

# 中国文化产业投资基金双周刊

第一百三十二期（2017年5月15日-2017年5月28日）

## 一. 热点评析及投资研判

本期主题：从小众到主流，嘻哈音乐的蜕变道路

### 1. 事件简述

2017年夏天，要说最火的是什麼，很多人第一个想到的应该是“嘻哈”。爱奇艺于2017年6月正式推出的一款自制音乐选秀节目“中国有嘻哈”直接将嘻哈这一小众音乐推到了大众的面前。diss、freestyle等词迅速成为了网络流行词汇；PG One、Gai、艾夫杰尼、Jony J等以前大众完全没有听过的嘻哈艺人的粉丝数量也暴涨，艺人身价水涨船高。针对观众对于嘻哈暴涨的需求，各类型嘻哈演出全面铺开；厂牌、音乐公司也纷纷将重点放到了嘻哈领域。从小众音乐到娱乐消费新贵，中国Hip Hop迎来了一波爆发。

我们可以用一组数据来形容嘻哈今年夏天的火度：“中国有嘻哈”上线4小时播放量就突破了1亿，目前的网络播放量已经超过了21亿。其中，第七期节目以2小时50分打破网络综艺最快破2亿记录。截止8月29日，“中国有嘻哈”的微博话题阅读量已经达到了43.4亿，讨论量超过了2121万。8月29日当天观察“中国有嘻哈的”微信指数，日环比率仍旧超过了11%。嘻哈艺人PG One的微博粉丝数达到390万人，单条微博的评论数在5万左右，点赞在15万左右。

由于嘻哈音乐的歌词具有较好的传播性，嘻哈艺人的代言路也一路畅通，独立音乐人们的盈利模式也得到了扩展。例如：欧阳靖和TT为支付宝“付款有奖励”做的广告歌；欧阳靖的New Balance、龙夫山泉、立白广告歌；TT小米新款手机广告歌；吴亦凡、小白拍摄麦当劳广告，孙八一代言农夫山泉维他命水等等。

另外，由嘿吼集团打造的原创嘻哈音乐真人秀节目《中国说唱》也已正式启动，预计节目将于2017年下半年通过网络平台播出，优酷也有望携手巨匠文化，制作中国版“show me the money”。不同于有多年选秀历史及多款选

秀节目的流行音乐，嘻哈音乐通过多年的地下 battle 累积了一批优秀的嘻哈艺人，在这些节目、厂牌、音乐活动的挖掘带动下，中国的嘻哈音乐究竟会何去何从，我们可以拭目以待。

## 2. 市场分析

### 1) 国际市场：

嘻哈即“Hip-hop”，直译为“摇摆的屁股”，起源于 20 世纪 70 年代的美国纽约市黑人聚居区，是一种融合了多种元素的表演形式和街头文化的总称。嘻哈的四大表现形式：说唱、DJ、街舞、涂鸦，其中“说唱音乐”以其节奏感强烈、语言密集型的演唱特点，拥有最大的传播能力和商业价值，而嘻哈 DJ 是说唱者的辅助，负责提供节奏（Beats）和背景音乐。其特点包括：叛逆、自由、街头、表达直白、批判社会等，核心理念“Keep Real”与青春期少年的特征相符合。

在美国，嘻哈音乐已经成为了主流，占据 20% 以上的市场份额。在欧美其他国家，嘻哈的点播量约在 5%-10% 之间。根据市场研究机构 Nielsen 的数据，R&B/说唱是当前美国市场在线播放量最高的音乐品类。

根据 Nielsen 的研究，相较其他年龄段，18-24 岁的消费者对嘻哈音乐的喜爱程度最高，而且对数字产品、电子产品、电子游戏有很强的消费意愿。嘻哈音乐的主要受众人群为目前年龄在 15-34 岁的新世代消费者，随着这一代消费者年龄的增长，对嘻哈音乐和衍生消费产品的购买能力将越来越强

