

中国文化产业投资基金双周刊

第四十期（2013 年 8 月 26 日-9 月 8 日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国音乐剧行业评析

1、 事件简述

近三年来，国内多家演艺公司推出多部音乐剧，音乐剧演出在中国逐步兴起。例如，亚洲联创（上海）文化发展有限公司推出的《妈妈咪呀》中文版 2011 年以来演出已经超过 200 场，其 2012 年下半年推出的世界经典音乐剧《猫》中文版至今巡演也接近 200 场；2013 年以来，亚洲联创又首创在上海驻场演出韩国改编音乐剧《初恋》，该音乐剧获得了观众的高度认可。七幕人生文化公司引进的《我，唐吉柯德》英文版音乐剧也大获成功，其未来还将在 2013 年 10 月推出音乐剧演出《Q 大道》中文版。此外，东方松雷的《王牌游戏》、《爱上邓丽君》、《蝶》等一批原创音乐剧的产生，以及开心麻花创新性融合了较多中国元素的《白日梦》、《爷们》等音乐剧的推出，也反映了我国原创音乐剧市场的蓬勃兴起。随着我国音乐剧市场的升温，我国的原创音乐剧有望出现突破，未来我国音乐剧市场将呈现国外引进剧、经典音乐剧中文版、中国原创音乐剧齐头并进的局面。

2、 市场分析

- **中国音乐剧市场规模：**20 世纪 80 年代以来，中国音乐剧市场不断发展。目前，我国音乐剧市场仍处于发展初期，但近年来演出场次不断增加，市场规模不断扩大，社会反响日趋热烈。据道略文化中心提供的数据，2008 年，音乐剧演出场次突破了 600 场，经过两年的低潮期，2011 年中国音乐剧演出又出现大幅增长趋势，全年演出场次近 900 场，比上年增长 1 倍多。
- **地域特点：**从地域上看，2011 年北京、上海、广东等音乐剧演出占全国演出的 60%以上。北京内容创作能力较强，已出现一大批原创剧目。

2011 年北京音乐演出剧目达 27 个，其中国产 21 项，演出场次达 257 场。上海音乐剧市场观众群较多，但演出剧目以国外引进为主。

- **音乐剧剧目制作热情高涨，投资规模逐渐增大：**2011 年全国有 29 部新制作的音乐剧上演，新增剧目数比上年增长 26.1%。随着音乐剧市场的发展，音乐剧剧目制作主体逐渐增多，文化公司、话剧团体、工作室等纷纷开始开展音乐剧制作，音乐剧市场上的剧目数量和种类都得到了极大的丰富。
- **创作主体：**从全国音乐剧市场上演的剧目来看，音乐剧的创作主体主要有 6 种类型。第一类是国有院团单位，如空政文工团、中国杂技团等；第二类是专业音乐剧创作工作室，如三宝音乐工作室、上海高瞻音乐剧剧团等；第三类是话剧团体，如孟京辉工作室、开心麻花等；第四类是文化公司，如北京东方松雷音乐剧发展有限公司、亚洲联创（上海）文化发展有限公司等；第五类是港台地区知名制作人和导演组成的创作团队；第六类是一些学校及社会的音乐剧社团创作的小型音乐剧。
- **中文版音乐剧市场火热，成为音乐剧发展焦点：**2011 年中文版音乐剧演出场次达到 169 场，创下中文版音乐剧演出的历史记录。《妈妈咪呀》中文版的成功试演给中国音乐剧市场带来了新一轮的发展浪潮，中文版音乐剧成为发展焦点。2012 年《猫》的成功进一步打开了经典音乐剧中文版的市场，并扩大了观众群。2013 年度亚洲联创韩国改编音乐剧《初恋》、七幕人生中文版《Q 大道》的推出将再次引爆市场。
- **音乐剧消费人群扩大：**从音乐剧消费人群看，越来越多的商务人士、白领等开始观看音乐剧。音乐剧演出吸引的人群主要是接触西方文化较多的群体，另外国内音乐剧演出票价偏高，消费能力和文化水平成为影响观众欣赏音乐剧的两大主要因素，音乐剧演出的观众群体主要包括境内的外籍人士、白领阶层与时尚人士、高校学生以及艺术工作者及爱好者。随着音乐剧演出项目宣传、推广方式和售票途径的多样化发展，音乐剧的认知度不断增加，商务人士及越来越多中等以上收入家庭走进剧院，音乐剧演出的观众群体逐渐增多。

