

中国文化产业投资基金双周刊

第十一期（2012年7月15日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：民营电视栏目制作行业分析

1. 事件简述

近期，基金团队拜访了上海唯众传媒、北京元纯、世熙传媒等民营栏目制作公司，并对该行业进行了整体的分析和梳理。

2. 市场分析

市场上虽然有光线传媒成功上市的案例，但是国内电视栏目制作行业的市场化程度依然非常低，电视台自给自足是市场主流，民营制作的市场规模较小。国内民营电视节目制作公司主要集中在北京、上海两地，特别是北京垄断了国内大多数生产资源。市场上绝大多数民营公司的规模都非常小，工作室或作坊式的公司占比很高，市场集中度低，即使第一梯队的制作公司也很难超过 2,000 万净利润。

国内一线电视台基本都是自己制作节目，特别是名列前茅的省级卫视，通常是通过购买国外非常成功的节目形态（类似于使用授权，优秀节目的平均价格约为 100 万/年），进行本土化改造，再生成适合国内播出的栏目，例如《非诚勿扰》、《超级女声》。

由于民营公司没有独立的播出渠道，他们的制作重点只能放在资金和技术要求比较高、或电视台不愿自己制作的节目类型上，比如娱乐类节目、纪录片、和纪实类节目。

◆ 民营制作公司的生产模式

民营公司的制作分为自制和承制两类，多数民营公司由于规模小、资金有限，主要业务为承接电视台的栏目制作，但在这种方式下公司本身无法获得版权。而具有一定规模的民营企业会在一定程度上制作自有节目，通过换取二三线电视台的广告时段来发挥内容价值。

以纪录片为例，如果是质量比较高的节目，制作成本约在 1 万元/分钟，而二三线电视台通常的购买预算仅为 100 元/分钟，如果单靠售卖版权的话，民营公司很难生存，这样就使得光线传媒般换取广告时段的模式成为重要选择。而 4A 广告代理公司对于购买广告时段一般选取具备全国覆盖联播网，所以光线的联播网形式也是民营电视节目制作公司发展的一种自然趋势。

◆ 广告时段换取和销售

一般来讲，二三线电视台的制作能力较差、节目购买预算有限，对于内容换取广告时段的模式比较认可。民营企业在换取广告时段的时候，需要尽量协调栏目的播出时间，并努力达到覆盖全国的广告联播网（一般需要拥有 100 个以上电视台的广告时段，其中真正具有广告价值的电视台可能只有 30%-50%，剩余为长尾），不然很难与为广告主做代理的 4A 公司交涉价格。

企业的广告销售方式有直客和通过 4A 两种，地方台的广告销售通过 4A 的一般只占 30-40% 的比例。广告销售价格一般按照每个电视台刊例价衡量汇总，再给予一定的折扣。据团队了解的信息，地方电视台多在 1-2 折，北京台对外平均为 6 折，上海台约合 4 折。例如 30 秒的广告时段刊例价为 3,000-6,000 元/次，乘以 1 折的话，即 300-600 元/次的实际销售价格。

◆ 承包电视台运营权

现在有一些民营公司承包地方电视台的运营权，电视台将频道承包出去后，只负责节目的终审、节目编排和广告审核。民营公司自己制作或购买内

容，独立承担盈亏，并给电视台固定的承包费或以‘固定+分成’的方式结算。

电视台的承包费用根据不同的地区差别较大，一些比较优秀的省级地方台承包费在 1-2 亿/年，低的在 1,000-2,000 万元左右。民营企业负责派出节目策划、制作、编排、管理人员，并组建当地的广告销售团队，电视台负责提供新闻类节目。这种模式可以为民营企业带来一个资金投入较大且有一定想象空间的拓展方向。但不同于国外的 Discovery 频道，这种模式同样有着比较明显的瓶颈和弊端，想要做大的几率比较低。

◆ 政策的松绑

美国由于广电产业发展早，政府的政策规范成熟，对于制播分离有着明确的规定。而且电视播出渠道并不是限制性的资源，所以市场有很多优秀的节目制作公司，正是这样的土壤，才能产生 Discovery 这样公司。但是国内的制播分离一直无法真正实现，政府对于舆论宣传的监管和广电市场化没有放松的迹象，所以在政策层面上，目前还看不到让民营企业蓬勃发展的土壤。