目前，美国的嘻哈产业已经形成了一个完善的内容产业链，上游包括以 Def Jam（环球唱片）、Young Money 厂牌、华纳兄弟等嘻哈厂牌和唱片公司，他们提供音乐制作、艺人经纪，以及专辑发行；中游包括 Live Nation、AEG 等演出商，负责提供音乐节、演唱会和 Livehouse 演出；下游则是由影视剧、综艺节目、直播组成，将嘻哈音乐包装成其他类型产品，扩宽嘻哈音乐的渠道。例如获得“2003 年奥斯卡最佳原创歌曲奖”的电影 8 Mile、电视剧嘻哈帝国等。

Capital IQ 的数据显示，美国嘻哈的核心内容产业年收入约为 20 亿美金，而衍生消费市场的年收入达到 100 亿美金以上。主要衍生品包括以 Beats 为例的电子产品、时尚服装（Vans、Supreme、Puma 等）、食品饮料等。

另外，美国的嘻哈产业是以艺人为核心，引领嘻哈衍生消费市场的潮流，

实现嘻哈产业商业价值的放大。根据 Nielsen 对明星的商业合作开发潜力的研究，嘻哈艺人在粉丝认知度、推荐成功率等方面要显著优于流行歌手。特别是以 Drake 为代表的新生代嘻哈艺人，对千禧一代（Millennials）的影响力是非常突出的。许多美国嘻哈明星都投资于消费品行业或拥有自己的消费品公司，并作为品牌代言人来实现影响力的变现。

当然，美国嘻哈文化的发展与当时美国的社会和经济现状是分不开的。在后民权运动时代，根深蒂固的主流社会观念和巨大的阶级财富差距依然存在。黑人虽然获得了政治权利，但社会地位依然很低，生活水平没有得到显著改善对于生活在城市贫民窟的黑人，嘻哈音乐直白的表达方式和非洲文化根源，是他们表达不满与渴求的途径，也是他们重建社群文化认同的工具。这就是为何美国嘻哈会发展成影响力巨大的文化和生活方式的原因——数千万中低收入人群（特别是黑人）是嘻哈文化的核心社区，嘻哈是他们向主流社会表达自己的方式。虽然嘻哈在美国的流行早已超越了种族和财富阶级，但黑人社区仍是嘻哈最忠实的消费者和内容、人才的持续提供方。因此，美国嘻哈产业的巨大影响力、自下而上的发展路径和以艺人个人为核心的商业价值放大方式是不可复制的。

## 2) 中国市场：

20 世纪 80 年代《霹雳舞》等美国电影进入中国，带来了中国嘻哈文化的第一次热潮；90 年代中期，随着日韩的嘻哈文化蓬勃发展，亚洲化的嘻哈文化通过“韩流”、“日流”在国内再次兴起；2003 年，许多独立嘻哈艺人，如龙门阵、小老虎、阴三儿、隐藏组合、爽子等的相继出现，又带起了嘻哈音乐的一波小高潮；2013 至 2016 年为嘻哈的艰难蓄势阶段，嘻哈厂牌和艺人的数量快速增长，嘻哈专场演出增多，谢帝的“老子明天不上班”也很好的向社会主流普及了嘻哈音乐。而 2016-2017 资本的介入，推动了“中国有嘻哈”等一系列嘻哈综艺的进行，嘻哈开始进入爆发阶段。

小鹿角智库的数据显示：目前已在国内流媒体平台发布过音乐作品的嘻哈音乐人超过了 2830 位，其中发布过音乐作品，并在 2016 年至今有落地演出或在其社交平台有持续更新的音乐人超过了 820 位。地区方面，北京地区的嘻哈音乐人数量占比最多，四川、广东和云南地区也是嘻哈重镇。年龄分布上，目前通过《中国有嘻哈》走红的这批嘻哈音乐人基本上都是 90 后，卓卓甚至是 00 后。这也意味着，由这批音乐人带来的嘻哈热潮更加接近年轻人，未来

的市场潜力也更大。

虽然嘻哈已经进入了爆发阶段，但其实国内的嘻哈厂牌并不多，据不完全统计，国内先后出现了 78 个嘻哈厂牌，截止至目前，仍旧活跃在市场上的厂牌为 54 个；四川、重庆地区的嘻哈厂牌最为密集，合计 13 个厂牌的数量独占鳌头。做的较好的厂牌包括摩登天空 MDSK 厂牌、成都明堂唱片、成都说唱会馆、嘻哈公园、嘻哈融合体、嘻哈之城等。

