

中国文化产业投资基金双周刊

第一百二十三期（2016年12月19日-2017年1月1日）

一. 热点评析及投资研判

本期主题：知识付费行业浅析

1. 事件简述

2016年的移动互联网市场上，“内容创业”、“内容风口”、“知识共享”、“知识付费”等词成为热点。在信息无限，精力有限的时代，如何快速获取有价值信息成为了新的痛点。在这个大背景下，基于知识、经验的付费分享，正在成为一种全新的信息交互模式。

随着自媒体知识付费和社群运营工具“小鹅通”上线，36氪推出付费订阅专栏“开氪”，微信公众号将推出付费阅读功能传闻的不断发酵，得到、知乎、喜马拉雅、分答等产品付费用户的不断上涨，知识付费市场已由萌芽逐步过渡到规模化发展时期。

2. 市场分析

无论是知识性的、新闻信息类的还是娱乐类的内容，网民在整体收入水平上升的过程中，对精神文化需求都会随之增加。随着消费升级，人们的消费意识和习惯正在改变，更愿意为虚拟产品付费，包括娱乐性和知识性服务。

据企鹅智库研究，超过五成网民有过不同形式的为知识付费的行为，从消费者对于知识有偿分享的态度来看，超四成网友认为知识付费“是趋势，有价值的内容本来就应该付费”，知识付费趋势下，会员、课程订阅等付费方式将在广告、电商之外，为知识服务平台打开巨大的商业想象空间。以下因素共同激活了知识付费市场：

（1）互联网免费知识分享痛点加剧，免费向付费转化成为趋势

移动互联网时代，用户接收信息的“入口”众多，信息大爆炸，人们在互联网上普遍为碎片化阅读和注意力稀缺，甄选符合自身需求的优质知识，

成本和时间都面临挑战。互联网上免费知识分享的痛点加剧，内容溢出，知识获取的效率和质量极度下降。

据企鹅智库调研数据显示，近三成的人有经常会想获取特定信息或者资源却无从入手的情况，偶尔会有的人占五成。而在用户付费内容类型调查中，获得有针对性的专业知识/见解，节省时间和精力成本为主要付费驱动力。

(2) 视频、音乐付费规模高速增长，知识付费市场正逐步成熟

从整个内容产业的大环境来看，知识付费市场正在逐步成熟。随着移动支付普及、正版化等因素，用户对于优质内容的付费意识及习惯逐步养成。

在内容产业的几大阵营中，视频、音乐、电子书付费规模均呈现高速增长。据艾瑞咨询调研数据显示，2015年，国内在线视频付费市场规模为51.3亿元，同比增长率为270.3%。在线音乐付费市场规模为10.5亿元，同比增长率为121.8%。Kindle电子图书月付费用户有37倍的增长，并且付费图书的完成率远超免费。

知识是互联网内容的重要部分。整个内容付费市场的逐步成熟，无疑对知识分享经济是利好因素。据企鹅智酷调研数据显示，超四成网友认为知识分享付费是趋势，有价值的内容本身就应该付费。

(3) “小白中”人群崛起，知识付费市场未来空间广阔

“小白中”代表年轻一代、白领阶层和中产阶级。年龄划分上，主要是70后和80后，其中80后更愿意为优质知识付费。例如微博付费和打赏的用户中，24-33岁为核心群体，近八成为大学以上学历。未来，随着付费习惯的养成和消费能力的提升，90后甚至00后对优质知识型内容的付费比例将进一步增长。

(4) 市场格局呈L型分布

对于内容生产者而言，消费端用户更多的是进行偶遇性阅读，优质的头部内容流量更高，具有更大的变现空间，使得整个内容创业逐渐变成“奔向头部的竞赛”。据新榜调研数据显示，内容创业者月收入呈现明显的L型分布。

知识付费领域，供给端同样延续着L型分布的特征，代表平台虽然头部比例不尽相同，但是大致结构一致。少量的头部知识分享者占据大量流量和收入，大部分知识分享者是长尾一员。