3、 投资观点

- **短期音乐剧行业仍面临较多挑战：**首先，目前音乐剧市场创作主体仍以小型演出机构为主，音乐剧创作仍属于摸索期，仍需经历一定试错阶段；其次，音乐剧行业专业人才的供应存在瓶颈，院校专业人才在实际演出之前还需磨合，音乐剧的原创人才、剧作及演员也有待丰富；再次，目前音乐剧驻演剧场的模式还较少，音乐剧演出团队要获得剧场资源仍受到资金等的限制，因此很难规模化；最后，音乐剧行业公司的资本化运营道路刚刚起步，演出公司跨地域拓展较为困难。
- **演出场馆资源较为稀缺：**音乐剧作为一种商业化程度较高的艺术类型，在成熟的运营体系下，多以驻场演出为主，场租费用只占运营总成本的 10%-15%。然而，目前我国专业音乐剧演出场所资源较少，少量合适的剧场也多为综合类剧场，演出活动安排密集，场租水平较高。因此，场租费用成为我国音乐剧演出运营成本中占比最大的部分，专业音乐剧演出场所的缺失在一定程度上制约了我国音乐剧市场的发展。目前，以北京、上海为主的部分城市已开始注重专业音乐剧演出场所的建设，目前已有多家建成或在建的专业音乐剧演出场所出现。
- **中国音乐剧品牌还不够突出：**伦敦共有剧院约 100 个，西区就集中了 40 多个，当之无愧成为英国戏剧界的代称。经典剧目长期驻场演出，以及不间断的各地巡演，使得伦敦西区以及伦敦西区的经典剧目被更多人所熟知。每年观看伦敦西区音乐剧的人群中，30%为外国游客。树立品牌的过程实质是巩固市场目标人群，形成票房保障，并利用品牌效应继续扩大市场的过程。品牌对于中国音乐剧现阶段的发展，有至关重要的意义。
- **从行业发展趋势来看，音乐剧行业未来将有较大发展：**我国音乐剧市场潜力巨大，但由于体制原因，庞大的需求多年来一直没有得到相匹配的供给；近年来随着居民消费能力增强、市场需求逐年增大，市场在未来几年会逐步释放能量。从欧美、日、韩的市场情况来看，随着人均收入的升高，文化消费升级需求强烈。纽约百老汇和伦敦西区分别为纽约和伦敦的经济贡献很多，而在日韩市场，音乐剧最后都占剧了一半以上的演出市场。虽然中国音乐剧仍处于发展初期，当前音乐剧占总演出市场不到 5%，但已迎来爆发的拐点，未来 10 年有望循着中国电影市场的发展轨迹，出现较大的繁荣和增长。此外，从产业政策看，国家文化部将演艺行业定为 2011 年重点扶植行业，文化部产业司则牵头制定对演艺行业支持的

具体政策。中央及各地省市政府也在加大对优秀演艺企业的优惠力度，在未来可预见的时期内，政府对演艺行业的支持力度还将进一步加大，音乐剧将是其中最为受益的剧种之一。

- **中国音乐剧市场化、产业化运作模式将逐渐成熟：**百老汇音乐剧的繁荣离不开其成熟的运作模式。百老汇音乐剧的剧目选择、剧目创作等都时刻与市场结合，通过外百老汇的试水后，才走进百老汇，以保证其商业效应。百老汇音乐剧已形成的成熟产业化运作模式，锻造出了符合市场规律的、科学的产业化链条，囊括了从剧目开发投资、剧目排演、宣传营销到配套产品开发的各个方面。音乐剧是一种商业属性很强烈的艺术类型，其前期投资很大，运作风险较高。因此，为降低运作风险，成熟的运作模式尤为重要。而目前，我国音乐剧的发展还没有成熟的商业运作模式，百老汇的运作模式则对国内音乐剧行业的发展有较大借鉴意义。如今多家公司已开始通过项目融资或股权融资模式开始产业化道路。
- **总结：**随着音乐剧市场的发展，中国音乐剧演出的剧目种类不断增加，制作模式逐渐完善，消费群体逐渐庞大，音乐剧的认知度也越来越高，为行业未来十年的快速发展奠定了基础。未来中国音乐剧市场会由非常分散走向部分集中，一些市场化程度和运营效率都很高的公司正在走高质量内容出品、剧目复制、驻演和场剧院连锁化的成功道路。经过时间沉淀、在市场上打拼多年且具备良好口碑的老牌劲旅将做强做大，成为音乐剧市场的领军者。虽然音乐剧市场短期仍面临较多问题，但行业未来发展向好，确定性较高，且市场已经孕育出一批优秀的音乐剧公司，最先品牌化、规模化、驻演或剧场连锁化的音乐剧公司将在行业里占据领先地位。