3. 市场中的领先公司

光线传媒 (SZ.300251)：1998 年成立，国内第一家民营电视栏目上市公司，也是国内最大的电视栏目制作及娱乐活动承办公司，目前市值约 53 亿人民币。2011 年公司营收近 7 亿，净利润 1.75 亿元。

东方风行：2000 年由著名主持人李静所创办的电视栏目制作公司，公司拥有《超级访问》、《美丽俏佳人》、《非常静距离》等多个知名品牌栏目。另外公司的电子商务平台乐蜂网 2011 年的销售额已达 10 亿人民币，2012 年 4 月公司刚获得中金及宽带基金投资的 4,000 万美元。

上海唯众：2006年由原湖南卫视制片人杨晖创办，擅长制作面向都市白领人群的财经和职场类节目，每年承制和自制的内容约在150小时左右，公司曾制作过《波士堂》、《上班那点事》、《谁来一起午餐》等多个优秀栏目，去年利润水平在1,100万左右。

欢乐传媒：公司是国内最早的一批民营栏目制作公司，制作的《欢乐总动员》曾成为国内最成功的全国性综艺节目之一。2005年获得软银赛富1,300万美元的投资，后因经营太激进、业务太庞杂而出现危局，且对赌失败。现在公司已将主要精力放在电影制作上，但经营业绩一般。

银汉文化：国内老牌电视栏目制作公司，主要与北京电视台生活频道合作，制作过《魅力前线》、《快乐生活一点通》、《你该怎么办》等一批品牌栏目，生产模式以委托制作为主，每天生产的内容超过2.5小时。

北京元纯：专注于纪录片制作，制作过《世界遗产在中国》、《发现·中国》等优秀纪录片。2011年收入3,000万左右，净利润700-800万。公司已与鼎晖投资在接触，但双方尚未达成投资。

4. 投资观点

在政策没有出现重大调整前，团队认为市场很难有爆发的可能性，民营电视栏目制作公司的发展瓶颈比较明显，而且无法克服项目制的弊端，一家公司不同年份的经营表现很可能相差巨大。综上所述，我们认为市场还未到最佳投资时点。

同时，我们对于市场也并不持完全悲观的态度，并期望看到如东方风行般将线下观众转为线上用户的案例出现。如果有合适的机会，团队建议对优秀的公司可以给予关注。

二、文化产业重要政策动向

1. 文化部

2012年7月，文化部下发关于鼓励和引导民间资本进入文化领域的实施意见。意见提出，鼓励民间资本参与国有文艺院团转企改制、参与公共文化服务体系建设、投资文化产业发展等。

《意见》主要包括以下几点：鼓励民间资本参与国有文艺院团转企改制、鼓励民间资本参与公共文化服务体系建设、鼓励民间资本投资文化产业发展、鼓励民间资本投入非物质文化遗产传承保护、鼓励民间资本积极参与对外文化交流和文化贸易、为民间资本进入文化领域创造良好发展环境、加强对民间资本进入文化领域的指导和规范管理。

2. 教育部

2012年7月，教育部治理办下发《关于2012年上半年规范教育收费专项治理工作进展情况通报》，对2011年秋季检查发现问题整改情况以及2012年度专项治理工作进展情况进行通报。并强调各部门要认真落实治理乱收费八条措施、加强中小学教辅材料使用管理等。

通报指出，各地高度重视《治理义务教育阶段择校乱收费的八条措施》，认真组织落实，研究制定治理措施。按照“管用、可操作、见效快”的思路，严格规范中小学入学秩序和招生行为，严格规范中小学收费行为，加强监管和查处力度。按照文件要求，各地结合实际，相继制订或正在制订实施细则。从总体上看，全国各地能够积极落实部际联席会议的部署，各项治理工作推进有力，进展顺利。但工作进展仍不平衡，个别地区离要求还有一定差距。

3. 国家旅游局

7月12日，中国旅游研究院在京发布2012年上半年旅游经济运行分析和下半年趋势预测报告。报告指出：上半年，我国旅游经济总体运行平稳；受国内经济趋势性下滑及世界政治经济形势不稳定的影响，市场与产业增速同步放缓，三大旅游市场呈现“两升一降”格局；预计，全年旅游经济仍然呈

