

中国文化产业投资基金双周刊

第六十四期（2014年8月4日-8月17日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：互联网电视时代电视机硬件厂商发展趋势分析

1. 事件简述

2013年9月，TCL携手百度爱奇艺联合发布了最新产品“TCL爱奇艺电视TV+”，将爱奇艺的内容植入到电视上，用户可以在TV+上看到海量内容而无需额外付费。同月，创维集团联合阿里巴巴集团也发布了三款互联网电视“酷开TV”，搭载了创维天赐系统和阿里云OS的产品，内置来自阿里的聚划算、支付宝、水电煤等应用。

2014年8月，海尔集团与阿里巴巴娱乐事业群将联合推出新一代海尔智能电视，该产品将搭载阿里巴巴家庭数字娱乐生态，并支持4K超清、云游戏、语音遥控、虾米音乐以及大量的高清内容。

随着互联网电视时代逐步临近，乐视、小米等领衔创新，传统电视机厂商也积极拥抱变革。此前的热点评析已对互联网电视行业趋势进行探讨，本期将重点对互联网电视时代终端硬件环节的发展趋势做简要评析。

2. 市场分析

■ 互联网电视行业概况

互联网电视是以公共互联网为传输介质，以电视机为播出终端并提供视频内容和各类增值应用服务的新一代电视形式。在中国，互联网电视的视频业务必须统一由国家广电总局批准的集成播控平台进行集成播出，并以绑定了特定编号的具备网络接入功能的电视机为输出终端。

与传统有线电视、IPTV相比，互联网电视的主要特点在于：(1) 网络：采用公共的互联网进行传输，网络开放且支持多方互动；(2) 终端：采用含有操

作系统的智能电视或智能机顶盒，功能更为强大；(3) 内容/应用：视频内容更为丰富，且支持游戏、购物、社交、教育等形形色色的应用。

由于互联网电视比传统有线电视、IPTV 具有更丰富的内容和体验，其将吸引更多的家庭用户；同时互联网电视支付的发展也使得互联网电视的商业模式获得升级，用户付费成为产业链各环节收入的新来源。

根据艾瑞数据统计，美国是互联网电视发展最快的国家。2013 年全球联网电视一体机达到 1.1 亿台。中国 2013 年互联网电视终端销量为 2397 万台，同比增长 20.8%，远高于有线电视和 IPTV 的增长，尽管目前互联网电视在农村地区的渗透率仍不如有线电视，但随着国内互联网普及率的提高，未来有望出现爆发式增长。预计到 2015 年，互联网电视销量可达到 3500 万台，在电视机销量中占比接近 80%。

■ 互联网电视时代电视机硬件厂商的变化

互联网电视时代，电视机终端硬件厂商将出现几大变化：

首先，产品全面智能化。传统电视机通常只支持电视节目的播放，部分电视机支持节目内容的录制和回放，硬件产品的核心功能在于视频解码。而互联网电视时代的电视机将与电脑、智能手机类似，拥有 CPU、内存等内设，拥有操作系统以及形形色色的应用，产品更为智能，功能更为强大，在电视播放之外，还支持游戏、视频通信、社交聊天、电视网络购物、互联网教育、互联网医疗等多种功能。

其次，商业模式出现变化。传统的硬件厂商只能通过销售硬件获得收入，而互联网电视时代的硬件厂商，可以通过控制操作系统和 UI 界面，预装自有的平台型应用，如“应用商店”、“游戏平台”，进而获得内容和应用的收入分成。此外联网的硬件和系统可以成为广告终端，便于广告主统一推送广告。因此，互联网电视机厂商的盈利模式将更为丰富，有望在硬件收入之外获得部分软件分成和广告收入。

再次，供应链与销售模式将出现变化。传统的电视机厂商为重资产模式，拥有庞大的生产线，产品需配送至广泛的线下渠道。而互联网时代，以小米、乐视为代表的厂商采用了轻资产模式，生产外包给富士康等厂商，公司只负责研发与设计，在销售模式上也采用互联网营销，用户提前订购和预

