



猫眼专业版



全国 ▾

本周 第8周/02.21-02.27 ▾

含服务费

前
一周

50744.25万

后
一周

北京时间23:21:21

总出票①
1278.1万张网售出票①
864.9万张总场次
256.0万场平均票价
39.7元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
长津湖之水门桥 2022-02-01上映	13463.36	26.5%	19.6%	4.1%
这个杀手不太冷静 2022-02-01上映	11593.62	22.8%	18.7%	4.3%
奇迹·笨小孩 2022-02-01上映	7465.21	14.7%	13.7%	4.7%
狙击手 2022-02-01上映	3723.69	7.3%	8.0%	4.4%
花束般的恋爱 2022-02-22上映	3680.00	7.2%	7.4%	5.2%
熊出没·重返地球 2022-02-01上映	3034.96	5.9%	4.5%	6.3%
尼罗河上的惨案 2022-02-19上映	1918.04	3.7%	5.6%	2.4%
我们的冬奥 2022-02-19上映	1656.52	3.2%	4.4%	3.9%
四海 2022-02-01上映	640.81	1.2%	1.3%	4.7%
纽约的一个雨天 2022-02-25上映	626.24	1.2%	2.8%	2.2%

周剧集网端播映表现 (2.19-2.25)

表6: 2022年第8周(2.19-2.25)剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	人世间	81.2	-	62.7	69.1	81	84.7
2	江照黎明	72.1	2.7 亿	54.8	62	71.6	74.6
3	不会恋爱的我们	67.6	-	54.9	60.8	52.2	71.9
4	盛装	66.1	-	56.1	56.8	52.4	74
5	镜双城	64.6	1.2 亿	54.5	56.5	46.8	73.6
6	嫣语赋	64.5	3.2 亿	57.3	52.5	52.6	76.3
7	假日暖洋洋2	63.1	2.6 亿	57.7	49.5	52.7	77.3
8	流光之城	61.7	2.5 亿	55.1	48.8	52.5	75.2
9	一闪一闪亮星星	61.6	-	56.3	53.7	68.1	49.9
10	昔有琉璃瓦	61.1	-	51.7	50.7	52	70.4
11	冰球少年	60.3	2.1 亿	52.4	47.7	52.4	73.7
12	超越	59.9	1.5 千万	53.5	42.4	81	62.6
13	尚食	58.9	1.8 亿	45.7	45.4	52.8	77.7
14	对手	58.3	-	50.4	44.5	78	54.8
15	陪你一起好好吃饭	58.1	1.3 亿	44.3	47.7	52	70
16	今生有你	58	-	51.7	43.2	60.1	69.1
17	你好神枪手	57.2	1.6 亿	51.1	43.4	52.2	71.6
18	开端	56.3	5.3 千万	44.2	37.7	80.4	65.8
19	乡村爱情 14	54.6	-	51.6	37.5	52.4	74
20	沉睡花园	52.6	3.0 千万	48.4	40.9	51	60

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【TVB】2月24日, 中国香港电视广播有限公司 (TVB) 发表声明称, 收到公司有职员初步确诊新冠的通知, 宣布“即时停止所有戏剧组录影厂及外景拍摄工作”, 未来“在确保在绝对安全情况下再恢复拍摄”。TVB 还将继续与卫生防护中心保持紧密联系, 全面配合防疫指引及安排。(界面)

短视频

【快手体育】2月21日消息, 快手体育与欧足联达成版权合作, 成为本赛季 (2021/2022 赛季) UEFA 欧冠联赛官方直播及短视频平台, 同时获得欧冠联赛直播以及短视频二次创作

的授权。此次和欧冠联赛的合作，快手将从2月16日起，免费直播欧冠联赛淘汰赛阶段全场次，并邀请明星解说陪用户看球。（36氪）

【Facebook】2月23日消息，当地时间周二，Facebook母公司Meta宣布，将向全球所有Facebook用户开放短视频功能Reels。Meta首席执行官马克·扎克伯格在Facebook上写道：“到目前为止，Reels已成为我们增长最快的内容形式，今天我们将向全球所有Facebook用户提供它。”Reels是Meta在2020年8月在Instagram上推出的一项短视频功能，其目的是为了和TikTok争夺短视频市场。（财联社）

