

中国文化产业投资基金双周刊

第九十三期（2015年9月21日-2015年10月11日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：国产电影合作模式简析

1. 事件简述

2015年，两部国产电影打破了国内电影票房史双记录，先是动画电影《西游记之大圣归来》票房达到9.56亿元，成为国内电影史上票房最高的动画类电影，大幅超过了原来的票房冠军《熊出没2》；再是电影《捉妖记》上映了两个多月，打破了电影《速度与激情7》的票房纪录达到24.28亿元，该电影成为国产电影票房冠军并比肩进口好莱坞电影已经成为事实。

这两部电影拥有卓越成绩都有共同的原因，即上映适逢国产电影保护月、具备精良的制作以及电影上映后好评如潮。国内电影从业者以及电影观众在经过一段时间的烂片洗礼后，培养了识别影片优劣的能力以及对高品质电影的需求。在人们谈论并兴奋于近几年国内电影市场迸发的同时，越来越多的投资者竞相进入电影行业，并创造出了新的电影合作模式，包括电影院和院线与制片发行方的合作、电影投资者之间的合作等。

本期话题将对国产电影合作进行简要评析。

2. 市场分析

■ 国内电影市场的现状

2015年是中国电影诞生的110周年，预计到年底中国电影票房即将突破400亿元大关，是十年前2005年20亿元票房的20倍。过去几年，中国国产电影占全国总票房比例维持在55%左右，进口片占45%左右。中国电影产值正以惊人的发展速度增长，将成为电影票房世界第一的国家，去年国产影片的海外销售收入也增长了30%以上。2014年，全球电影票房同比上一年度增长了4%，为375亿美元；其中北美电影票房103亿美元，同比下降了6%；此外

印度、韩国、法国、日本、英国、德国、澳大利亚等国的电影票房也呈现了下降趋势。而中国电影票房增幅 36%，带动了全球电影票房的增长。

随着国内电影票房的攀升、国内电影政策的开放和支持，国产电影品牌逐步建立，越来越多的行业内外人员开始关注国产电影的合作。以国内电影市场蓬勃发展的 2005-2015 年为例，可以发现，国产电影票房排名前三的一般都是合拍影片，电影制作方式主要是根据大陆题材为主线，港台及国外进行技术指导和内容创意；投拍合作模式也在不断变革创新中，投资人、制作方、导演、演员等主要的电影构成元素从单一的承包制作、利益切割转变为风险共担、利益共享的模式。

■ 电影合作的一般模式

表 1：国产电影合作示例

上映年份	国内电影票房	国产电影案例	导演	投资收益	影片类型	合作模式
2005	20 亿元	《神话》	唐季礼 (港)	票房：9700 万元 投资：1 亿元	中港 韩	中影、英皇、寰亚制作 博纳、英皇及海外发行
2006	26 亿元	《满城尽带 黄金甲》	张艺谋	票房：2.91 亿元 投资：3.6 亿元	大陆	新画面、安乐、索尼、华纳 等国内外公司制作发行
2007 起飞	33 亿元	《色·戒》	李安 (台)	票房：1.38 亿元 投资：1 亿元	中港 台	焦点电影出品，李安、江志 强、詹姆士·沙姆斯制作
2008	43 亿元	《画皮》	陈嘉上 (港)	票房：2.32 亿元 投资：1 亿元	中港	宁夏电影制片厂投 3000 万
2009	62 亿元	《十月围 城》	陈德森 (港)	票房：2.91 亿元 投资：1.5 亿元	中港	包拍模式，制片方获得 1.3 亿元制作费和海外收入，发 行方博纳获得票房 10%
2010	100 亿元	《让子弹 飞》	姜文	票房：6.61 亿元 投资：1.5 亿元	中港	英皇、峨嵋电影、江苏幸福 蓝海出品，不亦乐乎制作
2011	131 亿元	《失恋 33 天》	滕华涛	票房：3.57 亿元 投资：1500 万元	大陆	完美时空出品，中影发行 滕华涛、文章剩余收益分成
2012 新政	168 亿元	《人再囧 途之泰囧》	徐峥	票房：12.67 亿元 投资：3000 万元	大陆	剩余收益光线 90% 光线拿出利润 10%给徐峥
2013	218 亿元	《西游降魔 篇》	周星驰 (港)	票房：12.46 亿元 投资：1.06 亿元	中港	比高、威秀、安乐、文化中 国出品；华谊保底 8800 万 元，剩余 70%-90%