付，这极大的减轻了公司的现金流压力。这种从重资产模式向轻资产模式的转变，给硬件厂商的发展带来了新的生机。

■ 国内互联网电视硬件厂商的几类模式

目前国内互联网电视硬件厂商主要存在三种合作模式：

第一种是以乐视为代表的内容服务硬件一体化的全产业链轻资产模式。2012年9月，乐视宣布推出一款自主研发的互联网电视产品乐视TV，标志着内容服务商正式涉足下游硬件。与传统电视机厂商不同的是，乐视本身拥有海量的视频资源，可以为乐视TV用户提供大量独家电视剧、体育赛事版权，这些内容可以大幅提高乐视TV的用户粘性。这种内容收费模式基本不靠硬件盈利，同时乐视TV自身只进行研发，而将生产制造环节外包给富士康等第三方厂商，采用互联网营销和用户预付的轻资产方式，极大的提高了公司的运营效率。

第二种是以传统厂商 TCL 为代表的重资产+内容合作方式。2013年9月，TCL联合爱奇艺推出了TCL爱奇艺电视TV+，并采用了广告收入分成的商业模式：TCL负责硬件设计制造、渠道销售和售后服务，旗下华星光电提供面板，爱奇艺则负责互联网企业的内容、技术、产品和服务，TCL同时向爱奇艺的技术、内容等支持支付一定费用。在生产上TCL维持传统的重资产生产模式，获取硬件收入；广告收入部分则由两家公司按一定比例分成。该合作方式使得硬件厂商可以获得硬件之外的其它收入，从而商业模式获得升级。

第三种是以海尔为代表的重资产转轻资产+与互联网巨头内容应用深度合作方式。作为传统电视机厂商的海尔，面对互联网电视时代商业机遇，完成了以下两方面转变：一是生产方面，出售了原有的重资产生产线，转型为依靠代工厂生产的轻资产设计与渠道型企业；二是内容应用方面，与阿里巴巴展开全面合作，阿里巴巴作为内容、应用、操作系统UI提供商，除了提供视频服务外，还为海尔电视搭载了购物、游戏、云存储等功能，双方在用户数据方面实现共享，海尔电视也由此可获得内容、应用等方面的收入分成。

3. 投资观点

■ 看好互联网电视时代终端硬件环节的发展机会

互联网电视有望与之前快速兴起的智能手机行业类似，随着硬件、软件、带宽、内容、商业生态逐步成熟，在未来若干年出现爆发。而互联网电视时代，终端硬件厂商也将迎来机遇，在产品向智能电视转变的同时，商业模式也迎来升级，硬件厂商将有机会参与应用平台的用户收入或广告分成；具备充分创新能力的互联网电视硬件厂商，将有望以互联网思维经营硬件终端背后的用户，进而获得收入的大幅增长。

■ 互联网电视终端硬件厂商几类模式各有利弊，企业经营能力是竞争核心

无论是全产业链轻资产模式的乐视、小米，还是传统重资产模式并进行内容合作的海信、TCL，或是转型轻资产并与互联网巨头深度合作的海尔，均存在成功可能。但一般而言，轻资产模式在互联网时代更容易成功，企业可以将有限的时间、人员、精力聚焦于产品设计，更灵活快速的进行产品创新。此外，能掌控操作系统 UI 设计、掌控内部应用的用户数据的硬件企业也更有竞争力，其可以更好的分析用户并进行用户经营。这种情况下，硬件厂商才能摆脱单纯的硬件销售，完成商业模式的升级。综合而言，无论采用哪种模式，企业的成功都离不开产品、营销、物流、服务等综合竞争——是否能做出产品的“爆款”，是否能成功进行互联网营销赢得粉丝，是否能通过线下渠道赢得传统三四线城市乃至农村的用户，是否能做好快速的物流配送以及良好的售后服务创造用户口碑和打造品牌，这一切都是企业竞争的关键。

