

全国 ▾

本周 第22周/05.30-06.05 ▾

含服务费

前  
一周

27404.79 万

后  
一周

北京时间23:16:47

总出票①  
800.2万张网售出票①  
587.3万张营业影院①  
8336家总场次  
208.2万场平均票价  
34.2元

## 票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
<b>坏蛋联盟</b> 2022-04-29 上映	6589.13	24.0%	14.8%	4.8%
<b>暗恋·橘生淮南</b> 2022-06-02 上映	5660.79	20.6%	14.0%	3.3%
<b>哆啦A梦：大雄的 宇宙小战争 2021</b> 2022-05-28 上映	4767.36	17.3%	19.1%	3.0%
<b>海底小纵队：洞穴 大冒险</b> 2022-07-09 上映	1659.60	6.0%	4.9%	4.6%
<b>边缘行者</b> 2022-04-15 上映	1536.60	5.6%	6.4%	2.9%
<b>遇见你之后</b> 2022-06-03 上映	1248.80	4.5%	5.8%	2.8%
<b>神奇动物：邓布利多 之谜</b> 2022-04-08 上映	802.51	2.9%	3.0%	2.1%

## 周剧集网端播映表现 (5.28-6.3)

表6:2022年第22周(5.28-6.03)剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	欢迎光临	65	3.8 亿	33.4	51.7	69.8	82.6
2	警察荣誉	64.9	-	53.3	49.2	53.2	82
3	说英雄谁是英雄	63	2.5 亿	37.7	54.1	52.5	74.9
4	暗夜行者	62.6	-	33.6	53.5	52.7	77.2
5	且试天下	57.6	1.6 亿	33.9	45.2	62	71.9
6	梦华录	54.1	1.8 亿	50.5	29.3	53.4	84.5
7	女士的法则	53.6	1.7 亿	34.5	38.4	56.2	72.8
8	重生之门	52.8	-	33.9	35.2	66	73
9	凭栏一片风云起	52.6	2.0 亿	34.8	35.9	52.6	75.7
10	传家	50.6	-	35.2	32.8	52.5	74.7
11	请叫我总监	50.4	-	36	30.9	66	71.8
12	良辰好景知几何	50.3	-	32	35	52.1	71.1
13	救了一万次的你	50.1	270.5 万	38.5	39.6	65.5	51.9
14	二进制恋爱	49.9	6.6 千万	45.6	36.9	50.8	58.3
15	新居之约	48.4	7.5 千万	27.1	31.4	58.4	71.6
16	法医秦明之读心者	46.6	-	29.7	27.8	52.3	73.5
17	没有工作的一年	44.1	3.4 千万	22.5	32.3	71	52.1
18	杠杆	43.6	4.3 千万	28.6	23.4	52.2	71.9
19	风起陇西	42.5	-	18.7	23.9	79.4	62.2
20	你好呀我的橘子恋人	41.7	-	30.1	21.8	51.8	67.7

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

## 长视频

【影院】5月28日全国影院营业率超7成。截至5月29日18时,5月28日大盘票房3577.2万, 营业影院8893家, 较上日增加411家, 全国营业率73.56%。

【票房】6月3日12时13分, 2022年暑期档总票房(含预售)突破1亿元。档期票房前三名(含预售): 《坏蛋联盟》档期票房2415.52万元, 《哆啦A梦: 大雄的宇宙小战争2021》档期票房2284.16万元, 《暗恋·橘生淮南》档期票房1351.71万元。

【华纳】华纳兄弟影业集团6月1日宣布, 集团主席托比·艾默里奇(Toby Emmerich)将卸任。艾默里奇自2018年以来担任该职务。据称, 艾默里奇的职位将由米高梅的高管迈克尔·德卢卡和帕姆·阿布迪接任。这一过渡是由于华纳兄弟探索公司CEO扎斯拉夫围绕内容垂直领域重组电影工作室, 其模式与迪士尼相同。德卢卡和阿布迪将主管华纳兄弟和新线影业。

【B站】正式推出动画4K修复计划, 将持续为制作时间久远、画质不清晰的经典动画进行超清修复。目前, B站首批修复完成的动画名单包括《EVA 新世纪福音战士》《百变小樱》《十万个冷笑话》《圣斗士星矢 冥王神话》等25部作品。