### 3. 投资观点

目前国内的嘻哈行业主要可以分为以下几个维度：

上游（厂牌属性）：从事上游的音乐制作、艺人经纪工作，是产业成长初期 IP 资源的源头，部分厂牌兼有主办 Livehouse 乃至演唱会的能力；

中游（媒体&社区属性）：包括文化公关公司、嘻哈垂直媒体、嘻哈垂直社区等，是联系嘻哈爱好者的平台；

中游（影视综艺 CP 属性）：包括爱奇艺“中国有嘻哈”，百度音乐及嘻哈融合体的“Listen Up”等，是发掘嘻哈艺人的渠道；

下游（音乐短视频属性）：例如拥有大量嘻哈内容的“抖音”APP 等，但许多平台都并非嘻哈的垂直平台。

目前中国的嘻哈仍然处于初级阶段，因此需要在密切关注产业走向的同时，提取优质的标的进行投资。对于嘻哈产业的投资，我们目前持有以下观点：

1) 嘻哈厂牌是目前商业模式最明确的投资标的。

中国嘻哈还处在艰难蓄势的阶段。参考摩登天空在独立音乐领域的发展轨迹，在某一音乐品类出现爆发式增长之前，提前布局艺人和版权资源是未来形成竞争壁垒和盈利能力的关键。强大的艺人开发能力（A&R）是厂牌最大的竞争优势，特别是在中国嘻哈从业人员少、专业性不强的环境下。

2) 媒体与社区属性企业：产业链定位与商业变现是难题。

优质的嘻哈厂牌在国内是稀缺资源，一些关注嘻哈产业的资本方采用“曲线救国”的方式，投资于带有嘻哈属性的传统公关公司，但此种中介模式并没有明显的资源壁垒和盈利成长性。

除了公关营销，目前中国嘻哈行业内的创业公司也在尝试嘻哈垂直媒体

和垂直社区的路径。但目前来看，垂直媒体的商业变现相当困难，而论坛模式的垂直社区本身对 C 端用户的附加价值并不大，最终重点还是回归到内容上。

## 二. 文化产业重要政策动向

### 1. 国家新闻出版广电总局

5 月 18 日讯，国家新闻出版广电总局下发《关于深化新闻出版业数字化转型升级工作》的通知，强调新闻出版业应发挥财政资金引导作用和市场机制调节作用，进一步加快文化与科技融合，提高新闻出版业生产力、传播力、影响力，丰富产品形态、提升服务能力。

### 2. 国务院

5 月 24 日讯，国务院办公厅发布《关于县域创新驱动发展的若干意见》，支持城镇化地区推动传统产业改造升级；培育壮大创新型企业，支持符合条件的高成长性科技企业上市，引导企业有效利用主板、中小板、创业板、新三板、区域性股权交易市场等多层次资本市场融资。

### 3. 文化部

5 月 24 日讯，文化部计划开展戏曲振兴工程，实施“中华优秀传统文化传承发展计划”戏曲专项扶持工作，将在全国不同所有制艺术表演团体、教学机构、科研院所范围内，面向京剧、昆曲和地方戏，全面开展“名家传戏——当代戏曲名家收徒传艺”工程。

### 4. 中宣部

5 月 26 日讯，中宣部与科技部联合下发《“十三五”国家科普与创新文化建设规划》的通知，以提升公民科学素质、加强科普能力和创新文化建设为重点，大力推动科普工作的多元化投入、常态化发展，切实提升科普产品、科普服务的精准、有效供给能力和信息化水平，进一步完善科普政策法规体系，着力培育创新文化生态环境，充分激发全社会创新创业活力。