增长态势，增速将低于去年同期，全年旅游接待总人数将超过 30 亿人次，旅游总收入约为 2.54 万亿元。

预计 2012 年全年，旅游接待总人数将超过 30 亿人次，旅游总收入约为 2.54 万亿元。国内旅游人数将突破 29 亿人次，同比增长 11%；国内旅游收入 2.23 万亿元，同比增长 16%。入境旅游 1.37 亿人次，同比增长 1%；入境过夜人数约 5825 万人次，同比增长 1%；旅游外汇收入 490 亿美元，同比增长 1%；出境旅游人数 7840 万人次，同比增长 12%；出境旅游消费 820 亿美元，同比增长 18%，旅游服务贸易逆差 330 亿美元。

4. 财政部

2012 年 7 月，财政部下发《关于交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点若干税收政策的补充通知》。

《补充通知》要求，被认定为动漫企业的试点纳税人中的一般纳税人，为开发动漫产品提供的动漫脚本编撰、形象设计、背景设计、动画设计、分镜、动画制作、摄制、描线、上色、画面合成、配音、配乐、音效合成、剪辑、字幕制作、压缩转码（面向网络动漫、手机动漫格式适配）服务，以及在境内转让动漫版权（包括动漫品牌、形象或者内容的授权及再授权），自试点开始实施之日起至 2012 年 12 月 31 日，可以选择适用简易计税方法计算缴纳增值税，但一经选择，在此期间不得变更计税方法。动漫企业和自主开发、生产动漫产品的认定标准和认定程序，按照《文化部 财政部 国家税务总局关于印发〈动漫企业认定管理办法（试行）〉的通知》（文市发〔2008〕51 号）的规定执行。

5. 国家新闻出版总署

7 月 9 日，国家新闻出版总署对外发布《2011 年新闻出版产业分析报告》，从 12 个方面的经济指标，全面深入地分析了 2011 年我国新闻出版产业的发展状况。报告表明，在社会主义文化大发展大繁荣的总体格局下，新闻出版体制改革成果不断显现，产业继续保持快速、平稳、健康的发展态势。

新闻出版产业主要经济指标持续向好。全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 14568.6 亿元，较 2010 年增加 2193.4 亿元，增长 17.7%；增加值 4021.6 亿元，较 2010 年增加 518.3 亿元，增长 14.8%。

图书品种和重版重印品种同步增长。全国共出版图书 37.0 万种，较 2010 年增加 4.1 万种，增长 12.5%，达到历史最高水平。重版、重印图书 16.2 万种，较 2010 年增加 2.3 万种，增长 16.5%，重版、重印图书品种增长率为 2005 年以来最高。

数字出版继续保持快速增长。数字出版实现营业收入 1377.9 亿元，较 2010 年增加 326.1 亿元，增长 31.0%，占全行业营业收入的 9.5%，较 2010 年提高 1.0 个百分点。

印刷复制在全行业中居主要地位。全国印刷复制实现营业收入 9305.4 亿元，较 2010 年增加 1387.2 亿元，增长 17.5%，占全行业 63.9%；增加值 2324.9 亿元，较 2010 年增加 204.3 亿元，增长 9.6%，占全行业 57.8%。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内新闻

【新浪科技】7 月 2 日，搜狐在提交给美国证券交易委员会的 8K 表格文件中称，已回购阿里巴巴所持有的搜狗约 10% 的股份。文件显示，搜狐已通过旗下全资子公司搜狐有限公司与阿里巴巴投资有限公司达成一项 A 系列优先股收购协议。根据该协议，搜狐同意从阿里巴巴手中收购、且阿里巴巴同意向搜狐出售所持搜狗 2400 万股 A 系列优先股。该部分股票相当于搜狗在外流通股本总量的 10.88%，收购价格为 2580 万美元。以此计算，搜狗估值约 2.37 亿美元。

【和讯网】7 月 3 日，中国互联网络信息中心专家在召开的 2012 年增值电信业务合作发展大会上表示，移动互联网用户已成为推动中国互联网深入普及的关键动力。预计未来两到三年，中国移动终端网民数量将超越 PC 终端网民数量。

【新浪科技】7 月 3 日，奇虎 360 总裁齐向东今日在其“海尔超级旗舰”手机发布会上爆料称，腾讯已经收购两家手机设计公司以加强手机软件方面的能力，但他并未透露更多细节。

