



全国 ▾

本周 第6周/02.07-02.13 ▾

含服务费

前
一周

23.57 亿

北京时间22:33:05

后
一周总出票①
5273.7万张网售出票①
3951.8万张总场次
298.8万场平均票价
44.7元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
长津湖之水门桥 2022-02-01上映	81502.97	34.5%	28.7%	13.3%
这个杀手不太冷静 2022-02-01上映	64996.46	27.5%	24.6%	14.9%
奇迹·笨小孩 2022-02-01上映	35988.26	15.2%	16.2%	15.3%
熊出没·重返地球 2022-02-01上映	24253.87	10.2%	9.9%	17.9%
狙击手 2022-02-01上映	17893.76	7.5%	10.8%	12.3%
喜羊羊与灰太狼之 筐出未来 2022-02-01上映	4421.82	1.8%	3.4%	11.4%
四海 2022-02-01上映	4421.27	1.8%	4.1%	8.7%
好想去你的世界爱 你 2022-02-14上映	767.04	0.3%	0.6%	9.8%
汪汪队立大功大 电影 2022-01-14上映	380.99	0.1%	0.3%	10.9%
小虎墩大英雄 2022-02-01上映	281.74	0.1%	0.6%	3.3%

周剧集网端播映表现 (2.5-2.11)

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	人世间	69.7	-	59.5	60.1	52.9	79.1
2	一闪一闪亮晶晶	68.5	-	60.6	55.8	67.6	72.6
3	江照黎明	68.1	1.6 亿	56	56.8	67	71.9
4	镜双城	67.6	2.4 亿	55.6	59.4	49.3	77.2
5	开端	66.9	1.3 亿	55.3	51.6	80.4	70.3
6	今生有你	65	-	53.4	53.7	61.6	72
7	超越	63.4	2.2 千万	55.5	46.4	81.1	67
8	昔有琉璃瓦	62.5	-	53.4	52.1	52.2	71.6
9	雪中悍刀行	61.8	1.5 亿	50.7	48.6	63.4	71.1
10	冰球少年	61.2	2.5 亿	49.3	49.8	52.5	74.6
11	流光之城	61.2	1.9 亿	58.3	47.6	52.3	73.3
12	你好神枪手	60.3	1.8 亿	54.9	47.4	52.3	72.5
13	沉睡花园	60	1.6 亿	50.4	48.6	52.2	71.5
14	王牌部队	59.2	-	52.6	48.2	51.8	67.7
15	完美伴侣	58.5	2.0 亿	56.1	42	56.9	73.5
16	对手	58	-	44.8	44.2	79	57.7
17	乡村爱情 14	57.8	-	49.8	43.8	51.4	74.7
18	风起洛阳	56.9	-	46.4	45	64	61
19	我要和你做兄弟	56	2.1 亿	38.5	44.5	52.3	72.8
20	淘金	55.5	-	44.8	42.6	63.7	61.9

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

长视频

【老友记】2月6日，爱奇艺、优酷、腾讯视频及B站官微均发布消息称，将于2月11日晚8点上线美国电视情景喜剧《老友记》，并在每周五更新一季，全剧共10季236集。（界面）

【规定】2月10日，国家广播电视总局印发《“十四五”中国电视剧发展规划》。严肃处理有偷逃税、“阴阳合同”“天价片酬”等违法违规行为的演员和相关机构，严格执行每部电视剧全部演员总片酬不得超过制作成本40%，主要演员片酬不得超过总片酬70%的配置比例规定。

【腾讯】2月10日消息，据悉，腾讯影业的主体部分将从PCG（平台与内容事业群）被调整进入CDG（企业发展事业群），同时腾讯集团副总裁、阅文CEO程武将继续领导该业务板块。在本次调整过后，腾讯影业作为腾讯公司的影视厂牌，将重点聚焦时代旋律作品开发，承担更多社会责任。而腾讯影业原有的强商业属性的IP影视化开发工作，将交由阅文集团旗下的新丽传媒、阅文影视，以及PCG旗下的腾讯动漫负责。（界面）

短视频

【规定】2月9日消息，近日，上海市市场监管局发布《商业广告代言活动合规指引》，明确网络直播活动中，直播内容构成商业广告的，参与网络直播，以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明，应当履行广告代言人的法律责任和义务；含有商业植入广告的综艺节目中，参与的明星艺人、社会名人等，以自己的名义为植入的商品、服务进行了推荐、证明（如通过创意中插、情节设计等广告形式），符合广告代言人的定义，应当履行广告代言人的法律责任和义务。（中新网）

【B站】2月9日消息，2月8日晚，B站官方微博发长文对“员工过年加班猝死”一事进行了说明，并表示下一步将用最大力度扩招审核人员，今年增加招聘1000人，同时加强关注审核员工身体健康。（36氪）

【Twitter】2月10日消息，Twitter公布了截至12月31日的2021年第四季度及全年财报。第四季度，Twitter营收为15.7亿美元，同比增长22%；净利润为1.82亿美元，而上年同期净利润为2.22亿美元。整个2021年，Twitter营收为50.8亿美元，同比增长37%；净亏损2.21亿美元，而2020年净亏损11.4亿美元。

数字营销 & 企业服务

【公有云服务】2月11日消息，IDC最新发布的报告显示，2021年Q3中国公有云服务整体市场规模（IaaS/PaaS/SaaS）达71.88亿美元。据介绍，腾讯公有云服务市场份额居Top 2，同比增速达53%，其中IaaS+PaaS市场份额上升到10.92%。在SaaS层面，腾讯会议服务超2亿用户，过去一年用户参会次数超40亿次；腾讯企点至今服务超100万家企业，为企业数字化降低了90%的成本。（36氪）