二、文化产业重要政策动向

1. 国务院

日前，国务院印发《关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定》，其中国家新闻出版广电总局原行政许可项目“电子出版物出版单位与境外机构合作出版电子出版物审批”位于其中。据相关人士介绍，此次被取消的行政审批事项为“电子出版物出版单位与境外机构合作出版电子出版物审批”（审批项目编号 27014），而“出版境外著作权人授权的电子出版物(含互联网游戏作品)审批”（审批事项编号为 27015）仍被保留，仍由国家新闻出版广电总局负责审批。

2. 国家新闻出版广电总局

国家广电总局对卫视黄金档播出剧目做出调整。广电总局要求各家卫视于9月到10月底期间，必须播爱国主义题材和反法西斯题材电视剧目。

3. 工信部

工信部发布组织实施 2014 年度宽带建设发展示范项目通知。该项目将重点支持农村宽带应用和网络建设、高清视频业务、面向家庭的社区综合宽带、宽带网速体验等应用示范。

工信部近期还发布 2014 年上半年中国手机出货量。2014 年上半年中国手机出货量达 2.2 亿部，含 4G 手机 4039 万部。6 月份手机出货量 4245 万部，含 4G 手机 1477 万部。

4. 证监会

近日，证监会在回应“上市公司与 PE 机构成立并购基金，埋伏未来的并购重组，有长线内幕交易之嫌”的观点时表示，国务院近日发布的《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》已经明确，鼓励各类财务主体通过设立并购基金，参与并购重组。证监会也要求并购基金等各类投资机构，在开展并购重组等业务中应当依法合规，切实保护投资利益，不能损害投资者权益。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014 年 8 月 4 日 - 8 月 17 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-08-04	沃捷传媒	基石基金 /金信祥 泰/启迪 东湖创投 /启迪创 投	3,188.00	万元	PE-Growth	广告业
2014-08-04	易大师	N/A	N/A		Angel	应用软件 服务

2014-08-04	极米科技	创东方/ 成都技术 转移集团	1.00	亿元	VC-Series A	家用影视 设备制造
2014-08-04	我买网	IDG 资 本/赛富 基金	1.00	亿美元	VC-Series A	互联网信 息服务
2014-08-04	哈哈拼车	红杉中国 /创新工 场	N/A		VC-Series B	应用软件 服务
2014-08-04	小恩爱	华映资本	1,000.00	万美元	VC-Series B	互联网信 息服务
2014-08-05	龙能伟业	松岭基金 投资	1.00	亿元	PE-Growth	其他能源 发电
2014-08-05	练练网络	N/A	43.00	万元	VC-Series A	应用软件 服务
2014-08-05	微火网	N/A	60.00	万元	VC-Series A	互联网信 息服务
2014-08-06	乐华娱乐	华人文化 基金	3.00	亿元	VC-Series B	文化艺术 经纪代理
2014-08-06	凹凸租车	联创策源 /真格基 金	N/A		VC-Series A	应用软件 服务
2014-08-06	机智云	经纬中国	N/A		VC-Series A	互联网信 息服务
2014-08-06	盈盈理财	纪源资本	N/A		VC-Series B	应用软件 服务
2014-08-07	千易志诚	中南文化 传媒	5,400.00	万元	PE-Growth	文艺创作 与表演
2014-08-08	功夫动漫	文创产业 基金	N/A		VC-Series B	音像制作
2014-08-08	住百家	联想之星	N/A		VC-Series A	互联网信 息服务

2014-08-11	驴妈妈	N/A	N/A		VC-Series D	互联网信息服务
2014-08-11	阿瓦隆	中投	N/A		VC-Series A	其他机械与设备租赁
2014-08-12	58 同城	高盛	1.20	亿美元	PE-PIPE	互联网信息服务
2014-08-12	赶集网	老虎基金/凯雷集团	N/A		PE-Growth	互联网信息服务
2014-08-12	同盾科技	宽带资本/IDG 资本/线性资本	N/A		VC-Series B	其他软件服务
2014-08-13	约拍	N/A	300.00	万元	Angel	应用软件服务
2014-08-13	EverString	IDG 资本/红杉美国/真格基金/光速创投	1,200.00	万美元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-08-13	脉脉	IDG 资本/晨兴创投	2,000.00	万美元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-08-14	哈达旅游网	梅花天使创投	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-08-14	橄榄公社	IDG 资本	N/A		VC-Series A	应用软件服务
2014-08-15	瑞金麟	维思资本	1,000.00	万元	VC-Series B	互联网信息服务