上映年份	国内电影票房	国产电影案例	导演	投资收益	影片类型	合作模式
2014	296 亿元	《心花路放》	宁浩	票房：11.69 亿元 投资：1.25 亿元	大陆	制片方保底 1.5 亿元 剩余收益北京旅游 25%
2015	预计 400 亿元	《捉妖记》	许诚毅	票房：24.29 亿元 投资：3.5 亿元	中港	蓝色星空、安乐、数字印象 出品；安乐制作和发行

注：1. 投资金额包含电影成本和宣发费用，出自公开信息；票房金额仅为国内票房；2. 2011-2012 年，《失恋 33 天》和《人再囧途之泰囧》成为小成本电影高收益的典范。

自 2002 年电影《英雄》上映后，国产电影开始走“大片、大制作”路线。2007 年是国内电影市场的腾飞之年。到了 2012 年，由于中美电影新政策实施第一年，每年会有 34 部好莱坞大片在国内上映，电影市场竞争加剧，类型片受到关注。2014 年，国内电影创作水平提高，电影内容贴合消费群体，新人导演作品受到肯定。未来，中国将拥有世界上第一的电影票房市场。尽管电影的成功率低，但也正因为其具有高收益且回款快、资金使用效率高等因素，成为了房地产公司、基金机构、大型互联网公司 etc 投资者竞相参与的产业。

从电影的分账模式上看，目前国内每部电影的票房收入中，5%需要上交给国家作为电影专项基金，3.3%用于缴纳营业税，制片方获得 43%，院线和影院获得 48.7%，其中制片方获得的 43%中要用来回收投资、支付拷贝费用、宣传费和发行费。即便如此，由于国内一线城市的影院房租较高，房租大约占到票房收入的 20%、人员工资占比 10%，还要支付设备维修、水电费等，因此让院线和影院让利变得十分困难。而在投资方、发行人之间的票房分账模式正进行不断地创新——导演、演员从原来的拿固定片酬到参与票房分成。中外合作片从制作方包拍模式拓展到参与票房分成、共担票房风险，发行人进行保底承诺、对赌电影的票房收入等。

据传言，2007 年的电影《赤壁》周瑜一角原定的是周润发，除了固定的 500 万元片酬外，发哥还要参与全球的票房分红，虽然最后其未能出演，但也算是演员参与分账的案例。我们甚至可以从 2009 年、2012 年以后的公开资料中获取分账细节，这些电影分账模式的创新不仅是由于国内电影市场的兴起及竞争加剧的关系，还涉及到国产类型影片发展的突飞猛进触发的投资人兴趣和对回报的信心，电影制片方、发行人对电影的信心也在加强。

国内的电影行业制度和环境不同于美国，但合作模式多少学习了好莱坞的

方式。在美国，制片方需要与影院事先沟通好固定开支后再协商分账比例，其获得的收益一般要比 60% 的保底算法要多，这样从一定程度上保护了制片方，电影的制作成本由影院支付。最常见的分账模式是电影上映前三周按照 90%: 10% 比例分，如票房滑落较大则采用 60%: 40% 的比例，到了第七、八周比例将会变为 65%: 35%；票房分账规则比较灵活，可根据影院和制作方的商谈内容调整。总而言之，好莱坞制片方与投资者会采用由电影院向制片方支付保底费用后再进行分账的方式，这当然也取决于制片方的行业地位。

■ 中外电影合拍政策以及版权保护

2009 年，我国将文化提升到了国家战略高度并提出了文化现代化战略，不断出台政策鼓励包括电影的文化产业发展及国际间合作。比如，2015 年 10 月，国家领导层对英国访问促成中英双方签订了《关于电影合作的谅解备忘录》，该备忘录旨在鼓励两国在拍摄电影、版权保护以及电影技术等方面加强合作。同样在 2014 年，国家广电总局也派代表与韩国文化体育观光部正式签署了《中韩电影合拍协议》，该协议包含了中韩的“中外合作摄制电影片”可被列为“中国国产电影”并不受到进口片配额制的限制。