### 三. 国内外重要业内资讯

#### 1. 国内投资动态

2017年5月15日-2017年5月28日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额	单位/币种	融资性质	行业分类
2017-05-15	依图网络	高瓴资本/云锋资本/ 高榕资本/红杉资本中 国基金/真格基金	3.80	亿元	VC-Series D	IT 服务
2017-05-15	爱迪教育	鼎兴量子	29.00	亿元	PE-Buyout	教育培 训
2017-05-15	方块熊乐园	五岳资本	400.00	万元	VC-Series A	网络视 频
2017-05-15	快乐小鸭	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	文化传 媒其他
2017-05-15	椅子网	大头投资	2,200.00	万元	VC-Series A	行业网 站
2017-05-15	健客网	火山石投资/ PGA Capital	5,000.00	万美 元	VC-Series B	电子商 务
2017-05-15	云英传奇	达晨创投/云启资本	7,000.00	万元	VC-Series C	IT 服务
2017-05-16	四创电子	滚石投资/滚石投资	1.03	亿元	PE-PIPE	硬件产 业
2017-05-16	易约	N/A	2,000.00	万元	VC-Series B	网络社 区
2017-05-17	衣蝠	N/A	700.00	万元	VC-Series B	电子商 务
2017-05-17	星核力传媒	N/A	3,000.00	万元	Angel	应用软 件
2017-05-17	华多网络	高榕资本/上海亦联	7,500.00	万美 元	VC-Series A	网络视 频
2017-05-18	桥彼道	阿里巴巴/ MindWorks Ventures	200.00	万美 元	VC-Series A	互联网 其它
2017-05-18	悦童伴	N/A	300.00	万元	Angel	教育培 训
2017-05-18	卡特猫网络	易泽资本/大头投资/ 敦鸿资产	5,000.00	万元	VC-Series B	应用软 件

2017年5月15日-2017年5月28日 VC/PE 投资事件						
2017-05-18	竖视文化	安持资本	6,000.00	万元	VC-Series A	网络视频
2017-05-19	嗨课	险峰长青/治平资本	1,500.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2017-05-19	跃盟科技	洪泰基金	1,800.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2017-05-19	佰安影业	毅达资本	2,000.00	万元	VC-Series A	影视音乐
2017-05-20	新辉开科技	金石灏沏/昊德嘉慧	8,000.00	万元	PE-Growth	硬件产业
2017-05-21	嗨范儿	N/A	100.00	万元	Angel	网络视频
2017-05-21	春笋共享雨伞	N/A	500.00	万元	Angel	应用软件
2017-05-21	名堂	IDG 资本/创新工场/Ventech China	5,000.00	万元	VC-Series C	电子商务
2017-05-22	触宝科技	建银国际/华盖资本/红杉资本中国基金/海纳亚洲/启明创投/高通创投	1.00	亿美元	PE-Growth	移动互联网其他
2017-05-22	地瓜瓜	道生投资/清科创投	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2017-05-22	云智慧	宽带资本/红杉资本中国基金/海纳亚洲	2,600.00	万美元	VC-Series D	IT 服务
2017-05-22	威佩网络	五岳资本	3,000.00	万元	VC-Series C	行业网站
2017-05-22	伟景智能	N/A	5,000.00	万元	VC-Series B	硬件产业
2017-05-22	洋葱数学	Star VC/青松基金/峰瑞资本	9,700.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2017-05-23	莘者酷	东湖创投	600.00	万元	VC-Series C	互联网其它
2017-05-23	盖得排行	君盛投资	800.00	万元	VC-Series A	行业网站
2017-05-23	智齿科技	界石投资/金科君创/IDG 资本	5,000.00	万元	VC-Series D	互联网其它

2017年5月15日-2017年5月28日 VC/PE 投资事件						
2017-05-23	贝壳金宝	前海易德	6,700.00	万元	VC-Series A	教育培训
2017-05-23	EVBUY	戈壁创投	8,000.00	万元	VC-Series A	互联网 其它
2017-05-24	百度网讯	红杉资本中国基金	8.00	亿元	VC-Series B	互联网 其它
2017-05-24	熊猫TV	兴证资本/汉富资本/ 沃肯资产/光源资本/ 明石投资	10.00	亿元	VC-Series C	网络视频
2017-05-24	布卡互动	德同资本	1,000.00	万元	VC-Series A	教育培训
2017-05-25	有住	清晨资本/N/A/ 信中利	1.00	亿元	VC-Series B	互联网 其它
2017-05-25	乐车邦	远翼投资/凯辉私募基金/ 红杉资本中国基金 /祥峰集团	3.00	亿元	VC-Series D	互联网 其它
2017-05-25	庞际网络	中科招商集团	1,000.00	万元	VC-Series B	应用软件
2017-05-25	环宇体育	江苏沿海创新资本	2,500.00	万元	VC-Series C	文化传媒 其它
2017-05-26	大街网	文轩股权投资基金/ 北极光创投	1.00	亿元	PE- Growth	互联网 其它
2017-05-26	花椒直播	N/A	9.00	亿元	VC-Series B	网络社区
2017-05-26	新潮传媒	二三四五投资基金	10.00	亿元	VC-Series B	传媒出版
2017-05-26	乐视体育	普思资本/云锋资本	25.00	亿元	VC-Series E	网络视频
2017-05-26	优宜趣	N/A	800.00	万元	VC-Series A	电子商务
2017-05-26	觅跑	经纬中国	1,000.00	万元	VC-Series A	应用软件
2017-05-26	幻逸软件	易泓资本	1,200.00	万元	VC-Series A	应用软件