2014-08-15	趣分期	蓝驰创投 /源码资本	N/A		VC-Series B	互联网信 息服务
2014-08-15	5U 家庭 医生	赛富基金 /挚信资本	N/A		VC-Series B	互联网信 息服务

2. 国内新闻

【新浪科技】8月4日，B2B 固态存储产品及服务商 MemBlaze 获 2000 万美元 C 轮融资，由贝塔斯曼亚洲基金领投。其首批用户包括百度、优酷、奇虎 360、腾讯等。

【新浪科技】8月4日，电广传媒公告，其控股子公司华丰达以现金 4.95 亿元收购珠江数码 22.5% 股权。收购完成后，华丰达将与中国电信并列成为珠江数码第二大股东。珠江数码主营广电相关业务，2013 年实现营收 7.44 亿元，净利 1.11 亿元；本次交易估值对应 2013 年净利润的 19.8 倍 PE。

【新浪科技】8月4日，极米科技获创东方、成都技术转移集团等机构共计 1 亿元人民币的 A 轮融资。其产品极米无屏电视本质上是整合了机顶盒以及传统电视图像处理技术的投影仪。

【新浪科技】8月4日，拼车 APP 哈哈拼车获红杉领投、创新工场跟投的千万美元 B 轮投资。此前哈哈拼车曾获创新工场数百万美元 A 轮投资及雷军的天使投资。

【新浪科技】8月5日，情侣社交 APP 小恩爱获 1000 万美元 A 轮融资，目前该应用注册用户 1500 万人，由华映资本、上海广雅投资中心等投资。该 APP 曾获天使湾数百万元天使投资。

【新浪科技】8月5日，先玩后付手游公司宣布获数千万美元 C 轮投资；mo9 曾获贝塔斯曼亚洲基金、红杉资本千万美元 B 轮投资，及红杉资本的数百万美元 A 轮投资。

【新浪科技】8月5日，掌趣科技拟与北京融智德、深圳前海创享共同设立深圳前海掌趣创享股权投资（有限合伙），专注于 TMT 行业早期投资，计

划募集规模 2 亿元，已认缴资金 1 亿元，其中掌趣出资 1000 万元，其他关联方出资 8900 万元。

【新浪科技】8 月 5 日，重大资产重组交易标的天神互动拟以自有资金 3100 万元投资手游研发北京妙趣横生网络科技有限公司，占股 5%。公司成立于 2010 年，是一家专注于网络游戏研发的高新技术公司，光线传媒持有妙趣横生 25.81% 股权。

【新浪科技】8 月 6 日消息，在上周刚结束的 ChinaJoy 展览上，视频网站爱奇艺悄然参展，并推出一款名为 iPlay 的掌上游戏机产品，据了解该产品有望在近期发布。根据 CJ 现场展厅图片，这款 iPlay 产品采用黑色为主色调，辅以爱奇艺标志性的绿色，配备实体物理按键和摇杆及 7 英寸 1920×1200 分辨率的屏幕。

【新浪科技】8 月 6 日，旅游社交网站蚂蜂窝与航空服务商达成合作，双方联手国内外旅游局、航空公司，发布了“反向定制”旅游产品，进一步推动旅游行业的个性化服务。双方第一批反向定制产品，如海南航空从北京往返芝加哥的“10 天机票+1 晚酒店”自由行，全程仅 4999 元人民币；从北京出发的“普吉岛婚纱 7 天 6 晚”自由行，7999 元人民币的价格包含了往返机票、五星级酒店、签证、门票、旅游用车和婚纱摄影等几乎全部费用。

【新浪科技】8 月 7 日，今年 4 月出任 PPTV CEO 的吕岩首次公开露面，并披露了苏宁及弘毅投资后的 PPTV 的发展计划，他透露家庭互联网将是 PPTV 发展重点，未来将会推出智能电视。