在电影版权的保护方面，国家目前是以制止违法上传、储存及分享未经授权作品和影视专业机构制作的作品的方式进行线上线下盗版行为的打击。国内的盗版行为约束也在进行中，国内主要的几家视频网站是观众在电影下线后观看的主要渠道，因政府监管及行业内的自我约束，这些网站基本上都购买了电影的播放版权。2015 年 10 月 30 日，《电影产业促进法草案》提请全国人大会议初审，草案规定：未经权利人许可，任何人不得对正在放映的电影进行录音录像，发现进行录音录像的，电影院工作人员有权予以制止。即便法律法规的建立以及业内的版权保护共识逐步达成，人们也认为国内的打击盗版处罚过轻，不能杜绝盗版行为并有效保护版权；而且地方影院快速增长从而导致疏于管理，还有未来家庭影院的影片同步播放等，都将会成为今后电影版权保护所需考虑的问题。

3. 投资观点

■ 关注小成本电影合作公司

小成本电影曾经不太受到投资人喜爱，市场一般认为成本多少与票房收入挂钩，很多小成本电影的票房成绩不理想、排片很少，甚至有的出现“一日游”的情况。随着《失恋 33 天》、《人再囧途之泰囧》口碑及票房的双走高，小成本的类型片投资合作也开始受到关注。我们认为，小成本电影的投资标的优质度首先取决于影片质量（口碑）和独特性，其次看导演、演员、设备、剧本等资源的效用情况。例如，开心麻花和新丽传媒、腾讯视频等联合投拍的电影《夏洛特烦恼》，截止到今年 11 月 1 日累计票房已超过 14 亿元。由于该电影的剧本、演员、导演都出自于开心麻花，并且已经借由话剧享有品牌知名度，因此成本和宣发也仅花了 5000 万元左右，低成本和高收益促成了投资的成功。此外，小成本电影的合作方式也较为简单，除了重点关注意材、制作本身，投资发行方对赌情况不多，并可以通过广告植入和网络视频销售提前收回大部分成本。

■ 关注中外合资电影公司

随着中国电影市场的兴起，我国已取代韩国、日本成为好莱坞影片的头号海外市场，进口片方也想方设法地抢占内地市场。然而，一直以来进口片在国内受到配额和分账比例的限制，引进海外电影不能超过 34 部，并且发行合作方只能是中影和华夏。近几年，中美在 WTO 中关于进口影片放映争论不停，目前双方已在尝试通过设立合资公司的方式进行电影合作，弥补二者在技术、营销方面的不足，结成双赢的关系，也暂停了美国对中国电影发行权垄断的申诉。例如，华人文化基金和美国华纳兄弟合资成立“旗舰影业”，总部设在香港，并在洛杉矶和北京设有分支机构，将开发、投资和制作、发行一系列主流华语影片和全球顶级影片。美国梦工厂动画公司也与上海文广新闻传媒集团（SMG）等三家公司在上海联合创办总资产 3.3 亿美元的动画企业，打造“东方梦工厂”。除了这些中外合资公司外，我们还会关注与合资公司业务相关联的企业，包括国外影片版权引进方及影片数字技术提供商等。

二、文化产业重要政策动向

1. 国家旅游局

9 月 23 日，国家旅游局发布了《国家旅游局关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》。通知指出，到 2018 年，在线旅游投资占全国旅游直接投资

的 10%，在线旅游消费支出占国民旅游消费支出的 15%；到 2020 年，在线旅游投资占全国旅游直接投资的 15%，在线旅游消费支出占国民旅游消费支出的 20%。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2015 年 9 月 21 日-2015 年 10 月 11 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-09-21	匹凸匹	五牛基金	N/A		PE-PIPE	房地产开发
2015-09-21	乐华娱乐	融玺创投/舟山戴乐斯	93.50	万元	PE-PIPE	传媒出版
2015-09-21	深创投	深创投	1,600.00	万元	PE-PIPE	金融其他
2015-09-21	涂鸦科技	恩颐投资	N/A		VC-Series A	应用软件
2015-09-21	纽派克	新浪/红杉中国	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-09-21	汇翼信息科技有限公司	北极光创投/IDG 资本/盘古创富	1,200.00	万美元	VC-Series C	软件产业
2015-09-21	泊友慧	赛马资本/国信君安	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-09-21	果加智能	安芙兰创投/梅花天使创投/启迪创投	N/A		VC-Series A	制造业其他
2015-09-21	婚礼纪	经纬创投	N/A		VC-Series C	移动互联网其他

