



全国 ▾

周票房 8月17日-8月23日 ▾

 含服务费前  
←  
一周

33周

**95628.6**万后  
→  
一周

北京时间每天12点更新票房

## 票房排名

更多指标 &gt;

影片	综合票房 (万元)	综合票房 占比	综合票价	场均人次
八佰 2020-08-21 上映	<b>78898.72</b>	82.5%	38.7	38
哈利·波特与魔法石 2020-08-14 重映	<b>6821.45</b>	7.1%	34.2	8
1/2的魔法 2020-08-19 上映	<b>1795.36</b>	1.8%	31.8	8
绝地战警：疾速追击 2020-08-14 上映	<b>1167.73</b>	1.2%	29.6	4
误杀 2020-07-20 重映	<b>1164.04</b>	1.2%	26.9	6
星际穿越 2020-08-02 重映	<b>802.54</b>	0.8%	27.9	5
1917 2020-08-07 上映	<b>501.33</b>	0.5%	32.6	4
多力特的奇幻冒险 2020-07-24 上映	<b>454.78</b>	0.4%	31.3	4
哪吒之魔童降世 2020-07-20 重映	<b>452.80</b>	0.4%	24.1	17
魔发精灵2 2020-08-21 上映	<b>384.18</b>	0.4%	31.5	4

## 影视

### 资本市场

短视频整合营销服务平台“星榜互动”完成 1000 万美元 A 轮融资，投资方为锆明投资。

## 演艺 & 音乐

### 行业要闻

【网易云音乐】（1）8 月 17 日，网易云音乐推出扶持音乐红人的“飓风计划”，通过专家级爆款企划团队、优质词曲作品、金牌制作人共同合力，帮助年轻歌手打造爆款作品，并最终进入专业音乐领域，获得更多发展机遇。

（2）网易云音乐升级云村治愈行动。网易云音乐联合智能化数字健康平台微医、心理平台壹心理、简单心理、泛心理学品牌 KnowYourself 等机构，共同开启云村治愈所守护通道；同时，面向网易音乐人推出“觅音计划”暖心歌曲征集活动，制作“治愈专辑”，用音乐拯救不开心。

## 游戏 & 动漫

### 行业要闻

【微信小游戏】第九季微信公开课小游戏专场于广州举办。小游戏团队披露了小游戏的最新数据。2020 上半年小游戏月活跃用户较 2019 下半年环比增长 16%，商业变现环比增长 18%。截至 2020 年 7 月，小游戏整体流量同比增长 80%，月广告分成超过百万的游戏达 39 款，日均通过小游戏推广带来的注册量超过 700 万。2020 年，小游戏商业化将继续围绕变现、调优、增长三个主题进行升级。

【行业数据】Sensor Tower 商店情报最新数据显示，2020 年 Q2 美国手游在 App Store 和 Google Play 的总收入达到 55.6 亿美元，同比增长 41.5%，环比增长 22.4%，是海外规模最大，增长最快的手游市场。其中，App Store 收入占比为 58%，Google Play 占 42%。

【盛趣游戏】浙江大学与盛趣游戏签约，成立浙江大学传奇创新研究中心。该研究中心将在数字医药、数字器官、游戏中的人机融合智能、梦境研究等人工智能新方向实现前沿突破与产业应用，是国内游戏行业首个聚焦脑科学领域的研究中心。

## 社交媒体 & 营销

### 行业要闻

【小红书】近日，小红书上线视频号，计划面向站内 500 粉以上有视频发布经验的创作者开放。此外，对于新入驻创作者，在其他平台的粉丝量达 5 万到 50 万不等以上的也可获得同等权益。符合视频号开放标准的创作者，将享有包括百亿流量扶持、商业合作优先推荐、运营一对一指导、现金和流量工具奖励等权益。据悉，视频号上线后，小红书将支持最长 15 分钟视频的发布，以及创作者视频合集的建立。

【Facebook】据媒体报道，Facebook 开始整合旗下 Instagram 和 Messenger 服务的聊天功能。相关媒体援引用户的报告说，这些变化是因苹果公司设备和 Android 设备上的公司应用程序更新导致的。应用程序更新后，Instagram 应用程序将嵌入 Messenger 功能，并添加更多表情符号和功能。

【微博】微博与拳头游戏共同宣布就 2020 英雄联盟全球总决赛达成合作，微博连续第四年成为官方战略合作社交媒体平台，获得全球总决赛部分场次直播以及全程赛事的短视频传播权益，将为赛事用户提供更多元的赛事服务，助力赛事破圈。本次 2020 全球总决赛微博将以海量短视频的形式助力赛事传播，包括赛事片段、精彩集锦、选手栏目、解说 Vlog、战队视角等。

【互联网广告行业】QuestMobile 数据显示，疫情期间，互联网广告规模出现了剧烈的波动，2020 年 Q1 同比下降 19.9%，不过在 Q2 开始迅速回升，上涨了 18.7%，预计 Q3 涨幅进一步提升至 22.7%。出现这种情况的原因，一方面，虽然食品饮料明显减少，不过美妆、教育行业逆势上扬（2 月到 5 月，教培行业投放费用同比增长均维持在 100% 以上），另一方面是短视频等媒介形态，提供了形态多样化的广告点位，带来了新的增长。

