

全国 ▾

本周 第24周/06.13-06.19 ▾

含服务费

前
一周

38043.83 万

后
一周

北京时间23:08:21

总出票①
1076.5万张网售票①
720.4万张总场次
195.3万场平均票价
35.3元

票房排名

更多指标 ▶

影片	周票房 (万)	票房占比	排片占比	上座率
侏罗纪世界3 2022-06-10 上映	26242.49	68.9%	49.4%	5.3%
一周的朋友 2022-06-18 上映	3872.70	10.1%	8.8%	5.5%
暗恋·橘生淮南 2022-06-02 上映	2406.09	6.3%	12.4%	2.4%
坏蛋联盟 2022-04-29 上映	2190.50	5.7%	8.5%	3.8%
人生大事 2022-06-24 上映	651.98	1.7%	0.1%	47.8%
天才计划 2022-06-10 上映	457.06	1.2%	4.1%	1.7%
哆啦A梦：大雄的 宇宙小战争 2021 2022-05-28 上映	405.32	1.0%	4.0%	1.8%
海底小纵队：洞穴 大冒险 2022-07-09 上映	324.65	0.8%	1.4%	3.4%

周剧集网端播映表现 (6.11-6.17)

表4: 2022年第24周(6.11-6.17)剧集网端播映表现

排名	名称	播映指数	播放量	媒体热度	用户热度	好评度	观看度
1	警察荣誉	75.1	-	37.8	63.1	83.9	87.8
2	梦华录	74.9	-	51.8	59.9	86.9	84
3	暗夜行者	62.7	-	33.4	51.9	72	73.2
4	说英雄谁是英雄	62.3	-	39.2	49.4	57.7	78.7
5	传家	57	-	54.7	37.1	59.1	74.7
6	欢迎光临	55.9	-	25.2	41.9	66.5	75.8
7	妻子的选择	53.5	2.4 亿	34.9	38.3	52.4	74.2
8	二进制恋爱	50.3	-	30	37	51.8	68.4
9	凭栏一片风云起	49.7	1.7 亿	30.8	32.1	52.5	75.2
10	林深见鹿	48.5	-	16.9	26.6	53.9	89.4
11	买定离手我爱你	47.1	-	35.2	29.2	51.9	69.4
12	法医秦明之读心者	47	-	34.3	26.9	52.4	73.8
13	良辰好景知几何	42.2	-	28.7	22.9	52	68.2
14	女士的法则	41.8	-	23.3	24.1	55	66.4
15	遇见璀璨的你	41.6	3.6 千万	24.7	22.1	52	70
16	重生之门	40.8	-	22	17.7	66	71.8
17	且试天下	40.2	-	19.1	20.3	60.3	68.7
18	人世间	37.9	-	16.3	14.7	81	64.8
19	对决	37.2	-	7.9	16.9	69.1	67.9
20	请叫我总监	37.1	-	12.9	13.5	66	72.5

数据来源: 艺恩咨询, 国泰君安证券研究 (注: 爱奇艺及优酷关闭前台播放量)

长视频

【优酷】发布 2022 待播片单。据介绍, 剧集《沉香如屑》《幸福到万家》, 综艺《这! 就是街舞 5》, 纪录片《幸福中国》《闪耀吧! 中华文明》, 文化节目《不要回答》等近百部作品即将上线。

【优酷】宣布调整会员价格。6 月 21 日零时起, 月卡调整至 30 元、季卡 78 元、年卡 258 元, 88VIP 不受影响。调整后优酷会员价格追平腾讯、爱奇艺。半年来, 长视频平台会员价格普遍上调, 去年 12 月, 爱奇艺宣布价格调整, 黄金会员月卡涨至 30 元, 季卡 78 元; 今年 4 月, 腾讯视频会员涨价, 其中月卡 30 元、季卡 78 元, 年卡 258 元。据了解, 2020 年至今, 多家视频平台相继多轮调价, 优酷上一次调价在 2017 年。

【优酷】单立人喜剧关联公司北京单立人文化传媒有限公司发生工商变更, 优酷信息技术(北京)有限公司退出股东行列, 新增北京大鱼快乐文化传媒有限公司为股东。股权穿透图显示, 后者由阿里巴巴文化娱乐有限公司直接持股。

短视频

【抖音】6月17日，Sensor Tower 商店情报数据显示，2022年5月抖音及其海外版 TikTok 以超过 6400 万下载量，蝉联全球移动应用(非游戏)下载榜冠军，较 2021 年 5 月下降 19.4%。其中，抖音的下载量占 16.6%，TikTok 印尼市场的下载量占比为 9.2%。Instagram 以超过 5700 万次下载排名第二，相较去年 5 月增长 17.6%。排名前五的另外 3 款应用依次 Facebook、WhatsApp 和 Snapchat。

【新东方】“东方甄选”6月16日下午粉丝总量突破千万大关，此前的6月9日，粉丝总量刚突破 100 万。新东方在线股价涨超 80%，报 30.2 港元，6 月以来股价涨 716%。

【字节跳动】6月17日，有媒体报道称，字节跳动解散上海 101 游戏工作室，本周 300 多名员工已有一半离开。从知情人士处获悉，字节跳动确实解散了上海 101 游戏工作室，从一个月前就开始调整，被裁员工可获得 N+1 的补偿。字节跳动旗下游戏业务朝夕光年近期频繁调整，除了上海 101 游戏工作室之外，还有多个项目在裁撤或者整合。一位朝夕光年的合作伙伴称，今年下半年朝夕光年预期合作的游戏只剩下一款，其产品线应该遇到了问题。