【新浪科技】8 月 7 日，乐视网发布定增预案，拟以 34.76 元/股价格发行 12945.91 万股，非公开募集 45 亿元。对象为乐视控股（10 亿）、中信证券（5 亿元）、蓝巨投资（15 亿元）、宁波久元（10 亿元）、金泰众和（5 亿元）。

【新浪科技】8 月 7 日，携程宣布获 Priceline 5 亿美元可转债投资。携程（当前市值 90 亿美元）与 Priceline 达成全球战略合作，并同意 Priceline 可在未来一年内通过公开市场购买其股票（不超过总流通股 10%）；双方将共同扩展在中国的出入境旅行业务。

【新浪科技】8月7日，有消息称爱奇艺计划成立合资公司，生产自主品牌电视。爱奇艺高级副总裁段有桥对此予以否认，称没有做自主品牌电视的计划。

【新浪科技】8月7日，广西广播电视信息网络股份有限公司拟上交所上市，本次发行不超过3亿股，发行后总股本不超过16.7亿股，主承销商为华泰联合。

【新浪科技】8月8日，创梦天地（乐逗游戏母公司）在纳斯达克挂牌，首日股价报收15.94美元，较发行价上涨6.27%。以收盘价计算，创梦天地目前市值6.54亿美元。乐逗是国内第一个赴美IPO、主打手游概念的公司。招股书显示，创梦天地2014Q2总营收1.9亿人民币，净亏损1.2亿人民币。

【新浪科技】8月8日，猫酷获深创投数千万元A轮投资。猫酷成立于2012年，提供商场O2O解决方案，其产品可实现室内地图、定位、团购等功能。

【新浪科技】8月8日，搜狐子公司投资KeyEast150亿韩元，占股6.4%。Keyeast投资涉足领域包括经纪公司、新人发掘培训、影视制作、有线电视频道DATV、KNTV、餐饮、音乐、游戏，旗下代表艺人裴勇俊、金秀贤、林秀晶、金贤重、李炫雨等通过此次战略投资，搜狐将成为Keyeast在中国的唯一网络合作伙伴。

【新浪科技】8月8日，友阿股份发布公告拟2000万元增资手游公司融网汇智，占股10%。9000万与融网汇智投资设立湖南友阿云商网络有限公司拟以自有资金9000万与融网汇智（出资1000万）共同投资设立湖南友阿云商网络有限公司，向O2O转型。

【新浪科技】8月8日，中国移动拟以37亿美元收购Axiata，占股20%。Axiata成立于1992年6月，现在是马来西亚最大的电信运营商，目前全集团拥有员工两万人。该公司2013年实现年营收184亿马来西亚元（约48.4亿美元），净利润25.5亿马来西亚元（约6.7亿美元），现拥有2.44亿用户。

【新浪科技】8月8日，中南重工旗下中南文化产业股权投资基金拟增资上海千易志诚文化传媒有限公司（主营艺人经纪/影视剧策划）5400万元，获30%股权；募集资金将用于发展主营业务。

【新浪科技】8月8日，国内综合类卡券交易平台中欣商城推出DIY卡“中欣@卡”。该卡采用C2B模式，让消费者根据自身需求定制产品，主动参与产品的设计、生产。

【新浪科技】8月8日，乐视计划进军生鲜类电商市场，预计本月下旬lelife.com“乐生活”平台将上线。此次乐视生鲜类电商平台的负责人蒋政文，之前是本来生活网副总经理，虽然他并未透露该平台的名称，但数日前已经被微博网友截图曝光：网站域名为lelife.com，平台名称为乐生活，网站将于8月18日正式开通。

【新浪科技】8月9日，功夫动漫获泉州文创产业基金数千万元投资，估值约3亿元。功夫动漫成立于2008年，是一家将动漫与产业结合的动漫运营服务平台，每年以5-10部动画片制作速度增长，作品有《小玩皮》、《卡西龙》、《X梦想总动员》等。

【新浪科技】8月10日，顺丰已正式上线针对海外直购、代购商家的“全球顺”业务，其价格远低于目前顺丰标件价格。这也是继推出针对普通消费者的“海淘”转运业务SFBuy（海购丰运）后，顺丰在跨境配送领域的又一次出手。