【新浪科技】7 月 3 日，如家酒店集团昨日宣布，其以 5,980 万人民币收购安徽优乐时尚酒店管理有限公司和安徽美邦酒店管理有限公司（合称“e 家

快捷”)。目前, e 家快捷运营了 13 家直营酒店, 将会被整合成如家快捷酒店。

【21 世纪经济报道】7 月 3 日, 中央人民广播电台与全国 16 家报业集团在北京签署战略合作协议, 相互借取传播优势, 实现创新发展。双方互换签约书并共同启动“合作共赢”水晶球, 宣告国家电台与地方报业集团强强联手, 建立长效合作关系, 共享重大新闻资源

【新浪科技】7 月 4 日, 桔子酒店内部人士证实, 近日市场关于桔子酒店从凯雷融资的传闻确有其事, 但融资金额不准确。他表示, 此次融资对象是凯雷旗下的凯雷收购基金, 融资金额将超过前两次融资总和 5000 万美金。

【综艺报】7 月 4 日, PPS 网络电视宣布将与重庆电视台深度合作, 正式实施地级电视台合作的垂直型发展策略。此次合作 PPS 将首此与重庆地级电视台收视率最好的两档节目合作, 《生活麻辣烫》、《冷暖人生》以及综艺选秀活动《生活星主播》。

【新浪科技】7 月 5 日, 奥维通信今日发布公告称, 公司控股股东及其一致行动人杜方、王崇梅、杜安顺 7 月 3 日减持 600 万股, 占公司总股本的 1.68%。本次权益变动后, 杜方、王崇梅、杜安顺合计持有公司 64.91% 的股份, 仍为公司的控股股东、实际控制人。

【新浪科技】7 月 6 日, 近日, 中兴通讯获高管今年以来的首度增持。而就在此前, 中国联通 WCDMA 扩容招标刚落幕, 中兴通讯所获份额较此前有显著提升, 这或许是高管增持的原因之一。深交所最新披露显示, 7 月 3 日, 中兴通讯两高管陈健洲和王家然分别通过二级市场买入公司 5.02 万股与 5 万股, 按照成交均价约 14 元计算, 两高管共计花费逾 140 万元。

【Tech Web】7 月 9 日, 易观发布《中国 LED 户外电子屏广告市场产业研究报告 2012》。报告显示, 2011 年中国 LED 户外电子屏广告市场规模达到 12.15 亿元人民币, 同比增长 35.5%。郁金香传媒占据 1/3 市场份额, 继续位列首位; 凤凰都市传媒居第二, 占据 30.6% 的市场份额, 同比增长超过 7 个百分点, 在广告收入上连攀新高; 香榭丽传媒市场份额为 9.3% 居第三位。

【新浪科技】7 月 9 日, 完美世界 7 月 6 日提交的 SC 13D 文件显示, 复星国际目前持有完美世界 19,718,650 股普通股, 合计约 394.37 万份 ADS, 1 份 ADS 折合 5 份普通股, 占完美世界总股本 8.31%。

【新浪科技】7月10日，据一名熟知内情的消息人士称，阿里巴巴集团将与约7家银行签署一项10亿美元的四年期贷款协议，为该集团从雅虎买回自身约20%股份的交易提供融资。国家开发银行也将另外向阿里巴巴集团提供10亿美元的四年期贷款，帮助该集团买回自身股份。

【财新网】7月10日，接近上海市委的人士对《财经》记者透露，黎瑞刚已于近日正式辞去上海市委副秘书长、办公厅主任的职务。上海市委将在近期宣布这一人事调整。多个渠道的信息证实，对于黎瑞刚的工作安排，上海市政府考虑在其掌管的基金之外，还将会让其兼任文广集团总裁。

【新浪科技】7月11日，移动营销解决方案提供商力美广告今日正式宣布，获得2000万美元的B轮投资，该轮投资由KPCB China领投，力美广告的A轮投资商IDG资本跟投，KPCB主管合伙人周炜加入董事会。

【新浪科技】7月12日，酷6传媒今日在提交给美国证券交易委员会的6-K文件中公布了7月12日召开的2012年度股东大会的结果，酷6传媒股东在此次大会上批准了4项提议。其中包括以每股0.0291美元的价格回购李善友、郝志忠、曾兴晔和李善友控制的Kumella Holdings公司持有的269,409,276股普通股，每股票面价值0.00005美元。以每股2.91美元的价格回购李善友持有的79717股美国存托股，酷6传媒每股美国存托股相当于100股普通股。

