



猫眼专业版



全国

2022年 第27周/07.04-07.10

含服务费

前一周

68006.67万

后一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①
1769.4万张

网售出票①
1161.3万张

总场次
221.0万场

平均票价
38.4元

票房排名

影片	周票房(万)	票房占比	排片占比	上座率
人生大事 2022-06-24上映	39087.05	57.4%	42.5%	7.5%
神探大战 2022-07-08上映	15199.31	22.3%	13.6%	9.5%
侏罗纪世界3 2022-06-10上映	8215.52	12.0%	18.0%	4.7%
海底小纵队：洞穴大冒险 2022-07-09上映	1742.25	2.5%	3.7%	6.5%
一周的朋友 2022-06-18上映	1082.62	1.5%	5.5%	2.6%
你是我的春天 2022-07-01上映	935.73	1.3%	6.4%	1.8%
哆啦A梦：大雄的宇宙小战争 2021 2022-05-28上映	645.07	0.9%	3.4%	3.0%

周剧集网端播映表现 (7.02-7.08)

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	梦华录	73.4	-	44.4	61.2	83.9	81.5
2	关于唐医生的一切	64.1	-	40	51.7	53.2	82.2
3	破事精英	63.4	-	34.2	53.6	72.3	71.8
4	幸福到万家	61.2	-	42.5	46.7	53	80.2
5	说英雄谁是英雄	59.8	-	36.7	50.3	66	66.1
6	爱情应该有的样子	59.6	-	37.2	49.1	52.3	73.1
7	妻子的选择	54	2.5 亿	35.6	38.4	52.5	75.2
8	警察荣誉	53.2	-	25.2	35.9	86	70.1
9	二进制恋爱	50.6	-	44.9	35.5	51.4	63.6
10	遇见璀璨的你	50.6	1.3 亿	29.6	34.4	52.4	74.5
11	传家	48.9	-	35.1	36.7	64	56.2
12	我叫刘金凤	47.8	-	33.6	33.1	51.5	65
13	林深见鹿	47.5	-	27.3	33.2	42.6	71.1
14	通天塔	46.8	-	30.9	27.8	52.3	73.4
15	暗夜行者	41	-	15.4	22	72	65.7
16	加油妈妈	40	-	13.5	19.8	60.3	72.1
17	星河璀璨的我们	39.5	-	31.8	22.7	50.8	57.5
18	人世间	37.4	-	17.8	14.3	81	62.8
19	星汉灿烂月升沧海	36.7	3.4 万	29.4	32.8	48	29.7
20	法医秦明之读心者	36.4	-	28.4	22.1	45	51.8

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

长视频

【B站】7月6日消息，B站首发周杰伦新歌MV《最伟大的作品》，宣布与杰威尔音乐达成版权合作。与专辑同名的新歌首发亮相，未来更多新专辑内歌曲MV将于B站发布。同时，B站还即将上线Hi-Res无损音质功能。（界面新闻）

【B站】6月27日消息，B站迎来了13周年庆。B站董事长兼CEO陈睿表示，2022年第一季度，B站月均活跃用户达到2.94亿。与此同时，B站创作者数量也在飞速增长，月活UP主达380万，同比增长75%；月投稿量1260万，同比增长63%；2009年注册的B站用户，依然有65%活跃在平台上。（36Kr）

【广电总局】据“广电时评”微信公众号，广电总局4日召开电视剧创作座谈会，国家广电总局党组成员、副局长朱咏雷强调，古装剧美术要真实还原所涉历史时期的建筑、服装、服饰、化妆等基本风格样貌，不要随意化用、跟风模仿外国风格样式。要坚持清新质朴、刚健有力的健康审美情趣，坚决抵制病态整容、“娘炮”审美、过度化妆、过度使用滤镜。要认真把好演员选用关，加强表演指导，以演技和形象气质与角色、剧情适配为标准，反对以“流量”为标准选用演员。（36Kr）

短视频

【快手】6月30日消息，快手宣布与乐视视频就乐视的独家自制内容达成二创相关授权合作，快手创作者可以对乐视视频独家自制版权作品进行剪辑及二次创作，并发布在快手平台内。（新浪科技）

【抖音】抖音已正式推出旗下内容社区“可颂”App。整体来看，其设计上除没有接入“购物”功能外，整体类似于小红书，是一款拥有图文和视频内容的社区，内容排布采取的是双列瀑布流形式，用户可以在首页中看到平台推荐的相关内容，这些内容源自抖音的创作者，其中在首页的关注界面，用户可以看到自己所关注对象的内容创作。（Tech星球）