二、 文化产业重要政策动向

1. 国家统计局

国家统计局 8 月 26 日公布了 2012 年我国文化及相关产业法人单位增加值的测算结果。依据《文化及相关产业分类（2012）》新标准进行测算，2012 年我国文化及相关产业法人单位实现增加值 18071 亿元，占当年国内生产总值 GDP 的 3.48%。2005 年至 2011 年间，我国文化及相关产业法人单位增加值现价年平均增速为 23%，高于同期 GDP 现价增速 6.6 个百分点，法人单位增加值占 GDP 的比重由 2004 年的 1.94% 逐年提高到 2011 年的 2.85%。

2. 国家税务总局

8月29日，为促进文化事业发展，加强全国营业税改征增值税试点中，对文化事业建设费的征收管理，财政部国家税务总局出台《交通运输业和部分现代服务业营业税改征增值税试点实施办法》（财税〔2013〕37号印发）。《实施办法》规定，缴纳文化事业建设费的单位和个人应按照提供广告服务取得的计费销售额和3%的费率计算应缴费额，计算公式如下：应缴费额=计费销售额×3%。计费销售额，为纳税人提供广告服务取得的全部含税价款和价外费用，减除支付给其他广告公司或广告发布者的含税广告发布费后的余额。缴纳义务人减除价款的，应当取得增值税专用发票或国家税务总局规定的其他合法有效凭证，否则，不得减除。此外，按规定扣缴文化事业建设费的，扣缴义务人应按下列公式计算应扣缴费额：应扣缴费额=支付的广告服务含税价款×费率。

提供应税服务未达到增值税起征点的个人，免征文化事业建设费。增值税小规模纳税人中月销售额不超过2万元（按季纳税6万元）的企业和非企业性单位提供的应税服务，免征文化事业建设费。文化事业建设费纳入财政预算管理，建立专项资金，用于文化事业建设。具体管理和使用办法，另行制定。通知自2013年8月1日起施行。

3. 财政部

财政部9月5日公布了中央财政支持文化建设情况，其中提到中央财政积极支持文化体制改革取得突破性进展，并披露2012年中央财政文化体育与传媒支出增至494.68亿元，增长18.9%。财政部指出，在文化体制改革方面，中央财政一是推动非时政类报刊出版单位转企改制，研究制定相关配套政策，推动出台财政税收、投资融资、资产管理、收入分配、社会保障和人员分流安置等方面的具体措施。二是会同文化部等部门研究出台支持转企改制国有文艺院团改革发展的指导意见，支持转制院团发展，提升我国演艺事业发展水平。三是支持文化事业单位改革发展，加大图书馆、博物馆等公益性文化事业单位经费保障力度，支持党报党刊、电台电视台等重要新闻媒体完善管理和运行机制。四是积极推进政企、政事分开和管办分离，建立新型国有文化资产管理体制。

4. 财政部

9月5日，财政部发布我国2012年彩票公益金筹集分配情况和中央专项彩票公益金安排使用情况公告。去年，全国发行销售彩票26152419万元。分机构看，福利彩票机构发行销售彩票15103223万元，体育彩票机构发行销售彩票11049196万元。分类型看，全年发行销售乐透数字型彩票17404802万元、即开型彩票3822368万元、视频型彩票2242330万元、竞猜型彩票2682919万元，占彩票销售总量的比重分别为67%、15%、8%和10%。

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按50:50的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行“收支两条线”管理，专款专用，结余结转下年继续使用。中央集中彩票公益金，在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。地方留成的彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2013年8月26日-9月8日 VC-PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2013-09-07	迅游	挚信资本/ 达晨创投/ 盈创动力/ 亚商新兴	1.00	亿元	VC-Series B	其他软件服务
2013-09-05	图渊	启迪创投	1, 200.00	万元	VC-Series C	应用软件服务
2013-09-04	途牛旅游网	淡马锡	6, 000.00	万美元	VC-Series D	互联网信息服务