3. 投资方向

2017 年，将是知识付费市场飞速发展的一年，其投资方向主要有以下三类：

(1) 保证优质内容是关键

今天的时代，不缺乏内容，缺乏的是专业的，有深度的内容，优质内容的稀缺性也恰恰是知识（内容）付费发展的基础，也是各种平台抢夺的重点。

(2) 从知识交易扩展到服务交易

不同于出行行业“高频+刚需”的应用场景，典型知识交易的频率相对低，交易弹性相对大，同时个性化程度非常高。对于该领域的创业企业而言，目前普遍处于起步期和扩张期。受资本和市场驱动，进一步扩大规模，无疑要拓展新的应用场景。

未来的知识分享服务，不仅授之以鱼，还会授之以渔，从提供知识，向提供解决方案转变，从个体的定制化知识，向个体的定制化服务转变，解决资源与服务不对称的关系。

(3) 垂直类知识分享经济模式爆发

知识分享付费的供给端，核心在于专业化的优质知识产出，而这对于综合性平台而言难以面面兼顾。据艾瑞咨询的数据显示，66.7% 的用户更愿意就专业领域疑难问题进行付费问答，43.3% 的手机网民表示更在意平台的专业性。所以体现在专业性上，垂直类知识分享经济平台更容易实现专业资源和流量的聚焦，从而获得用户对于品牌的信赖。

目前知识分享经济平台，依托直播、音频等新兴的知识生产和传递载体，也在向垂直领域深度渗透，未来垂直类的知识分享经济平台有望迎来快速发展阶段。

二. 文化产业重要政策动向

1. 国务院

国务院印发“十三五”旅游业发展规划，到 2020 年旅游市场总规模达到 67 亿人次，旅游投资总额 2 万亿元，旅游业总收入达到 7 万亿元。

国务院印发“十三五”国家信息化规划，计划到 2020 年信息产业收入规

模 26.2 万亿元，信息消费规模达到 6 万亿元，电子商务交易规模超过 38 万亿元。规划要求深化创业板改革，支持符合条件的创新型、成长型互联网企业上市，研究特殊股权结构的境外上市企业在境内上市制度政策。

国务院称，到 2020 年养老服务市场全面放开。放宽外资准入，鼓励境外投资者设立非营利性养老机构；加快建立以市场形成价格为主机制；加快公办养老机构转制成为企业或开展公建民营。

2. 文化部

《文化部“一带一路”文化发展行动计划(2016—2020 年)》正式发布：计划提出建立和完善文化产业国际合作机制，加快国内“丝绸之路文化产业带”建设。以文化旅游、演艺娱乐、工艺美术、创意设计、数字文化为重点领域，支持“一带一路”沿线地区根据地域特色和民族特点实施特色文化产业项目，加强与“一带一路”国家在文化资源数字化保护与开发中的合作，积极利用“一带一路”文化交流合作平台推介文化创意产品，推动动漫游戏产业面向“一带一路”国家发展。

2016 年 12 月 25 日第十二届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过《中华人民共和国公共文化服务保障法》，法律的颁布构筑起了我国公共文化服务基本法律制度体系的框架，为进一步加强公共文化服务管理和保障提供了法律依据。同时，其对公共文化服务、公共文化设施等基本概念做出了明确的法律界定，有助于统筹推进公共文化服务体系建设，对盘活现有公共文化服务存量资源、提高综合效能具有重要意义。

3. 工信部

工信部发布消息称，目标 2020 年，文教体育用品行业的技术和装备水平全面提升，形成 3 至 5 个拥有较强创新能力和国际市场影响力与竞争力的优势品牌。

4. 国家体育总局

国家统计局和体育总局联合发布《2015 年国家体育产业规模及增加值数据》显示，2015 年体育产业总产出为 1.7 万亿元，增加值为 5494 亿元，占同期国内生产总值的比重为 0.8%。

5. 教育部

教育部等六部门印发《教育脱贫攻坚“十三五”规划》，发展学前教育，巩固提高义务教育，普及高中阶段教育，到 2020 年，贫困地区教育总体发展水平显著提升，实现建档立卡等贫困人口教育基本公共服务全覆盖。保障各教育阶段从入学到毕业的全程全部资助，保障贫困家庭孩子都可以上学。

