



全国 ▾

周票房 11月16日-11月22日 ▾ 含服务费前
一周**44633.4**万

北京时间每天12点更新票房

后
一周

票房排名

更多指标 >

影片	综合票房 (万元)	综合票房 占比	场均人次	综合票价
除暴 2020-11-20上映	19652.97	44.0%	15	37.0
金刚川 2020-10-23上映	7117.59	15.9%	5	36.4
汪汪队立大功 之超能救援 2020-11-13上映	2669.99	5.9%	5	29.7
我和我的家乡 2020-10-01上映	2275.99	5.0%	5	36.1
热血合唱团 2020-11-13上映	2160.35	4.8%	4	39.4
末日逃生 2020-11-20上映	2140.39	4.7%	6	32.0
地狱男爵：血 皇后崛起 2020-11-09上映	1582.69	3.5%	3	32.0
野性的呼唤 2020-11-13上映	1568.32	3.5%	5	32.2
海兽之子 2020-11-20上映	1419.83	3.1%	4	30.9
风平浪静 2020-11-06上映	954.97	2.1%	3	33.7

影视

资本市场

【爱奇艺】爱奇艺公布截至 2020 年 9 月 30 日的第三季度未经审计的财务报告。财报显示，2020 年第三季度爱奇艺营收达到 72 亿元，同比下降 3%。净亏损为 12 亿元，去年同期净亏损为 37 亿元。第三季度爱奇艺会员服务收入为 40 亿元人民币，较 2019 年同期增长 7%。截至目前，会员总数为 1.048 亿人，其中 99.5% 是付费会员。去年同期会员总数为 1.058 亿人。

【搜狐】11 月 16 日，搜狐公司公布了 2020 年第三季度财务报告。第三季度搜狐营收 1.58 亿美元，其中品牌广告收入为 4100 万美元，环比增长 8%。2020 年第四季度，受游戏业务增长驱动和搜狐业务的稳定表现，搜狐预期将重回盈利，归于搜狐公司的非美国通用会计准则净利润将在 1500 万美元至 2500 万美元之间。

【哔哩哔哩】哔哩哔哩发布 2020 年第三季度财报。第三季度营收 32.3 亿元，同比增长 74%。其中游戏业务营收 12.75 亿元，同比增长 37%；增值服务营收 9.80 亿元，同比增长 116%；广告业务营收 5.58 亿元，同比增长 126%；电商及其他营收 4.13 亿元，同比增长 83%。月活达到 1.97 亿，同比增长 54%；移动月活 1.84 亿，同比增长 61%；日活达到 0.53 亿，同比增长 42%。月度付费用户达到 0.15 亿，同比增长 89%。

演艺 & 音乐

行业要闻

【腾讯音乐】（1）腾讯音乐娱乐集团近日宣布，已与虚拟演出服务领导者 Wave 达成战略合作并将对其进行股权形式投资。根据合作协议，双方将进一步共同探索虚拟演唱会蓝海市场，TME 将基于自身在中国市场的领先优势和完善音乐娱乐生态，在 QQ 音乐等旗下全平台进行 Wave Show 的中国区独家转播；同时，双方还将共同为 TME 旗下创新演出品牌 TME live 开发高品质虚拟演唱会内容。

（2）腾讯音乐娱乐集团旗下爱听卓乐、酷狗音乐宣布与巴金科技达成战略合作。巴金科技将为爱听卓乐和酷狗音乐提供技术和产品等全方位支持。

游戏 & 动漫

资本市场

次元少女馆“十二光年”获 500 万元天使轮融资，投资方为蜂巧资本。

【网易】网易发布 2020 年第三季度财报。第三季度营收 187 亿元，同比增长 27.5%。其中在线游戏服务营收 138.6 亿元，同比增长 20.2%；有道云营收 9.0 亿元，同比增长 159.0%；创新业务及其他营收 39.0 亿元，同比增长 41.6%。

行业要闻

【电子游戏机】本月 15 日，15 个 RCEP 成员国经贸部长将在仪式上正式签署《区域全面经济伙伴关系协定》。通过该协定，各成员国之间的关税将以立即降至零关税和十年内降至零关税两种形式展开。根据官方出示的中国关税承诺表，第三节日本关税列表中的 309 页、9504 条目可以看到，电子游戏机与其他电子游戏机和其配件将于协议正式生效时，关税降至零关税。RCEP 协定将于 2021 年 4 月 1 日正式生效。

【虎牙】虎牙公司与中国传媒大学宣布达成深度战略合作，共同成立中传虎牙电竞研究中心。双方将通过校企联合培养中国未来各类电竞人才。同日，由双方推动举办的首届北京国际大学生电竞节也正式开启。据了解，双方未来将进一步在内容、科研和制作等方面深度合作，并合力推出差异化的创新产品与解决方案。

【谷歌 stadia 云游戏】美国当地时间周四，谷歌正式宣布其云游戏服务 Stadia 将以网页应用的形式登陆苹果 iOS 平台。此前主要是由于苹果自身对云游戏服务的限制使得谷歌一直无法将 Stadia 引入 iOS 设备。谷歌表示始终在开发 Stadia 的网页应用版，它将可以在苹果 Safari 浏览器的移动版上运行，在接下来的几周内将会有有一个公开的 beta 测试。

【腾讯电竞】咖啡品牌 Tim Hortons 国内首家电竞主题店于 2020 年 11 月 16 日正式落地上海，据官方介绍，这是 Tims 咖啡与腾讯电竞 5 月达成战略合作以来落成的重要项目之一。