2017年5月15日-2017年5月28日 VC/PE 投资事件						
2017-05-27	Paragon One	Y Combinator/ Foundation Capital/ UV/TLC Capital	190.00	万美 元	VC-Series A	互联网 其它
2017-05-27	易码云天	翊翎资本	250.00	万元	VC-Series A	IT 服务
2017-05-27	凯声文化	挚信资本/艾瑞资本	9,000.00	万元	VC-Series C	文化传 媒其他

## 2. 国内新闻

### (1) 万达院线

5月15日，万达院线发布公告，与博纳影业签署战略合作协议。万达院线斥资3亿元入股博纳影业，持股比例1.875%，博纳估值160亿元。自协议生效之日起，博纳旗下所有已开业的博纳影院，在原加盟协议有效期届满后，加盟万达院线。

### (2) 百度

5月15日，百度与HTC达成战略合作，后者即将发布的新机U11将搭载百度DuerOS对话式人工智能操作系统。DuerOS目前已具备7大类目70多项能力，广泛支持手机、电视、音箱、汽车、机器人等多种硬件设备。

### (3) 腾讯

5月16日，腾讯公布2017Q1财报。一季度总收入495.52亿元，同比增长55%，经营盈利192.72亿元，同比增长44%。网络游戏板块收入228.11亿元。其中，PC端游收入141亿元，同比增长34%；手游收入129亿元，同比增长57%。

### (4) 微博

5月16日，微博发布2017Q1财报，一季度微博月活跃用户达3.4亿，增长2700万，超过Twitter成为全球用户规模最大的独立社交媒体公司，日活同步增长至1.54亿。一季度微博营收达1.992亿美元，同步增长67%，净利润4690万美元，同比增长561%，超过华尔街平均预期。

### (5) 今日头条

5月16日，今日头条向自身独立孵化的UGC短视频平台火山小视频注资10亿，用于补贴UGC平台创作者。目前火山小视频DAU超过百万级，平台视频播放量3亿，单个用户平均每天消费超过100个小视频。预计五月底火山正式介入今日头条app，成为页面底部第四个栏目。

### (6) 美团

5月16日，美团云宣布开启AI战略，即将上线主机、平台和服务三大类AI产品。主机类产品包括高性能GPU云主机和FPGA（现场可编程门阵列）服务。平台类包括即将开放的深度学习平台。上层服务类产品包括人脸识别、图片识别、自然语言处理等智能化服务。

### (7) 摩拜单车

5月16日，中国联通、招商银行、中国银联、百度地图等8大品牌成为摩拜“生活圈”的首批战略合作伙伴。此外，摩拜单车还宣布，目前已进入海内外超过80座城市，投放超过450万辆智能共享单车。

### (8) 乐视致新

5月16日，乐视致新总裁梁军表示：电视行业或将迎来终端入口价值爆发、收视率进入全量时代、大尺寸成为消费主力三大趋势；乐视将在中高端市场及新领域进行尝试。

### (9) 米未传媒

5月17日，米未传媒发布音视频社交APP《饭局狼人杀》，《饭局狼人杀》将《饭局的诱惑》中同规则的狼人杀带到线上。同时，马东宣布将上线直播节目《饭局狼人杀》。

### (10) 微信

5月17日，微信IOS版更新，新增“微信实验室”功能，内含搜一搜和看一看两项功能。搜一搜提供公众号、小程序、朋友圈、小说、音乐、表情和少量外站网页的微信内搜索服务，看一看是微信根据用户好友度阅读习惯为用户推送合适的文章。