【新浪科技】8月11日，光线传媒公告14H1实现营业收入3.0亿元，同比下降36%；归属于上市公司股东净利润1.0亿元，同比下降41%。其中Q2单季度实现营业收入1.7亿元，同比降低33%，净利7500万元，同比降低17%。

【新浪科技】8月11日，世纪互联今天宣布，已达成确定协议，将从第一线集团手中收购Dermot Holdings Limited及其子公司的所有股份。Dermot在第一线集团内部运营VPN业务，其中包括Diyixian.com Limited和深圳第一线通信有限公司。

【新浪科技】8月11日，阿里巴巴宣布，旗下本地生活事业部进军婚庆垂直领域，推出婚庆平台——婚伴(hunban.taobao.com)，旨在为消费者提供个性化、品质化以及透明化的婚纱摄影及其周边服务。

【新浪科技】8月12日，58同城披露，高盛近期购入了价值约1.2亿美元的公司股票，持有470万股普通股，占同类型普通股总量的11.5%。

【新浪科技】8月12日，华升股份公告，公司与大智慧及其全资子公司财汇科技签署《重组意向书》，大智慧、财汇科技拟收购湘财证券100%股权（华升股份现直接持有湘财证券2.29%股权）。

【新浪科技】8月12日，脉脉获得由IDG领投、晨兴创投跟投的2000万美元B轮融资。脉脉成立于2013年，是一款职场社交APP，曾获晨兴创投500万美元A轮投资。

【新浪科技】8月12日，同盾科技获A+轮千万美元投资，由宽带资本领投，IDG和线性资本跟投。同盾成立于2013年，主营金融风控和反欺诈服务，曾获得IDG、华创资本1000万A轮融资。

【新浪科技】8月12日，UT斯达康宣布，任命Min Xu为公司新任首席财务官(CFO)，该任命将于2014年8月21日正式生效。Min Xu将接替的是濮天若的职位，濮天若已因个人原因辞职。为确保平稳过渡，濮天若将继续在UT斯达康工作半年。

【新浪科技】8月12日，淘宝宣布，旗下拍卖会业务2014年上半年交易额同比增幅达到1528%，单一季度已经突破百亿。拍卖业内人士预计，以成交规模计算，淘宝拍卖会将在2015年超越苏富比和佳士得的总和。

【新浪科技】8月12日，久邦数码宣布，公司董事会已批准一项2000万美元的股票回购计划。久邦数码将利用手中的现金资助此次股票回购，包括运营现金流。

【新浪科技】8月12日，猎豹移动宣布，已与腾讯子公司北京掌中星技术有限公司签署购股协议。根据该购股协议，猎豹移动将以约人民币3000万元的现金收购魔秀科技额外约22.2%的股权。交易完成后，猎豹移动将持有魔秀科技约50.5%的股权，成为其控股股东。

【新浪科技】8月13日，华谊兄弟子公司华谊互动娱乐拟向辽宁汽车股份有限公司出让其持有的江苏耀莱影城20%股权，转让价为4.64亿元；公司于13年9月投资目标公司，投资成本为2.1亿元。

【新浪科技】8月13日，赶集网CEO杨浩涌首次向媒体透露，赶集网将在2015年6月左右启动上市程序。杨浩涌表示：“2015年赶集网以三个‘第一’的标签上市：中国招聘行业的第一，超过前程无忧、智联招聘等垂直招聘网站；分类信息行业营收第一；本地生活服务无线化第一”。

【新浪科技】8月13日，正在美国构建海外体系的乐视董事长贾跃亭传来最新消息，当地时间8月11日晚，他现身《敢死队3》首映式，接受媒体采访时证实乐视已经在洛杉矶和硅谷两地设立两大子公司。

【新浪科技】8月13日，当当网举行图书年中媒体沟通会，当当网副总裁阚敏(出版物事业部总经理)与王悦(童书频道主编)等高管披露，2014年上半年，当当网图书品类半年销售首次突破1亿册，达到1.6亿册，销售额也同比增长超过了40%。

