

中国文化产业投资基金双周刊

第一百二十四期（2017年01月02日-2017年01月31日）

一. 热点评析及投资研判

本期主题：中国偶像产业发展趋势探讨

1. 事件简述

近日，腾讯视频推出的全新节目《明日之子》在北京召开发布会，正式开启了全民见证未来偶像诞生的全新时代。该节目由企鹅影视、哇唧唧哇、东方娱乐、微博联合出品，致力于以音乐为载体，用创新的互联网形式，面向90后、00后，开启未来偶像诞生的新纪元。发布会上，人气偶像杨幂以首席星推官的身份现身，正式确认加盟《明日之子》。据了解，这是杨幂首次加盟偶像养成类节目。

据了解，在《明日之子》的四大出品方中，企鹅影视是腾讯视频的实力的制作团队；哇唧唧哇是中国最顶尖的全生态链偶像制作团队；东方娱乐是中国最大泛娱乐内容提供商，拥有强大的传统媒体资源以及娱乐营销产业链；微博是中国最大的社交媒体平台，也是年轻人群在网络中的最大聚集地之一。四大出品方代表着四支在各自领域实力强劲的团队，它们的结合将全面撬动业界的顶级资源。

无独有偶，除腾讯视频外，三大视频网站的另外两家也将在2017年推出偶像选秀节目：优酷将与芒果TV合作，打造经典IP网综《2017快乐男声》；爱奇艺也放出消息，将推出自制选秀综艺《我们的偶像》，拟邀请周杰伦、李宇春、陈伟霆担任评委，制作团队来自《中国好声音》、《蒙面唱将》等经典音乐综艺节目。拟投资超过2亿。由此看出，2017年选秀市场重新喷发或带动中国偶像产业迎来新高潮。

本期话题将对中国偶像产业的发展趋势进行探讨。

2. 海外市场分析

作为东亚偶像产业的先驱，日韩的发展经验为中国提供了很好的参考。

■ 日本偶像产业

1975 年日本杰尼斯 (Johnnys) 事务所成立，标志日本偶像产业正式诞生。20 世纪 70 年代，随着电影电视发展，山口百惠等演员为代表的偶像走红。20 世纪 80 年代，音乐逐步代替影视成为偶像产业的新风向标。1985 年小猫俱乐部成立，制作人为秋元康，该俱乐部依托富士电视台《黄昏喵喵》节目迅速成名，1986 年其发行单曲 38 周排行第一，开创了偶像养成的先河。1991 年杰尼斯事务所的 SMAP 出道，取得空前成功并开启了偶像组合时代，成为最长寿偶像团体并活跃至今。1998 年左右资产价格泡沫、东南亚金融危机暴发，与此同时，早安少女组、岚走红，成为日本流行音乐市场又一重要标志。次贷危机时期，秋元康的 AKB48 诞生和走红，以“可面对面的偶像”为理念，通过剧场 + 握手 + 总选举形式大获成功，并在多地复制类似团队。当前，日本经济持续低迷，这一时期突破次元壁的混合 IP 企划《Love Live!》火爆标志日本偶像行业进入新阶段。

总结起来，1975 年-1980 年，在日本战后 30 年左右，杰尼斯成立、秋元康的小猫俱乐部走红，形成第一批偶像浪潮；1990 年左右，即第一批偶像出现约 10 年后，日本经济增速放缓，国民级天团 SMAP 诞生。以上时间点为中国偶像产业发展提供了参考。

此外，值得注意的是，1985 年以小猫俱乐部大获成功的制作人秋元康也是目前当红的 AKB48、乃木坂 46 等系列女团的制作人，说明把握住了偶像产业脉搏的制作人可以有比偶像更长的生命周期。

■ 韩国偶像产业

1989 年，歌手兼制片人李秀满创立 SM 公司，开启了韩国偶像产业化时代 (SM 公司至今仍是韩国造星业的龙头)。1992 年韩国人均 GDP 突破 1 万美元，与此同时，徐太志和孩子们出道，开启韩国偶像团体热潮。1997 年亚洲金融危机之后，以 H.O.T、S.E.S、G.O.D、Wonder Girls 为代表的偶像团体密集兴起和流行，标志唱片时代的韩流 1.0 成型。2005-2007 年金融危机时期，东方神起、Super Junior、Big Bang 等当前一线偶像团体密集出道，内容数字化、粉丝国际化成为主要特点，SM、YG、JYP 三巨头格局形成，韩流进入 2.0 时代。2012 年起，EXO、AOA 等团体走红，成员组成更国际化、更注重与粉丝

互动是这个时代的特点。适应互联网、移动互联网时代的一些中小偶像公司也开始崭露头角。韩流进入 3.0 时代。

总结来看，1989 年左右，即朝鲜战争停战后 35 年左右，SM 成立、徐太志和孩子们走红等事件，开启韩国偶像产业化之路，之后的 HOT 更是韩流 1.0 的代表。此后在经济衰退和技术进步的双重作用下，韩国偶像产业分别在 05 年、12 年进行了革新。