(11) 饿了么

5月17日，饿了么与梨视频合作，300万名蜂鸟配送员将以“饿了么小哥”身份加入梨视频拍客平台，并享有拍客权益。

(12) 依图科技

5月18日，人工智能技术行业应用解决方案商依图科技完成3.8亿元C轮融资，由高瓴资本集团领投，云峰基金、红杉资本、高榕资本、真格基金跟投。

(13) 挖财网

5月18日，挖财网获得4200万美金的战略投资，投资方为国开金融、新天域资本、汇桥资本、启明创投、宽带资本。

(14) 阅文集团

5月19日，阅文集团旗下起点国际正式上线。起点国际是起点中文网的海外版，旨在为海外读者提供最全面内容、最精准翻译、最高效的更新。

(15) 深鉴科技

5月19日，AI创业公司深鉴科技完成数千万美元A轮融资，投资方包括赛灵思、联发科、清华控股、方和资本，原有投资方金沙江、高榕跟投。

(16) 完美幻境

5月19日，完美幻境获得浩方创投数千万人民币的战略投资。完美幻境是一家专注于虚拟现实行业的初创公司，拥有VR头盔技术和VR智能全景技术，产品包括虚拟现实头盔和立体智能相机和智能全景摄像机eyesir™。

(17) 斐动体育

5月19日，体育产业完整解决方案提供商斐动体育完成1.2亿人民币战略融资，投资方为柏富控股。该轮融资后斐动体育整体估值3亿元。

(18) 腾讯音乐

5月20日，环球音乐宣布旗下的录音和词曲版权及中国大陆地区数字版权分销权，独家授予腾讯音乐娱乐集团。至此，腾讯音乐娱乐集团拥有了环球音乐、华纳音乐、索尼音乐全球三大唱片公司的词曲及录音版权。

### (19) 百胜中国

5月17日，百胜中国宣布收购到家美食会控股股权，交易预计在5月底完成，到家美食会CEO孙浩将继续领导到家美食会公司发展。

### (20) 手游指数榜单

5月17日，App Annie公布4月手游指数榜单，iOS国内榜单出现明显变动。公司方面，龙图游戏和万达院线分别凭借《热血江湖》、《勇者大作战》成为紧随腾讯和网易的三、四名。发行商收入榜前十名分别是：腾讯、网易、龙图游戏、万达院线、三七互娱、初见、哆可梦、大唐、米哈游、IGG。

### (21) 阿里巴巴

5月18日，阿里巴巴集团公布2017财年第四季度财报及2017财年全年业绩。财年第四季度，收入同比增长60%，达到385.79亿元人民币；全年阿里巴巴集团收入为1582.73亿元，同比增长56%。

### (22) 迪士尼乐园

5月18日，上海迪士尼乐园游客数突破一千万，自2016年6月16日开业至今共历时不到11个月。游客人数已超当初最乐观的预测，乐园运营表现也超出预期。

### (23) 猎豹移动

5月22日，猎豹移动发布的第一季度财报显示：总收入为11.907亿元，同比增长6.8%，高于市场预期。本季度归属猎豹移动股东净利润为9120万元，同比增长752.2%，环比增长55.2%。

### (24) 菜鸟网络

5月22日，菜鸟网络今日推出新能源智慧物流车(ACE)计划，计划5年推广100万辆新能源智慧物流汽车，并通过蚂蚁金服和网商银行为其提供500亿金融支持。据测算，菜鸟ACE计划的推出，一年可为物流行业节省成本100亿元。

### (25) 触宝科技

5月22日，触宝科技完成1亿美元D轮融资，由建银国际和华盖资本领投，红杉资本、启明创投以及SIG海纳亚洲跟投。触宝科技是一家手机应用开发商，产品主要包括触宝号码助手、触宝输入法、触宝O2O平台等。

