洋日记 2022-08-06 上映	292.73	0.3%	1.1%	3.2%
小马宝莉：新 世代 2022-07-30 上映	178.73	0.2%	0.4%	5.2%

周剧集网端播映表现 (8.13-8.19)

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	苍兰诀	81.1	-	73.4	71.4	53.4	83.8
2	星汉灿烂:月升沧海	79	37.9 万	72.3	64	74.3	83.4
3	沉香如屑	69.8	-	74.2	55.2	52.5	75.3
4	民国大侦探	67.5	-	60.9	54.3	52.7	76.9
5	少年派 2	66	4.0 亿	61.1	47.2	65.6	80.5
6	冰雨火	65.9	-	72.7	52.8	51.7	67.3
7	天才基本法	65.4	-	57.6	48.8	73	74
8	迷航昆仑墟	60.6	-	58.2	46.3	44.3	72.9
9	二十不惑 2	58.5	8.9 千万	38.9	42.4	53.1	81.4
10	欢乐颂 3	58.4	-	70.6	50.4	47.9	59.9
11	玫瑰之战	57.9	-	49.6	37.5	52.3	82.7
12	被遗忘的时光	55.4	1.8 亿	50.5	38	52.2	72.2
13	胆小鬼	54.2	-	63.2	42.7	50.2	51.9
14	张卫国的夏天	46.6	1.5 亿	37.9	24.7	64.3	70
15	幸福到万家	40.6	-	30.2	20.2	71	59.3
16	第二次拥抱	40.4	-	13.7	20.1	52.6	76
17	梦华录	38.6	-	21.9	15.9	80	62
18	一起同过窗第三季	38	-	42.1	26.9	36	43.3
19	警察荣誉	37.6	-	18.7	13.2	86	63.4
20	人世间	37.3	-	20	12.7	81	64.5

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【数据】8月19日消息, 根据尼尔森发布的月度数据显示, 7月美国流媒体视频服务使用量占收视率的34.8%, 高于有线电视的34.4%和无线广播电视的21.6%, 首次占据最大电视收视份额。7月份流媒体观看时间同比增长22.6%, 达到每周1909亿分钟。在流媒体分销商中, Prime Video、Netflix、Hulu和YouTube在7月份的份额均创下历史新高。

Netflix在整体收视中份额最大, 达到8%。(界面)

【芒果TV】8月16日消息, 芒果超媒在互动平台表示, 芒果TV已与小鹏汽车等车企展开会员领域相关合作, 共同探索车载屏视频娱乐服务。广泛携手智能汽车平台是芒果TV会员权益服务的最新延展, 通过搭载在车载系统内的芒果TV客户端, 车载屏用户将能随时随地畅享芒果TV影视综等优质内容。(36氪)

【Spotify】8月17日消息, Spotify宣布将会员免费试用期延长至三个月, 可供符合条件的用户和首次使用软件的用户使用。此外, Spotify表示, 无论何种原因, 在7月15日之前取消付费计划的人, 都可以在三个月内重新付费, 需要付的费用为9.99美元, 即每月不到4美元。(新浪科技)

短视频

【亚马逊】8月18日消息，亚马逊正在其应用程序中测试一项功能，该功能将向用户展示 TikTok 风格的产品图片和视频流，供购物者与其他用户分享。目前只有少数亚马逊员工参与这项测试。亚马逊此举加入 Meta 和谷歌母公司 Alphabet 等其他大型科技公司的行列，尝试通过短视频和源源不断的内容来提高参与度。（界面）

【抖音】8月19日消息，据北京市市场监督管理局，北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队赴抖音集团调研。高念东对企业发展提出三点希望：一是继续发挥龙头企业表率作用，为本市数字经济、平台经济发展贡献力量。二是切实做好履行社会责任的典范。切实加强合规与风控，严格把控商家资质审核关、广告内容审核关，进一步规范经营行为。三是继续协力做好社会共治。（证券时报）

【饿了么-抖音】8月19日消息，饿了么和抖音共同宣布达成合作。双方表示，将携手探索本地生活服务的新场景升级，在视频化时代带来“即看、即点、即达”的本地生活新体验。依据合作，饿了么将基于抖音开放平台，以小程序为载体，与抖音一起通过丰富的产品场景和技术能力，助力数百万商家为 6 亿抖音日活用户提供从内容种草、在线下单到即时配送的本地生活服务。（36 氪）

数字出版

【腾讯幻核】8月16日消息，腾讯幻核发布公告，表示基于公司聚焦核心战略的考量将做出业务调整。自 2022 年 8 月 16 日起，幻核将停止数字藏品发行，同时所有通过其平台购买过数字藏品的用户可自行选择继续持有或发起退款申请。据腾讯内部人士透露，本次幻核调整不涉及团队人员裁撤。（36 氪）

游戏 & 元宇宙、区块链

【VR 数据】8月19日消息，2021 年，VR 头戴式显示器的全球出货量达 1095 万台，突破年出货一千万台的行业拐点，2022 年一季度 VR 头显全球出货量同比增长 241.6%。国内 VR 行业的热度也正在逐渐提升。数据显示，2022 年上半年，中国 VR 市场零售额突破 8 亿元，同比增长 81%，头戴式显示器销售均价由早期的千元以下升至 1740 元左右。但