		/DCM				
2013-09-03	拉勾网	N/A	N/A		Angel	互联网信息服务
2013-09-03	丸子地球	N/A	300.00	万元	VC-Series B	互联网信息服务
2013-09-02	到家美食会	晨兴创投	N/A		VC-Series C	邮购及电子销售
2013-09-01	吾游信息	创智空间	10.00	万元	VC-Series B	通信传输设备制造
2013-09-01	简书	创智空间	N/A		VC-Series A	应用软件开发服务
2013-09-01	象形科技	德同资本	N/A		VC-Series A	应用软件开发服务
2013-09-01	Backwire	创智空间	10.00	万元	VC-Series A	移动通信服务
2013-09-01	跳跳	创智空间	10.00	万元	VC-Series A	互联网信息服务
2013-09-01	旅行+	创智空间	N/A		VC-Series A	应用软件开发服务
2013-09-01	皇廷绘画	创智空间	10.00	万元	VC-Series A	其他文化艺术
2013-09-01	蓝莓	搜狐	N/A		VC-Series A	应用软件开发服务
2013-09-01	中天创视	N/A	N/A		VC-Series A	其他娱乐活动
2013-08-30	多听科技	同创伟业	N/A		VC-Series B	应用软件开发服务
2013-08-29	剧角映画	同创伟业	1, 000.00	万元	VC-Series A	广告业
2013-08-28	杏树林	N/A	N/A		VC-Series C	应用软件开发服务

2013-08-28	秒拍视频	新浪/ 红点 投资/ 晨兴 创投/ 晨兴 创投	N/A		VC- Series C	互联网信息 服务
2013-08-28	康思网络	N/A	N/A		Angel	互联网信息 服务
2013-08-28	超级课程表	真格 基金	N/A		VC- Series B	应用软件服 务
2013-08-27	美加乐	泰山 兄弟	N/A		VC- Series A	邮购及电子 销售
2013-08-27	品果科技	海纳 亚洲/ 戈壁 投资/ 经纬 创投	1, 800.00	万美 元	VC- Series B	互联网信息 服务

2. 国内新闻

【新浪科技】8月26日，陌生人交友应用“嗨聊”获得2000万元的A轮投资。嗨聊成立于2012年，由郑州小哇信息技术有限公司开发运营，主打产品是基于诉求的陌生人社交应用“Cihi 嗨聊”。通过嗨聊可以快速找到和自己相同诉求的用户，并通过聊天的形式建立沟通，形成从陌生人到朋友的过程。目前嗨聊累积注册用户已经超过200万，活跃用户约为30万。该公司未透露本次参与投资的机构名称。

【新浪科技】8月27日，天舟文化公告，将采用发行股份和支付现金方式，斥资12.54亿元完成对北京神奇时代网络科技有限公司100%股权收购。神奇时代创建于2009年，曾先后开发出《忘仙》、《三国时代》、《潜龙》、《最游记》等游戏产品。其中，2012年2月推出的《三国时代》目前累计注

册用户超过 1000 万，累计充值金额逾 6000 万元；2012 年 6 月推出的《忘仙》目前累计注册用户超过 1300 万人，累计充值金额已近 3 亿元。

【新浪科技】8 月 27 日，浙报传媒发布公告称，公司拟出资 4941 万元增资入股华奥星空，占增资入股后华奥星空股权的 36%。其中浙报传媒，持有华奥星空 36% 股权。华奥星空现有主营业务包括网媒业务、电子竞技业务、体育通讯社业务和体育视频业务四大板块。

【新浪科技】8 月 27 日，拉手网创始人吴波证实，美加乐的确已获得融资，投资方包括泰山兄弟创始基金等机构，但不方便透露美加乐融资细节、金额及其他投资方。美加乐以时尚、高品质的设计，高效快速的供应链管理，门店加网站的 O2O 营销模式切入市场，所售商品主要以服装和建材等品类为主，已在线下开了 3 家店。消息人士称，本轮投资规模在亿元级别。

【新浪科技】8 月 28 日，在今年 4 月获得贝塔斯曼和真格基金等数百万美元 A 轮投资后，“大姨吗”再次获得蔡文胜数百万投资。“大姨吗”创始人柴可表示，此次蔡文胜的投资可以算是 A+ 轮追加投资，双方主要出于战略合作考虑，而近期他们还会有新一轮资本动作。“大姨吗”是一款女性经期管理应用，不过整个产品已经从最开始的一款纯工具逐渐演化成现在的一个社区，目前注册用户已经接近 2000 万，日活跃用户在 190 万左右。

