

全国 ▾

本周 第7周/02.14-02.20 ▾

含服务费

前  
一周

14.26 亿

北京时间23:20:11

后  
一周总出票①  
3433.9万张网售出票①  
2660.1万张总场次  
280.9万场平均票价  
41.5元

## 票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
长津湖之水门桥 2022-02-01 上映	36062.74	25.2%	20.8%	9.2%
这个杀手不太冷静 2022-02-01 上映	31735.82	22.2%	19.3%	10.0%
奇迹·笨小孩 2022-02-01 上映	18422.16	12.9%	13.5%	10.4%
十年一品温如言 2022-02-14 上映	16591.46	11.6%	9.0%	13.1%
好想去你的世界爱你 2022-02-14 上映	8467.60	5.9%	7.0%	10.4%
熊出没·重返地球 2022-02-01 上映	8351.76	5.8%	5.9%	11.8%
狙击手 2022-02-01 上映	7278.32	5.1%	7.5%	8.1%
不要忘记我爱你 2022-02-14 上映	5458.03	3.8%	5.3%	8.6%
尼罗河上的惨案 2022-02-19 上映	3705.19	2.5%	3.4%	6.8%
我们的冬奥 2022-02-19 上映	3388.74	2.3%	3.4%	9.1%

## 周剧集网端播映表现 (2.12-2.18)

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	人世间	77.4	-	61.8	66.8	65.3	86.2
2	江照黎明	73.8	3.3 亿	55.8	62.6	76	76.6
3	镜双城	69.1	2.2 亿	56.3	62.6	46.8	77.2
4	一闪一闪亮星星	68.9	-	59.5	57.6	68.6	70.1
5	不会恋爱的我们	67.1	-	56.4	58.7	52.4	73.5
6	盛装	66.3	-	57.3	55.6	52.7	76.6
7	今生有你	64.7	-	53.4	53.5	61	71.5
8	假日暖洋洋 2	64.5	1.9 亿	56.2	52.8	52.7	76.6
9	冰球少年	64	2.3 亿	53.8	53.6	52.4	74.3
10	超越	63.6	1.5 千万	56.1	45.8	81.1	68.8
11	嫣语赋	63.5	2.8 亿	56.2	51.4	52.6	75.6
12	开端	63	7.1 千万	50	47.6	80.4	67
13	昔有琉璃瓦	62.3	-	53.4	52	52.1	71.5
14	流光之城	62.2	2.4 亿	56.6	49.3	52.5	74.9
15	你好神枪手	62.1	2.0 亿	54.2	50.5	52.3	73.5
16	雪中悍刀行	60	1.2 亿	47	47.2	63.4	69.5
17	对手	58.3	-	44.5	44	78.4	60.3
18	王牌部队	56.7	-	48.6	45.6	51.6	66.3
19	乡村爱情 14	56.7	-	50.1	41.8	51.4	74.6
20	老闺蜜	55.5	1.1 亿	38.9	40.9	52.9	78.6

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

## 长视频

【电影票价】2月15日消息，中消协发布春节消费维权舆情分析报告，舆情吐槽主要指向票价。报告显示，监测期内，共收集有关“电影”类负面信息 205819 条，每日舆情吐槽主要指向票价方面。对此，中消协表示，电影市场银幕过剩与内容短缺的结构性难题，疫情波动与政策影响的多种现实挑战，迫使影院通过提高票价缓解现金流紧张的窘境，从产业短期止损的角度来说或许可以理解，但观影人数普遍减少、观影频次持续走低的事实，却说明单纯的票价依赖无异于竭泽而渔、饮鸩止渴。（中新网）

## 短视频

【冬奥】2月14日消息，中宣部版权管理局副局长、一级巡视员汤兆志介绍，截至2月12日0时，爱奇艺、抖音等 27 个主要视频、社交、直播及搜索引擎平台，共计接到各类权利人通知后删除涉冬奥侵权链接 32376 个，自查主动删除涉冬奥侵权链接 227452 个，各平

台因传播涉冬奥侵权内容等情况处置相关账号 3363 个。在此基础上，关闭了 39 个境外非法网站，依法处置了 52 个涉嫌非法传播涉冬奥内容的境内网站（App）。（北京日报）