(26) 光合新知

5月22日，光合新知获得9700万人民币B轮融资，由StarVC和青松基金领投，峰瑞资本跟投。光合新知是一家专注于K12互联网教育产品开发的初创公司，其产品“洋葱数学”将自主研发的创新课程内容与个性化的学习方法有机结合。

(27) 陌陌

5月23日，陌陌发布了2017 Q1财报，营收2.65亿美元，同增421%，Non GAAP净利9072万美元，同增615%，大幅超市场预期。其中直播业务同增1265%，环比增长9.1%至2.13亿美元，占总收入80.1%；付费用户达到410万，环比增长17.1%。

(28) 金山

5月23日，金山软件公布2017年Q1财报，取得营收12.13亿元，同增82%，净利2.38亿，同增78%其中网络游戏收入8.17亿元，同增79%；金山云收入收益共2.68亿元，同增108%，同比增长主要由于一些垂直行业的新用户的需求增长，尤其是游戏云与视频云行业。

(29) 畅游

5月23日，搜狐子公司畅游收到公司CEO张朝阳的初步非约束性收购要约，提议以每股21.05美元收购畅游的A类和B类股票，以每单位ADS 42.10美元收购畅游ADS。

(30) 小糖人

5月23日，小糖人完成数千万A轮融资，由中信金石投资领投，汇添富基金创始人林利军创立的正心谷资本跟投。“小糖人传媒”此前曾制作过网剧《匆匆那年》、《最好的我们》等。

(31) 华大基因

5月24日，华大基因成功过会，基因巨头正式登陆A股进入倒计时。据招股书显示，华大基因拟发行4000万股，筹资17.32亿元，估算其发行价在43.3元左右。

### (32) 花椒直播

5月24日，花椒直播宣布进军游戏直播领域，并宣布与狼人杀 APP 达成合作，联合举办全国性专业狼人杀赛事。

### (33) 天润数娱

5月24日，天润数娱拟 17 亿元收购拇指游玩和虹软协创，交易对价分别为 10.9 亿元和 6.25 亿元。拇指游玩主要从事移动游戏代理运营与推广服务，虹软协创主要产品包括“优易付”计费服务和互联网广告精准投放服务。

### (34) 腾讯游戏

5月25日，腾讯首款 VR 游戏《猎影计划》在北京奥秘世界 VR 体验馆进行发布，并宣布独家上线 Viveport Arcade 内容平台。《猎影计划》也是一款第一视角的射击游戏。

### (35) 阿里巴巴

5月25日，阿里联手旗下蚂蚁金服或向饿了么投资 10 亿美元。此轮投资后，饿了么的估值约为 55 亿美元到 60 亿美元。阿里巴巴和蚂蚁金服将助力饿了么和腾讯投资的美团点评进行竞争。

### (36) 乐车邦

5月25日消息，4S 店维修保养电商平台“乐车邦”今日正式对外宣布获得 3 亿元 B 轮融资。本轮融资由远翼投资领投，凯辉中法创新基金及原有股东红杉资本中国基金、均胜电子、祥峰投资跟投。

## 3. 国际新闻

### (1) 谷歌

5月15日，谷歌与奥迪和沃尔沃达成战略合作，后两者将安装其安卓 7.0 系统，整合 Google Assistant 等功能。

### (2) Netflix

5月15日，Netflix 在澳大利亚实行涨价测试，基本订阅费用从每月 8.99 澳元增加到 9.99 澳元，标准订阅费从每月 11.99 澳元到 13.99 澳元，豪华套餐订阅费变为每月 14.99 澳元至 17.99 澳元。

(3) 苹果

5月16日，苹果公司要求微信禁用“打赏”功能，以遵守 App Store 规定。苹果认为小费相当于应用内购买，应该抽取 30%分成。如果拒绝改变，将无法升级到最新版本甚至从 AppStore 除名，目前微信正在与苹果协商。

(4) Wish

5月16日，硅谷跨境电商 Wish 完成 5 亿美元 F 轮融资，光际资本产业基金领投，市值将达 35-50 亿美元。

(5) 谷歌

5月17日，谷歌在 I/O 开发者大会上宣布，根据其虚拟现实（VR）平台 Daydream 用户数据显示，VR 用户每周平均耗时 40 分钟，其中近一半时间用于看视频。