教育部、国家语委印发《〈国家语言文字事业“十三五”发展规划〉分工方案》，强化学校语言文化传承功能，推进各级各类学校开展中华经典诵读讲行动，加强中小学古典诗文教育教学。推动中华经典诵读、书写、讲解等文化实践活动进社区、下基层、进部队。支持开展对吟诵的研究、抢救保护和传承工作。开展当代语言文化研究，促进语言文化健康发展。完善国民语言教育大纲，推动开展国民语言教育。

6. 国家旅游局

旅游局、体育总局发布大力发展体育旅游的指导意见，重点发展冰雪运动旅游、山地户外旅游、水上运动旅游等体育旅游新产品、新业态，重点发展足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球等市场化程度高的职业体育赛事，提升体育旅游装备制造水平。

国家旅游局印发《关于大力发展体育旅游的指导意见》提出，到 2020 年，在全国建成 100 个具有重要影响力的体育旅游目的地，体育旅游总人数达到 10 亿人次，体育旅游总消费规模突破 1 万亿元。

三. 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2016 年 12 月 19 日-2017 年 1 月 1 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	企业	投资机构	交易金额	币种单位	融资性质	行业分类
2016-12-19	好工品	N/A	N/A		VC-Series A	电子商务
2016-12-19	有木头	九合创投	N/A		VC-Series B	电子商务
2016-12-19	腾保网络	险峰长青	N/A		VC-Series C	行业网站
2016-12-19	KONG Studio	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	文化传媒其他
2016-12-20	法大大	伯藜创投/博	6,000.	万元	VC-Series C	互联网其它

		将资本/和盟	00			
2016-12-20	中体飞行	信中利	N/A		VC-Series B	行业网站
2016-12-20	乐刻运动	华兴资本/大头投资/IDG资本/雍创投资/普华资本	N/A		VC-Series B	行业网站
2016-12-20	博纳影业	腾讯/金石投资/国开金融/招银国际(深圳)/新华联	25.00	亿元	PE-PIPE	影视音乐
2016-12-21	假装情侣	清流资本	N/A		VC-Series C	网络社区
2016-12-21	盈吉通	蓝驰创投	N/A		VC-Series B	电子商务
2016-12-21	爱回收	凯辉私募基金/达晨创投/天图资本/京东金融/晨兴资本/景林资产/前海方舟资产	4.00	亿元	VC-Series D	互联网其它
2016-12-22	货车帮	IFC/全明星投资/元生资本/DCM/腾讯	1.15	亿美元	VC-Series D	行业网站
2016-12-22	创客贴	远镜创投	800.00	万元	VC-Series C	互联网其它
2016-12-22	买哪儿网	黑马基金	N/A		VC-Series A	行业网站
2016-12-22	哒哒在线少儿英语	东方富海/涌铎投资	N/A		VC-Series D	互联网其它
2016-12-22	震惊文化	海纳亚洲	N/A		VC-Series B	网络视频
2016-12-22	界内体育	万嘉娱乐工场	800.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2016-12-22	兰渡文化	东方富海/安赐资本/盛景网联	5,500.00	万元	VC-Series E	传媒出版
2016-12-22	泥泞跑	信中利/熠帆资本	1,000.00	万元	VC-Series C	文化传媒其他
2016-12-23	帕派体育	耀途资本/知卓资本	N/A		VC-Series C	行业网站