【新浪科技】8 月 29 日，秒拍视频日前完成 B 轮千万美元融资，新浪领投，红点投资、晨兴创投跟投。此前该公司曾获得红点领投的数百万美元 A 轮投资、晨兴创投的天使投资。秒拍视频成立于 2011 年，其前身是一下视频、拍客，一直在手机视频拍摄、分享领域探索，目前主打 10 秒短视频制作和分享，隶属于炫一下北京科技有限公司，旗下产品还有 VPlayer 播放器、Vitamio 多媒体开发框架等。

【新浪科技】8 月 29 日，知名手机摄影软件 Camera360 的开发商成都品果科技有限公司正式宣布，已完成 B 轮共计 1800 万美元的融资，本次融资由海纳亚洲创投基金 SIG 领投，上一轮投资者戈壁投资和经纬中国继续跟投。Camera360 自 2010 年 5 月发布以来，以特效滤镜的强大效果迅速被市场接受，现已全面覆盖 Android、iOS、WP 三大平台，全球累计用户数量超过 1.5 亿。

【新浪科技】8月31日，神州租车控股有限公司董事长称，这家中国最大的租车企业倾向于未来三年在香港进行IPO。截至去年底，神州租车在中国66个城市、52个主要机场有约700个网点，计划三年内将车队规模从目前的55000辆扩大到100000辆。神州租车今年将首度盈利，收入可能增长超过50%，达到约25亿元人民币。联想集团的母公司联想控股持有神州租车41%股份。

【新浪科技】8月31日，高德软件宣布原本每个用户收50元的手机导航产品开始永久免费。这意味着，高德基本要放弃其在“移动及互联网位置服务解决方案”上的全部收入。而在刚刚公布的二季度财报中，高德在该领域的营收为1470万美元，占当季总营收3820万美元的38.48%。百度也宣布其原本收费30元的百度导航也全面免费，而且对于已购用户全额退款。

【新浪科技】9月2日，前《21世纪经济报道》记者曾航已赴任触控科技战略总监，主要负责触控科技的战略研究，并涉及一些投资者关系。有分析指出触控此举意在为赴美IPO做准备。8月初，触控科技CEO陈昊芝曾表示，触控科技近期将为IPO上市做一系列准备，预计年底将完成IPO，明年在美国纳斯达克上市。

【新浪科技】9月3日，北京时尚人家网络科技有限公司，也称“到家美食会”正式宣布，已经成功完成第三轮融资，本轮投资由京东及晨兴创投领投。“到家美食会”成立于2010年4月，专注于提供特色餐厅外卖服务，消费者可以通过网站、手机客户端或呼叫中心，从周边知名特色餐厅订餐，并由“到家美食会”的专业送餐团队配送到家。目前，“到家美食会”已经拥有几十万家庭用户，送餐团队逾500人，已覆盖北京市及上海市的核心区域，并与超过1800家知名餐饮企业建立合作关系。

【新浪科技】9月2日，华谊兄弟公告披露，公司之全资子公司浙江华谊拟以人民币2.52亿元人民币收购南京弘立星恒文化传播有限公司和南京嘉木文化传播有限公司合计持有的浙江常升影视制作有限公司70%的股权，协议各方已签署《投资合作协议》。弘立星恒同意用股权转让款人民币1.52亿元直接从二级市场上购买华谊兄弟股票。

【新浪科技】9月3日，有投资圈人士透露，综合性垂直宠物网站波奇网获得了高盛等机构的新一轮投资，投资额为数千万美元级。宠物医院、宠物食品、宠物美容、宠物主题餐馆……伴随着宠物行业的发展，宠物的多元化

需求显山露水，而在互联网大潮中，搭载了社区功能的宠物垂直电商，似乎是最受风投们关注的一个细分领域。此前，以“社区+电商”为主要经营模式的爱狗网曾获得软银、IDG 以及阿里巴巴投资部 1000 万美元的联合投资。