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-09-21	乐乐课堂	光速安振中国/晨兴创投/蓝驰创投/新浪	2,000.00	万美元	VC-Series B	行业网站
2015-09-21	PP 租车	天图资本	5.00	亿元	VC-Series C	行业网站
2015-09-21	桑德环境	金信融达	1.88	亿元	PE-PIPE	建筑施工
2015-09-22	蓝钻生物	中钰资本/宁波极致/九泰基金	2,110.50	万美元	PE-PIPE	生物技术
2015-09-22	兆鑫新材	句容高新创投/智寅投资	433.50	万元	VC-Series A	制造业其他
2015-09-22	盈灿咨询	N/A	3,000.00	万元	PE-PIPE	电子商务
2015-09-22	小三角	N/A	1,200.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-09-22	云视互动	幸福投资	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-22	南派投资	乐视投资/顺为基金	N/A		VC-Series A	影视音乐
2015-09-22	呼叫老师	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	教育培训
2015-09-22	无忧保姆网	挚盈资本	2,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2015-09-22	悦会	赛富基金/达晨创投	1.20	亿元	VC-Series A	应用软件
2015-09-23	兴业数字	新大陆云商	5,000.00	万元	PE-Buyout	互联网其它

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-09-23	东电创新	小众投资/小众投资	1,000.00	万元	VC-Series C	应用软件
2015-09-23	华雁信息	和君沅盈/同安投资	6,000.00	万元	PE-PIPE	制造业其他
2015-09-23	德美艺嘉	深创投	800.00	万元	PE-PIPE	文化传媒其他
2015-09-23	光大灵曦	上海银领	200.00	万元	VC	机械设备
2015-09-23	良品电商	拥湾资产管理	200.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-09-23	妈妈味道	洪泰基金	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-09-23	大疆创新	新天域资本/GIC	5.00	亿美元	PE-Growth	硬件产业
2015-09-23	CloudFlare	百度/高通创投/恩颐投资	1.10	亿美元	VC-Series A	互联网其它
2015-09-23	百果园	天图资本/广发信德	4.00	亿元	PE-Growth	零售
2015-09-23	黄金钱包	国华鼎盛/红杉中国/能图资本/竞技创投	N/A		VC-Series B	互联网其它
2015-09-23	爱鲜蜂网	高瓴资本/红杉中国/钟鼎创投/天图资本	7,000.00	万美元	VC-Series C	移动互联网其他
2015-09-24	好木多	云启创投/经纬创投	N/A		VC-Series A	电子商务

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-09-24	挂号网	高瓴资本/高盛/复星集团/腾讯/国开金融	3.94	亿美元	PE-Growth	移动互联网其他
2015-09-24	众多美科技	盈动投资	N/A		VC-Series B	网络社区
2015-09-24	长亭科技	真格基金	600.00	万元	VC-Series A	综合
2015-09-24	两刻钟科技	N/A	1.00	亿元	VC-Series C	移动互联网其他
2015-09-24	大咖驾到	N/A	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-09-25	一宗餐饮	N/A	200.00	万元	VC-Series A	餐饮业
2015-09-25	天津卓朗科技发展有限公司	滨海财富	3.14	亿元	PE-PIPE	综合
2015-09-25	天衡股份	天星资本	600.00	万元	VC-Series B	制造业其他
2015-09-25	立方控股	湖畔山南	6,750.00	万元	PE-Growth	机械设备
2015-09-25	海纳艾美科技	红杉中国/中瑞创投	N/A		VC-Series C	网络社区
2015-09-25	CliniCloud	腾讯/平安创新中心	500.00	万美元	VC-Series A	硬件产业
2015-09-25	山东韩都衣舍	景辉投资	6,000.00	万元	PE-Growth	电子商务

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-09-25	永利宝金融	金丰和泰/博汇源创投/汉韬投资/初冠投资	1.00	亿元	VC-Series B	互联网其它
2015-09-25	矽递科技	深创投/IDG资本	1.00	亿元	VC-Series B	硬件产业
2015-09-25	学信通	稳国基金	1,000.00	万元	VC-Series A	金融其他
2015-09-25	互娱网络	盈峰资本	N/A		VC-Series B	互联网其它
2015-09-25	恒大车时代	真格基金/弘泰互融	2,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-09-27	博创联动	通用创投	2,000.00	万元	VC-Series A	IT 服务
2015-09-27	画皮皮	集结号资本/三行资本/乐游资本	N/A		VC-Series B	应用软件
2015-09-28	成都市自来水	N/A	3.48	亿元	PE-Buyout	环保节能
2015-09-28	鼎舟投资	N/A	100.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-09-28	智金汇	力合清源/东方富海/险峰华兴创投	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2015-09-28	蓝白科技	聚心投资	4,000.00	万元	VC-Series B	硬件产业
2015-09-28	足球控	德同资本	800.00	万元	VC-Series B	移动互联网其他