【B站】发布《2021 环境、社会及管治报告》（ESG 报告）。报告显示，2021 年，在 B 站有 1.98 亿用户观看泛知识类视频，泛知识类视频占全平台视频播放量的 44%；2019 年，B 站成立了“能量加油站”，2021 年，能量加油站总进线量为 8.6 万例，同比 2020 年增长 172%；2021 年第四季度，B 站月均活跃 UP 主达到 304 万，月均投稿量突破 1000 万；2021 年，超过 130 万 UP 主在 B 站通过创作获得了收入。

【广电总局】网络视听行业蓬勃发展，观看网络剧片已经成为人们重要的休闲娱乐方式。从 6 月 1 日起，国家广播电视总局将对网络剧片正式发放行政许可，这也意味着网络剧、网络电影正式拥有了属于自己的“网标”。

【爱奇艺】一季度扭亏为盈的消息引发各界关注，有外界质疑爱奇艺此次盈利是去年裁员“割肉实现”。爱奇艺 CEO 龚宇在接受专访时回应表示：“减亏的核心是提高效率，爱奇艺不会做饮鸩止渴的事情。减少的 20% 人员，主要还是因为效率低的业务不做了，所以相关人员要减掉。爱奇艺决策的核心还是要可持续发展，不能为减成本而减成本。”

## 短视频

【抖音】官微宣布，即日起，抖音与中国足球超级联赛达成合作，正式成为新赛季中超联赛官方短视频合作平台，双方会在短视频内容层面深度合作。

【今日头条】6 月 1 日，今日头条发布通知称，将对直播板块进行整体升级，升级之后的直播服务“将由抖音提供”。用户以及创作者可以根据规则，将今日头条账号中的直播权益，迁移或融合至抖音账号。这意味着，今日头条已经成为抖音的一个重要导流平台，同时也为今日头条提供了新的机遇——电商。

【抖音】在“巨量学”官网发布《2022 年生活服务软件服务费标准说明》，明确 6 月 1 日起将对生活服务业务收取服务费。软件服务费以“消费者实付金额+除商家自行补贴外的其他补贴金额”为基数，并且根据不同类目商品/服务软件服务费率计算。平台针对新商家制定保护期政策，保护期内所有结算商品的服务费率均为 0.6%。各商品类目中，结婚类费率最高，为 8.00%，其次是住宿、亲子、教育培训的 4.50%，游玩类费率最低，为 2.00%，美食类费率为 2.50%。

【抖音】直播全面整改榜单功能，禁止以打赏消费额度为唯一依据对主播和用户进行排名；同时加强对“礼物”名称、外观规范设计，全面自查站内礼物，下线并调整可能带来非正确导向的礼物，禁止通过夸大展示、渲染特效等诱导用户。自 2022 年 6 月

7 日起，抖音直播将取消 “ PK 惩罚 ” 功能，每日 20 时至 22 时单个账号直播间 “ 连麦 PK ” 次数不得超过 2 次。

## 游戏&元宇宙、区块链

【爱奇艺】奇遇 VR 与国内 5G+超高清应用技术平台 4K 花园达成深度合作，双方将围绕 VR 内容核心消费场景之一的 “VR+超高清” 领域展开深入合作。

【QQ】浏览器联合上海美术电影制片厂推出 “浏览中国动画百年” 系列活动，用户从 QQ 浏览器 · 直达点击 Doodle 即可进入 “中国动画百年长卷”。此外，QQ 浏览器还将于儿童节当晚联合上美影推出首个穿越式 VR 动画直播，持续 6 个小时播放 13 部经典动画片。

【META】摩根大通分析师日前表示，Facebook 母公司 Meta Platforms 将使用博通公司的定制芯片来生产其 “元宇宙” 硬件。这意味着，Meta Platforms 将成为博通的 “下一个十亿美元” ASIC 芯片客户。摩根大通称，得益于博通与 Meta 的交易，以及与 Alphabet 和微软的合作伙伴关系，ASIC（专用集成电路）芯片 2022 年将为博通带来 20 亿美元至 25 亿美元的收入。

【北京市经济和信息化局】为进一步释放数据要素全产业链的价值、加快激发数字经济活力，经北京市政府批准，该局近日正式发布《北京市数字经济全产业链开放发展行动方案》。方案明确提出提高数字技术供给能力，构建数字技术创新生态等举措，包括集中突破高端芯片、人工智能、关键软件、区块链、隐私计算、城市空间操作系统等领域关键核心技术，超前布局 6G、未来网络、类脑智能、量子计算等未来科技前沿领域。