也有业内人士认为，我国的 VR 硬件市场规模尚处于初期发展的阶段，平台和内容方面有待进一步完善。（央视财经）

【百度】8月17日消息，百度输入法基于多模态交互、3D 数字人建模、自然语言处理和大模型等技术，正式推出国内首款情感陪伴型虚拟博主——林开开和叶悠悠。这两位超写实数字人，将在百度输入法的 AI 侃侃功能上，为超 6 亿用户提供 24 小时在线陪伴、拟人化聊天、情绪治愈等服务。据测试期间统计，单人用户每天在 AI 侃侃的聊天频次超过 50 次，逾 86% 的用户公开点赞对话内容。（36 氪）

【腾讯】8月17日消息，在腾讯二季度财报发布后的电话会议中，腾讯高管表示，目前腾讯正在执行成本控制举措，后续成本仍然有进一步下降空间，在之前的措施中，包括对人数和薪酬进行了优化。公司期待 2021 年下半年成本控制效果将进一步体现，相信未来几个季度会恢复收入增长，即使游戏收入保持现状。（澎湃）

【快手】8月16日消息，快手于近期推出面向虚拟人内容扶持及孵化的 V-star 虚拟人计划。该计划旨在与合作伙伴共建行业生态标杆，将针对不同虚拟人账号情况定制成长路径，通过举办定制活动、开发平台独家虚拟互动能力、提供专属资源位等方式，为虚拟人提供冷启及加速成长保障。此外，该计划还涉及优质账号保护、运营 1v1 扶持、招商资源等多项附加权益，总曝光量将超过 100 亿。（36 氪）

【Meta】8月16日消息，Facebook 母公司 Meta 准备收购 VR 公司 Within Unlimited，美国联邦贸易委员会（FTC）试图阻止收购，双方将在 12 月份对峙法庭。FTC 认为 Meta 收购 Within Unlimited 将会在 VR 产业形成垄断。对此，美国将会召开听证会，FTC 将全力阻止交易。听证会持续 7 天，直到 12 月 20 日结束。（新浪科技）

【政策引导】8月15日消息，为规范集聚区先导示范区企业引入、培育、退出等各项管理，南沙区科学技术局为《南沙元宇宙产业集聚区先导示范区入驻实施方案》公开征求意见，符合准入条件、3 人及以上团队即可申请入驻集聚区先导示范区，人均办公面积最高 10 m²，最高免租三年。（21 世纪经济报道）

【政策】8月14日消息，北京市经济和信息化局近日正式对外发布《北京市促进数字人产业创新发展行动计划（2022-2025 年）》，这是国内首个数字人产业专项支持政策。根据《行动计划》，到 2025 年，北京市数字人产业规模将突破 500 亿元，初步形成具有互联网 3.0 特征的技术体系、商业模式和治理机制，成为全国数字人产业创新高地。（财联社）

【游戏数据】8月19日消息，伽马数据发布《2022年7月游戏产业报告》显示，2022年7月，中国游戏市场实际销售收入208.08亿元，环比下降7.14%，同比下降15.12%。

2022年7月，流水测算榜TOP10中，TOP5产品排名不变，新游《暗黑破坏神：不朽》上榜。（36氪）

【游戏数据】8月16日消息，据Sensor Tower商店情报数据显示，2022年7月腾讯《王者荣耀》在全球App Store和Google Play吸金超过2.25亿美元，蝉联全球手游畅销榜冠军。来自中国iOS市场的收入占94.6%，海外市场收入占比为5.4%。腾讯《PUBG Mobile》(合并《和平精英》收入)以1.64亿美元的收入位列榜单第2名。其中，69%的收入来自其中国iOS市场，美国市场的收入占6.4%。榜单前五另外三款游戏为米哈游《原神》、King《Candy Crush Saga》和《Roblox》。（36氪）

上市公司公告

【吉比特】

8月19日晚间，公司发布股份减持预披露公告，股东高岩拟于2022年9月13日至2023年3月12日期间，减持公司股份不超过5.10万股，减持比例不超过公司总股本的0.07%。

8月15日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入25.11亿元，同比增长5.17%，归母净利润为6.88亿元，同比下降23.59%。

【横店影视】

8月19日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入8.33亿元，同比下降43.56%，归母净亏损为6824.23万元，同比止盈转亏，上年同期净利2.01亿元。

【新国脉】

8月19日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入19.34亿元，同比下降2.27%，归母净亏损为2160.84万元，亏损同比减少81.34%。

【华立科技】

8月18日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入2.57亿元，同比增长2.98%，归母净利润为289.14万元，同比下降90.72%。

【宣亚国际】

8月18日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入4.2亿元，同比增长15.31%，归母净利润为2815万元，同比扭亏为盈。

【恺英网络】

8月18日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入20.1亿元，同比增长103.49%，归母净利润为6.27亿元，同比增长126.41%。

【芒果超媒】

8月17日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入67.14亿元，同比下降14.50%，归母净利润为11.91亿元，同比下降17.95%。

【分众传媒】

8月16日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入48.52亿元，同比下降33.77%，归母净利润为14.03亿元，同比下降51.61%。

【浙数文化】

8月16日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入24.31亿元，同比增长64.76%，归母净利润为2.34亿元，同比下降18.54%。

【富春股份】

8月15日晚间，公司披露2022年股票期权激励计划(草案)，公司拟向激励对象授予股票期权总计2000万份，其中，首次授予1600万份，预留400万份;行权价格(含预留部分)为6.10元/份。

【思美传媒】

8月15日晚间，公司发布2022年半年报，公司上半年实现营业收入19.35亿元，同比下降17.98%，归母净利润为509.19万元，同比下降84.84%。

【天下秀】

8月15日晚间，公司发布公告称，股东麻(xiu)隆金实拟通过集中竞价方式减持不超过2%公司股份。