【Netflix】2月23日消息，Netflix推出一个名为“FastLaughs”的功能，它相当于TikTok版搞笑视频feed，搞笑视频从Netflix剧集、电影、动画剪辑而来。现在Netflix准备将FastLaughs推向电视平台。最开始时电视版FastLaughs只会向英语国家的订阅者开放，包括英国、加拿大、美国、爱尔兰、澳大利亚、新西兰。启用之后，用户会在主页底部找到FastLaughs。（新浪科技）

【火山引擎】2月25日消息，在火山引擎举办的视频云科技原力峰会上，火山引擎与阿里云、腾讯云联合发布一项“超低延时直播协议信令标准”。该标准首次正式定义了直播“客户端-服务器”信令交互流程，将传统直播技术3至6秒的延时缩短到1秒，可广泛应用于赛事直播、在线教育、电商直播等对实时性要求较高的场景。（36氪）

游戏 & 元宇宙、区块链

【Facebook】2月21日消息，Facebook母公司MetaPlatforms对广告公司透露，将虚拟与现实世界相结合的技术再过几年就会实现，并披露了关于其元宇宙开发愿景的更多细节。Meta将目光锁定在混合现实（MR）广告中。在MR技术中，用户可以带着MR头显使用现实世界中的物体激发虚拟现实中的反应，例如用现实世界中的棒球棍来击打电子游戏中的角色。（新浪科技）

【游戏版号】2月21日消息，有媒体援引一位游戏公司负责人的信息称，2022年国内不发版号才是游戏行业的最大利空。就此消息，国家新闻出版署相关部门人士表示，暂无明确回应，可以关注官网公告信息，但目前仍在正常接收游戏公司的版号申请。（新浪科技）

【苹果】2月23日消息，传闻已久的苹果AR头显，距离推出已越来越近。有媒体表示，苹果AR头显已经开始了第二轮工程验证和测试，预计苹果AR头显有望在2022年晚些时

候推出，但也有可能推迟。此前曾有报道称，与过热、软件和相机相关的生产问题，可能导致苹果 AR 头显的发布时间推迟到 2023 年。（TechWeb）

【Meta】2 月 24 日消息，扎克伯格周三谈到，Meta 正在推进用语音生成虚拟世界的 AI 研究，Meta 还要改善人与语音助手的互动，强化不同语言之间的翻译。按照扎克伯格的说法，Meta 正在开发新的生成类 AI 模型，用户向 AI 描述虚拟世界的模样，AI 会根据描述自动生成。不只如此，Meta 还在开发新的 AI 技术，它能让用户以更自然的方式与语音助手交流，未来这种技术也可以用于元宇宙，让用户在元宇宙中与 AI 沟通。（新浪科技）

上市公司公告

【浙数文化】

2 月 25 日晚间，公司发布公告称，收到公司监事会主席齐茵女士之配偶鲍洪俊先生出具的《关于本人买卖股票的构成短线交易的说明及致歉声明》，获悉鲍洪俊先生存在误操作买卖公司股票构成短线交易的情形。根据《证券法》等相关规定，鲍洪俊先生在买入后六个月内卖出公司股票行为构成短线交易。上述短线交易所获盈利为 3,548.16 元(计算方法为：卖出价格*卖出数量-买入价格*买入数量-印花税、佣金等)。截至本公告披露日，鲍洪俊先生未持有公司股票。

【游族网络】

2 月 25 日晚间，公司发布公告称，公司拟于 2022 年 2 月 26 日至 2023 年 2 月 11 日完成本次公司股份回购计划，本次回购价格不超过 20 元/股，回购总金额不超过人民币 3 亿元人民币，若全额回购且按回购总金额上限和回购股份价格上限测算，预计可回购股份数量不超过 1500 万股，拟回购股份数量上限占公司总股本比例为 1.64%，具体回购股份的数量以回购期满或终止回购时实际回购的股份数量为准。

【汤姆猫】

2 月 23 日晚间，公司发布公告称，截至公告披露日，公司控股股东金科控股及其一致行动人朱志刚以大宗交易、集中竞价交易方式合计对外转让股份 1.08 亿股，占公司总股本的 3.08%，该次股份转让计划实施期限已届满。金科控股及其一致行动人朱志刚、朱阳土、蔡

海涛计划自公告披露之日起三个交易日后的六个月内通过大宗交易、集中竞价交易等方式合计对外转让不超过 2.11 亿股股份，占公司总股本的 6%。

【三七互娱】

2 月 22 日午间，公司发布业绩预告，公司预计 2021 年 1-12 月归属上市公司股东的净利润 28.00 亿至 28.50 亿，同比变动 1.41%至 3.23%。