

院线票房 (2019.12.30-2020.1.5)

影片	综合票房 (万元)	综合票房 占比	综合票价	场均人次
宠爱 2019-12-31 上映	43573.06	38.0%	35.0	17
叶问4：完结篇 2019-12-20 上映	23357.00	20.3%	35.9	13
误杀 2019-12-13 上映	16815.99	14.6%	34.6	13
亲爱的新年好 2019-12-31 上映	5909.19	5.1%	35.7	9
天使陷落 2019-12-31 上映	4225.49	3.6%	32.4	11
半个喜剧 2019-12-20 上映	3128.66	2.7%	36.6	10
变身特工 2020-01-03 上映	2525.81	2.2%	35.1	7
美丽人生 2020-01-03 上映	2369.57	2.0%	32.8	9
解放·终局营救 2019-12-27 上映	1839.03	1.6%	53.3	19
冰雪奇缘2 2019-11-22 上映	1588.05	1.3%	32.8	11
熊出没·狂野大陆 2020-01-25 上映	1394.55	1.2%	35.6	22

影视

行业要闻

【Apple】HBO 前 CEO 理查德·普莱普勒将为苹果公司旗下流媒体视频服务 Apple TV+制作电影、电视节目和纪录片。普莱普勒和苹果公司的代表证实，他开设在纽约的新公司 Eden Productions 已与苹果公司签署一份 5 年期独家协议。普莱普勒曾在 HBO 供职长达 27 年，随后在不到一年前 AT&T 完成收购 HBO 母公司时代华纳的交易时离职。

演艺 & 音乐

行业要闻

【腾讯音乐】中国在线音乐娱乐平台腾讯音乐娱乐集团（TME）宣布，将通过其旗下一家全资子公司，加入腾讯控股牵头的财团，参与收购 Vivendi SA 旗下企业价值 300 亿欧元的环球音乐集团（UMG）的少数股权。财团拟收购 UMG10%的股权，TME 将在财团的股权中最高投资占比 10%。根据交易文件的条款，财团还可以选择以与该交易中相同的企业价值购买 UMG 额外 10%股权。

【阿里】阿里巴巴推出了一款以语音弹幕功能为主打的 K 歌产品“鲸鸣”。这是一款针对学生及白领群体的创新型 K 歌 App，产品定位于通过发送语音弹幕体验唱歌社交。这也是国内首款将语音弹幕应用在 K 歌 App 上的产品。

【哔哩哔哩】QQ 音乐与哔哩哔哩联合宣布达成深度战略合作。此次合作将首先打通双方平台的优质音乐内容创作者资源，全面开放音乐人的认证及入驻，并给予双平台的资源扶持。在此基础上，B 站还将与 QQ 音乐共同举办一系列联合线上活动，为创作者打造多支 MV，并邀请知名音乐人为作品进行重新编曲，制作专辑。其中，首期音乐创作线上征集活动“干杯计划”将于 1 月 6 日在双平台上启动。

游戏 & 动漫

资本市场

游戏相关服务提供商“巨堃（kun）网络”完成 2.29 亿人民币战略融资，投资方为巨人创投。

社交媒体 & 营销

行业要闻

【人人】北京多牛互动传媒股份有限公司推出全新的“人人”App 1.1.0 版，恢复了人人网时代围绕同学关系为核心的社交网络定位及其功能，正式回归社交市场。官方介绍称，“人人”App 1.1.0 版，采用了人人网经典的蓝白配色，功能设计延续了用户熟悉的简洁设计风格。一些经典的功能，如用户实名制、校园主页、聊天（原站内信）等都得到了恢复。

信息技术

资本市场

数据中台服务商“袋鼠云”获数亿元 B 轮融资，由国投创业领投，深创投、宁波工投旗下和丰创投、杭州金投跟投。

计算机图形&视觉技术开发商粒界科技近日完成数千万美元 A+轮融资，由 C 资本领投，高瓴资本、线性资本跟投。

智慧防务领域科技公司摄星智能完成近亿元人民币 Pre-A 轮融资，由元禾原点领投，中关村发展启航产业投资基金跟投。

自然语言处理技术开发商“中科凡语”完成数千万元人民币 Pre-A 轮融资，投资方为中科创星。

体育 & 教育 & 旅游

资本市场

旅游信息化提供商“大旗软件”完成 4000 万人民币 A+轮融资，投资方为四川文化产业股权投资基金。

在线国际化教育品牌集思学院完成数千万人民币 B 轮融资，由中南传媒泊富基金领投。

互联网教育及培训平台“知学云”完成战略融资，投资方为中网投。

行业要闻

【字节跳动】继今年 5 月推出在线大班课清北网校（大力课堂）后，字节跳动在 K12 领域的在线小班品牌“大力小班”亦已上线运营。大力小班官网信息显示，大力小班是由北京大力

优学教育科技有限公司投资设立的在线教育品牌，专注于中小学网络互动小班教学。目前大力小班已上线数学、语文小班课。

【办法】教育部公告称，根据《教育移动互联网应用程序备案管理办法》，各省教育行政部门持续推进教育 App 备案，在 2019 年 12 月 16 日至 2019 年 12 月 24 日期间完成了对 245 家企业的 476 个教育 App 备案工作。这是教育部公布的第二批过审名单，网易云课堂、作业帮、学而思培优、51Talk 青少儿英语等 App 获得通过。

其他

行业要闻

【华为】华为称 2019 年，预计全年实现销售收入超过 8500 亿人民币，同比增长 18%左右。尽管没有达到年初预期，但公司整体经营稳健，基本经受住了考验。其中，智能手机业务保持稳健增长，发货量超过 2.4 亿台。华为计划 2020 年全力打造 HMS 生态，支持智能手机在海外可销售，同时要把基于鲲鹏与昇腾处理器的产品作为一个重要增长方向。

【Quest Mobile 数据】显示，截止到 2019 年 11 月，中国移动互联网流量池基本饱和，用户规模同比增速首次跌破 1%；时长增长出现反弹，用户人均每日使用时长达 6.2 小时，创下新高；2019 年，约 40%的 APP 实现规模与时长双重增长，其中贴近日常生活的赛道增长表现最佳；从规模增速 TOP 行业来看，时长红利、模式红利及流量精细化仍是推动各赛道增长的主要因素。