【游戏数据】2月16日消息，SensorTower 商店情报数据显示，2022年1月抖音及海外版 TikTok 在全球 App Store 和 Google Play 的内购收入达到 2.66 亿美元，是去年同期的 2.1 倍，蝉联全球移动应用（非游戏）收入榜冠军。其中，大约 36.5% 的收入来自中国 iOS 版本抖音；美国市场排名第二，贡献了 21.4% 的收入。Google One、YouTube、Disney+ 和 Tinder 分列第二至第五名。（36 氪）

## 数字营销 & 企业服务

【有赞微信商城】2月17日消息，有赞微商城小程序宣布推广功能再度升级。据介绍，商家可通过小程序链接把微信小程序推广到头条、抖音等平台。此外，在微信生态内，有赞小程序推广链接还支持商家在朋友圈、社群、微信公众号等场景下推广商品。在今日头条、抖音等生态内，有赞小程序链接可嵌入在头条文章内容、头条文章评论区、头条个人中心、以及头条和抖音的私信中。（36 氪）

【Facebook】2月18日消息，日前，美国加州北区地方法院圣何塞分庭宣布，Facebook 的母公司 Meta 同意支付 9000 万美元，以了结一项持续十年的数据隐私诉讼。该诉讼指控 Facebook 公司侵犯了用户的隐私权，具体表现在即使用户退出社交媒体网站后，该公司仍会追踪他们的网络活动。2012 年，四名 Facebook 用户提出集体诉讼。根据庭外和解协议，Meta 除了同意支付 9000 万美元的索偿金额外，还将删除在用户不知情之下收集的所有数据。（21 财经）

## 游戏 & 元宇宙、区块链

【快手游戏】2月14日消息，快手游戏与吉比特联合出资设立诺惟启丰基金，主要投资领域为文化创意及其他领域，注册资本 1 亿元人民币。快手游戏表示，将支持更多国内优秀的游戏人才充分发挥创造力，使游戏创作生态更加均衡、健康和富有活力。（36 氪）

【YouTube】2月15日消息，YouTube 近日公布了 2022 年进军区块链和元宇宙的计划，将致力于减少数字艺术市场中的欺诈行为，丰富观看游戏类内容时的社交体验。（新浪财经）

【游戏获奖排名】2月18日消息，数据机构 SensorTower 颁布年度亚太奖项，米哈游《原神》获最佳开放世界游戏；网易《哈利波特：魔法觉醒》获最佳 IP 手游；由沐瞳科技自主

研发的《Mobile Legends:Bang Bang》获得海外最佳 MOBA 手游，《Mobile Legends: Bang Bang》2021 年收入同比增长 25.6%，大幅领先于品类整体表现，是 2021 年下载量最高且全球化最成功的 MOBA 手游。（36 氪）

**【政策通知】**2 月 18 日消息，银保监会发布防范以“元宇宙”名义进行非法集资的风险提示。近期，一些不法分子蹭热点，以“元宇宙投资项目”“元宇宙链游”等名目吸收资金，涉嫌非法集资、诈骗等违法犯罪活动，现将有关手法及风险提示如下：一、编造虚假元宇宙投资项目。二、打着元宇宙区块链游戏旗号诈骗。三、恶意炒作元宇宙房地产圈钱。四、变相从事元宇宙虚拟币非法谋利。上述活动打着“元宇宙”旗号，具有较大诱惑力、较强欺骗性，参与者易遭受财产损失。（e 公司）

## 上市公司公告

### 【引力传媒】

2 月 15 日晚间，公司发布公告称，公司董事兼副总裁李浩拟以集中竞价或大宗交易等方式减持不超过 10.08 万股，占公司股份总数的 0.038%。

### 【华媒控股】

2 月 16 日晚间，公司发布公告称，2022 年 1 月 4 日至 2 月 15 日，股东华立集团的子公司华立医药集团通过集中竞价、大宗交易方式合计减持公司股份 2000 万股，占公司总股本的 1.96%。

### 【横店影视】

2 月 18 日晚间，公司发布 2021 年度业绩快报，2021 年公司实现营业收入 23.7 亿元，同比增长 139%；营业利润 1066.7 万元，同比增长 102%；归母净利润 1364 万元，同比增长 103%。