游戏 & 元宇宙、区块链

【乐见科技】2月8日消息，天眼查App显示，2月7日，杭州乐见科技有限公司发生工商变更，股东新增百度关联公司达孜县百瑞翔创业投资管理有限责任公司等。据其官网显示，杭州乐见科技是一家游戏化泛娱乐公司。目前，该公司研发了多款MR游戏化产品。

【排行榜】2月9日消息，七麦数据发布2022年1月热门游戏排行榜。热门游戏下载榜Top 3中，腾讯旗下老牌游戏“王者荣耀”、“和平精英”分别占据第一、第二，角码网络旗下休闲新游“召唤神龙”斩获第三。腾讯仍是进榜游戏最多的厂商，共有7款游戏入榜；此次榜单厂

商分布中，中小厂商、甚至个人开发者数量明显增加。热门游戏收入榜中，“王者荣耀”重回 Top1，“和平精英”、“梦幻西游”分别占据 Top2、Top3。（36 氪）

【行业】2月9日消息，Sensor Tower 商店情报平台显示，2022年1月中国手游发行商在全球 App Store 和 Google Play 的收入排名，本期共 34 个中国厂商入围全球手游发行商收入榜 TOP100，合计吸金 22.6 亿美元，占全球 TOP100 手游发行商收入近 39%。（36 氪）

【微软】2月10日消息，据报道，微软周三宣布多项关于数字商店的运营承诺，向外部开发者展现更加友好的态度，从而确保其 687 亿美元收购动视暴雪顺利获批。微软总裁兼副董事长布拉德·史密斯（Brad Smith）表示，微软不会使用来自应用商店的非公开信息与其他开发者的产品竞争。该公司的原则还透露，将允许所有遵守标准的开发者使用其应用商店，采用前后一致的应用商店营销规定，不会偏向微软及其合作伙伴的应用。（新浪科技）

【麦当劳】2月10日消息，律师事务所 Gerben Law 的商标律师格本发现，麦当劳已经为旗下麦当劳和 McCafé 品牌申请了元宇宙注册商标。Gerben 表示，美国专利商标局需要 8 至 9 个月的时间来审查，他预料麦当劳的申请可获批。消息称，麦当劳的注册商标申请包括虚拟食品和虚拟饮料产品、可下载的多媒体文件，非同质化代币（NFT），以及在线娱乐服务（如虚拟音乐会）。（界面）

其他

【谷歌】2月2日消息，谷歌母公司 Alphabet 发布 2021 年第四季度财报。报告显示，2021 年第四季度，Alphabet 总营收为 753.25 亿美元，与上年同期的 568.98 亿美元相比增长 32%；按照美国通用会计准则，Alphabet 净利润为 206.42 亿美元，与上年同期的 152.27 亿美元相比增长 36%。（新浪科技）

【移动通信】2月10日消息，从工信部了解到，2022 年春节期间，移动通信数据流量持续较快增长，连续 3 年增速超过 20%。统计显示，2022 年春节 7 天假期里，移动互联网接入流量达到 434.9 万 TB（1TB=1024GB），与 2021 年春节相比增长 21.7%，连续 3 年增速超过 20%。其中，1月31日和2月1日两天为高峰时段，当日移动互联网接入流量分别为 58.9 万 TB 和 65.4 万 TB，同比增长 18.2%和 18.6%。（央视新闻）

上市公司公告

【泡泡玛特】

2月11日晚间，公司发布公告称，公司以每股37.5-38.3港元的价格回购36.24万股，耗资约1375万港元。

【游族网络】

2月11日晚间，公司发布公告称，公司拟使用自有资金以集中竞价方式回购公司股份，本次回购股份价格不超过人民币20元/股，回购资金总额不低于人民币2亿元（含）且不超过人民币3亿元（含）。

【文投控股】

2月11日晚间，公司发布公告称，1月6日-2月10日期间，公司股东厦门信托金汇1667号通过集中竞价减持公司1%股份，减持完成后持股比例降至14.21%。

【中原传媒】

2月11日晚间，公司发布公告称，因到法定退休年龄，郭元军先生申请辞去公司董事、董事长、发展与战略委员会主任委员、薪酬与考核委员会委员、审计委员会委员及提名委员会委员等职务，辞去上述职务后，不再担任公司其他任何职务。

【风语筑】

2月7日晚间，公司发布业绩快报，2021年公司实现营业收入29.40亿元，同比增长30.31%，实现归母净利润4.54亿元，同比增长32.47%。

【欢瑞世纪】

2月7日晚间，公司发布公告称，1）截至2022年2月6日24时，《熊出没·重返地球》累计票房收入(含服务费)已超过人民币5.62亿元(最终结算数据可能存在误差)，公司来源于该影片的营业收入(目前为票房收入)约为人民币750万元(最终结算数据可能存在误差)；2）截至2022年1月31日，公司使用自有资金通过公司回购专用证券账户，以集中竞价交易方式累计回购公司股份1011.67万股，占公司总股本1.0313%，最高成交价为3.50元/股，最低成交价为3.18元/股，成交总金额为3399.56万元(不含交易费用)。

【华谊兄弟】

2月7日晚间，公司发布公告称，截至本公告日，公司实际控制人之一王忠磊本次股份减持计划已经时间过半，王忠磊于减持计划期间累计减持**2758.26**万股，占公司总股本比例**0.9936%**。