



猫眼专业版



全国 ▾

本周 第9周/02.28-03.06 ▾

含服务费

前
一周

31186.60万

后
一周

北京时间22:37:54

总出票①
788.9万张网售出票①
519.5万张总场次
239.1万场平均票价
39.5元

票房排名

更多指标 ▾

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
长津湖之水门桥 2022-02-01 上映	9422.86	30.2%	19.5%	3.1%
这个杀手不太冷静 2022-02-01 上映	6571.88	21.0%	19.4%	2.5%
奇迹·笨小孩 2022-02-01 上映	4260.59	13.6%	14.7%	2.7%
花束般的恋爱 2022-02-22 上映	2700.52	8.6%	8.7%	3.4%
狙击手 2022-02-01 上映	2567.75	8.2%	9.5%	2.8%
熊出没·重返地球 2022-02-01 上映	1667.39	5.3%	4.5%	3.7%
尼罗河上的惨案 2022-02-19 上映	807.77	2.5%	3.5%	1.9%
我们的冬奥 2022-02-19 上映	764.94	2.4%	3.0%	2.8%

周剧集网端播映表现 (2.26-3.04)

表4: 2022年第9周 (2.26-3.04) 剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	人世间	79.7	-	62.5	64.1	81	91
2	尚食	73.2	6.7 亿	58.8	65.4	53.2	81.9
3	江照黎明	67.7	1.6 亿	51.3	58.5	64.4	71.6
4	相逢时节	64.3	-	58.6	50.4	53	79.7
5	嫣语赋	62.5	2.9 亿	58.2	49	52.6	75.7
6	陪你一起好好吃饭	61.5	2.2 亿	49.5	50.7	52.4	73.7
7	我们的婚姻	61.2	2.1 亿	58.7	46.1	52.7	76.7
8	假日暖洋洋2	61.1	2.0 亿	57.3	46.2	52.7	77
9	一闪一闪亮星星	60.4	-	56.3	44.5	68	67.1
10	不会恋爱的我们	57.8	-	52.3	44.3	52.1	71
11	盛装	56.6	-	50.2	43.1	53.9	69.1
12	超越	56.4	557.0 万	50.2	39.1	81	57.4
13	流光之城	56.2	1.6 亿	49.6	42.1	52.2	71.5
14	冰球少年	55.7	1.5 亿	47.4	42.1	52.1	70.7
15	镜双城	54.8	5.6 千万	51.7	41.8	46.8	68
16	对手	53.8	-	43.4	37.9	78	56.2
17	昔有琉璃瓦	52.9	-	49.3	37.9	51.7	67.5
18	乡村爱情14	51.6	-	47.4	34.4	52.1	71.5
19	今生有你	51.6	-	51.1	34.9	60	61.6
20	王牌部队	50.4	-	53.3	36.3	50.8	58.1

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【迪士尼】3月4日, 迪士尼之前推出“Disney+”进入了全球网络视频市场, 公司准备推出一种全新会员产品, 资费更便宜, 但是将会插播广告。公司计划在2024年实现消费者直销业务 (主要是网络视频) 的盈利, 此次推出的低价版会员产品, 将会重新激发视频付费会员的增长。

【CNN】3月3日, 美国有线电视新闻网 CNN 表示, 将于今年春天推出名为 CNN+ 的新闻和娱乐流媒体服务, 初始折扣订阅价格为每月 2.99 美元。为了在竞争激烈的流媒体内容领域与熟悉的对手们展开竞争, CNN 将向前四周内完成注册的用户提供促销价格, 之后月费将恢复到 5.99 美元, 与福克斯新闻的流媒体服务 Fox Nation 价格相同。

游戏&元宇宙、区块链

【汤姆猫】3月3日, 汤姆猫披露投资者关系活动记录表公告, 2月中旬, 公司已上线运营11年的游戏《会说话的狗狗本》, 再次登顶美国、加拿大、英国等多个国家和地区 iOS 应

用下载总榜。基于“会说话的汤姆猫家族”IP 拥有的庞大用户量以及影响力，公司目前已收到多家 NFT 业务开发商的业务合作意向，后续公司将继续推进 NFT 等新兴业务。

【Sensor Tower】3月3日，Sensor Tower 商店情报数据显示，由动视暴雪和腾讯天美工作室联合推出的《使命召唤手游》自2019年10月正式上市以来，全球玩家在该游戏付费已超过15亿美元。2021年是该游戏迄今为止收入最高的年份，玩家付费同比增长45%。这主要归功于2020年12月该款射击游戏在中国上市。2021年在中国 App Store，该游戏收入达到1.04亿美元。

【Netflix】3月2日，Netflix 宣布已达成收购芬兰游戏开发商 Next Game 的合并协议，该交易预计将于2022年第二季度完成。根据协议，Netflix 即将启动收购要约，以收购 Next Games 的所有已发行和流通股。根据要约，Next Games 股东将获得每股 NextGames2.10 欧元的现金，总价值约为6500万欧元。Next Games 董事会一致决定建议股东接受要约收购。

其他

【环球音乐】3月3日，环球音乐集团宣布在中国正式启动全新音乐厂牌——Capitol 唱片中国，深化“多厂牌运营”战略，致力于中国本土音乐人的签约、打造与推广。同时，环球音乐中国还宣布战略升级原国际市场部为独立运营的国际业务线。环球音乐随之宣布相应的高管任命，唐勇被任命为 Capitol 唱片中国总经理，阮月行将担任环球音乐大中华区市场高级副总裁及国际业务负责人，两项任命即时生效。

上市公司公告

【完美世界】3月1日晚间，公司发布公告称，截至2022年2月28日，公司通过集中竞价方式累计回购股份1411.73万股，占公司总股本的0.7277%，最高成交价为19.69元/股，最低成交价为12.97元/股，成交总金额为2.05亿元(不含交易费用)。