【新浪科技】8月13日，阿里更新招股书，披露经阿里巴巴董事会、雅虎、软银、小微金服等各方审议通过的阿里巴巴集团和小微金服集团的股权和资产购买协议，并终止了2011年各方达成的框架协议。

【新浪科技】8月14日，泰国开泰银行今日宣布与阿里巴巴(滚动资讯)全球批发贸易平台(www.alibaba.com)合作，双方将协助泰国中小企业将产品引入阿里巴巴平台，进军全球市场。阿里巴巴此次与开泰银行的合作，主要是银行为泰国的中小企业来做背书，银行将其积累的中小企业客户资源引入阿里巴巴国际站，以增加泰国产品曝光及出口商机。

【新浪科技】8月14日，奇虎360宣布，针对公司本月初发行的4.5亿美元2020年到期的可转换债券和4.5亿美元的2021年到期的可转换债券，承销商已完全行使其超额配售权。

【新浪科技】8月15日，松辽汽车拟以6.48元/股的价格，向文资控股、君联嘉睿(冯小刚、张国立、李冰冰、黄晓明为公司合伙人)等十位投资者定向发行6.1亿股，募资金额为39.48亿元，所募资金将主要用于收购耀莱影城100%股权(23.2亿元)、都玩网络100%股权(14.28亿元)以及补充流动资金。耀莱影城、都玩网络2013年实现净利润分别为6623万元和6160万元，对应2013静态PE分别为35倍和23倍。

【新浪科技】8月15日，服务于中国及全球华人社群的领先在线媒体公司新浪周四在美股正常交易时段跌0.37%，报收于47.82美元，盘后涨3.91%。新浪发布了截至6月30日的2014财年第二季度未经审计财报。报告显示，新浪第二季度净营收1.87亿美元，较上年同期增长19%。非美国通用会计准则净营收1.844亿美元，较上年同期增长21%，超过公司1.77亿美元至1.82亿美元的预期范围。

【新浪科技】8月15日，移动社交应用陌陌正式上线全新功能“到店通”，为线下商家提供线上广告平台，商家可按照地理位置进行精准投放，并且和用户实时互动。在“到店通”平台上，商家可提交资料通过审核成为认证商家，设定地理位置范围、投放时间制定广告计划，广告将由陌陌审核后投放。

3. 国际新闻

【Bloomberg】8月4日，传苹果收购 Beats 基本完成。Beats 订阅音乐服务主管伊恩·罗杰斯将负责苹果 iTunes -Radio 项目 Beats700 名员工将裁减 200 人。

【Bloomberg】8月5日，美国报业集团 Gannett 拟 18 亿美元收购汽车销售和资讯网站 Cars.com，占股 72%。标的是美国领先的网上购车网站，每月购车者访问量超过 1100 万人次。

【Bloomberg】8月5日，移动支付服务提供商 Square 已收购了食品送货服务 Caviar，证实了此前有关两家公司正在进行收购谈判的消息。美国科技博客 TechCrunch 曾在上个月报道称，Square 正在与 Caviar 展开收购谈判，交易价值约为 1 亿美元。

【Bloomberg】8月7日，据《华尔街日报》报道，谷歌旗下视频网站 YouTube 宣布，将收购移动视频初创企业 Directr，收购价格未被披露。Youtube 表示，Directr 团队将加入 YouTube 的视频广告团队。收购 Directr 之后，公司可以接触到更多小企业客户，这利于提振视频广告业务。

【Bloomberg】8月7日，移动消息应用 Emu 在官方网站上宣布，该公司已经被谷歌收购，并将于 8 月 25 日关闭应用，以便并入谷歌，其现有用户此后将无法再发送、接收和下载消息。

【Bloomberg】8月8日，Facebook 宣布，该公司将收购互联网安全企业 PrivateCore，后者可帮助 Facebook 保护其服务器和数据中心。PrivateCore 成立于 2011 年，总部位于美国加州城市帕洛阿尔托，曾于 2012 年从 Foundation Capital 筹得 225 万美元资金。