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-09-28	微购易	赛马资本	3,000.00	万元	VC-Series A	IT 服务
2015-09-28	炼爱网络科技有限公司	N/A	2,000.00	万元	VC-Series B	应用软件
2015-09-28	MODE	零一创投	300.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-28	触手可及科技	N/A	2,000.00	万元	VC	移动互联网其他
2015-09-29	疆能股份	益菁汇/东证创新投/森旭资产/森旭资产	3,500.00	万元	PE-PIPE	机械设备
2015-09-29	煦联得	启迪创投/亿方富投资/钜洲资产	840.00	万元	PE-PIPE	供电与供热
2015-09-29	快货运	N/A	1,000.00	万美元	VC-Series A	行业网站
2015-09-29	思路名扬	N/A	3,500.00	万美元	VC-Series A	通信设备
2015-09-29	嗒嗒巴士	北极光创投	2.00	亿元	VC-Series B	移动互联网其他
2015-09-29	无疾美树	N/A	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-09-29	艺恩	中广文影/景林资产	N/A		VC-Series A	行业网站
2015-09-30	运成成	集结号资本	N/A		VC-Series A	行业网站

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-09-30	西安曲江春天融和	双子投资	3.05	亿元	VC-Series A	影视音乐
2015-09-30	天创云征信	N/A	450.00	万元	PE-Growth	互联网其它
2015-09-30	泰禾集团	中城赋比兴	8.00	亿元	PE-PIPE	农药与化肥
2015-09-30	Cybereason	软银集团	5,000.00	万美元	VC-Series A	IT 服务
2015-10-01	Artillery	腾讯产业 /FRC/Crunch Fund	N/A		VC-Series A	网络游戏
2015-10-01	任务兔	七海资本	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-10-01	良医汇	君联资本	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-01	自我游	广发信德/东方汇富	N/A		VC-Series A	互联网其它
2015-10-01	乐游科技	N/A	5,500.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-01	闪电购	H Capital/ 顺为基金/经纬中国	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-10-01	Cabify	乐天亚洲创投	1,200.00	万美元	VC-Series B	移动互联网

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-01	SoFi	软银集团/TPV/WM/IVP/BV/DCM	10.00	亿美元	PE-Growth	金融其他
2015-10-01	量化健康	通用创投	2,000.00	万元	VC-Series A	医疗服务
2015-10-01	派尔特医疗	秉鸿资本/软银中国资本	N/A		VC-Series B	医疗设备
2015-10-01	Ricequant	源码资本	N/A		VC-Series A	行业网站
2015-10-02	冬雷集团	天亿投资/飞马旅	N/A		VC-Series A	医疗服务
2015-10-05	其明	张江火炬	500.00	万元	VC-Series A	IT 服务
2015-10-06	Hi 交友	N/A	N/A		VC-Series A	移动互联网
2015-10-08	优车科技	君联资本/华平/瑞信资本/兴业基金/新华信托	5.50	亿美元	VC-Series B	互联网其它
2015-10-08	网经科技	初灵创投	189.45	万元	VC-Series A	硬件产业
2015-10-08	中银绒业	恒天金石	18.54	亿元	PE-PIPE	纺织行业
2015-10-08	霸霸	稳国基金	300.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-08	黄太吉	分享投资	2.50	亿元	VC-Series B	餐饮业
2015-10-08	聘宝	洪泰基金	N/A		VC-Series A	互联网其它

2015年9月21日-2015年10月11日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2015-10-08	港昇新能源	领先互联投资/创东方/鼎诚资本	8,346.83	万元	PE-Growth	风能
2015-10-09	云造科技	顺为基金/高通创投/真格基金/米仓资本/银杏谷投资	N/A		VC-Series C	互联网其它
2015-10-09	e 区帮	深创投	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2015-10-09	首汽租赁	嘉实投资	1.20	亿美元	VC-Series A	综合
2015-10-10	理大师	普华资本	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2015-10-10	车易行	老鹰基金/易一天使投资	1,000.00	万元	VC-Series A	应用软件
2015-10-10	美洽	晨兴创投/Infinity Venture	500.00	万元	VC-Series A	电子商务
2015-10-10	妙生活	钟鼎创投	500.00	万美元	VC-Series A	零售

2. 国内新闻

9月21日，优朋普乐获得双牌照授权，完成5.28亿元融资。两张牌照授权来自南方传媒和CIBN，并已完成5.28亿元人民币的新一轮融资，公司估值已超20亿元人民币，投资方包括前海人寿保险、达华智能以及华闻传媒等。

