

全国 ▾

本周 第10周/03.07-03.13 ▾

含服务费

前
一周

22163.64万

后
一周

北京时间22:01:52

总出票①
583.8万张网售出票①
385.1万张总场次
215.1万场平均票价
37.9元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
长津湖之水门桥 2022-02-01 上映	5864.20	26.4%	18.1%	2.5%
这个杀手不太冷静 2022-02-01 上映	4653.29	20.9%	18.6%	2.1%
奇迹·笨小孩 2022-02-01 上映	2885.70	13.0%	13.9%	2.2%
狙击手 2022-02-01 上映	1704.91	7.6%	9.2%	2.1%
花束般的恋爱 2022-02-22 上映	1600.87	7.2%	7.9%	2.5%
可不可以你也刚好喜欢我 2022-03-11 上映	1103.29	4.9%	5.4%	2.7%
熊出没·重返地球 2022-02-01 上映	953.13	4.3%	4.1%	2.7%
神秘海域 2022-03-14 上映	842.17	3.7%	0.2%	21.0%

周剧集网端播映表现 (3.05-3.11)

表4: 2022年第10周(3.05-3.11)剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	人世间	82	-	61.8	69.3	81	88.7
2	尚食	71.5	3.9 亿	58.6	64.1	52.8	77.7
3	我们的婚姻	67.8	3.3 亿	59.5	56.9	52.9	78.6
4	相逢时节	66.1	-	60.3	53.8	52.8	78.2
5	嫣语赋	65.2	2.1 亿	56.3	55.4	52.3	73.5
6	猎罪图鉴	61.7	1.2 亿	56.5	47.7	52.6	76.4
7	超越	60.3	203.4 万	46.8	49	80.8	53.1
8	一闪一闪亮星星	60.3	-	53.5	45.7	68	65.9
9	陪你一起好好吃饭	60.1	2.3 亿	48.8	47.9	52.5	74.8
10	盛装	58.9	-	49.3	48.6	53.6	66.3
11	流光之城	57.8	7.3 千万	48.8	47.1	51.7	67.1
12	江照黎明	57.2	2.9 千万	45.5	48.4	62	55.8
13	你好神枪手	56.2	2.0 亿	50.5	40.9	52.3	73.4
14	假日暖洋洋 2	56.1	9.1 千万	48.8	41.5	52.3	72.9
15	不会恋爱的我们	55.7	-	47.2	43.3	51.8	68.1
16	婚姻的两种猜想	54.6	-	53.6	37.5	52.2	72.4
17	镜双城	54.1	3.1 千万	45.4	43.5	46.8	65.7
18	开端	53.6	1.7 千万	38.6	39.4	79.6	54
19	昔有琉璃瓦	53.5	-	44.8	42.2	51.3	63.2
20	今生有你	52.2	-	49.4	39.6	60	54

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【HBO】美国知名收费电视频道 HBO 遭消费者集体诉讼, 被指控在未经用户许可的条件下, 向 Facebook 提供了用户观看视频影视内容的历史。原告指控称, HBO 向 Facebook 平台提供了视频服务会员清单, 这样这家社交网络可以把他们的影视观看历史和社交平台个人资料进行结合分析。由于 HBO 频道从来没有从会员那里获得披露信息的许可, 因此该公司违反了美国 1988 年指制定的《视频隐私保护法》。

【爱奇艺】在 2021 年底的组织架构调整后, 多位内容业务高管于近期陆续离职, 其中不少人是爱奇艺高级副总裁陈伟的得力干将。一名爱奇艺中层透露, 爱奇艺尖叫晚会总导演、美氪工作室负责人谭寅子, 综艺规划部、综艺宣推部负责人杨洋和负责剧集、动漫营销的内容营销总监陈麒伊近期也陆续从爱奇艺离职。“现在爱奇艺全面缩减内容上的投入, 不管是剧集还是综艺。”该人士透露, 自去年底, 不少定制剧项目就被叫停。

【Netflix】Netflix CFO 表示，公司目前没有提供包含广告的流媒体服务的计划，但未来并不排除这种可能性。华尔街分析师建议 Netflix 通过广告来开发成本更低的业务，以提高收入。最近几个季度，公司新增用户的速度有所放缓。今年以来，Netflix 的股价下跌了近 43%。

短视频

【抖音】3 月 10 日消息，36 氪获悉，Sensor Tower 商店情报数据显示，2 月抖音及海外版 TikTok 在全球 App Store 和 Google Play 吸金超过 2.58 亿美元，是 2021 年同期的 2 倍，蝉联全球移动应用（非游戏）收入榜冠军。Google One 以将近 1.05 亿美元的收入，位列榜单第二名，相较 2021 年同期增长 143.7%。

【快手】3 月 9 日，快手国际化原东南亚市场负责人 Zack 于 2022 年 2 月离职。他在 2019 年 8 月加入快手，此前曾在 360、APUS 公司负责产品业务。加入快手后，他先负责拉美市场；后又打造了面向东南亚市场的产品 SnackVideo。据了解，快手海外已有新人加入弥补空缺，新加入的人选与徐智威继续向国际化事业部负责人仇广宇汇报。一位接近快手人士称，多位业务负责人离职与快手国际化 2021 年的发展状况有关。