2016-12-23	门牙	凯鹏华盈/七匹狼投资	1,100.00	万元	VC-Series B	电子商务
2016-12-23	花田小憩	万嘉娱乐工场/梅花天使创投/青山资本	N/A		VC-Series B	互联网其它
2016-12-23	未来偶像	魔量基金	900.00	万元	VC-Series A	文化传媒其他
2016-12-23	百泰广告	N/A	N/A		VC-Series A	广告制作与代理
2016-12-26	家一号	N/A	5,000.00	万港元	VC-Series A	互联网其它
2016-12-26	魔方招聘	协立投资/拉卡拉投资/黑马基金	5,000.00	万元	VC-Series C	行业网站
2016-12-26	睿健时代	东方富海/首泰金信股权投资基金/探路者和同	5,000.00	万元	VC-Series D	互联网其它
2016-12-27	资易通	澜峰资本	N/A		VC-Series A	互联网其它
2016-12-27	亲宝宝	复星集团/顺为资本	N/A		VC-Series C	网络社区
2016-12-27	左袋文化	合鲸资本	N/A		VC-Series B	动漫
2016-12-27	Fast4ward	五岳天下/菁葵创投/无穹创投	4,300.00	万元	VC-Series B	文化传媒其他
2016-12-28	链一网络	光照资本	N/A		VC-Series A	行业网站
2016-12-28	爱学贷	泰岳梧桐	N/A		VC-Series D	互联网其它
2016-12-28	漏洞盒子	银杏谷投资/张江科投/金浦投资/线性资本/嘉铭投资	7,000.00	万元	VC-Series C	互联网其它
2016-12-28	沙绿轻食	点亮资本/光速安振中国	3,000.00	万元	VC-Series A	电子商务
2016-12-28	娱猫	清科创投/华盖资本	N/A		VC-Series A	电子商务
2016-12-28	现场时代	启赋资本	76.00	万美元	VC-Series A	广告制作与代理
2016-12-29	叮当医药	N/A	3.00	亿元	VC-Series A	电子商务

2016-12-29	办公逸	老鹰基金/启赋资本/松禾资本	N/A		VC-Series B	互联网其它
2016-12-29	Red Cube	险峰长青/深圳创新谷	N/A		VC-Series A	广告制作与代理
2016-12-30	博金贷	林耐投资	N/A		VC-Series A	互联网其它
2016-12-30	开迅科技	纪源资本/顺为资本/启明创投/沸点资产	4.00	亿元	VC-Series E	网络视频
2016-12-30	一起扑克	普华资本/盈动资本	N/A		VC-Series A	行业网站
2016-12-30	易点租	拉卡拉投资/顺为资本/经纬中国/1898创投	7,000.00	万元	VC-Series C	行业网站
2016-12-31	酒云网	涌铎投资	2,000.00	万元	VC-Series B	电子商务
2016-12-31	威沃世界	清科创投	1,000.00	万元	VC-Series A	网络游戏
2016-12-31	万商壹站	乔景资本/顺融资本	N/A		VC-Series A	电子商务
2017-01-01	路客	真格基金/广东文投国富	5,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2017-01-01	聚募	聚秀资本/头狼资本	180.00	万元	VC-Series C	行业网站
2017-01-01	首席骑行官	JadeValue	300.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2017-01-01	投实	中原投资/中州基石	1,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2017-01-01	麻瓜网络	大头投资/创享创投	800.00	万元	VC-Series C	互联网其它
2017-01-01	氧气文化	富安达投资管理	600.00	万元	VC-Series B	影视音乐
2017-01-01	不要音乐	峰瑞资本/金浦投资/东方富海/微梦创科	1,400.00	万元	VC-Series B	影视音乐

2. 国内新闻

(1) 昆仑万维

公司收到证监会关于非公开发行股票批复，核准公司非公开发行不超过 1 亿股新股。

(2) 中青宝

公司与凤凰县人民政府签署了《战略合作框架协议》，共同打造新凤凰文化科技旅游主题公园。

(3) 中科创达

公司拟以现金支付的方式收购总部在赫尔辛基的智能车载交互技术公司 Rightware Oy 100% 的股权，总交易对价为 6,400 万欧元。

(4) 蚂蚁金服

蚂蚁金服宣布了成立两年多来的首次大型人事变动和组织调整。除了组建新的全球核身平台业务线外，蚂蚁金服还调任了新的首席风险官 CRO 俞胜法、首席技术官 CTO 程立，以及两个事业群的负责人，并在支付宝事业群尝试“班委制”，CEO 井贤栋将出任“班长”。