9月21日，PP租车传获天图资本领投的5亿元C轮融资。其为P2P在线租车O2O服务平台，车主可将私家车空闲时段出租获得收入，租客则按小时低价租用附近车辆。PP租车曾获IDG、晨兴资本领投的6000万美元B轮融资。

9月21日，E代泊获由赛马资本等投资数千万元A+轮融资。目前其与OTA平台合作，为相关平台购买机票用户提供“机票+停车”全新服务模式，目前其机场代泊订单量日均超1000单。

9月21日，TT快车完成新浪领投、红杉资本跟投B轮融资。TT快车可以基于地理位置快速查看与选择附近的汽车服务店，方便用户在短时间内选到合乎需求的洗车服务店。

9月21日，有色网获1.1亿元A轮融资，由景林投资领投。有色金属行业门户网站，今年7月，旗下电商平台“上海有色网金属交易中心”上线，成为首批在自贸区投入运营的大宗商品现货交易平台。曾获俞洪敏天使投资。

9月21日，婚礼纪完成B轮千万美元融资，经纬创投领投。未来将涉及婚宴、婚纱摄影、婚车租赁等多个婚礼环节，致力于成为一站式婚礼筹备平台。曾于2013年7月获得青松基金数百万元天使投资。

9月21日，游谱旅行获GGV领投的数千万元融资。其是一家主打高性价比出境旅游产品服务商，提供个性化行程设计方案，旗下拥有提供尾单交易服务的游谱特惠。未来将在PGC内容覆盖更多中国用户主流旅行目的地。

9月21日，乐视云与英特尔宣布全球战略合作。双方将会优化乐视云离线和实时视频转码方案，将转码速度提升近一倍，还将对视频技术和标准进行联合研发，未来将在全景、AR、VR等领域展开更深入合作。

9月21日，洪泰基金与中体鼎新体育基金合作。双方就体育产业模式创新、体育产品整合营销、体育移动互联应用等课题进行演讲和探讨。洪泰基金是俞敏洪与盛希泰共同成立的基金，出资人包括中坤投资董事长黄怒波、老牛基金会创始人牛根生、华谊兄弟董事长王中军等商界大佬，以及高翎资本张磊、赛富基金阎焱等资本大鳄。

9月22日，南派投资(量子影业)获小米、顺为、乐视 A+轮以及 A 轮融资，融资金额近 1 亿元人民币。公司成立于 2014 年初，从事 IP 生态的开发与运营，致力于打造 IP 的生态系统。

9月22日，停车 O2O 服务“停简单”获 2000 万美元 A 轮融资，由千方集团领投。主打停车服务的解决方案服务商，根据 LBS 位置服务寻找空闲以及优惠的周边停车场，使用“闪付”功能进行实时结算、代扣和放行。

9月22日，爱鲜蜂获 7000 万美元 C 轮融资，由高瓴资本等投资。提供“一小时送达”便利读物，满足白领人群即时需求，曾获清流资本数百万元天使投资及红杉资本领投 2000 万美元 A 轮融资。

9月22日，Yhouse 完成 1.2 亿元 B 轮融资，由赛富基金、达晨创投联合领投，为中产阶级及城市白领提供 O2O 高端生活资讯的互联网平台。

9月23日，乐视 48 亿元再融资方案获证监会通过：乐视 48 亿元融资用于 3 个部分，分别是视频内容资源库建设项目、平台应用技术研发项目、品牌营销体系建设项目，其中，视频内容资源库建设项目募集资金 40 亿。

9月23日，东方明珠拟与 SMG 控股子公司云集将来、美国 Discovery 联合制作荒野求生真人秀《跟着贝尔去冒险》。总预算为 7,500 万元，其中公司出资 2,500 万，投资占比 33.3%。

9月23日，黄金钱包获 1.07 亿元 B 轮融资，由软银中国、上海恒大集团领投。其为一个对接个人闲置黄金资产和中小金商用金需求的平台，目前，用户规模达到近 25 万人，线下合作金店超 20 家。

9月23日，兆驰股份、风行在线、海尔、东方明珠和国美五家公司共同宣布，将以资本入股的方式深度合作，打造互联网电视的“超维生态”。联盟表示，在未来 3 年内要实现 1200 万台终端产品销售，电视产品将于 11 月推出。但是这五家小伙伴最终的目的不是为了卖电视，而是将风行网运作上市，时间可能就在两三年之内。