从日韩的共性看，人均 GDP 1 万美元可以认为是偶像产业爆发的时间点；从日韩的差异看，日本偶像工厂（杰尼斯、AKS）创始人为制作人出身，而韩国偶像工厂（SM、YG、JYP）三巨头创始人均为歌手、艺人出身。这也为我们思考中国偶像产业提供了参考。

■ 中国偶像产业分析

中国偶像产业较日韩起步更晚。2004 年以前，偶像主要来自港台和体制内。2005 年中国偶像产业迎来现象级选秀节目《超级女声》，推动偶像产业开始爆发。随后《我型我秀》、《加油！好男儿》接连出现，中国进入偶像 1.0 时代。之后在广电政策的限制下，08-11 年选秀行业进入阶段性低谷。2012 年引进模式、制作精良的《中国好声音》走红，推动中国进入偶像 2.0 时代。当前，移动互联网产业蓬勃发展，视频、直播等渠道逐渐成熟，基于网生平台和属性的偶像产业将成为发展的大趋势。

从产业规模看，2015 年日本偶像产业规模约 500 亿人民币，其中音乐层占比 60%；同年韩国偶像产业规模约 200 亿人民币，其中音乐层占比 50%。根据中泰证券研究所估算，2015 年中国偶像音乐类市场约 100 亿人民币，假设其占偶像整体市场比例在 50-60% 之间，则中国 2015 年偶像市场规模在 167-200 亿之间。

将中日韩三国偶像产业规模和电影票房进行对比，日本偶像产业规模 500 亿，电影票房 120 亿；韩国偶像产业 200 亿，电影票房 100 亿；中国偶像产业 200 亿，电影票房 460 亿。可以看出中国偶像产业发展滞后严重滞后于日韩。据中泰证券研究所估算，到 2020 年，中国偶像产业规模可达 1000 亿元，发展空间巨大。

综合来看，中国偶像产业有以下几大发展动力：

- 1) 经济增长造就文娱消费提升：当前我国人均 GDP 接近 1 万美元，已临近偶像产业起飞时点，我国主要一二线城市（人均 GDP 超过 10 万人民币为标准）2015 年常住人口约为 1.41 亿，超过日本人口总和。90-09 年之间出生人口总和约 3.3 亿人，他们是偶像时代原住民，具有很强的偶像消费能力和意愿。
- 2) 消费升级，在线视频付费意愿提升，网生内容发展，拓宽了艺人培养经纪变现渠道：据 CNNIC 调查，2015 年有 50% 新媒体用户已产生付费行为或打算付费，比 2014 年提高 20%。此外，凭借强大的 IP 效应和明星效应，2015 年在线视频行业用户数实现了爆发式的增长，达到约 3000 万量级，同比增长 3 倍。这为偶像产业付费变现提供了依据。
- 3) 互联网巨头推动内容产业大发展，音乐版权保护不断完善，艺人经纪公司获利水平将得到提升：近年来，知识产权保护体系趋于完善。2012 年 3 月《著作权法》修订版草案推出、2015 年 1 月《深入实施国家知识产权战略行动计划 2014-2020》发布、2015 年 4 月《关于规范网络转载版权秩序的通知》发布、2015 年 11 月《关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见》出台，给知识产业保护带来利好。此外，互联网带动巨头推动内容产业大发展，我国包括音乐、影视、游戏等产业在内的整个娱乐基础工业逐步趋于成熟，为偶像产业的进一步发展打下了牢固产业基础；用户和流量获取成本日益高涨，平台用于内容的支出持续上升，为娱乐产业发展提供了机遇。
- 4) 限韩令、中日关系微妙、港台明星衰落，中国娱乐偶像市场存在千载难逢的机遇：2016 年下半年开始，广电总局与主要节目制作公司经营团队进行谈话，口头下达限韩令，并于 2016 年 9 月 1 日开始实施。加上中日关系长期处于微妙状态，港台艺人逐渐衰退，国产偶像产业迎来替代性机遇。
- 5) 代际更迭，新一代的中国青年仍需要属于互联网一代的偶像：从 80 后钟情港台明星、90 后热衷港台和日韩明星、95 后追日韩团体及部分国产明星可以看出，每一代人都需要自己的偶像，偶像的更替是基本的社会性需求。除此之外，从唱片时代到电视时代，再到互联网时代

和移动互联网时代，主流渠道产生主流偶像是不变的真理。未来的新生代偶像来自网络。

3. 投资观点

■ 偶像工厂是全产业链的综合娱乐公司，具备一定先天优势

从产业参与者角度看，偶像工厂类企业具有一定优势，因为偶像工厂是全产业链的综合娱乐公司，而传统经纪公司、内容制作公司都只涉及一个环节，对合作艺人约束力、议价能力也相对较弱，也没有经营艺人和粉丝的可能。

一个典型的偶像运作流程如下：经过偶像工厂早期的招募和海搜，发掘出一批优秀的青少年人才，经过 2-7 年不等的培训，全方位教授他们音乐、舞蹈、演艺才能，然后安排在公司内部竞争和淘汰，优胜者形成团体或个人准备出道，制作专辑、安排打歌、参加节目等是常见出道形式。在艺人成名后，偶像工厂由于已经与其签有长约，将持续为其提供经纪服务，并抽取相应利润。部分偶像工厂还会帮助艺人运作粉丝团体，通过粉丝经济实现 C 端变现。