社交媒体 & 营销

资本市场

【白兔视频】MCN“白兔视频”获数千万元 A 轮融资，投资方为众麟资本、野草创投等机构，并由嘉音资本担任独家财务顾问。

【贝贝粒】母婴短视频媒体“贝贝粒”完成 7000 万元 A 轮融资，由日本东京大学 IPC、波士顿咨询公司等七家投资方以及创始团队共同出资。

【青藤文化】新型综合传媒公司青藤文化获 B 站 1000 万战略投资。

行业要闻

【欢聚集团】欢聚集团宣布与百度签署最终协议。根据协议，百度将以约 36 亿美元现金（根据协议或有对价调整）收购欢聚国内视频娱乐直播业务（“YY 直播”），包括但不限于 YY 移动应用、YY.com 网站和 YY PC 等。交易交割取决于协议约定的交割条件，目前预计将于 2021 年上半年完成。

信息技术

资本市场

【PingCAP】企业级开源分布式数据库厂商“PingCAP”日前宣布完成 2.7 亿美元的 D 轮融资，刷新全球数据库历史。本轮融资由纪源资本、Access Technology Ventures、晨曦投资、时代资本、五源资本共同领投，贝塔斯曼亚洲投资基金、Coatue、天际资本、昆仑资本、挚信资本及老股东经纬中国、云启资本跟投，瑞银担任本轮融资的独家财务顾问。

【银河航天】卫星互联网企业“银河航天”完成最新一轮融资，由南通开发区智能制造产业投资基金领投，混沌投资、经纬中国、中金资本旗下中金基础设施基金等跟投，老股东顺为资本、五源资本（原晨兴资本）、君联资本、源码资本等持续跟投。

【忆恒创源】专注企业级 SSD 产品开发的“忆恒创源”完成总额 2 亿元的 D 轮融资，由软银亚洲风险投资公司（SoftBank Ventures Asia）领投，同有科技跟投。

【创略科技】以 AI 和数据科学为核心驱动下一代智能商业应用的数据技术服务商“创略科技”已于近日完成 B 轮融资，领投方为源渡创投，高美资本、G5 创新投资等跟投，金额为 7100 万元人民币。

【英伟达】英伟达发布 2020 年第三季度财报。第三季度营收 47.3 亿美元，同比增长 57%；净利润 13.4 亿美元，同比增长 49%。其中游戏营收 22.7 亿美元，同比增长 37%；数据中心营收 19.0 亿美元，同比增长 162%。

【360 数科】360 数科发布了 2020 年三季度未经审计的财务业绩。第三季度，360 数科实现营收 37 亿元，同比增长 43.4%；非美会计准则净利润 12.9 亿元，同比增长 70.4%；促成交易金额 660 亿元，较 2019 年同期增长 17.9%。截至 2020 年 9 月 30 日，360 数科注册用户达到 1.56 亿，同比增加 23.8%。

行业要闻

【腾讯】近日，腾讯公布了其在移动机器人研究方面的新进展，四足移动机器人 Jamoca 和自平衡轮式移动机器人首次对外亮相。Jamoca 是国内首个能完成走梅花桩复杂挑战的四足机器人，而自平衡轮式移动机器人的相关研究成果还入选了机器人行业的顶级会议 IROS2020。这两项进展均来自腾讯 Robotics X 实验室。

【谷歌】美国当地时间周四，谷歌正式宣布其云游戏服务 Stadia 将以网页应用的形式登陆苹果 iOS 平台。此前主要是由于苹果自身对云游戏服务的限制使得谷歌一直无法将 Stadia 引入 iOS 设备。谷歌表示始终在开发 Stadia 的网页应用版，它将可以在苹果 Safari 浏览器的移动版上运行，在接下来的几周内将会有有一个公开的 beta 测试。

【IBM】据媒体报道，IBM 日前宣布有意收购应用性能管理公司 Instana，双方均未透露收购价格。IBM 正在从软件和服务商转型为专注于混合云管理的公司。Instana 成立于 2015 年，总部设在芝加哥，在慕尼黑设有办公室。这家初创公司的 APM 解决方案已发展到更加关注在云本地环境中监控的需求。

体育 & 教育 & 旅游

资本市场

【编程猫】在线少儿编程平台“编程猫”宣布完成 13 亿元 D 轮融资，由霸菱亚洲旗下基金领投。

【麦苗之语】在线素质教育平台“麦苗之语”于近日完成数千万元天使轮融资，投资方为民生投资。

行业要闻

【网易有道】在 2020 年 Google 开发者大会上，Google 与网易有道公司达成合作，在有道旗下中国大学 MOOC 平台上线“Grow with Google”学习专区并首发三门课程。据官方介绍，本次上线的“海外数字营销课程”，学员在通过测验之后，也可以获得 Google 官方认证，并有机会获得 Google 联合百家出海企业提供的就业机会。

其他

行业要闻

【天猫】截至 11 月 11 日晚 11 时，天猫“双 11”物流订单突破 22.5 亿，相当于 2010 年中国全年快递量的总和。阿里巴巴统计数据称，截至 11 月 11 日 0 时 30 分，天猫“双 11”销售额已达到 3723 亿元人民币，打破去年“双 11”全天创下的纪录。最终，今年“双 11”各大电商成交额突破 7747 亿元。