9月23日，华策影视联手美国极光影业打造 3 亿美元片单。双方将新成立合资公司极光联盟影业，进行全方位、多层次的电影合作，并启动规模达 3 亿美元的电影票片单，其中每年合拍电影数量不少于三部。

9月24日，陌陌将私有化，2016 年 2 月完成退市，8 月拆 VIE，2017 年战略新兴板/创业板 IPO，当前市值 25 亿美元。

9月24日，人人影视转型美剧社区后完成数千万元融资。将打通并上线多种内容载体，主要用于引进小众美剧、自制网剧及自制与美剧相关的节目。2014年底曾获创新工场的天使轮融资。

9月24日，上门美容 O2O “白鹭美”获 B 轮融资 1 亿元。其是一款专注于女性提供专业上门美容服务平台，涵盖美容，美体，养生等上门服务项目，目前，已涵盖了北京、上海、杭州、南京四地。

9月25日，中超公司宣布体奥动力公司成为“2016-2020年中超电视公共信号制作及版权合作伙伴”，成交价格为5年80亿元。后者将分批支付，前两年每年支付10亿元，后三年每年支付20亿元。

9月28日，浙富控股4.6亿元出售梦响强音20%股权、拟入股灿星文化6-10%。灿星文化主要从事电视节目制作业务，制作《中国好声音》《中国达人秀》等；灿星文化独家授权梦响强音其制作和/或运营的影视节目的品牌管理开发运营、艺人经纪、衍生产品开发、现场演出、音频内容运营相关的一切权利。

9月28日，虎嗅申请新三板挂牌。其为 TMT 自媒体，2014 年营收 926 万元，主要由网络广告、线下活动、整合营销服务收入构成。目前公司员工 37 人，注册用户 135 万，外部作者 2,157 名，微信公众账号订阅用户数 64 万。

9月28日，互联网装修平台“美家帮”完成天图资本领投的 B 轮融资。融资主用于全国 20 个主力城市布局、流量入口的深化和优秀装修人才的招募。

9月28日，乐视将在重庆市进行系列布局。将在重庆设立乐视云公司；智能终端方面，成立大屏智能终端代工生产总部；手机业务方面，将部分产品和部分规模代工生产放入重庆；车联网方面，将联合政府推动建设城市车联网及智能交通网络开放生态系统；金融方面，发起设立小额贷款公司、私募股权基金公司。

9月28日，传代驾业务将与 e 代驾合并。称滴滴有意剥离代驾业务，将其作为战略投资的一部分与 e 代驾合并，从而使滴滴自身可以更专注于打造出行平台。合并后滴滴出行 APP 中仍保留代驾业务标签，只不过代驾服务将由 e 代驾司机提供。

9月28日，传呱呱洗车和赶集易洗车合并。合并后赶集易洗车的原有业务将由呱呱洗车负责运营，58赶集集团将继续进行项目整合。呱呱洗车由前高德地图及车联网创始核心团队创立，今年3月获58到家1000万美元A轮投资。

9月29日，阿里联合蚂蚁金服战略投资印度最大支付平台Paytm。后者拥有逾1亿用户，月交易数超7500万笔。资金将帮助Paytm扩大其移动商务和支付系统，并对营销、技术和人才进行投资。

9月29日，富春通信拟8.6亿元收购春秋时代80%股权，估值10.75亿元，对应春秋时代2015-2017承诺净利润13.4/9.8/9.0倍PE。春秋时代成立于2002年，是一家集影视剧创作、投资和营销发行为一体的民营影视公司，曾投资制作电影《战狼》。

9月29日，艺恩完成数千万元A轮融资。资金将用于平台建设、产品投入、新业务发展及成立数亿级规模电影娱乐投资基金，融资完成后将启动新三板挂牌计划。艺恩主营影视数据库服务。

9月29日，嗒嗒巴士完成2亿元B轮融资，北极光创投、京桥资本投资。嗒嗒巴士成立于2015年3月，5月中旬拿到500万元天使轮及3700万元A轮融资。目前，嗒嗒巴士已开通2000多条定制巴士线路，覆盖北上广深等13座城市，拥有150多万用户。业务模式为上下班共享巴士，未来会拓展机场线、周边游、直通车等业务。

9月29日，蚂蚁金服与日本Recruit集团分公司Recruit Lifestyle合作：将支付宝接入该公司旗下17.6万家商户的智能POS网络。中国用户将能在日本直接使用支付宝消费，不用再进行货币兑换。