【搜狐娱乐】7月15日，华谊兄弟电影官方微博发微博称：截止到7月14日，《画皮2》全国票房已经突破6亿。在被进口影片压制半年之久后，《画皮2》的异军突起为并不景气的国产电影市场增添了一抹亮色。数据显示，《画皮2》接连创造了华语片零点点映票房600万元、首日票房7000万元、单日票房9000万元、11天票房5亿元等多项纪录。

2. 国际新闻

【Bloomberg】7月2日，索尼及已故流行天王迈克尔杰克逊名下公司各持5成股权的合资公司Sony/ATV前日宣布，以22亿美元收购英国唱片公司EMI，交易完成后，Sony/ATV将成为全球最大音乐版权商。在全球音乐版权市场中，EMI占有19.3%份额，位于环球集团22.2%之后，是世界第二大音乐版权公司。

【Bloomberg】7月2日，戴尔公司宣布，已同意以大约24亿美元现金收购企业管理软件制造商Quest Software Inc。根据交易条款，戴尔将为每股

Quest 股票支付 28 美元，较该股上周五收盘价 27.81 美元溢价 19%。

【Bloomberg】7 月 2 日，索尼电脑娱乐已同意以大约 3.8 亿美元的价格收购云计算游戏开发商 Gaikai。Gaikai 提供基于云端游戏的相关技术，让玩家可以在台式机、平板电脑和电视上玩高质量游戏。

【Bloomberg】7 月 2 日，诺基亚已经将其在印度的移动银行业务出售给了当地一家名为 Financial Inclusion Network & Operations 的公司。具体交易金额并未公开。

【Bloomberg】7 月 3 日，亚马逊已完成了收购 3D 地图创业公司 UpNext 的交易，这意味着这家公司正致力于增强自身在地图业务市场上的地位。

【Bloomberg】7 月 3 日，美国半导体厂商美光科技周一宣布，将以大约 2000 亿日元的价格收购日本芯片制造商尔必达。在交易完成以后，美光科技也将一跃成为仅次于三星的全球第二大 DRAM 存储芯片制造商。

【搜狐 IT】7 月 4 日，Netflix 表示，其 6 月份付费用户观看超过 10 亿小时的在线视频，主要是高速互联网连接、高能力移动设备改变了人们的观看模式。本周二，Netflix 公布了这个里程碑式的数据。

【Bloomberg】7 月 4 日，Twitter 将收购总部位于纽约的地理定位数据分析公司 Sense Networks，这也将成为该公司今年的第 6 起并购。

【Bloomberg】7 月 6 日，爱立信宣布完成对视点特艺公司广播服务部门的收购，这一收购于 2012 年 3 月 13 日宣布进行，至今日正式完成。这一收购巩固了爱立信在广播管理服务市场上的地位，为进一步发展夯实基础。

【Bloomberg】7 月 7 日，据知情人士透露，法国传媒和电信巨头维旺迪已经开始试探潜在买家对动视暴雪的出价意向，腾讯有可能参与收购。动视暴雪未被业界视为维旺迪的核心资产，比较容易出售。

【Bloomberg】7 月 8 日，网络安全设备商 Palo Alto Networks 已经启动 IPO 路演，预计将于 7 月 19 日登陆纽交所，股票代码“PANW”。Palo Alto Networks 于今年 4 月份向美国证监会提交 S-1 上市申请文件，计划筹集 1.75 亿美元。该公司的创始人为 Nir Zuk，为公司开发企业级的防火墙，能通过硬件和软件技术对应用程序和内容进行可视性和粒度政策控制。

【Bloomberg】7 月 9 日，微软 CEO 史蒂夫·鲍尔默周一宣布，微软将收购大尺寸触摸屏厂商 Perceptive Pixel。

【Bloomberg】7月9日，在线旅游公司 Kayak Software 计划通过 IPO 最多融资 8750 万美元。据美国证券交易委员会文件显示，Kayak 计划以每股 22 美元至 25 美元的价格出售 350 万股股票。

【Bloomberg】7月10日，美国社交编程服务 GitHub 宣布，该公司已经从风险投资公司安德森-霍洛维茨基金处获得了 1 亿美元投资。

【Thomson Reuters】7月10日，苹果宣布新一代 iPad(The New iPad)将于 7 月 20 日正式在中国大陆上市销售。其 WiFi 版全新 iPad 将推出黑、白两种颜色，16GB 机型建议零售价为 3688 元，32GB 机型为 4488 元，64GB 机型为 5288 元。WiFi+3G 版全新 iPad，建议零售价为 16GB 机型 4688 元，32GB 机型 5488 元，64GB 机型 6288 元。

