



猫眼专业版



全国

本周 第28周/07.11-07.17

含服务费

前一周

65615.93万

后一周

北京时间21:59:17

总出票
1701.0

万张

①网售出票
1136.0

万张

①总场次231.8万场

平均票价38.5元

票房排名

影片	周票房(万)	票房占比	排片占比	上座率
神探大战 2022-07-08上映	23834.04	36.3%	29.7%	6.9%
人生大事 2022-06-24上映	22473.07	34.2%	30.8%	6.0%
外太空的莫扎特 2022-07-15上映	11024.13	16.8%	12.4%	6.5%
侏罗纪世界3 2022-06-10上映	4221.47	6.4%	9.4%	4.8%
海底小纵队：洞穴大冒险 2022-07-09上映	1724.52	2.6%	6.4%	3.6%
冲出地球 2022-07-16上映	474.31	0.7%	1.8%	3.0%
隐入尘烟 2022-07-08上映	470.41	0.7%	0.9%	6.8%

周剧集网端播映表现 (7.09-7.15)

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	梦华录	69.2	-	40.1	57.5	81.6	77.3
2	幸福到万家	66	-	42	52.9	67.2	79.9
3	关于唐医生的一切	65.4	-	52.5	50.8	53.1	81.2
4	星汉灿烂	64.7	20.3 万	45.7	56.1	52.2	72.4
5	破事精英	61.9	-	47.4	47.9	76	68.3
6	爱情应该有的样子	57.1	-	37.1	46.4	52	69.5
7	说英雄谁是英雄	56.7	-	35.4	46.6	65.4	63.5
8	遇见璀璨的你	54.8	1.3 亿	36.5	40.2	52.4	74
9	妻子的选择	54.6	1.6 亿	36.6	40.4	52.3	72.8
10	通天塔	54.1	-	30.5	42.3	52.1	70.9
11	林深见鹿	47.5	-	29.8	34	43	68
12	一起同过窗第三季	45.8	-	30.9	33.3	51	59.6
13	警察荣誉	45.5	-	17.3	24.5	86	70.2
14	传家	43.2	-	28.8	30.5	64	51.7
15	二进制恋爱	41.9	-	22	29.4	50.8	58.4
16	星河璀璨的我们	40.7	-	32.9	26.1	50.4	54.5
17	我叫刘金凤	38.8	-	31.6	27.7	49.5	45.4
18	俗女养成记 2	37.7	-	9.5	24	93	44.7
19	人世间	37.5	-	12.9	15.7	81	63.6
20	烈火战马	37.3	-	13.5	20.1	51.5	65.4

数据来源：艺恩咨询、国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

长视频

【Netflix】7月14日消息，Netflix表示，已选择微软作为其技术和销售合作伙伴。目前，Netflix准备提出一个有广告支持的低成本流媒体计划。Netflix在一份声明中说，“微软有成熟的能力来支持我们所有的广告需求。更重要的是，微软提供了在技术和销售方面长期创新的灵活性，以及对我们的会员的强大隐私保护。”（界面）

短视频

【TikTok】7月15日消息，Sensor Tower商店情报数据显示，2022年6月抖音及其海外版TikTok以超过6000万下载量，蝉联全球移动应用（非游戏）下载榜冠军，同比下降5.4%。其中抖音的下载量占14.7%，TikTok巴基斯坦市场的下载量占比为8.7%。

Instagram以近5900万次下载排名第二，同比增长20%。排名前五的另外3款应用依次Facebook、WhatsApp和Snapchat。（36氪）

数字营销&企业服务

【推特】7月14日消息，推特表示，随着继续与修订后的业务需求保持一致，可能会继续发生重组和组织变化，不考虑全公司范围的裁员。推特CEO称，2022年6月20日，向

马斯克发出了一份正式请求，要求他同意两项定制的员工保留计划；马斯克尚未同意实施两项定制的员工保留计划。（新浪科技）

【谷歌】7月13日消息，谷歌母公司 Alphabet 首席执行官桑达尔·皮查伊（Sundar Pichai）周二在给员工的电子邮件中表示，面对可能的经济衰退，谷歌计划在 2022 年剩余时间里放缓招聘速度。皮查伊表示，谷歌将在 2022 年和 2023 年专注于招聘“工程、技术和其他领域的关键岗位”。（新浪科技）