蚂蚁金服宣布，全面开启农村金融战略，还一并宣布了战略投资中和农信，与中华保险成立合资公司“农联中鑫科技股份有限公司”。

(5) 宋城演艺

公司拟与孙公司七弦投资、中证金葵花共同发起设立七弦创新娱乐投资基金。本基金目标募集规模为人民币 5 亿元，主要投资于演艺音乐、IP、互联网与科技娱乐、休闲度假等线上线下创新娱乐领域的成长期企业。

公司拟通过全资子公司宋城国际战略投资 410 万美元认购美国科技公司 SPACES 发行的优先股，用于 SPACES 扩大公司业务、渠道拓展及 VR 和 MR 技术的优化改造等项目。认购完成后，公司将持有 11.23% 股份。

(6) 博纳影业

博纳影业集团正式宣布完成继私有化之后总规模为 25 亿元人民币的 A 轮融资。此轮融资由阿里影业、腾讯领投，中信证券金石基金、国开金融有限

责任公司、中植企业集团、招银国际金融有限公司、工商银行、新华联集团等国内外知名机构参投。A轮融资完成后，博纳影业估值达到150亿人民币。

(7) 熊猫TV

工商信息显示，上海熊猫互娱文化有限公司新增工商股东天津奇睿天成股权投资中心。天津奇睿天成企业代表人是360副总裁石晓虹，企业法人是奇虎三六零软件（北京）有限公司。这意味着360入股熊猫TV一事获得了证实。

(8) 阿里巴巴

豌豆荚宣布与阿里移动的并购整合已经完成，并推出“内容分发”战略，升级为流量和内容双入口。另外，“阿里应用分发”正式推出，在整合豌豆荚、阿里游戏-九游、PP助手、UC应用商店、神马搜索、并联合YunOS应用商店等应用分发平台后，完成阿里移动的流量矩阵布局。

知情人士透露，阿里巴巴集团旗下本地生活服务O2O平台口碑即将完成新一轮融资。该轮融资额约12亿美元，包括来自美国银湖资本（Silver Lake）和中国主权财富基金等的投资。此轮融资对口碑的估值为80亿美元。

阿里系上海易果与永辉超市签订《股份转让合同》，作价4.01港元/股受让永辉所持有的全部2.37亿股联华超市内资股。成交价较目前联华超市市价溢价逾30%。易果生鲜从战略投资到A、B、C轮融资，均有阿里参与。业内人士表示，此次易果溢价接受联华超市股权，主要看中联华超市在华东地区网点密度。这些区域与易果有较强协同性，与阿里入股三江购物逻辑一贯。

阿里家庭娱乐与芒果TV在达成战略合作，宣布“开放升级、超级内容、数据赋能”三大战略。双方合作机型里的芒果互联网电视播控牌照将集成“芒果+优酷”内容；同时打通会员体系、广告体系，如联合推出目前视频内容领域的“巨无霸”大屏会员级别——钻石超级会员。在硬件方面，未来双方将联合众多厂商共同推出第一批基于二者独家合作内容的新款互联网电视。

车货匹配市场领军企业运满满与阿里云就双方的深度合作达成初步共识。未来运满满将和阿里将进一步促进物流行业信息的标准化和数据化。

阿里巴巴文化娱乐集团宣布启动“视频UPGC战略升级”。通过把旗下业务接入统一开放平台，提供多产品平台流量支持，加强对UPGC生态和合作伙伴的扶持。第一阶段接入的平台为优酷、土豆、UC、UC头条、神马搜索、豌豆荚等；第二阶段扩展到淘宝、天猫、支付宝等平台。

阿里巴巴集团和春秋集团于上海签署战略合作协议，双方宣布，将基于各自的优势资源，在机票业务、目的地业务、会员与积分服务、云计算与大数据、支付与信用等领域进行全面深度合作。