■ 偶像培养前期需要现金流投入，日后产出可观

偶像可看成是偶像工厂的投资项目。与投资机构不同的是，在出道前公司要对偶像持续进行投入，并且会因为淘汰而发生一定的账面损失；然而在偶像出道后，公司可持续获得指数级回报。

因此，在投资偶像工厂类公司时，除了要考虑到其长期价值之外，对投资回报周期也要有审慎的把握。

二. 文化产业重要政策动向

1. 国务院

国务院发布关于《创新管理优化服务、培育壮大经济发展新动能、加快新旧动能接续转换的意见》，要求建立适应互联网条件下金融创新发展的金融监管机制，加大资本市场对新兴经济企业股权、债权融资支持力度；进一步激活市场机制，放宽政策限制；加快利用新技术、新业态改造提升传统产业。

国务院印发国家人口发展规划（2016—2030年）称，2020年全国总人口达到14.2亿人左右，2030年达到14.5亿人左右。规划要求积极应对人口老龄化，加强顶层设计，在试点基础上推出个人税收递延型养老保险。

2. 工信部

工信部等部门透露，2017年我国将开始部署和建设IPv6地址项目，并以此展开相关应用。这意味着我国新一代互联网将正式进入部署阶段，未来将对物联网、车联网、人工智能等新一代信息技术产业发展产生重大促进作用。

工信部和财政部近日联合发布关于推进工业文化发展的指导意见，提出发展工业文化产业，大力发展工业旅游，支持工业文化新业态发展，利用数字技术、网络技术、虚拟现实技术等现代技术手段，推动工业文化创新发展。

工信部印发大数据产业发展五年规划，要求到2020年大数据产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复合增长率保持30%左右。规划提出，推动电信、能源、金融等行业领域大数据应用，鼓励大数据企业进入资本市场融资，为企业重组并购创造更加宽松的市场环境。

3. 国家体育总局

中国足协常务副主席张剑表示，2017年中国足协的重点任务被归纳为制定实施《中国足球协会2020行动计划》。2017年度协会财务预算报告中总目标预算为7.8亿元，各级国家队预算为1.86亿元；青少年培养工作预算为1.21亿元。

4. 国家旅游局

国家旅游局印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》提出，到2020年，在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地，体育旅游总人数达到10亿人次，体育旅游总消费规模突破1万亿元。

国家旅游局统计数据称：2016 年国内旅游、入境旅游稳步增长，出境旅游理性发展，旅游经济继续领先宏观经济增速，预计全年国内旅游 44.4 亿人次，同比增长 11%；国内旅游总收入 3.9 万亿元，同比增长 14%。

国家旅游局统计数据称：今年春节长假期间旅游市场将接待 3.43 亿人次，同比增长 13.6%，将成史上旅游最热的春节。其中，春节出境旅游人次将超过 600 万，中国春节将成全球黄金周。

三. 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2017 年 1 月 1 日-2017 年 1 月 31 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额	单位/币种	融资性质	行业分类
2017-01-01	麻瓜网络	大头投资/创享创投	800.00	万元	VC-Series C	互联网 其它
2017-01-01	投实	中原投资/中州基石	1,000.00	万元	VC-Series B	互联网 其它
2017-01-01	不要音乐	峰瑞资本/金浦投资/东方富海/微梦创科	1,400.00	万元	VC-Series B	影视音乐
2017-01-01	氧气文化	富安达投资管理	600.00	万元	VC-Series B	影视音乐
2017-01-01	首席骑行官	JadeValue	300.00	万元	VC-Series A	互联网 其它
2017-01-01	聚募	聚秀资本/头狼资本	180.00	万元	VC-Series C	行业网站
2017-01-01	路客	真格基金/广东文投国富	5,000.00	万元	VC-Series A	互联网 其它
2017-01-03	23 魔方	雅惠精准医疗基金/汉王启创	2,000.00	万元	VC-Series C	互联网 其它
2017-01-03	淘手游	赛伯乐投资集团	1.00	亿元	VC-Series C	互联网 其它
2017-01-03	白塔岭	有成投资	N/A	-	VC-Series A	文化传媒其他
2017-01-03	爱拼机	华映资本/弘帆投资	1.20	亿元	VC-Series D	网络社区
2017-01-03	巴九灵	挚信资本/浙商创	1.60	亿元	VC-Series	互联网