【AR/VR】5 月 30 日消息，全球 IT 研究和咨询公司 IDC 最新预测数据显示，2021 年全球 AR/VR 总投资规模接近 146.7 亿美元，并有望在 2026 年增至 747.3 亿美元，五年复合增长率(CAGR) 将达 38.5%。其中，中国市场五年 CAGR 预计将达 43.8%，增速位列全球第一。

【百度】集度首款概念车将于 6 月 8 日在百度希壤元宇宙发布。

【小冰】宣布成立 ICEGamer 游戏工作室。工作室的首款作品，是基于七创社凹凸世界 IP，联合打造由 AI being 担纲全部 NPC 的开放世界手游。团队主创成员由来自游戏大厂的老兵和小冰岛部分核心 AI 团队组成。【

汤姆猫】官微消息，金科汤姆猫旗下核心 IP 创新佳作《汤姆猫总动员》正式上线 AITO，成为 HarmonyOS（华为鸿蒙系统）新能源车首款车载刷脸登录游戏，以高质的内容玩法、创新

的互动体验增添用户出行乐趣。此次登陆的 AITO 是华为与小康股份旗下高端电动车品牌赛力斯联合打造的智能汽车，也是首款搭载 HarmonyOS（华为鸿蒙系统）的智能汽车。

【壳间科技】（壳间 QUOGEN）获高樟资本数百万元的天使轮融资。壳间科技是 AR 增强现实/MR 混合现实体验共创平台，从技术创新与体验升级出发，在城市中铺设创意虚拟内容，更新快且铺设限制小。

【Meta】发布消息称，在 6 月 9 日股市开市之前 A 类普通股将以“META”代号在纳斯达克交易，取代目前使用的代号“FB”。去年 10 月 Facebook 将公司名称更换为 Meta Platform Inc，目的是重塑品牌，打造“元宇宙”。

【饿了么】首个时令数字藏品《唐小妹过端午》将于 6 月 2 日在洛阳以线上方式首次发布，首个饿了么时令美食数字藏品馆也将同步开设。据介绍，本轮 10000 份《唐小妹过端午》数字藏品将在 6 月 6 日、6 月 13 日、6 月 20 日开抢。

## 上市公司公告

【华谊兄弟】6 月 2 日晚间，公司发布公告称，实际控制人王忠军、王忠磊在权益变动比例达到 5%时，未按规定停止买卖公司股份并及时履行报告、公告义务。浙江证监局其采取出具警示函的监督管理措施，并记入证券期货市场诚信档案。

【慈文传媒】6 月 1 日晚间，公司发布公告称，公司将于 2022 年 6 月 10 日发放 2021 年年度 A 股现金红利，每股派 0.32 元(含税)。此次权益分派的股权登记日为 2022 年 6 月 9 日，除权(息)日为 2022 年 6 月 10 日。

【引力传媒】6 月 1 日晚间，公司发布公告称，公司控股股东及实际控制人罗衍记拟通过集中竞价、大宗交易方式减持其所持有的公司股份。本次预计合计减持不超过 1070 万股，占公司总股本的 3.995%。

【富春股份】5 月 29 日晚间，公司发布公告称，公司全资子公司上海骏梦于 2022 年 5 月 27 日与北京九凤签署了《古剑奇谭三》游戏改编授权协议，北京九凤授权上海骏梦《古剑奇谭三》游戏的改编权，用于改编、发行、运营及推广一款移动游戏及一款 VR 游戏。

【中文在线】5 月 29 日晚间，公司发布公告称，公司打造的数字藏品平台“第五境面”APP 于 2022 年 5 月 29 日上线。“第五境面”是公司面向元宇宙的第一个数字藏品平台。平台定

位为“有内容生态的 IP 数藏平台”，依托公司内容库及 IP 开发体系等优势，打通平台内外部资源，开发和运营更具内容生态价值和收藏潜力的数字藏品。

【微博】发布 2022 年第一季度财报，实现营收 4.846 亿美元，同比增长 6%，市场预期 4.72 亿美元。其中广告和营销收入 4.271 亿美元，同比增长 10%；增值服务收入 5750 万美元，同比下降 17%。调整后净利润 1.33 亿美元，上年同期调整后净利润为 1.3 亿美元，市场预期调整后净利润 1.06 亿美元。截至一季度末，微博月活跃用户达 5.82 亿，同比净增 5100 万，日活跃用户 2.52 亿，同比净增 2200 万。