阿里巴巴在孟买设立印度第一个办事处。面积 3000 平方英尺的办公室将坐落于孟买第二大商业区。

(9) 爱奇艺

爱奇艺宣布将联合三大投资机构，成立创投金额达 10 亿人民币的合伙人创投联盟，加强优质原创内容的孵化力度。

(10) 中国移动

中国移动与沃达丰、爱立信、联想分别就物联网领域的合作签署意向书。签约各方将就物联网市场拓展开展深度合作。

(11) 巨龙管业

公司拟通过以发行股份及支付现金并募集配套资金的方式收购杭州搜影和北京拇指玩 100% 股权。拟收购标的资产估值 16.94 亿元，其中 6.94 亿元以现金方式支付，其余 10 亿元以发行上市公司股份的方式支付。

(12) 苏宁云商

公司拟与日出东方太阳能股份有限公司共同作为主发起人，发起设立江苏苏宁银行股份有限公司，拟注册资本不超过 40 亿元，其中公司拟出资人民币不超过 12 亿元，认购江苏苏宁银行 30% 的股份。

(13) 万达集团

在同意出售部分影院和其他资产之后，万达控制的 AMC Entertainment Holdings Inc. 获得美国司法部批准，以 12 亿美元收购同业公司 Carmike Cinemas Inc.。AMC 将需要出售 15 家影院，放弃电影广告公司 National Cinemedia LLC 的控制权，并将另外 24 家影院转让给 Screenvision LLC。

(14) 美团点评

美团点评与腾讯共同宣布双方将进一步合作，在微信的“钱包”中开辟“美团外卖”入口，与此前已经接入的大众点评吃喝玩乐、滴滴出行等入口同级。

银监会官网发布多条批复通知，再次批筹威海蓝海银行、吉林亿联银行、辽宁振兴银行三家民营银行。其中，吉林三快科技有限公司为北京三快科技有限公司（美团网）的全资子公司。

(15) 小米

Jaunt 中国宣布与小米达成战略合作，Jaunt 中国测试版应用将在某些机型的小米手机应用商店内上架，并且支持小米 VR 头盔；小米也将获得投资 Jaunt 未来拍摄项目的机会，以及在技术、营销等方面的合作。

(16) 百度

百度地图正式上线 3D 地图，并宣布推出杨洋导航语音完整版。百度 3D 地图采用无人机航拍采集影像，借助 3D 重建技术，360 度还原真实世界。

(17) 腾讯

继宣布 11 个海外节点本月开放后，腾讯云再一次宣布在人工智能云服务领域发力，今起向全球企业正式提供 7 项 AI 服务，包括人脸检测、五官定位、人脸比对与验证、人脸检索、图片标签、身份证 OCR 识别、名片 OCR 识别。

腾讯音乐集团日前进行人事架构调整，其中腾讯集团财务总监胡敏被任命为腾讯音乐 CFO，负责腾讯音乐财经管理工作，向腾讯音乐 CEO 彭迦信汇报。有分析认为，此次任命 CFO 是腾讯音乐上市的重要信号。但腾讯音乐相关负责人回应称，目前只是合并后正常的架构调整。

(18) 京东金融

京东金融“资产证券化云平台”与消费金融服务机构“中腾信”达成战略合作，“京东·中腾信微贷资产证券化产品”通过京东 ABS 云平台完成发行，规模达 5.89 亿元。

(19) 墨迹天气

据证监会最近公告显示，墨迹天气已于近日提交创业板招股书，拟公开发售不超过总股本 25% 股份。创新工场、险峰华兴、阿里系和盛大系资本均为重要股东。

(20) 苏宁

全资子公司苏宁环球健康投资发展有限公司与赛诺龙医疗有限公司签署完成《战略合作协议》。双方将探讨各种合作方式，包括但不限于股权投资以及其他优势的合作。

苏宁金融方面表示，2017 年将在金融技术方面持续加大投入，筹划成立区块链实验室，探索最新金融科技前沿热点，将广泛运用金融科技特别是人工智能技术，提高金融风控水平，让平台实现更进一步升级转变。

(21) 昆仑万维

公司拟以全资子公司西藏昆诺作为收购主体，与辰海科译共同购买闲徕互娱公司 100%的股权。本次收购交易标的总对价为 20 亿元人民币，其中西藏昆诺取得闲徕互娱 51%的股权。闲徕互娱专注于“地方特色休闲竞技”产品细分市场的开拓，致力为中国移动互联网用户提供“休闲益智”与“竞技对抗”相结合的创新型产品。