【Bloomberg】8月10日，SmartNews（新闻聚合应用）获得由 GEE 和 Atomico 联投的 3600 万美元 A 轮融资。公司成立于 2012 年，其产品使用学习算法从 Twitter 中抓取聚合新闻内容。

【Bloomberg】8月11日，BuzzFeed 获得硅谷知名 VC 公司 Andreessen Horowitz 的 5000 万美元融资，估值约为 8.5 亿美元。BuzzFeed 是知名新闻聚合网站，月均用户数 1.5 亿。

【Bloomberg】8月12日，极简消息应用 Yo 发布了 iOS 版的首个重要更新。新版本 Yo 支持用户显示自己的照片和全名，以及在消息中粘贴链接。新版 Yo 在设置菜单中提供了“编辑个人信息”的选项。如果其他人选择显示姓名和照片，那么用户可以在主消息流的这些用户名上向右滑动，查看他们的信息。

【Bloomberg】8月12日，据台湾“中央社”报道，Twitter CEO 科斯特洛 (Dick Costolo) 日前接受《日经新闻》专访时指出，Twitter 有望进军中国大陆，科斯特洛表示，中国大陆对 Twitter 类微博客服务的需求十分强劲。

【Bloomberg】8月12日，据台湾“中央社”报道，Twitter CEO 科斯特洛 (Dick Costolo) 日前接受《日经新闻》专访时指出，Twitter 有望进军中国大陆，科斯特洛表示，中国大陆对 Twitter 类微博客服务的需求十分强劲。

【Bloomberg】8月13日，AOL 表示，该公司计划通过发行可转换票据融资不超过 3.45 亿美元，从而为扩大广告业务筹集充裕的资金。AOL 在声明中表示，该公司将从此次融资中拿出 5000 万美元，回购票据购买者持有的 AOL 股票。这也是该公司之前宣布的 1.5 亿美元股票回购项目的一部分。

【Bloomberg】8月13日，Twitter 称已经斥资 1.34 亿美元收购了数据合作伙伴 Gnip，收购额则以现金和股票的形式完成，Gnip 是目前最大的社交数据提供商，也是首家与 Twitter 公司合作并获得 Twitter 完整消息流的公司。

【Bloomberg】8月13日，苹果数字助理服务 Siri 的几位开发者，创办了一家名为 Viv Labs 的人工智能公司，希望设计“激进的新人工智能”技术。

【Bloomberg】8月13日，亚马逊推出了自己的信用卡刷卡器 Amazon Local Register，进一步向线下市场扩张。亚马逊这套销售点系统被称为“Amazon Local Register”，售价 10 美元，将与 Square 和 PayPal 等对手形成竞争。

【Bloomberg】8月13日，移动安全公司 Lookout 今日宣布，已成功融资 1.5 亿美元，主要投资者包括摩根士丹利和高盛等。Lookout 总部位于旧金山，主要客户包括 AT&T 和 T-Mobile 美国公司等。除了摩根士丹利和高盛等投资者，本轮投资由美国投资公司 T.Rowe Price Associates 领投。

【Bloomberg】8月14日，Facebook 发言人表示，Facebook 区域总监詹姆斯·夸尔斯(James Quarles)被任命为 Instagram 新任全球业务和品牌开发主管。夸尔斯将负责 Instagram 的营收战略，包括它的广告和销售业务。他将直接向 Instagram 联合创始人凯文·希斯特罗姆(Kevin Systrom)汇报工作，还会同时管理营销和销售团队。

【Bloomberg】8月15日，雅虎宣布，将以 Yahoo Stores 的品牌重新推出电商平台。雅虎表示，这是经过重新设计的下一代电商平台，而目标仍是帮助所有人启动、建设并发展成功的在线商店。

【Bloomberg】8月15日，雅虎收购 Zofari 后，加强了其搜索推荐服务，和 Yelp、Foursquare、谷歌等成为直接竞争对手；Zofari 公司成立于 2012 年，主要提供餐馆、咖啡厅、酒吧等本地商户的搜索和推荐服务，目前已经推出了多个平台的移动客户端。