

全国 ▾

本周 第11周/03.14-03.20 ▾

含服务费

前
一周

19909.29 万

后
一周

北京时间22:23:45

总出票 ①
533.3万张

网售出票 ①
374.0万张

总场次
155.7万场

平均票价
37.3元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
新蝙蝠侠 2022-03-18 上映	7437.42	37.3%	14.8%	5.4%
神秘海域 2022-03-14 上映	5719.12	28.7%	29.9%	2.4%
长津湖之水门桥 2022-02-01 上映	2234.64	11.2%	10.3%	2.8%
这个杀手不太冷静 2022-02-01 上映	1398.20	7.0%	11.3%	1.7%
奇迹·笨小孩 2022-02-01 上映	704.46	3.5%	7.5%	1.5%
熊出没·重返地球 2022-02-01 上映	432.39	2.1%	2.6%	2.8%
花束般的恋爱 2022-02-22 上映	387.65	1.9%	3.5%	2.1%
可不可以你也刚好喜欢我 2022-03-11 上映	333.46	1.6%	4.6%	1.5%

周剧集网端播映表现 (3.11-3.17)

表4: 2022年第11周(3.11-3.17)剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	猎罪图鉴	78.9	4.7 亿	62.1	71.3	61	84.1
2	人世间	78.2	-	59.3	64.1	81	86.5
3	尚食	68.7	3.7 亿	60.4	58.5	52.7	77.3
4	我们的婚姻	66.3	3.7 亿	58.1	53.6	56.6	78
5	相逢时节	62.9	-	60.6	47.7	52.8	78
6	嫣语赋	62.2	1.1 亿	52.7	49.5	63	69.1
7	才不要和老板谈恋爱	60.6	1.3 亿	60.4	47	52	70.3
8	陪你一起好好吃饭	60.1	2.4 亿	52.3	46.4	52.5	75.1
9	一闪一闪亮晶晶	59	-	48.9	45.8	68	63.6
10	不会恋爱的我们	54.8	-	44.3	42.9	51.7	66.9
11	超越	54.8	141.3 万	40.5	41.7	80.8	52.6
12	婚姻的两种猜想	54.2	-	53.6	36.5	52.3	72.7
13	你好神枪手	54.1	1.3 亿	50.8	39.1	51.8	67.9
14	经常请吃饭的漂亮姐姐	53.9	-	45.1	38.7	76	55.8
15	江照黎明	53	5.5 千万	40.8	39.2	61.1	63.9
16	假日暖洋洋 2	52.7	4.9 千万	45.2	37.9	51.9	68.9
17	开端	52.6	1.6 千万	39.7	37.9	79.6	53.2
18	镜双城	52	2.7 千万	39.8	41.2	46.8	65.3
19	盛装	51.5	-	42.8	40.1	54	58.9
20	骨语 2	50.5	2.0 亿	30.3	36.3	52.4	73.7

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【国家电影局】3月18日, 国家电影局发布《关于从严抓好电影院疫情防控工作的通知》。通知指出, 严格落实分区分级防控要求。根据本地区风险等级动态调整情况, 做好电影院科学精准防控工作。中高风险地区电影院一律暂不开放, 严格做好环境消杀, 严密做好员工健康监测, 为电影院复业做好准备。低风险地区电影院要按照属地防疫部署要求, 该限流的限流、该暂停的暂停、该关闭的关闭。

【Netflix】3月18日消息, 流媒体巨头 Netflix 将采取行动, 向那些把账号分享给家庭成员以外人士的用户收费。几周前刚刚上调在美, 未来几周将在智利、哥斯达黎加和秘鲁测试这个新选项, 然后再在其他国家开始引入这项变化。

【亚马逊】3月18日, 亚马逊宣布, 已完成以 85 亿美元收购米高梅影业交易。此前, 欧盟委员会“无条件”批准了这笔交易, 部分原因是“米高梅的内容不能被视为必备内容”。欧盟委员会在审查中还发现, 亚马逊和米高梅业务之间的重叠是“有限的”。据介绍, 米高梅是《007》

系列电影的制片公司，旗下还拥有 Epix 有线电视频道。分析人士称，这笔交易将强化亚马逊的流媒体视频服务，从而更好地与 Netflix 和 Disney+ 等对手竞争。