【Bloomberg】7月11日，甲骨文称该公司已经收购了旧金山创业公司 Involver，后者已创造了一个面向社交媒体营销活动的开发平台。

【Bloomberg】7月11日，有线电视运营商康卡斯特称，该公司旗下 NBC 环球部门将以 30.2 亿美元的价格将其所持 A&E 电视网络公司 15.8% 股份出售给后者的其他合伙公司，这项交易的支付方式为现金。

【投资界】7月11日，甲骨文本周二称，它将收购社交媒体软件创业企业 Involver。此举将增强甲骨文新兴的面向社交网站的营销、分析和客户服务软件等产品。

【Bloomberg】7月12日，NBC News 表示，该公司正在就收购微软所持 MSNBC.com 股权与其谈判，一旦双方达成协议，这段持续近 17 年的联姻便将成为历史。1995 年，微软与 NBC 共同出资创建了 MSNBC。微软当时表示，将投资 2.2 亿美元收购 MSNBC 有线电视频道及其网站的 50% 股权。两家公司在电视方面的合作在 2005 年结束，NBC 收购了 MSNBC 电视业务的大部分股权。但双方仍然共同拥有 MSNBC.com 这家热门新闻网站的所有权。

【Bloomberg】7月12日，北欧和波罗的海地区跨国通讯巨头 Teliasonera 或将标价 12 亿美元出售其西班牙子公司 Yoigo。据了解，Teliasonera 拥有西班牙移动运营商 Yoigo 公司 76.56% 的股份，建筑与服务集团 ACS 拥有 17% 的股份，FCC 和 Telvent 则分别掌握 3.4% 和 3% 的股份。

【36 氪】7月13日，尼尔森最新报告称，美国智能手机持有率继续攀升，Android 和苹果 iOS 的市场占有率继续提高，Android 略为领先 iOS。但与

此同时，黑莓和 Windows Phone 却市场份额却在下降。据悉，Android 和 iOS 已占据美国近九成智能手机市场。

【Bloomberg】7 月 13 日，纽约科技行业孵化器 Betaworks 周四宣布以 50 万美元收购社交新闻网站 Digg，主要涉及该公司剩余的品牌资产。

【Bloomberg】7 月 14 日，美国数据流量管理软件开发商 Gigamon 向美国证券交易委员会提交了上市申请，计划融资 1 亿美元。Gigamon 在初步招股书中表示，高盛、美银美林和瑞士信贷将担任该公司的主承销商。该公司的股票代码暂定为 PFMT，但并未透露将在哪家交易所上市，也没有披露具体出售的股票数和招股价。

六、国内外投融资事件

1. 国内投资事件

7 月 3 日，苏宁电器股份有限公司（002024.SZ）非公开发行股票，发行价格为每股 12.15 元。弘毅投资旗下基金北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）认购股份 98,765,436 股，投资金额为 12 亿元，占发行后总股本的 1.34%。

7 月 4 日，霸菱亚洲旗下基金霸菱亚洲投资基金五期受让美即控股国际有限公司（01633.HK）原股东 Queenherb Enterprises Limited 持有的 50,445,000 股股份，每股价格为 2.9 港元，投资金额为 146,290,500 港元，占股 5%。

7 月 5 日，桔子水晶酒店（桔子酒店管理（中国）有限公司）获得凯雷集团旗下凯雷亚洲基金 III 的投资，金额约为 1 亿美元，凯雷获得其 49% 股份，成为最大股东。企业估值约 2.04 亿美元。

7 月 6 日，浙江曼卡龙珠宝股份有限公司获得来自天图资本的 A 轮投资，投资金额为 5,200 万元。

7 月 9 日，神州租车和美国华平投资集团联合宣布，华平将向神州租车进行 2 亿美元的 B 轮股权投资。注资后，华平集团将成为神州租车的第二大机构股东，也将在董事会中获得席位。