【新浪科技】9 月 4 日，从事酒店行业数字化智能产品和服务的“安美数字”集团于披露，其于 2013 年 7 月获得招商局资本及松禾资本的联合投资 4000 万人民币，公司管理层规划将该轮融资主要用于扩张全球性市场网络体系，并启动 IPO 计划。安美数字创立于 2004 年，主要业务面向国际型高端酒店提供数字化产品及服务，目前已为逾 2000 家酒店提供宽带运营、互动电视、智能房控产品和服务。

【新浪科技】9 月 4 日，旅游地接服务社区丸子地球获 300 万元天使投资。丸子地球是一家旅游地接服务社区，成立于 2012 年 3 月，总部位于中国上海市，最初以免费地主“导”游的模式吸引了大量忠诚用户，虽然公司目前只有 6 名员工，已经实现了率先实现了收支平衡。

【新浪科技】9 月 4 日，途牛旅游网宣布已完成 D 轮由 Temasek 淡马锡投资公司、DCM 公司等联合投资的约 6000 万美元融资。途牛旅游网创立于 2006 年 10 月，目前提供北京、上海、广州、深圳等城市出发的旅游产品预订，截至 2013 年上半年，途牛总计提供 4 万多种旅游产品供消费者选择，包括跟团、自助、自驾、邮轮、景区门票以及团队旅游等，成功服务累计超过 300 万人次出游。

【新浪科技】9 月 5 日，乐视网发公告称，拟披露的重大事项为重大资产重组，公司计划于 2013 年 10 月 8 日前按照要求披露本次重大资产重组预案或报告书。有消息称，乐视网此次重组或为全资收购强视传媒或六间房。但也有消息称，乐视或对手机游戏公司有兴趣，可能会投资手游项目。而在投资电影《小时代》收获颇丰后，有行业传闻认为停牌或者与乐视影业有关，或将剥离乐视影业独立发展。

【新浪科技】9 月 9 日，纪源资本宣布，已联合其他投资人共同完成对深圳市骏达光电股份有限公司上市前的最后一轮投资，纪源资本合伙人于立峰先生将进入公司董事会。骏达光电是最早进入触摸屏领域的国内企业之一，在过去 3 年实现了跳跃式的增长，掌握最新一代的触控技术解决方案并拥有国内外一流的客户资源。纪源资本表示今后仍将重点关注智能终端产业链中

的投资机会，尤其是那些在材料和部件领域内具备核心技术和持续创新能力的项目。

3.国际新闻

【Bloomberg】8月27日，英国芯片设计公司 ARM 宣布，该公司将收购芬兰物联网软件开发商 Sensinode，但并未披露具体交易条款。Sensinode 是低成本、低功耗联网设备软件开发领域的先驱之一，对 IoT 开放标准的发展做出了重大贡献。ARM 表示，收购完成以后，将继续向现有和新客户销售 Sensinode NanoStack 和 NanoService 产品。目前，ARM 正谋求向智能手机和平板电脑芯片市场以外的领域发展。

【Bloomberg】8月27日，美国知名科技博客 AllThingsD 很可能将与母公司道琼斯进行分拆。有消息称，AllThingsD 已经与投资银行 Code Advisors 合作，寻求外部投资者。AllThingsD 期望的估值超过 2010 年 AOL 收购 TechCrunch 的价格，即 2500 万美元。一名消息人士表示，AllThingsD 开出的价格是以 1000 万至 1500 万美元收购该公司 25%至 30%股份。

【Bloomberg】8月27日，移动支付提供商 YellowPepper 获得 1500 万美元投资。YellowPepper 是一家主打拉丁美洲市场的移动支付和手机银行服务商，本轮投资由 Latin Idea Ventures 领投，IFC、World Bank 和其他机构跟投。

【Bloomberg】8月27日，美容化妆品电商 Purplle 获得数百万美元 A 轮投资。Purplle 成立于 2012 年，是一家主打美容、美发护理、化妆品的电子商务网站，本轮投资由 Mumbai Angels、The Chennai Angels、Blume Ventures 联合投资。

【Bloomberg】8月27日，虚拟化安全服务 HyTrust 日前完成 1850 万美元 C 轮融资，由 In-Q-Tel、VMware、Cisco Systems、Granite Ventures、EPIC Ventures、Trident Capital、Intel Capital 联合投资，本轮融资后该公司累计融资达到 3450 万美元。

