

全国 ▾

2022年 第21周/05.23-05.29 ▾

含服务费

前  
一周

11109.02万

后  
一周

北京时间每天12点更新票房

总出票①  
337.4万张网售出票①  
207.5万张营业影院①  
8137家总场次  
166.8万场平均票价  
32.9元

## 票房排名

更多指标 ▾

| 影片  | 周票房<br>(万) | 票房占比  | 排片占比  | 上座率  |
|---|------------|-------|-------|------|
| <b>坏蛋联盟</b><br>2022-04-29 上映                    | 2663.69    | 23.9% | 16.4% | 2.2% |
| <b>哆啦A梦：大雄的<br/>宇宙小战争 2021</b><br>2022-05-28 上映 | 1979.25    | 17.8% | 10.6% | 2.7% |
| <b>边缘行者</b><br>2022-04-15 上映                    | 1193.32    | 10.7% | 9.0%  | 2.0% |
| <b>我要我们在一起</b><br>2022-05-20 重映                 | 1162.59    | 10.4% | 16.0% | 1.0% |
| <b>我是真的讨厌<br/>异地恋</b><br>2022-04-29 上映          | 707.91     | 6.3%  | 10.7% | 0.9% |
| <b>神奇动物：邓布利多<br/>之谜</b><br>2022-04-08 上映        | 488.95     | 4.4%  | 5.3%  | 1.1% |
| <b>神秘海域</b><br>2022-03-14 上映                    | 434.56     | 3.9%  | 3.0%  | 2.0% |
| <b>唐顿庄园 2</b><br>2022-05-20 上映                  | 365.59     | 3.2%  | 5.3%  | 1.0% |
| <b>五个扑水的少年</b><br>2022-05-28 重映                 | 334.94     | 3.0%  | 3.2%  | 1.6% |
| <b>密室逃生 2</b><br>2022-04-02 上映                  | 331.59     | 2.9%  | 3.6%  | 1.7% |

## 周剧集网端播映表现 (5.21-5.27)

| 排名 | 名称       | 播映指数 | 播放量     | 媒体热度 | 用户热度 | 好评度  | 观看度  |
|----|----------|------|---------|------|------|------|------|
| 1  | 女士的法则    | 56.2 | 3.1 亿   | 42   | 36.8 | 53.2 | 82.3 |
| 2  | 欢迎光临     | 55.4 | 2.5 亿   | 37.9 | 37.4 | 53   | 80.5 |
| 3  | 且试天下     | 54.6 | 2.5 亿   | 35.3 | 38.6 | 58   | 74.9 |
| 4  | 重生之门     | 53.4 | -       | 44.1 | 33.5 | 60.2 | 74.7 |
| 5  | 良辰好景知几何  | 52.7 | -       | 42.1 | 34.8 | 52.4 | 73.9 |
| 6  | 暗夜行者     | 51.6 | -       | 29   | 35.8 | 52.6 | 75.6 |
| 7  | 新居之约     | 51.1 | 2.0 亿   | 31.7 | 32.5 | 52.9 | 78.8 |
| 8  | 风起陇西     | 50.8 | -       | 30.5 | 33.5 | 79   | 65.9 |
| 9  | 凭栏一片风云起  | 50.7 | 2.8 亿   | 36.7 | 30   | 52.9 | 79.4 |
| 10 | 说英雄谁是英雄  | 49.8 | 1.8 亿   | 23.6 | 34   | 52.6 | 76.2 |
| 11 | 请叫我总监    | 49.6 | -       | 35.7 | 28.5 | 67   | 73.5 |
| 12 | 没有工作的一年  | 47.3 | 5.4 千万  | 30.9 | 31.9 | 71   | 59.6 |
| 13 | 传家       | 47   | -       | 37.2 | 25.6 | 52.5 | 74.6 |
| 14 | 杠杆       | 46   | 8.2 千万  | 27   | 26.4 | 52.6 | 75.6 |
| 15 | 法医秦明之读心者 | 45.7 | -       | 29.8 | 26.2 | 52.3 | 73.4 |
| 16 | 救了一万次的你  | 42.1 | 538.3 万 | 22.4 | 30.1 | 50.7 | 57.5 |
| 17 | 异物志      | 40.3 | 810.4 万 | 19.7 | 25.9 | 83.9 | 47.7 |
| 18 | 对决       | 40.1 | 1.4 亿   | 11.8 | 19.9 | 52.6 | 76.3 |
| 19 | 超时空大玩家   | 39.9 | -       | 21.9 | 24.8 | 51   | 60.5 |
| 20 | 反转人生     | 39.5 | 2.0 亿   | 10.4 | 20.7 | 52.4 | 73.6 |

数据来源：艺恩咨询，国泰君安证券研究（注：爱奇艺及优酷关闭前台播放量）

## 短视频

- 美国直播购物服务商「Firework」获得 1.5 亿美元 B 轮融资，由 Softbank Vision Fund 领投。

【快手】5 月 24 日消息，在一季度财报电话会议上，快手科技创始人、董事长宿华表示，一季度，通过视频化载体和技术服务等能力，快手持续赋能更多产业、广告主和商家，帮助他们连接更多用户，优化交易体验。据介绍，在新一轮疫情背景下，快手推出多项举措，包括上线疫情求助入口，推出电商“暖春计划 2022”，商业化的“疫情退单”政策，以及帮扶农民群体的“抗疫保春耕，科技来支撑”等活动。（36 氪）