中国文化产业投资基金

		投/大头投资/普 华资本			A	其它
2017-01-04	十点读书	清科华盖/微影资 本/赛富基金	6,000.00	万元	VC-Series B	移动互 联网
2017-01-04	特易有信	贝塔斯曼/真格基 金/顺为资本/源 码资本/明势资本 /涌铎投资	1.00	亿元	VC-Series D	互联网 其它
2017-01-04	HKES	博派资本	N/A	-	VC-Series A	网络游 戏
2017-01-04	供应室	龙柏资本	N/A	-	VC-Series C	电子商 务
2017-01-05	骑呗单车	丰瑞投资集团	1.00	亿元	VC-Series B	互联网 其它
2017-01-05	趣旅网	韩国风险投资/凯 泰资本/元钛基金	4,000.00	万美 元	VC-Series B	行业网 站
2017-01-05	第1车贷	毅达资本/酉金资 本/经纬中国/宜 信新金融产投/奇 虎360	3.60	亿元	VC-Series C	行业网 站
2017-01-06	乐莎莎	N/A	700.00	万元	Angel	互联网 其它
2017-01-06	Mech Mocha	顺为资本/Accel	N/A	-	VC-Series A	网络游 戏
2017-01-06	无码科技	猎鹰天使创投	N/A	-	VC-Series A	互联网 其它
2017-01-07	跃然纸上	贝塔斯曼/九合创 投/真格基金	N/A	-	VC-Series B	网络视 频
2017-01-07	新智元	蓝驰创投/红杉中 国/高瓴资本/蓝 湖资本/头条内容 创投/未来工场	N/A	-	VC-Series A	网络社 区
2017-01-08	企鹅团	青骢资本/真格基 金/荷多投资	1,500.00	万元	VC-Series B	文化传 媒其他
2017-01-09	硅谷密探	黑洞投资/云起资 本	N/A	-	VC-Series B	移动互 联网
2017-01-09	快看漫画	天图资本/红杉中 国/头条内容创投 /光信资本/上海 亦联	2.50	亿元	VC-Series C	互联网 其它
2017-01-09	星座女神	左驭资本/水木资	3,000.00	万元	VC-Series	影视音

中国文化产业投资基金

		本			B	乐
2017-01-09	筷玩科技	0331 创投	N/A	-	VC-Series A	网络社区
2017-01-09	南瓜车	金库创投	N/A	-	VC-Series D	互联网其它
2017-01-10	一起上	N/A	N/A	-	VC-Series A	行业网站
2017-01-11	农信宝	万豪投资	850.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2017-01-11	卓然影业	达晨创投	3,500.00	万元	VC-Series C	影视音乐
2017-01-11	跑哪儿	亿润创投	N/A	-	VC-Series B	移动互联网其他
2017-01-11	一猫汽车网	N/A	N/A	-	VC-Series B	行业网站
2017-01-12	知乎	今日资本/腾讯/赛富基金/启明创投/创新工场	1.00	亿美元	VC-Series E	网络社区
2017-01-12	太火鸟	京东金融/麦顿投资/泰德创投/乾祥海泉	1,000.00	万美元	VC-Series C	互联网其它
2017-01-12	e 纱窗	胖猫创投	N/A	-	VC-Series A	互联网其它
2017-01-12	淘不锈钢	起点创业营	N/A	-	VC-Series A	行业网站
2017-01-12	乐铺	险峰长青/经纬中国	1,000.00	万美元	VC-Series B	互联网其它
2017-01-13	番茄互娱	顺融资本	N/A	-	VC-Series B	手机游戏
2017-01-13	互动视界	N/A	N/A	-	VC-Series B	广告制作与代理
2017-01-14	诺霖互动	华瓯创投	N/A	-	PE-Growth	互联网其它
2017-01-15	优信拍	TPG/华新资本/华平/老虎基金/高瓴资本/KKR/光控众恒/华兴资本	5.00	亿美元	VC-Series E	行业网站
2017-01-16	奥英网络	创享投资/澎湃资	N/A	-	VC-Series	广告制

		本			A	作与代理
2017-01-16	什马金融	信中利/顺为资本/峰瑞资本/华创资本	N/A	-	VC-Series C	互联网其它
2017-01-16	车 300	N/A	2.00	亿元	VC-Series D	行业网站
2017-01-17	Practo	腾讯/Thrive Capital/红杉美国/经纬创投/Altimeter Capital/Sofina	5,500.00	万美元	VC-Series D	行业网站
2017-01-17	汇桔网	厚朴投资/粤民投	N/A	-	VC-Series B	行业网站
2017-01-18	印联帮	N/A	1,000.00	万元	Angel	互联网其它
2017-01-18	青橙科技	春晓资本/左驭资本	N/A	-	VC-Series C	移动互联网其他
2017-01-18	恩多在线	N/A	2.00	亿元	VC-Series A	互联网其它
2017-01-18	绘梦动画	腾讯/梧桐树投资	1.00	亿元	VC-Series C	动漫
2017-01-18	Zoom	红杉美国	1.00	亿美元	VC-Series D	网络视频
2017-01-18	萨摩耶金融	中信资本/涌铎投资	N/A	-	VC-Series B	互联网其它
2017-01-19	二更网络	元璟资本/厚德前海投资/以太资本/基石资本/真格基金/东方富海	1.50	亿元	VC-Series B	网络视频
2017-01-19	皇包车	经纬中国/广发信德/筱光资本	2.10	亿元	VC-Series C	互联网其它
2017-01-19	趣彩网	N/A	5,000.00	万美元	VC-Series B	行业网站
2017-01-20	车点点	网信金融集团/松柏资本/和悦资本	7,500.00	万元	VC-Series C	移动互联网其他
2017-01-20	领数传媒	中广长城	N/A	-	VC-Series A	移动互联网其他