7 月 10 日，乐蛙科技（上海）有限公司完成 B 轮 5,000 万元融资，投资方为腾讯。

7月11日，北京力美广告有限公司宣布完成B轮2,000万美元融资，领投方为凯鹏华盈，IDG资本跟投。

7月11日，宽带资本已通过其与全国社保基金、国科控股等共同设立的天津诚柏股权投资合伙企业（有限合伙）签署股权转让协议，受让深圳市宝德科技股份有限公司（08236.HK）1.5亿股内资股（占总股本6.17%），拟成为宝德科技集团的第四大内资股股东。

7月11日，返还网（厦门灵感方舟信息科技有限公司）获得来自险峰华兴创投及来自天使投资人徐小平真格基金的数百万美元A轮融资。

7月11日，TA Associates完成对Forgame集团的A轮融资，成为其少数股权投资者。这个投资项目的投资伙伴包括启明创投，以及美国风险投资机构公司Ignition Capital Partners。

7月11日，马可波罗（北京搜斗士信息技术有限公司）完成B轮融资，投资方为英特尔投资基金，跟投方为LB投资。

7月13日，日本移动运营商NTT DoCoMo（以下简称“NTT”）今天宣布，该公司已经完成了向其与百度（纳斯达克证券交易代码：BIDU）之间的合资公司百度移信投资17.8亿日元（约合2250万美元）的交易。根据交易协议，NTT持有百度移信的20%股份，百度则持有这个最新移动内容发布平台的剩余80%股份。

7月16日，据一位知情人士透露，美国私募股权投资公司德太投资(TPG Capital)已斥资6亿美元收购台湾包装公司兴中控股(HCP Holdings Inc.)。

2. 国际投资事件

7月3日，来自TheNextWeb的消息，在线导购平台Neddle在B轮融资中获得来自多家投资商的1050万美元投资。

7月3日，据国外媒体报道，纽约初创企业、美食食谱分享网站Gojee已在第一轮融资中，从风投公司InterWest Partners获得280万美元的风投资金。

7月5日，据国外网站报道，网络健身中心MapMyFitness宣称通过Square 1 Bank进行新一轮融资，融资金额为300万美元。

7月11日，域名缩略服务Bitly已经获得由风投公司Khosla Ventures旗下Vinod Khosla基金领投的1,500万美元。

7月11日，据科技博客 TechCrunch 报道，近日新创公司 Zumbbox 宣布，它们在 C 轮融资中成功获得 1000 万美元的投资，Zumbbox 公司是世界首家提供无纸化邮政服务的公司。

7月12日，移动端视频会议公司 FuzeBox 获 2000 万美元投资，本轮融资由 Index Ventures 领投，Khosla Ventures 和 Insight Ventures 跟投

7月13日，电子签名创业公司 DocuSign 获 4,750 万美元投资，“互联网女皇” Mary Meeker 将加入其董事会。

3. 新股上市

2012年7月4日，小南国餐饮控股有限公司港交所上市，发行股票 341,250,000 股，占发行后总股本的 23.14%，每股发行价格为 1.5 港元，募集资金 5.12 亿港元，发行价推算市值 2.84 亿美元。

2012年7月10日，上海新文化传媒集团股份有限公司在深交所创业板上市，发行股票 2400 万股，每股发行价格为 25 元，共募集资金 6 亿元，发行价推算市值 4.05 亿美元。

4. 并购事件

7月1日，上海如家酒店管理公司（NASDAQ:HMIN）以 5,980 万元的价格收购安徽优乐时尚酒店管理有限公司和安徽美邦酒店管理有限公司各 100% 的股权。

7月3日，自然人黎秉华全资拥有的骏惠控股有限公司拟以 1.28 亿元的价格收购天地数码（控股）有限公司（00500.HK）拥有的 Allsure 全部已发行股份及有关数字广播公司所从事的数字广播业务之其他相关资产。

5月14日至7月5日，复星国际有限公司（00656.HK）买入完美世界有限责任公司（Nasdaq:PWRD）344.3 万 ADS，即 1,721.5 万股普通股，约占完美世界 7.31% 的股权，持股量由 1% 增至 8.31%。

7月6日，中国安芯控股有限公司（01149.HK）拟以 29,362.04 万港元的价格收购吉林省赢科信息技术有限公司 100% 的股权。本次交易，中国安芯拟收购的是赢科企业有限公司持有的达嘉有限公司 100% 的股权和股东贷款

6,379,600 港元，通过向赢科企业有限公司发行每股 1.477 港元的 203,114,421 股股份支付。交易完成后，中国安芯将间接持有赢科信息 100% 股权。