【Bloomberg】8月28日，知情人士透露，黑莓正在考虑将其即时通讯服务 BBM 进行拆分，成为独立的子公司，并命名为 BBM Inc。黑莓分拆 BBM 的原因在于希望在公司私有化之前，将 BBM 定位为一块有价值的资产。知情人士还称，目前黑莓已将部分高管调换至 BBM 团队，该团队正在开发除即时通讯外的其它功能，包括视频聊天等。

【Bloomberg】8月29日，Twitter宣布收购电视节目社交数据分析公司Trendrr，并将其整合到自己的分析产品中。电视节目社交数据分析领域曾有三家主要的独立公司，分别是Trendrr、Bluefin Labs和Social Guide。除Trendrr外，Twitter还在今年年初收购了Bluefin Labs。另外，Social Guide也已经被数据分析机构尼尔森收购。

【Bloomberg】8月29日，游戏开发商动视暴雪将于9月4日发行价值25亿美元的信贷，用于回购法国维旺迪集团所持该公司的股票。据预计，此笔信贷包括价值22.5亿美元的定期贷款和2.5亿美元的循环信贷额度。目前，动视暴雪已获得美银美林和摩根大通银行的融资承诺。根据动视暴雪8月1日向美国证券交易委员会提交的文件，该公司还计划发行价值10亿美元的有抵押票据，以及价值15亿美元的无抵押票据。

【Bloomberg】8月30日，沃达丰已经证实，它正就出售所持Verizon无线45%股份与Verizon展开磋商，这笔交易价值预计将达1300亿美元。Verizon多年来一直想收购这些股份，有猜测认为如果价格“足够好”，沃达丰就会出售，彭博社援引熟悉内情的人士称，Verizon正与几家银行合作为收购募款，交易最早将于下周公布。Verizon预计还将向沃达丰售还意大利沃达丰23%股份，价值53亿美元，这将使沃达丰持有意大利子公司所有股份。

【Bloomberg】8月30日，微软正在与签到社交网站Foursquare进行洽谈，希望对该公司进行战略投资。目前双方的谈判已取得一定进展，但Foursquare同时也在与其它公司洽谈投资。Foursquare成立于3年前，用户可以在Foursquare签到他们去过的地点，并分享心得。今年4月，Foursquare融资1.12亿美元，其中包括价值4100万美元的可转换债券。

【Bloomberg】8月30日，台湾供应商广达和英业达已获得苹果公司iWatch智能手表的订单。根据台湾分析师预计及当地媒体的报道，iWatch将于明年正式发布，发布后第一年内或将出货6300多万件产品。据香港新闻网站《苹果日报》报道，广达和英业达将按60:40的比例接受苹果公司的订单。

【Bloomberg】8月31日，谷歌证实，该公司已经收购了智能手表厂商WIMM Labs背后的团队，后者是智能手表领域中的早期参与者之一。此前曾有消息人士透露，这个团队现已成为谷歌Android团队的一部分。在被谷歌收购前，WIMM Labs曾为其智能手表技术推出一个开发者版本。谷歌拒绝就该团队未来将从事什么工作以及谷歌计划如何使用其技术等问题置评。

【Bloomberg】9月2日，知情人士称，日本电子商务巨头乐天将以2亿美元收购视频网站 Viki。乐天 CEO 三木谷浩史确认了此消息，但交易将于本周公布。为了与亚马逊等对手竞争，乐天过去两年在全球积极扩张，其中包括巨额投资社交书签网站 Pinterest 以及 3.15 亿美元收购 Kobo 电子书业务。Viki 号称“美国以外的 Hulu”，它向全球多个国家提供付费电视剧、电影、音乐视频，采用类似 Wiki 的众包方式翻译视频字幕。Viki 的盈利模式与 Hulu 类似，主要通过视频流内广告获取收入并与内容制作方分成。

【Bloomberg】9月3日，微软宣布将以72亿美元收购诺基亚手机业务，以及大批专利组合的授权。微软将以37.9亿欧元收购诺基亚的设备与服务部门，同时以16.5亿欧元购买其10年期专利许可证，共计54.4亿欧元，约折合71.7亿美元。根据两家公司达成的协议，诺基亚现任 CEO 史蒂芬·埃洛普将出任诺基亚执行副总裁，主管设备与服务，直至交易完成。这项交易预计将于2014年第一季度完成，需得到诺基亚股东和相关机构批准。