2017-01-20	每日优鲜	联想创投/浙商创投/腾讯/KTB/远翼投资/华创资本	1.00	亿美元	VC-Series E	电子商务
2017-01-20	房司令	N/A	N/A	-	PE-Growth	互联网其它
2017-01-20	驾游网	百诺国际	134.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2017-01-22	蔚蓝海域	聚创造	200.00	万元	VC-Series A	手机游戏
2017-01-23	健租宝	达晨创投	1,100.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2017-01-23	映美传媒	北广文资/君联资本	N/A	-	VC-Series B	网络视频
2017-01-24	翡翠教育	御泓基金	3.00	亿元	VC-Series C	移动互联网其他
2017-01-24	大树网络	凯泰资本	4,000.00	万元	VC-Series C	网络社区
2017-01-24	口碑网	银湖/鼎晖投资/云锋资本/春华	11.00	亿美元	VC-Series A	互联网其它
2017-01-24	动享网	老鹰基金/银江投资	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2017-01-25	素大大	N/A	350.00	万元	Angel	互联网其它

2. 国内新闻

(1) 互联网销售彩票

近期财政部要求民政部和体育总局报送 2016 年 2 月份以来查处擅自利用互联网销售彩票问题整改落实情况。这或意味着因查处擅自利用互联网销售彩票的工作已到了最后的总结阶段，财政部此举或意味着互联网彩票市场重启在即。

(2) 中体产业

公司体内已拥有包括英特达在内的互联网彩票销售终端机、彩票信息化系统及交易系统业务。在 28 个省有销售布局，是体彩终端设备的重要供应商。12 月 21 日公告第一大股东体育总局基金管理公司收到体育总局及财政部批复同意公司转让中体产业全部股权（22%），底价为 17.53 元，对应市值 32 亿元。

(3) 三七互娱

公司下属控制企业西藏盛格拟以自有资金 8000 万元增资卡乐互动，增资完成后持有其 1.55% 股权。卡乐互动主要经营手机游戏的开发运营等业务。公司称，此次增资将有利于公司打造全方位、多层次、立体化的互动娱乐生态。

(4) 思美传媒

公司拟以 9,000 万元现金对价受让智富天成持有的智海扬涛 60% 股权。智海扬涛主要从事广告设计，制作，企业营销策划等业务。公司称，此次收购有利于公司全面进入汽车领域，打造汽车业务事业群。

(5) 中文传媒

公司收到江西省财政厅关于 2016 年第一批中央文化产业发展专项资金的补助金 2200 万元，其中 200 万元记入当期损益，2000 万元记入递延损益。

(6) 乐视网

公司正在筹划重大事项，已与战略投资者签署合作协议，涉及交易规模预计超过 100 亿元，公司股票继续停牌。

为引入战略投资者、优化公司股权结构，贾跃亭与嘉睿汇鑫签署了《股份转让协议》，以 35.39 元/股的价格转让其持有的 1.71 亿股乐视网股票，交易取得的资金将全部投入乐视系公司，助力乐视生态各项业务发展，同时嘉睿汇鑫通过本次交易成为上市公司第二大股东。

公司公告 2016 年业绩预告，2016 年实现归母净利润 6.3 至 7.7 亿元，同比增长 10% 至 35%。公司称，智能终端的热销，粘性用户价值变现及战略进一步深化共致公司业绩向上。

(7) 蓝色光标

公司公告 2016 年业绩预告，2016 年实现净利润 7.5 亿至 8.5 亿元，同比增长 1008% 至 1156%。公司称，移动互联业务较快增速、各业务板块协同效果以及前期对外投资项目部分确认投资收益共致业绩向上。

(8) 万家文化

公司公告称，为进行财务安排与引入有实力投资者，公司控股股东万家集团拟以 30.6 亿对价向龙薇传媒转让其所持有的公司股份 1.85 亿股（占公司股本 29.1%）。转让完成后，万家集团持有公司 1.4% 股权，龙薇传媒将成为

公司第一大股东，赵薇将成为公司实际控制人。因权益变动事宜需由上交所审核，公司股票自 2016 年 12 月 27 日起继续停牌。

(9) 唐德影视

公司公告 2016 年业绩预告，2016 年实现归母净利润 1.55 亿-1.85 亿元，同比增长 38%-65%。公司称电视剧、电影等影视剧业务收入增长共致公司业绩向上。

(10) 澎湃新闻

六家国有独资或全资企业对澎湃新闻网运营主体上海东方报业有限公司战略入股，增资总额为 6.1 亿元。同时，上海报业集团决定，从 2017 年 1 月 1 日起《东方早报》休刊，《东方早报》原有的新闻报道、舆论引导功能，将全部转移到澎湃新闻网。