【TikTok】7月8日消息，近日有报道称，TikTok 电商将放弃市场扩张。据 36 氪了解，此信息不实。多位 TikTok 电商员工证实，TikTok 电商会在已有的市场始终坚定投入，不但没有放弃市场扩张，还会持续在更多新的市场启动。（36Kr）

数字营销&企业服务

【Amazon】亚马逊今日与欧洲外卖平台 Just Eat Takeaway 达成一项合作协议，获得美国外卖平台 Grubhub 约 2% 的股份。根据该协议，亚马逊同意入股 Just Eat Takeaway 旗下的美国外卖平台 Grubhub，并将为其美国 Prime 用户提供为期一年的外卖服务会员资格。换言之，亚马逊 Prime 会员可以享受 Grubhub 的免费送货服务。（新浪科技）

数字出版

【知乎】知乎在港交所公告称，2022年7月6日回购11.6万股。

游戏 & 元宇宙、区块链

【IDC 报告】6月28日消息，IDC 近日发布《中国 AI 数字人市场现状与机会分析，2022》报告显示，到 2026 年中国 AI 数字人市场规模将达到 102.4 亿元人民币。报告指出，政策、应用价值、市场需求、资本支出、技术成熟正合力推动 AI 数字人市场崛起。（36Kr）

【百度】7月6日消息，2022 百度世界大会将于 7 月 21 日召开，百度智能云将发布数字人直播平台，现实超写实数字人 24 小时纯 AI 直播。百度集团副总裁袁佛玉表示，数字人的制作成本，将从百万级降低至万元级别。（金融界）

【meta】扎克伯格发消息称，从8月开始将会推出新的“Meta accounts”。Meta修改了VR头盔登录方式，之前Facebook曾修改账户登录方式，要求VR头盔用户通过Facebook App登录，用户对此不满，Meta最终妥协修改。以后Meta账户将会用来控制设备级接入、管理App购买活动，Meta Horizon将会在VR环境中展示用户的社交存在，附有用户名称和头像等。（新浪科技）

【元宇宙相关政策】上海市人民政府办公厅印发促进绿色低碳产业发展、培育“元宇宙”新赛道、促进智能终端产业高质量发展等行动方案的通知。其中提出，到2025年，“元宇宙”相关产业规模达到3500亿元，带动全市软件和信息服务业规模超过15000亿元、电子信息制造业规模突破5500亿元。

【微软暴雪】据报道，英国反垄断监管机构“竞争与市场管理局”（CMA）宣布，已对微软收购动视暴雪交易展开初步的反垄断调查。CMA称，将评估这笔交易是否会损害市场竞争，导致价格上涨或消费者选择空间减少。CMA预计，此次初步调查将在今年9月1日前完成，之后再决定是否展开进一步的深入调查。（财联社）

【游戏机】任天堂和索尼面临因供货不足导致销售下滑状况。Switch游戏机在4-6月的第一财季在日本销量同比下降33%。此外，索尼游戏主机PS5在日本销售下滑约26%至约20万台。游戏机行业担忧，这将导致二者错失年底销售旺季。对于游戏主机制造商而言，夏天是在重要假期到来前的黄金生产期，产量不足将意味着可能错过销售周期。（界面）

其他

【尚美生活集团】尚美生活集团宣布与涂鸦智能、美团、腾讯云达成战略合作，并正式更名为“尚美数智科技集团”，向行业智能化平台公司转型升级。此次达成战略合作，将推进下沉市场酒店数智化转型。目前尚美数智已成功打造出AI店长，同时自主研发智能门锁、智能中控屏及AI经营管家三款智能产品。（36Kr）

【政策】据浙江日报消息，近日，《宁波市加快数字文化产业发展的实施意见（暂行）》发布。《意见》提出，宁波将以打造全国数字文化产业新兴集聚区为目标，实施文化企业“新势力”成长计划，做强做优传媒、影视、音乐、演艺等业态。到2025年，力争规模以上数字文化产业总产值比2020年翻一番，达到500亿元。（证券时报）

上市公司公告

【万达电影】7月4日晚间，公司发布公告称，公司董事长、总裁曾茂军因个人原因辞去公司董事长、总裁及董事会专业委员会相关职务，不再担任公司法定代表人。

【光线传媒】7月4日晚间，公司发布公告称，截至2022年6月30日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份数量为913.02万股，占公司目前总股本的0.31%，回购股份的最高成交价为人民币8.34元/股，最低成交价为人民币8.11元/股，成交总金额为人民币7499.19万元(不含交易费用)。