(22) 乐视

公司联合贾跃亭先生、乐视控股已与战略投资者就本次战略合作范围、合作方式、投资规模等要素进行了协议约定，后者支付了一定数额的诚意金，本次重大事项涉及交易规模预计超过 100 亿元人民币。

乐视超级汽车（中国）总裁兼 COO 张海亮 12 月 28 日宣布中国第一个互联网生态汽车产业园今天正式开工。该产业园面积约 4300 亩（包含汽车智能生产区、产业配套园区、体验园区等），一期项目投资约 110 亿元，面积将超过 2000 亩；一期二期项目都建成后将有望实现 40 万辆的总产能。

(23) 神州专车

继 12 月 2 日之后，神州专车上市主体神州优车第二次发布延期认购公告，称由于部分认购对象无法在规定截止日前将资金存入公司指定的募集资金专项账户，其股票发行缴款截止日期需再次延期至明年 1 月 13 日。投资业内人士称，由于业绩下滑风波以及面临新政压力等一连串问题，神州专车首轮定增就在资本市场遇冷。

(24) Oppo

Oppo 副总裁兼国际移动业务总经理和印度区负责人李炳忠称，Oppo 目前在印度有生产厂，SMT（表面组装技术）中心也进入安装调试阶段，计划于明年 2 月完工。

(25) 上海华能电商

上海华能电商公司与长城证券等金融机构和民营机构的投资人签署了亿级战略融资协议，标志着国有企业通过电商化创新来转型传统业务迈出了重要一步，互联网+/电商化/大数据战略成为国有企业市场化改革新突破口。

(26) 华为

前 Oculus 主任研究员、伊利诺伊大学香槟分校教授史蒂夫-拉瓦雷宣布将加盟华为，出任 VR/AR 首席科学家，全面负责华为在这一领域的研发工作。

中国移动与华为在京签署数字化服务领域战略合作框架协议，双方将在云服务与基础设施、基础通信、物联网、垂直行业等领域开展深入合作，共同拓展数字化产品及解决方案。

(27) 拉卡拉

拉卡拉已经战略入股包头农商行，拉卡拉作为老牌互联网金融集团选择入股一家成熟经营的农商行。

(28) 万达影视

新三板公司新媒诚品发出公告，公司控股股东、实际控制人尹香今已在 12 月 20 日与万达影视传媒有限公司签署了框架收购协议。根据协议，万达影视拟收购 100% 股权，先决条件为新媒诚品实现新三板摘牌。

(29) 新浪微博

美国职业橄榄球大联盟 (NFL) 宣布与新浪微博签署战略合作协议，未来双方将在微博平台播出 NFL 赛事。

(30) 首汽约车

首汽面向全国各城市符合当地网约车实施细则的客运企业、巡游出租车企业及租赁公司等机构开展业务融合，打造 B2B 网约车加盟平台。该加盟平台不会开放给私家车，仅对 B 端开放，加盟企业需达到 500 辆车以上的规模。

(31) 携程

携程旅游近日发布《2016 年在线医疗旅游报告》显示，2016 年通过携程报名参加海外体检等医疗旅游人数是前一年的 5 倍。人均订单费用超过 5 万元。报告预计 2016 年出境医疗旅游的中国游客将超过 50 万人次。

(32) 三七互娱

下属控制企业西藏盛格将以自有资金人民币 8,000 万元投资卡乐互动，获得其增资完成后 1.55%的股权，且有权向卡乐互动派出一位董事会观察员。

(33) 歌尔股份

公司拟以现金方式出资 5,000 万元在上海成立上海歌尔机器人有限公司。

(34) 长城影视

公司拟以股权+现金方式收购首映时代 100%股权（13.50 亿）；购买德纳影业 100%股权（5.45 亿）。公司以 12.30 元/股发行 1.54 亿股支付 18.95 亿对价。