(11) 幸福蓝海

公司公告 2016 年业绩预告，公司归母净利润 1.08 亿元-1.29 亿元，同比增长 0.94%-20.72%。公司称各项业务稳步推进，市场占有率持续提升，在影视剧和院线行业的地位得到了进一步的加强和巩固。

(12) 东方明珠

公司全资子公司百视通投资管理有限责任公司拟以公开挂牌的方式转让北京艾德思奇科技有限公司 44.78% 股权。公司称，此次转让将提升资产的运营效率，并以期在互联网广告业务方面开展更大范围的对接与合作。

(13) 万达院线

公司公告 2016 年经营简报，全年实现营业收入 111 亿元，同比增长 39%，其中票房 76 亿元，同比增长 21%。

(14) 莱茵体育

公司全资子公司莱茵冰雪获得 CCT 2017/2018 赛季所有赛事在中国地区的赛事视频版权独家分销权以及亚洲地区的非独家分销权，公司称此次合作有利于夯实冰雪运动业务布局，加速打造产业生态圈。

(15) 东方网络

公司与中航信托就文化影视旅游基金合作签署战略合作协议，与 Action Park 亚太集团就主题乐园的规划、筹建、运营等方面签署战略合作协议。公司称，公司的文旅业务将与原有的影视、动漫制作、数字发行业务形成业务板块间的互动。

(16) 当代东方

为了加强在综艺节目、电视剧投资制作等内容端的资源储备及布局，公司拟以自有资金 255 万元收购耀世星辉文化传媒有限公司 51% 股权。

(17) 美图

16 日晚间，美图公司发布公告称，美图 2016 年 12 月来自互联网服务及其他分部的收入总额达约合人民币 2,790 万元，与 2016 年上半年互联网服务及其他分部平均每月收入（约合人民币 480 万元）相比而言增长 481%。据公告显示，美图此番增长主要来源于三个部分：一、短视频和直播社交平台美拍中虚拟道具售卖量之增加；二、品牌广告收入的增加；三、美图其中一个影像应用“潮自拍”中提供个人定制打印服务的收入。此外，美图称，将继续在线上广告，互联网增值服务、电子商务以及智能硬件实行商业化策略。

(18) 光线传媒

2016 年业绩预告，公司 2016 年盈利 7 亿元-7.5 亿元，较上年同期增长 74.09%-86.53%。公司参与投资、发行影片票房创高、电视剧网络剧发行收入确认等因素共致公司业绩向上。

(19) 中南文化

参股公司卓然影业获达晨创投股权投资、微梦创科创业投资、杨涛分别增资分别达 2000 万元、1000 万元和 500 万元。增资完成后，公司持有卓然影业的股权比例由 13.5% 变为 12.1499%。增资完成后公司仍为卓然影业第二大股东，仍对其经营决策形成一定影响。

(20) 宋城演艺

公司公告 2016 年业绩报告，公司 2016 年盈利 8.5 亿元-9.8 亿元，较上年同期增长 35%-55%。公司互联网演艺板块-六间房持续重视移动端的布局，在主播数量、活跃用户数、盈利能力等方面再创历史新高致公司业绩向上。

(21) 思美传媒

(1) 证监会核准公司非公开发行不超过 2547 万股新股募集本次发行股份购买资产的配套资金。(2) 公司本次可解除限售的首次公开发行前已发行股份的数量为 1.7 亿股, 占公司股本总额的 59%, 其中因公司股东、实际控制人、董事长之朱明虬在公司收购过程中作出的承诺, 本次实际解除限售的股份的数量为 4611.6 万股, 占公司股本总额的 16%, 本次解除限售的股份上市流通日期为 2017 年 1 月 23 日。

(22) 中国电影

(1) 公司拟投资 1500 万美元, 与环球公司合作, 发行《速度与激情 8》。(2) 公司全资子公司中国电影器材拟以不超过 1 亿元自有资金, 收购 YMAGIS 公司 15% 的股权, 公司称, 这有利于开拓“中国巨幕”系统和“中影光锋”激光光源等电影技术设备的欧洲市场, 提升国际竞争力。(3) 公司拟以现金 3000 万元人民币, 联合设立天津北方电影股份有限公司, 公司持有 15% 股权, 公司称, 此次投资能增强公司影视制片和发行业务的市场竞争优势。

(23) 华谊兄弟

公司公告 2016 年业绩预告, 2016 年实现归母净利润 82972.21~102495.09 万元, 同比增长-15%~-5%。公司称各项业务正常运行致公司业绩向上。

(24) 歌华有线

公司公告 2016 年业绩快报, 2016 年实现营收 26.68 亿元, 同比增长 3.9%; 实现归母净利润 7.16 亿元, 同比增长 6.45%, 实现基本 EPS0.51 元, 同比下降 13.3%。公司称全力实施“一网两平台”战略, 加快技术进步和业态创新, 持续推进公司战略转型致公司业绩向上。