【直播营销】7月13日消息，上海市场监管局近日制定发布《上海市网络直播营销活动合规指引》，《指引》提出，直播营销平台应当制定并公开网络直播营销管理规则，建立主播黑名单制度；平台内经营者应当在网店首页显著公示营业执照，不得通过网络直播销售法律法规禁止生产、销售的商品或服务；直播间运营者应当强化对直播选品、直播卖点等环节的审核把关，不应要求其他经营者签订“最低价协议”或其他不合理排他性强制条款；主播应当年满 16 周岁，规范自身行为、着装和用语，真实、准确、全面地发布商品或服务信息，不应单方面作出超出法律法规规定的退款退货承诺。主播服务机构应当履行信息安全管理、商品质量审核、消费者权益保护和依法纳税等义务。（央视新闻）

数字出版

【知乎】7月15日，知乎年度科学盛宴“向科学要答案”活动完美收官。活动期间，知乎科学相关的专业讨论获得用户 1822 万多次赞同，相关科学话题的浏览量高达 51 亿次。（36 氪）

游戏 & 元宇宙、区块链

【二次元】7月12日消息，CIC 灼识咨询披露《中国二次元内容行业白皮书》。白皮书显示：国漫平台快看 App2021 年月均 MAU 超 4000 万，成为国内漫画平台领跑者；我国泛二次元用户基础广泛，2021 年时已经达到近 4.6 亿人，过去五年的年均复合增长率高达 10.4%；2021 年中国二次元内容市场约 602.9 亿元，预计到 2026 年中国二次元内容市场有望达 1,105.8 亿元，未来五年中国二次元内容市场规模年均复合增长率约 12.6%。（36 氪）

【游戏版号】7月12日消息，国家新闻出版署发布 7 月国产网络游戏审批信息，共 67 款游戏获批，雷霆游戏、中青宝、游族网络等公司的多款游戏在列。（36 氪）

【腾讯】7月11日消息，腾讯游戏发布《2022 年暑假期间未成年人限玩日历》。腾讯游戏表示，结合《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》，暑期

间，即 7 月 11 日至 8 月 31 日，未成年人只能在每周五六日的 20 点至 21 点之间登录游戏，其余时间均不能进入游戏体验。（36 氪）

【游戏收入】7 月 11 日消息，Sensor Tower 商店情报平台显示，2022 年 6 月共 38 个中国手游厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金超过 20 亿美元，占全球 TOP100 手游发行商收入近 40%。继题材 SLG 手游《无尽的拉格朗日》在上市 9 个月后，迎来新的收入纪录。6 月收入环比增长 163%，跻身中国 iOS 手游收入榜第 8 名；6 月《原神》移动端收入环比增长 56%，米哈游收入相应增长 42%，重回全球手游发行商收入 Top5。（36 氪）

其他

【沉浸式剧本娱乐】7 月 14 日消息，中国文化旅游行业协会联合美团研究院发布《中国沉浸式剧本娱乐行业研究报告（2021-2022）》。报告显示，从 2018 年至 2021 年，密室逃脱类、剧本杀类经营场所的总体数量增长幅度超过 400%，沉浸式剧本娱乐行业的规模快速扩大。2022 年受疫情反复影响，行业发展略显受挫，据中国文化旅游行业协会测算，2022 年行业年营业收入将从 2021 年的近 200 亿元缩减至 170 亿元。（上证报）

上市公司公告

【完美世界】7 月 14 日晚间，公司发布业绩预告，公司预计 2022 年 1-6 月归母净利润 11.1 亿元至 11.6 亿元，同比变动 331%至 350%。

【万达电影】7 月 14 日晚间，公司发布业绩预告，公司预计 2022 年 1-6 月归母净利润-6.00 亿至-5.20 亿，同比变动-193.93%至-181.41%。

【三七互娱】7 月 11 日晚间，公司发布业绩预告，公司预计 2022 年 1-6 月归母净利润 16 亿至 17 亿，同比增长 87.42%-99.13%。