【Bloomberg】9月4日，职业社交网站 LinkedIn 向美国证券交易委员会 SEC 提交文件，计划增发10亿美元的新股，称其需要更多资金来用作流动资本、为扩张国际业务提供“燃料”、对基础设施建设进行融资以及可能进行并购交易。加上超额配售选择权，增发的新股在 LinkedIn 在外流通股票总量中所占比例很可能将达五分之三，但 LinkedIn 的控制权仍将掌握在公司创始人和高管手中。

【Bloomberg】9月4日，在出任 Twitter 首席财务官几个月后，迈克·古普塔正在与投资银行就该公司的 IPO 事宜进行讨论。这表明，Twitter 的上市正在临近。这是自 Facebook 上市以来投资者最期待的 IPO，而古普塔将在其中扮演重要角色。现年42岁的古普塔研究生毕业于芝加哥大学商学院，于去年加入 Twitter，古普塔曾作为费罗和杨致远的助手参与了与微软 CEO 史蒂夫·鲍尔默的谈判，他还协助了雅虎与微软的搜索业务合作，以及雅虎对阿里巴巴集团的投资，并曾于2011年帮助 Zynga 成功上市。

【Bloomberg】9月4日，柯达公司宣布，在经过了历时一年半的破产重组后，正式退出破产保护。这家公司已经从破产的悬崖边缘转身，重新成为一家“正常”的公司，不过，消费者也许会对新柯达感到陌生。有消息称，柯达未来将专注于商用打印市场，而非相机和胶卷。

【Bloomberg】9月4日，移动芯片厂商 Broadcom 博通宣布，为加速推出下一代通信技术产品，将以 1.64 亿美元收购日本芯片厂商 Renesas 瑞萨的 LTE 资产。作为合作协议的一部分，Renesas 位于芬兰、英国和印度的部分芯片设计人员将转移至 Broadcom 旗下。Broadcom 表示，这笔交易将把公司首款多模 LTE 芯片平台的发布日期提前到 2014 年初。而当前，高通是美国市场上唯一一家面向一线智能手机厂商销售 LTE 芯片的厂商。

【Bloomberg】9月5日，总部位于美国芝加哥的在线支付网关提供商 Braintree 正在谋求出售，此前与谷歌和 Square 的谈判均以失败告终，而与 PayPal 的谈判仍在进行。有消息人士称，Braintree 此前开价 10 亿美元，谷歌和 Square 之所以放弃收购 Braintree，很可能是因为嫌它要价太高。

【Bloomberg】9月6日，知情人士透露，流媒体音乐服务 Spotify 正在寻求新一轮融资，Spotify 此次融资未必会发行新股，而是有可能进行债务融资，具体融资额度不详。Spotify 的估值在 350 亿瑞典克朗，约合 52 亿美元左右，去年 11 月的估值为 200 亿瑞典克朗。今年 7 月的文件显示，这家总部位于斯德哥尔摩的公司 2012 年的营收翻了一番多，达到 4.35 亿欧元，约合 5.71 亿美元，但净亏损也扩大至 5870 万欧元。

【Bloomberg】9月6日，知情人士称，黑莓已遴选了一些潜在的竞购方，希望快速启动出售程序，可能在 11 月份之前完成。知情人士列出的潜在买家，包括加拿大和美国的金融机构，例如加拿大年金计划投资委员会和贝恩资本，以及中国智能手机和电脑生产商联想集团。联想不愿置评，但该公司首席执行官杨元庆近日称，他相信个人电脑和手机行业将继续整合，如果某一目标或交易符合公司战略，联想将抓住机会。至于传闻中的另一潜在中国买家华为，已明确表态没兴趣收购黑莓。

【Bloomberg】9月7日，美国电子商务公司 eBay 宣布已经收购价格预测创业公司 Decide.com，收购金额未透露。Decide.com 将于 9 月 30 日关闭，该公司的 26 名员工也将调往 eBay 工作。Decide.com 是一家预测商品价格并为消费者提出购买时间建议的创业公司，其能够抓取亚马逊、百思买、新蛋及其他多家电商网站的数据，并整合在一个页面中，方便消费者对比查看，此外它还为消费者推荐合适的商品以及商品的最好购买时机。

【Bloomberg】9月7日，诺基亚称，微软将发行 15 亿欧元，约合 20 亿美元的可转换债券，以帮助诺基亚偿还用来买断诺西网络股份的贷款。诺基

亚发表声明称，这笔债券将在微软完成 72 亿美元收购诺基亚旗下手机部门的交易时被赎回。