(25) 奥飞娱乐

(1) 公司全资子公司奥飞香港拟以自有资金 1000 万美元 (约 6870 万元人民币) 设立全资子公司奥飞美国控股有限公司; (2) 公司全资子公司奥飞香港拟以 9400 万美元对价将 Baby Trend, Inc.100% 股权转让给奥飞香港全资子公司奥飞美国, 转让完毕后 Baby Trend 成为奥飞美国的全资子公司; (3) 公司全资子公司奥飞影业美国公司拟以 100 万美元 (687 万元人民币) 设立美国电影项目公司, 主要经营电影项目的前期开发、筹备、拍摄制作、后期制作等相关业务。

(26) 唐德影视

公司拟以自有资金 300 万元联合合作人黄洪女士发起设立北京世代文化传媒有限公司，发起设立完成后公司持有其 60% 股权。公司称，本次对外投资与知名制片人的深度合作，进一步巩固与强化公司主营业务。

(27) 蓝色光标

公司全资子公司蓝标投资拟以自有资金 2 亿元联合第三方设立厦门蓝图天兴投资合伙企业（有限合伙），设立完成后公司持有其 20% 股权，公司称，蓝图天兴成立后将主要投资大数据与智能营销、新媒体内容聚合平台、文化科技与娱乐体育、消费升级以及企业服务等领域。

(28) 上影集团

美国派拉蒙电影公司、中国上海电影集团（简称上影集团）与华桦传媒周四宣布达成协议，上影与华桦传媒将向派拉蒙注资 10 亿美元。作为协议的一部分，上影集团与华桦传媒将为派拉蒙未来三年的电影制作提供 25% 的资金，并有权选择延长协议期限。此项交易将使派拉蒙获得稳定的资金来源，而无需放弃对其电影工作室的控制。此前，华桦传媒与派拉蒙曾合作拍摄几部电影，包括《变形金刚 4：绝迹重生》和《星际迷航》；上影集团曾投资拍摄《侠探杰克：永不回头》。

(29) 天神娱乐

公司拟以自有或自筹资金 4.7 亿元人民币收购乐玩网络 42% 的股权，乐玩网络是一家以研发和运营地方特色休闲竞技游戏为主的公司，目前全平台总累计注册用户数超过两千万。公司称，此次投资将加强公司在国内游戏业务方面的布局，有利于提高公司的综合实力和未来的盈利能力。

(30) 百度

12 月 29 日，百度宣布全资收购北京受教信息科技有限公司，公司创始人、知名营销公众号“李叫兽”作者李靖携团队加盟百度，任副总裁，李靖本人仍独立负责受教信息科技有限公司原有的科学化营销创意工具业务。

1 月 16 日，百度在北京宣布成立增强现实（AR）实验室，这是继百度硅谷人工智能实验室、百度深度学习实验室与百度大数据实验室之后，百度成立的第四个人工智能实验室。

1 月 17 日，百度宣布，任命陆奇为百度集团总裁和首席运营官(COO)，负责产品、技术、销售、营销运营。百度现有各业务群组及负责人都将直接

向陆奇汇报工作，包括搜索公司总裁向海龙、技术体系和新兴业务群组总裁张亚勤、高级副总裁朱光携金融业务群组、高级副总裁王劲携无人驾驶事业部和首席科学家吴恩达带领的人工智能技术团队，而陆奇将向百度集团 CEO 李彦宏直接汇报。

(31) 阿里巴巴

1月20日晚间消息，以色列财经网站 Calcalist 今日报道称，以色列增强现实（AR）镜头制造商 Lumus 已获得阿里巴巴 600 万美元的投资。这也是继 Infinity AR 之后阿里巴巴在 AR 领域的又一次投资。Lumus 的业务范围涵盖多个 AR 垂直市场，包括医疗保健、制造物流、航空电子和消费者产品。值得关注的是，这已经不是阿里巴巴首次投资 AR 公司。业内人士称，尽管阿里巴巴目前还没有推出相关的产品，但可预见的是，将来阿里巴巴势必将 AR 与购物相结合，提供一种全新的用户体验。

(32) 腾讯

1月24日消息，腾讯方面正式宣布，腾讯公司 QQ 音乐业务和中国音乐集团（简称 CMC）合并成为新的音乐集团，现已正式更名为腾讯音乐娱乐集团（简称 TME）。当前，新公司的平台业务融合、架构调整和人事任命已经完成。腾讯音乐娱乐集团将成立酷狗音乐业务线、QQ 音乐业务线、酷我音乐业务线、音乐财经部、版权管理部和法务管理部六条业务线，分别负责各个音乐产品业务的研发运营工作和集团相关事务管理工作。

(33) 网易

12月27日，网易游戏高级营销总监贾海漠公布了《阴阳师》的海外发行计划以及泛娱乐布局思路。在今年的第三季度，网易游戏推出了《阴阳师》手游，此后被 Facebook 认证为 2016 年度全球“年度最佳移动游戏”。贾海漠称，日本和东南亚地区已经列入游戏的发行计划之中，目前正着手重点开发本地化版本。在泛娱乐方面，网易游戏宣布围绕阴阳师 IP 将产出动画、番剧、舞台剧、动漫等产品。