【抖音】近期抖音电商开启了新一轮薪资改革，覆盖旗下大部分运营团队：原有的 15 薪改为 18 薪，降低每个月的基本工资，而年终奖比例有所提升，从原有的 3 个月绩效改为 6 个月绩效。此次改革主要针对的是运营岗位，产品研发等其他岗位并未涉及。

【抖音】3 月 7 日，抖音安全中心宣布，已上线发文警告功能，对施暴者进行有效干预，集中整治不当搜索、泄露他人隐私、谩骂攻击等违规行为。此前有数据显示，抖音每天产生 8 亿条评论，其中，被投诉、举报并最终处理的不当评论中，“谩骂，人身攻击”占比 32.79%。

【抖音】在抖音电商，不少商家、达人把直播间搬到了源头工厂、品牌博物馆等与货品属性相关的各个场景，并配以创新多样的内容讲解形式，激发用户购物热情。凭借多元、真实的直播场景，众多抖音电商商家在为消费者创造更丰富购物体验之时，也开辟了自身的第二增长曲线。

【哔哩哔哩】21 年 Q4 MAU 同比增长 35%至 2.72 亿人，其中正式会员渗透率同比提升 2.4pct 至 53.4%，付费率同比提升 0.2pct 至 9%；从用户活跃度来看，单用户日均使用时长同比增长 9.3%至 82 分钟，平台日均视频播放量同比增长 83.3%至 22 亿次，21 年 Q4 广告收入逆势实现 120%的同比增长。

游戏&元宇宙、区块链

【腾讯】澳大利亚的 NFT（非同质化代币）创业公司 Immutable 近期完成了由新加坡淡马锡领投、腾讯等参投的新一轮 2 亿美元融资，此轮融资对该公司估值为 25 亿美元。在 2021 年的上轮融资中，Immutable 估值 4.1 亿美元。这也是腾讯首次公开投资 NFT 赛道。

【Oasis】3 月 7 日，元宇宙互动社交平台“Oasis”完成千万级美元 B 轮融资，领投方为五源资本、绿洲资本、BAI 资本，回音资本担任独家财务顾问。本轮融资完成后，Oasis 将持续进行产品迭代工作，并在全球范围内拓展国际化人才，提升不同市场的产品运营和用户服务能力，而为创作者打造的虚拟经济体系有机会在年内上线。

【腾讯】3 月 8 日，Sensor Tower 公布 2022 年 2 月中国手游发行商在全球 App Store 和 Google Play 的收入排名，共 36 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP 100，合计吸金近 20 亿美元，占全球 TOP 100 手游发行商收入近 37.9%，其中腾讯游戏、网易游戏和米哈游继续占据全球手游发行商收入榜 TOP 5 的 3 个席位。

上市公司公告

【美股】3 月 10 日收盘，美股三大指数集体收跌，道指跌 0.34%，标普 500 指数跌 0.43%，纳指跌 0.95%。美股大型科技股涨跌不一，亚马逊涨超 5%，苹果、特斯拉跌超 2%，Meta、微软跌超 1%，谷歌跌 0.88%，Netflix 跌 0.56%。热门中概股集体下挫，爱奇艺跌超 21%，拼多多跌超 17%，京东跌超 15%，B 站跌超 14%，小鹏汽车跌超 9%，阿里巴巴跌超 7%，百度、微博跌超 6%。

【乐华娱乐】3 月 8 日，拥有王一博、韩庚、孟美岐、吴宣仪、黄明昊等诸多知名人气艺人的乐华娱乐正式向港交所递交上市申请，中信建投(国际)和招商证券国际为其联席保荐人。公司创办人兼董事长杜华持股 50.18%，阿里影业持股 14.25%，字节跳动旗下公司量子跃动持股 4.74%，华人文化持股 14.25%。招股书显示，乐华娱乐在 2020 年，年营收达 9.2 亿元人民币，至 2021 年，其营收增长更是增长 40%达到 12.9 亿元人民币，净利润达 3.35 亿元，经调整后净利润接近 4 亿元。艺人管理为乐华娱乐的支柱业务，2019-2021 年乐华娱乐艺人管理业务收入由 5.3 亿元增至 11.75 亿元，年复合增长率达 48.9%，收入占比由 84%提升至 91%，构成公司营收的基石。

【亚马逊】3月9日宣布，董事会已经批准了一项1:20拆股计划，并宣布回购至多100亿美元普通股。受此消息提振，亚马逊盘后一度涨超10%，现涨超6%。

【思美传媒】3月11日晚间，公司发布公告称，公司收到股东首创投资出具的《关于股份减持计划实施完成的告知函》，首创投资在2022年3月4日至2022年3月8日期间，通过集中竞价交易方式减持公司股份156.61万股，占公司总股本比例为0.27%，减持计划实施完成。

【横店影视】3月11日晚间，公司发布2021年年报，公司2021年实现营业收入23.66亿元，同比增长139.06%，归母净利润为1366.75万元，同比扭亏为盈，上年同期亏损4.81亿元，每股收益为0.02元。

【游族网络】3月11日晚间，公司发布公告称，截至2022年3月11日，公司通过集中竞价方式累计回购公司股份1057.15万股，占公司总股本的1.15%，最高成交价为12.20元/股，最低成交价为10.97元/股，成交总金额为1.25亿元(不含交易费用)。

【中国电影】3月8日晚间，公司发布业绩快报，2021年实现营业收入58.16亿元，同比增长97.16%；归母净利润2.37亿元，同比增长142.7%。