【Zoom】Zoom Video Communications 周二表示，该公司在新加坡开设了一个新的数据中心，这是它在东南亚的首个数据中心，该公司在东南亚的用户都可以通过新加坡数据中心进行连接。加上这个新中心，Zoom 在全球共有 18 个数据站点。Zoom 国际业务主管阿伯·史密斯表示，该公司还计划招聘更多新加坡员工，包括工程师和销售人員。

## 信息技术

### 资本市场

8月18日消息，字节跳动将于近日完成对容器平台才云科技（Caicloud）的全资收购，收购完成后，才云科技的团队及业务，将加入字节跳动火山引擎。

工业AI公司“聚时科技”宣布完成1.1亿人民币A轮融资，本轮投资方包主要包括湖南高新创投、南京江北产投集团与江北智能制造园产业基金、苏州华兴源创等。

DevOps厂商“优维科技”宣布完成7000万元人民币B+轮融资，由海纳亚洲创投基金领投，斯道资本跟投。

## 行业要闻

**【SpaceX】**据外媒报道，知情人士透露，美国太空探索技术公司SpaceX将新一轮融资规模扩大至20亿美元，富达投资参投。这笔资金可能会直接用于该公司的“星链”和“星际飞船”项目。SpaceX的“星链”项目旨在通过4万多颗卫星，为地球上的用户提供高质量、低成本的宽带互联网服务。

**【阿里】**阿里AIoT创新中心发布“智慧人居”解决方案。据官方介绍，该解决方案以天猫精灵为终端深入社区，成为业内首个打通智能家居、社区交互、物业服务及智慧城市的行业解决方案。目前，阿里与旭辉联合打造的首个实验样板区已落地上海。

**【云计算行业】**据外媒报道，云计算在企业生产经营中的作用越来越重要，云计算市场的规模也在不断扩大，研究机构的报告显示，去年全球公有云市场的规模超过了2300亿美元，同比大幅增加，已是2016年的两倍。研究机构的报告显示，包括基础设施即服务(IaaS)、平台即服务(PaaS)和软件即服务(SaaS)的全球公有云市场，2019年的规模为2334亿美元，较2018年的1852亿美元增加482亿美元，同比增长26%。

## 体育 & 教育 & 旅游

### 资本市场

在线少儿英语品牌伴鱼宣布完成1.2亿美元C轮融资，由大众点评创始人张涛和天际资本领投，SIG、合鲸资本等老股东继续跟投。

“有戏电影酒店”宣布完成1.75亿元新融资，投资方为沸点资本和多彩投平台，其中包含7500万股权融资和1亿元债权融资。

## 行业要闻

【清北网校】字节跳动旗下“清北网校”正式入驻淘宝教育，这是字节跳动的第 3 家教育类天猫店，此前，瓜瓜龙、开言英语等“字节系”教育产品都已在天猫开店。淘宝教育数据显示，受疫情影响的 1-5 月，超过 5000 家教育机构集体入驻淘宝天猫；6 月进入暑期以来，来淘宝开课办学的机构依然是“每月新增 1000 家的速度”。

【在线教育行业】业内人士分析，由于疫情影响，线下教育加速向线上转移，在线教育加速发展。中国科学院大数据挖掘与知识管理重点实验室发布的报告指出，预计整个在线教育行业 2022 年市场规模将超过 5400 亿元，K12 在线教育市场规模将超过 1500 亿元。

【支付宝】支付宝宣布和钉钉在教培领域全线打通，包括钉钉群小程序插件、花呗月月付、先学后付等能力入驻，以及针对教培机构的对公收款和储值卡等营销工具也正式引入。用户可以在机构的钉钉群更快捷的下单支付，不必再跳端或扫码。数据显示，目前包括新东方在线、学而思网校、作业帮、VIPKID 等在内的 Top10 在线教育机构，已入驻支付宝。

【新东方】在线教育网站新东方在线签约石墨文档，该公司以石墨文档 SaaS 企业版搭建了适用于所有部门的实时协同办公平台，满足其内部复杂多样的业务场景需求。今年以来，石墨文档还与北京机械设备研究所、棕榈大道达成合作。目前，石墨文档服务于 30 多个行业的 65 万家企业用户。

## 其他

### 资本市场

【京冬】8 月 17 日，京东集团今天对外发布了 2020 年第二季度及上半年财务业绩，数据显示，京东 2020 年第二季度实现净收入 2011 亿元人民币(约 285 亿美元)，同比增长 33.8%，首次实现单季净收入超 2000 亿元人民币。

在运营数据方面，京东过去 12 个月的活跃购买用户数较去年同期增长至 4.174 亿，移动端日均活跃用户数较去年同期增长 40%。2020 年上半年，京东零售业务共营收 3310.6 亿元，同比增长 27%。在物流方面，截至 2020 年 6 月 30 日，京东物流运营超过 750 个仓库，包含京东物流管理的云仓面积在内，仓储总面积约 1800 万平方米。

【百世集团】百世集团公布了 2020 年二季度财报。报告显示，百世集团 Q2 营收为 84.183 亿元，同比下降 4.2%；净亏损为人民币 3090 万元，与上年同期的净亏损人民币 2240 万元相比收窄 38%；非通用会计准则下，百世集团 Q2 净利润为人民币 1120 万元。其中，由快

递、快运、供应链、优货及金融业务组成的集团核心业务收入总和为 75.68 亿元；店加业务收入为 6.57 亿元；国际业务收入为 1.93 亿元，同比增长近两倍。