3. 国际新闻

(1) 美国电影市场

12月30日消息，在《星球大战外传：侠盗一号》与《歌唱》的强力推动下，美国2016年度总票房先是在12月26日冲上110亿美元的大关，短短两天又跨过了2015年创下的111.3亿纪录，即将再创新高。本周观影势头依然强劲，ComScore预计今年票房将达到113或者114亿美元。从1月1日截止到12月26日的票房总计110.596亿美元，比去年增长2.3%。ComScore的资深媒体分析家保罗·德加拉贝迪安（Paul Dergarabedian）表示，2016年将是北美历史上最大的丰收年，提前锁定110亿。2017年可能会远远胜过2015和2016年。

(2) Snap

公司收购了以色列创业公司CimagineMedia，交易价格据称为3000万至4000万美元。Cimagine成立于4年前，其专长包括计算机视觉、实时图像处理、移动开发，以及国际营销等。Cimagine的技术可能将帮助Snap在照片和视频上叠加虚拟对象。今年以来，Snap已完成了4笔收购，除Flite之外还包括以1.1亿美元收购Vurb，收购ObivousEngineering，以及斥资1亿美元收购Bitstripes。

(3) 苹果

据美国科技新闻网站AppleInsider报道，增强现实（AR）和虚拟现实（VR）领域资深人士斯高博近日称，苹果正在和蔡司公司合作，研发AR眼镜，也有可能是所谓的混合现实产品。蔡司公司是一家德国著名光学镜头制造商，目前已经推出了一款虚拟现实头盔，名为“VR One Plus”，该头盔需要搭配智能手机作为其内容来源。另外，苹果已经陆续申请了虚拟现实和增强显示领域的一些专利，并且收购了一些新创公司。比如去年收购了能够捕捉用户手势的Faceshift公司、德国增强现实技术公司Metaio等。

1月17日消息，苹果一名高管日前证实了苹果进入视频领域的计划。外媒报道称，苹果已经向好莱坞发出声音，计划在2017年推出一些原创的电影或者电视剧作品，目前该公司正在和好莱坞的制片公司进行协商，购买影视版权。此举是意图抵消iPhone、iPad销售放缓造成的影响。

(4) YouTube

1月13日消息，YouTube推出一项新功能名为“超级聊天”（Super Chat），旨在支持平台上的内容创作者，网民付费就可以让自己的评论出现在

弹幕中。用户在观看视频直播时，在聊天窗口中将会看到一个美元标志，用户可以设置支付的金额，如果支付的金额越多，自己的评论出现在直播画面上的时间更长，当然支付的金额和留言的长度也有关系。这一创收功能目前已经对一部分视频作者推出，在一月底之前将会面向全球直播作者推出。

(5) HTC

1月19日晚间消息，HTC今日推出了一只规模为1000万美元的虚拟现实（VR）基金，以资助能够推动VR在全球可持续发展的内容和技术。据科技咨询服务公司Digi-Capital预计，2021年全球VR行业市场规模将达到250亿美元。

(6) 谷歌

1月19日消息，被Twitter收购的开发者平台Fabric本周三又被谷歌再次收购。Twitter高级产品总监杰夫·希伯特(JeffSeibert)确认了这一消息。Fabric“模块化移动平台”2014年被Twitter收购，旨在帮助应用程序开发人员提高其产品的“稳定性、分销能力、收入和身份”。利用Fabric，可以将其他应用程序中的信息直接嵌入到Twitter认证中。此次被谷歌收购后，Fabric将与谷歌旗下的Firebase开发平台合二为一。

(7) Valve

1月19日消息，Valve总裁Gabe Newell表示，V社正在开发自己的VR游戏，同时，新版的Vive控制器和Lighthouse基站系统将在2017年末发布。尽管官方并未透露这款自研VR游戏的具体信息，但在关于“Steam游戏IP改编”的问题上，Gabe Newell多次表示了对《求生之路》的偏好，并称其是“一个非常好进行叙事和分享的平台。”

(8) 英雄联盟

1月19日，英雄联盟官方宣布将于1月19日晚推出独立赛事官网，提供直播实时数据展示、赛后天赋符文展示、赛后点播数据展示等功能。进一步整合赛事资源，收回部分第三方服务。

(9) Verizon

1月26日消息，美国运营商Verizon宣布，2017年预计投资175亿美元。投资将主要用于包括小基站在内的全国4G网络建设和准备未来的5G服务。

Verizon 对于网络的投资将不断持续。一方面，Verizon 需要不断夯实 4G 网络建设，增加 4G 网络的覆盖和密度。

(10) eBay

1 月 26 日消息，eBay 今天发布了 2016 财年第四季度及全年财报。报告显示，eBay 第四季度净营收为 23.95 亿美元，比去年同期的 23.22 亿美元增长 3%；来自于持续运营业务的净利润为 59.48 亿美元，比去年同期的 5.23 亿美元增长 1037%。

(11) Facebook

1 月 26 日消息，Facebook CEO 马克·扎克伯格在 Facebook 个人主页上发布信息，欢迎日前从小米离职的雨果·巴拉（Hugo Barra）加入 Facebook 的虚拟现实团队。这其中也包含了 Oculus 团队。