【视频号】5 月 27 日消息，5 月 31 日 20 点，“6.18 视频号直播好物节”将正式拉开序幕。活动期间，视频号直播也推出平台流量激励、发现页专属红点推荐、主会场核心推荐位展示、直播间流量扶持等多项举措，助力商家持续增长，并全面打通微信生态能力，通过公私域联动的平台玩法，为商家直播带货注入官方“活水”。（36 氪）

## 数字营销&企业服务

【推特】5月27日消息，推特周三同意接受新的监督和1.5亿美元的罚款，以和解一桩联邦隐私诉讼，这是一家大型科技公司与拜登政府的美国联邦贸易委员会之间的第一个重大交易。联邦检察官称，Twitter收集了电话号码和电子邮件地址，用于账户安全措施，然后将这些信息输入其广告工具，政府称Twitter没有披露这些数据的后一项额外用途。被指控的活动违反了FTC和Twitter之间的2011年同意令，根据该同意令，Twitter不得错误报告其如何使用个人的联系信息。（界面）

【Meta】5月27日消息，Facebook母公司Meta CEO马克·扎克伯格表示，他计划在公司的元宇宙雄心上大举投资，这将意味着公司会在未来三到五年内在该项目上损失“大量”资金。在周三举行的公司年度股东大会上，扎克伯格在回答有关投资回报的问题时称，随着人们逐渐建立起销售虚拟商品和服务的业务，元宇宙这种沉浸式的数字世界最终将从创作者经济中赚钱。仅在2021年，Meta就花费了100亿美元来设计它的元宇宙项目。（凤凰网科技）

## 数字出版&企业服务

【行业报告】5月26日消息，中国版权协会发布《2021年中国网络文学版权保护与发展报告》。报告指出，网络文学在高速发展的同时，也面临着盗版侵权的“三座大山”，即盗版平台、搜索引擎和应用市场。2021年，中国网络文学盗版损失规模为62亿元，同比上升2.8%，保守估计已侵占网络文学产业17.3%的市场份额。（上证报）

【中文在线】5月26日消息，中文在线在互动平台表示，公司与腾讯、百度在元宇宙业务进行探索合作，公司基于腾讯平台的至信链开展数字商品销售服务，双方就文体领域数字商品制作、交易（不含二次交易）、转移等场景进行合作。基于百度的希壤元宇宙平台，百度为公司提供虚拟会场服务。（36氪）

## 游戏 & 元宇宙、区块链

【行业】5月26日消息，根据IDC最新预测数据，2021年全球AR/VR总投资规模接近146.7亿美元，并有望在2026年增至747.3亿美元，五年复合增长率（CAGR）将达38.5%。其中，中国市场五年CAGR预计将达43.8%，增速位列全球第一。IDC预测，2021年中国AR/VR市场IT相关支出规模约为21.3亿美元，并将在2026年增至130.8亿美元，为全球第二大单一国家市场。（36氪）

【行业】5月27日消息，伽马数据发布了《2022年4月游戏产业报告》。数据显示，2022年4月，中国游戏市场实际销售收入229.90亿元，环比增长1.86%，同比下降3.40%；2022年4月，中国自主研发游戏海外市场实际销售收入为15.36亿美元，环比增长1.53%；世纪华通旗下盛趣游戏自主研发发行的3D MMORPG手游《庆余年》登顶2022年IP新游首月流水榜，累计流水预估近2亿元。（36氪）

【索尼】5月26日消息，索尼26日宣布，由于供应链问题缓解，公司将大幅提高PS5产量。（财联社）

【艺电】5月23日消息，相关人士透露，游戏公司EA（Electronic Arts，艺电）一直在积极寻求合并，公司在过去今年中已与“一些潜在卖家”进行谈判，包括苹果、迪士尼和亚马逊。随着2022年初游戏行业迎来大量收购案例，包括索尼36亿美元收购“命运”游戏工作室Bungie、微软687亿美元收购动视暴雪等，EA对于实现被收购的目标更有底气。（财联社）

## 其他

- 虚拟社交平台「BUD」获得3680万美元B轮融资，由Sequoia Capital India红杉资本印度领投，锆明投资、网易资本、北极光创投、GGV纪源资本、启明创投、源码资本跟投。
- 法国法律管理服务商「DiliTrust」获得1.39亿美元A轮融资，投资方：凯辉基金、Eurazeo欧瑞泽。

## 上市公司公告

### 【电魂网络】

5月27日晚间，公司发布公告称，公司拟以人民币1.26亿元收购游动网络剩余20%股权，其中拟变更部分募集资金人民币4576万元用于收购游动网络20%股权(支付部分股权转让款，剩余由公司自有资金支付)。

### 【奥飞娱乐】

5月27日晚间，公司发布公告称，公司拟变更2021年度非公开发行股票募投项目“奥飞欢乐世界乐园网点建设项目”的部分募集资金用途，将原计划用于该项目的募资投入额由1.5

亿元调减为 5900 万元，调减募资 9100 万元用于新项目“动漫 IP 内容制作项目”实施。动漫 IP 内容制作项目中电影投资 1500 万元，主要用于制作《喜羊羊与灰太狼 9》动画电影；动画投资 7600 万元，主要用于制作《超级飞侠》《超凡小英雄》《巴啦啦小魔仙》《贝肯熊》等动画剧集。

#### 【游族网络】

5 月 27 日晚间，公司发布公告称，公司第一大股东林奇名下的公司部分股份存在被司法冻结及司法再冻结的情况。2022 年 5 月 26 日林奇合计被冻结 2222.22 万股，占公司总股本的 2.43%。截至公告披露日，林奇所持股份累计被冻结 4923.14 万股，占公司总股本的 5.38%。