短视频

【抖音】电商推出首期“DOU 好物计划”，活动联合宝洁集团、欧莱雅、联合利华等美妆个护品牌商家建联优质达人，品牌的达人带货比例总体提升 60%。“DOU 好物计划”旨在扶持优质品牌在平台实现规模和效率双增长，实现多场景可持续经营，撮合优质达人、联盟团长和商城三条通路，开拓商达深度合作的全新增量赛道。

【抖音】方面率先宣布与搜狐达成合作。获得搜狐全部自制影视作品的二创授权，其中，即包括热门剧集《法医秦明》、《匆匆那年》和《逆光中告白》等作品。根据合作内容，抖音平台和用户可对这些影视作品进行 5 分钟之内的剪辑、编排或改编。除此之外，未来双方还将在新剧宣传推广上，继续开展创意营销或视频征集等合作。长短视频平台之间基于二创的版权合作尚属首次，这可以看作是长短视频走向合作、实现双赢局面的重要一步，也是长短视频平台在版权合作层面上的首次尝试案例。

【钉钉】已完成对实时音视频 PaaS 公司“拍乐云”的全资收购。收购完成后，拍乐云创始人赵加雨将担任此前新成立的钉钉音视频事业部一号位，拍乐云团队将整体加入该事业部。

游戏&元宇宙、区块链

【Instagram】3 月 16 日，扎克伯格透露未来几个月 NFT 有望进入 Instagram 平台，公司计划打开大门，让用户在应用内创造 NFT。按照扎克伯格的设想，在元宇宙中 NFT 将会扮演重要角色。扎克伯格认为，元宇宙中虚拟化身穿的衣服可以成为 NFT。

【芒果 TV】近日已完成自建区块链部署，区块链名初定为光芒链，采用的是 TBFT 共识算法，并将于 3 月中旬上线基于光芒链的数字藏品平台。芒果 TV 背靠湖南广电，这也是国资背景企业第一次深度涉足数字藏品平台型业务。

上市公司公告

【完美世界】3月18日晚间，公司发布公告称，公司近日收到控股股东完美控股通知，获悉完美控股所持有的公司部分股份进行质押，其本次质押5660万股，占其所持股份11.52%，占总股本2.92%。

【华谊兄弟】3月17日晚间，公司发布公告称，公司收到实际控制人王忠军先生和王忠磊先生通过集中竞价方式和大宗交易方式累计减持公司股份合计4471.1万股，超过公司总股本的1%，减持所得资金主要用于偿还股票质押融资，降低质押风险，更好地保障控制权稳定性。

【光线传媒】3月17日晚间，公司发布公告称，公司近日接到控股股东光线控股的通知，光线控股将其所持有的部分公司股份质押，本次质押800万股。

【丝路视觉】3月17日晚间，公司发布公告称，经深交所同意，公司2.4亿元可转换公司债券将于2022年3月22日在深交所挂牌交易，债券简称“丝路转债”，债券代码“123138”。

【奥飞娱乐】3月17日晚间，公司发布公告称，公司于近日收到公司副总经理罗晓星先生的书面辞职报告。罗晓星先生因个人原因申请辞去公司副总经理及子公司相关职务，辞职后将担任公司顾问。

【中文在线】3月17日晚间，公司发布公告称，公司将于2022年3月21日解禁1351.02万股，占总股本比例1.86%，解禁比例一般，解禁股类型是定向增发机构配售股份。

【知乎】发布2021年第四季度及全年财报。财报显示，该季度营收10.19亿元，同比增长96.1%，市场预期10.17亿元。2021年，知乎线上广告业务收入为11.61亿元，同比增长37.7%；商业内容解决方案业务收入为9.74亿元，同比增长617%；付费会员业务收入为6.69亿元，同比增长108.6%；在线教育服务以及电商业务为主的其他业务收入为1.56亿元，较2020年增长196%。

【B站】在港交所公告称，将争取自愿转换至在港交所主板双重主要上市。主要上市转换事项后，公司将仍为于香港联交所主板及纳斯达克全球精选市场双重上市的公司，其Z类普通股及美国存托股将继续在两个证券交易所内买卖，且仍可以继续互相转换。主要上市转换事项乃以（其中包括）市场状况、董事会进一步批准以及取得所需监管批文为条件，须待上述条件达成后方告作实。

其他

【苹果】3月15日正式向用户推送 iOS15.4 更新，其中最大的更新就是支持戴口罩使用面容 ID，iPhone 12 及后续机型支持用户在没有 Apple Watch 时戴口罩状态下也能识别，只需要打开系统内戴口罩使用 Face ID 的开关之后，重新录入一遍面部数据即可。