【北京市经信局】近日对外发布《北京市数字消费能级提升工作方案》。根据方案，北京市将推动直播电商产业集聚升级，选取 2 到 3 个区打造高质量直播电商基地，今年将培育或引进 10 家龙头直播电商专业服务机构，直播电商成交额将达到 1 万亿元。根据方案，本市鼓励直播电商平台创新发展，支持购物、餐饮、便民服务、文体体育、旅游出行、跨境电商等领域平台企业积极开展直播业务。

游戏&元宇宙、区块链

【Facebook】6月17日，Facebook 母公司 Meta 创始人扎克伯格表示，正在 Facebook、Instagram 和 Messenger 等平台推出名为 Avatars Store 的虚拟服装店，用户可为其头像购买虚拟服装。Meta 的一位发言人说，这些虚拟服装的价格将在 2.99 美元至 8.99 美元之间。

【中国信通院】6月16日消息，由中国信息通信研究院牵头，联合华为、百度、京东方、商汤、电信运营商等近 70 家生态伙伴，在虚拟现实产业推进会框架基础上，组建虚拟现实与元宇宙产业联盟。接下来，联盟将组织多视角多主题的研讨交流，开展元宇宙相关领域的

技术、产业、标准、应用等体系化研究，鼓励成员在上述重点领域的立项合作，并依托中国信通院发布《元宇宙白皮书 2022》，凝聚产业共识，推动生态健康有序发展。

【VR】6月15日，VR品牌Pico宣布与迪士尼、索尼影视、环球、派拉蒙及狮门等多家影业达成合作，并发布“3D大片重燃计划”陆续上线超100部3D经典大片版权资源。据悉，活动上线后，已有超六成Pico用户观看了3D大片。

【谷歌】一名工程师认为该公司开发的人工智能聊天机器人已经具有感知力，遭公司暂停职务。谷歌方面告诉他，在公司否定他的说法后，他违反了公司的保密政策。谷歌发言人Brian Gabriel说，包括伦理学家和技术专家在内的公司专家已经评估了该工程师的说法，谷歌通知他，相关证据并不支持其说法。

【苹果】摩根大通近期分析报告显示，苹果公司的音乐Apple Music与游戏Apple Arcade服务相结合，到2025年，可能会为苹果带来超过80亿美元的收入。到2025年，这两项服务的用户总数可能达到1.8亿，其中音乐用户达到1.1亿，游戏用户达到7000万。到2025年，Apple Music将带来70亿美元的收入，而Apple Arcade估计将带来12亿美元的收入。

【麦肯锡】知名管理咨询公司麦肯锡周二发布研究报告称，到2030年时，企业和消费者每年与元宇宙相关的支出可能达到5万亿美元（约合34万亿元）。麦肯锡表示，元宇宙中的电子商务将占据总支出的2万亿至2.6万亿美元，虚拟广告业务将占据另外的1440亿至2060亿美元。相比之下，去年人们在人工智能方面的支出总计930亿美元。

【腾讯】6月15日，由敦煌研究院和腾讯联手打造的“腾讯互娱x数字敦煌文化遗产数字创意技术联合实验室”宣布成立。发布会上，技术实验室宣布启动首批合作项目“数字藏经洞和敦煌莫高窟官方虚拟人伽瑶”的相关工作。

【融资】3D视觉+AI检测系统提供商“苏映视”获得近亿元A+轮融资。本轮融资由隐山资本、钟鼎资本共同领投，老股东元禾金谷资本跟投。本轮资金将继续用于研发和产能建设等。

【融资】南京八点八数字科技有限公司宣布获得拉尔夫创投的数百万元Pre-A+轮融资。八点八数字创始人耿广星表示，本轮融资将主要用于优化无代码智能化虚拟人内容创作分享平台X-Men的核心技术研发及功能升级，推进虚拟人标准化建设以及虚拟人应用场景由单一性向多元化扩充。

【融资】人工智能音乐科技公司“小叶子音乐科技”宣布完成由真成投资领投的C2轮数千万人民币融资。小叶子音乐科技创始人兼CEO叶滨表示：“本轮资金将主要用于加速推进‘全球化’和‘智能化’战略，利用自身在人工智能音乐领域的领先经验，进一步探索音视频前沿技术在人工智能音乐学习场景中的应用，提高用户体验等。”

【融资】网红数字藏品平台“Moment”获得机构投资者数百万元种子轮融资。本轮融资后，Moment 将在产品开发、运营、市场等方面投入更多资金。据介绍，Moment 是国内首家数字藏品社交平台，早期阶段以网红、演员等人物摄影艺术作品为主。Moment 网页版上线一个多月即获得数十万名付费用户，其 App 产品近期也将陆续上线。

【融资】薄盒 Mints 联合广东汤姆猫产业发展有限公司推出“会说话的汤姆猫家族——潮起逐浪”系列可穿戴数字藏品。据介绍，该款数字藏品将“会说话的汤姆猫家族”IP 元素融合于数字虚拟服饰、配饰创作当中。

上市公司公告

【掌阅科技】6月17日晚间，公司发布公告称，持股6.71%的股东王良计划自公告之日起15个交易日后的6个月内，合计减持不超过751.66万股公司股份，即不超过公司股本总数的1.7126%。

【新经典】6月16日晚间，公司发布公告称，公司控股股东的一致行动人大方文化、聚英管理将进行合伙企业清算，拟合计减持不超过2.02%公司股份。

【华策影视】6月14日晚间，公司发布公告称，公司近日收到公司控股股东大策投资的通知，大策投资将其持有本公司的部分股份办理了质押业务。本次质押数量为5250万股，占其所持股份比例的16.13%，占公司总股本比例的2.76%。