(35) 美的

美的集团今日发布公告，宣布其对德国机器人巨头库卡集团发起的要约收购已通过美国监管部门的审查。至此，要约收购的全部交割条件均已满足，交割将于 2017 年 1 月上旬完成。

(36) 网易

网易将对门户内容部门进行大调整，原来的科技、娱乐、时尚、公开课和直播频道将被打散，然后统一纳入新成立的直播事业群这一个大的部门下。

3. 国际新闻

(1) 软银

软银向 OneWeb 投资 10 亿美元，并表示这笔投资将在未来四年在美国创造近 3000 个工作岗位。OneWeb 是一家提供卫星互联网接入服务的美国公司，此次融资的其他投资者还包括高通、空中客车（Airbus）和可口可乐。

(2) Airbnb

Airbnb 近日授权向投资者以每股 105 美元的价格销售最多 1.53 亿美元的股份，以用于开拓全球业务。

(3) 黑莓 Blackberry

据路透社报道，加拿大科技公司黑莓将在近日开设自动驾驶汽车研发中心，并扩大子公司 QNX 软件系统公司的渥太华工厂，专注于开发高级辅助驱动系统和自动驾驶技术。

黑莓发布 2017 财年第三财季财报，由于软件业务增长未能弥补手机业务萎缩和服务费用不佳的困境，黑莓第三季度营收为 2.89 亿美元，低于上年同期的 5.48 亿美元；净亏损为 1.17 亿美元，高于上年同期的 8,900 万美元。

(4) 谷歌

Alphabet 旗下自动驾驶项目 Waymo 近日宣布与菲亚特克莱斯勒汽车公司联合推出自动驾驶小货车 Chrysler Pacifica Hybrid 汽车，该车集成了多个传感器，从而能够更好地探测周围环境。

本田表示，正与 Alphabet 旗下无人驾驶汽车公司 Waymo 展开正式会谈，将无人驾驶技术用于本田的汽车。本田可能将成为谷歌无人驾驶技术的第二家客户。

(5) 耐克

耐克近日推出第一款面向大众的自动系鞋带 HyperAdapt 1.0 新鞋，UA 也推出了能感知跑者恢复状况的 SpeedForm Gemini 3 RE 等三款新跑鞋。智能概念已成为运动鞋的未来趋势。

(6) VMware

VMware 宣布购买 SDN 初创公司 Plumgrid 的 IP 和技术资产，并接管了部分员工，以加强其 OpenStack 软件 NSX 的定位。

(7) ofo

ofo 共享单车宣布将做连接全世界的自行车，进军欧洲、美国等地区。并且与上海自行车厂商凤凰自行车合作，定制海外版单车。据介绍，ofo 海外版本为完全独立的 App。

(8) Snapchat

Snapchat 准备以 3000 万美元至 4000 万美元的报价来收购以色列 AR 初创公司 Cimagine Media。Cimagine 成立于 2012 年，其名为 True MarketlessAR 的新技术使用户可以在移动设备上点击按钮来给自己家里放置家具和家电。

(9) PayPal

PayPal 拟以 2 亿美元收购印度支付平台 Freecharge 25% 的股份。FreeCharge 在业内排名第三，拥有 3000 万用户，而近期该平台每天新增数万新用户。

(10) 高通

韩国反垄断监管部门今日向高通开出 1.03 万亿韩元罚单（约合 8.53 亿美元），原因是高通只将其部分核心专利授权给手机制造商，并未正式协商其许可证条款。

(11) 大众汽车

大众汽车的金融子公司收购了加拿大移动支付公司 PayByPhone，这是汽车制造商大力投资移动领域的最新举措，汽车行业在这一领域的竞争正在加剧。

(12) Facebook

Oculus 宣布收购眼球追踪创业公司 The Eye Tribe，未来用户或可用眼睛视线控制 VR。

(13) 联发科

台湾省主管机构“投审会”日前通过联发科申请，以 1 亿美元投资北京图吧科技有限公司，获得 39.36% 股权。北京图吧是四维图新旗下线上地图供应商，联发科通过本次投资，可以加强与四维图新的合作关系，加速布局物联网市场。