(6) Mintigo

5月17日，B2B 企业预测营销平台 Mintigo 完成新一轮 1000 万美元融资，Glilot Capital partners 领投，Sequoia Capital IL、Adams Street Partners、Giza Venture Capital、Maverick Ventures 和 Vintage Investment Partners 参投。

(7) 德勤

5月18日，德勤公布 2017 全球奢侈品力量排行榜。前 100 强公司中，法国公司在销售额方面仍占垄断地位，而意大利上榜的公司数量最多。法国 LVMH 集团 2015 财年销售额 224 亿美元，位列全球首位；瑞士历峰集团和美国雅诗兰黛集团分列二、三位，销售额为 122 亿美元和 113 亿美元。

(8) Facebook

5月19日，Facebook 与美国职棒大联盟（MLB）达成协议，将于每周五直播本赛季 20 场比赛。3月，Facebook 为 Apple TV 和其他机顶盒推出一款独立的视频应用，6月中将播出类电视视频节目。

(9) Paytm

5月19日，印度版支付宝 Paytm 母公司 One97 获软银 14 亿美元投资，后者获得一个董事席位。目前，Paytm 用户数超 2.2 亿，阿里为最大股东。

(10) CrowdStrike

5月19日，网络安全科技公司 CrowdStrike 完成1亿美元 D轮融资，投资方为 Accel Partners, CapitalG, March Capital, 澳洲电讯 Telstra, 华平投资。

(11) 谷歌

5月20日，谷歌推出支付 API，用户可利用谷歌账号在应用或网站购物。

(12) 比特币

5月20日，受全球政治不确定性、加密货币领域取得重要进展推动，比特币价格周五首超1900美元，市值单周增长40亿美元。

(13) Facebook

5月21日，Facebook 在 Web 和移动端开测“订餐”功能，用户可在 Facebook 上查找附近的餐厅并下单。

(14) Delivery Hero

5月23日，餐饮配送公司 Delivery Hero 获约4.31亿美元融资，投资方为南非互联网投资商 Naspers。此番融资过后，Delivery Hero 的估值达到了31亿美元。

(15) Symphony

5月23日，安全消息公司 Symphony 获得6300万美元 D轮融资，由法国巴黎银行领投，谷歌、Lakestar、Natixis、法国兴业银行、瑞士银行和 Merus Capital 参投。Symphony 是专门针对金融行业企业用户的聊天平台。

(16) Supercell

5月24日，芬兰手游巨头 Supercell 以5580万美元（约合人民币3.8亿）的价格，收购 Space Ape 游戏工作室的62%股份。该工作室整体估值为9000万美元。

(17) 微软

5月24日，微软收购以色列网络安全创企 Hexadite，收购价约1亿美元。该公司技术可以连入现有的网络安全检测系统，然后运用人工智能自动分析网络威胁。它接受来自多个渠道的提醒，如 Syslog、邮件和 API 等，继而帮助企业内部网络安全团队管理、优先处理潜在威胁。

(18) 惠普

5月25日，惠普2017财年Q2财报显示：净营收124亿美元，同增7%；净利润5.59亿美元，同比下降11%；持续运营业务净利润5.59亿美元，同比下降15%。

(19) 谷歌

5月25日，谷歌公布自动机器学习新技术AutoML，专注于深度学习。该技术可允许人工智能成为另一个人的架构师，并在无需人工工程师输入的情况下进行自我创造。

(20) 杰士邦

5月25日，澳大利亚手套和医用口罩制造商Ansell宣布，公司将以6亿美元的价格将旗下避孕套和润滑剂业务出售给人福医药集团股份公司和中信资本旗下第三支中国并购基金，涉及业务包括杰士邦品牌。

(21) ItzCash

5月25日，印度数字支付服务公司ItzCash获1.2亿美元融资，投资方为美国Ebix，后者能为保险、金融、电子政务和医疗卫生行业提供按需软件和电商服务。本次交易后，Ebix将获得ItzCash 80%的股权。

(22) Peloton

5月25日，室内健身初创公司Peloton从Wellington Management、Fidelity Investments、Kleiner Perkins和Comcast NBCUniversal等投资者手中获得3.25亿美元融资，在这轮融资中的估值达12.5亿美元。