9月30日，紫光子公司38亿美元入股西部数据成第一大股东：西部数据在全球存储行业占据重要位置，为客户创建、管理、体验及存储数据信息提供产品与服务，当前市值约190亿美元。

9月30日，酷6与精英集团合力打造的模特线上互动社区“魔度”上线。这是一款以模特为主的秀场类互动社区，酷6占股30%，并将为魔度提供技术支持、推广平台和用户资源。

10月7日，天猫总部将迁往北京。目前，阿里正在构建未来“七大业务板块”，分别是，阿里系的电子商务服务、蚂蚁金融服务、菜鸟物流服务、

大数据云计算服务、广告服务、跨境贸易服务，以及“前六个电子商务服务以外的互联网服务”，北京即是第七业务板块的大本营所在。目前天猫超市已经最先执行，从7月初开始已经陆续搬迁至阿里位于国家广告产业园的北京总部办公。

10月7日，美团、大众点评传将合并：1)合并方式，美团、大众点评现有股东将权益注入新组建的境外公司(仍采取VIE架构)，比例大致为7:4；也有传言股权比例接近5:5。2)人事安排，与滴滴+快的、58同城+赶集、携程+艺龙几宗合并类似，“新美大”将采取“双CEO”制。3)业务，合并后大众点评的业务重点是低频、高客单价业务，如婚庆、会展等，不再参与高频、低客单价领域的价格战、补贴战。4)“新美大”红杉资本将成为最大股东，比阿里巴巴和腾讯所占的股份都多。华兴资本是此次合并的财务顾问。

3. 国际新闻

9月21日，Airbnb收购行程规划服务公司Vamo。后者主打利用大数据帮助旅行者规划行程，预定特价机票。

9月23日，全球音乐流媒体服务商Deezer考虑年内上市，市值约10亿欧元。Deezer订户总数为630万人，音乐版权库包括了3500万首歌曲，每月收费9.99欧元。

9月26日，传移动支付公司Square拟提交招股书，最新估值60亿美元。Square创始人及CEO杰克·多西同时任Twitter临时CEO，也是其联合创始人。此前Square和Twitter合作，帮助政治候选人通过Square支付系统在Twitter上接受捐款。

9月26日，Auris Surgical Robotics（奥瑞斯外科手术机器人）获1.5亿美元融资。主营业务为研发可做眼科手术的机器人系统，其创始人Frederic Moll被称为医疗机器人之父。

9月28日，会员制私人飞机服务公司Wheels Up获1.15亿美元投资，估值超5亿美元。Wheels Up致力于为追求豪华和舒适且具有消费能力的会员提供高品质的私人飞机服务公司，服务实行会员制，通过缴纳入会费和年费，会员可以享受较低价格的按需付费的私人飞机停放、使用和服务费用。

9月29日，德国出版商 Springer 斥资 3.43 亿美元收购美国商业新闻网站 Business Insider 88%的股权，加上此前持有的 9%，合计持有 97%的控股股权。后者旗下拥有《世界报》和“Bild”等报纸。

9月29日，人才营销公司 Thumbtack 完成 1.25 亿美元 E 轮融资，估值 13 亿美元。Thumbtack 成立于 2008 年，是一家主打 P2P 模式的本地生活服务交易平台，用户可以在线购买或提供一些专业技能服务，如工匠、家庭交易、教练等。该公司为瑜伽教练和电工等专业人士提供营销和招聘服务，通过在线市场连接服务提供商与客户，目前其平台有 20 万活跃专业人士。

9月29日，美国内容发布平台 Medium 获 5700 万美元 B 轮融资，资金将帮助 Medium 成为获取高品质内容和对话的主导渠道。Medium 成立于 2012 年，由 Twitter 联合创始人 Evan Williams 所创办，是一个轻量级的内容发布、分享平台，是介于 Twitter 和 Blogger 之间的产品。Medium 平台没有广告，倡导“沉浸式的写作平台”，每周有超 2 万用户在该平台记录。

9月29日，微软开发虚拟现实眼罩 VR Kit，适配 WinPhone 手机。其类似谷歌 Cardboard，将通过带有目镜的纸盒制作出眼罩，用户将手机插入纸盒即可看到优化图像。

9月30日，苹果向中国大陆开通三项影音娱乐服务：Apple Music，iTunes movies 和 iBooks。其中 Apple Music 10 元/月，前三个月免费试用。iTunes Movie 从 5 元到 18 元不等。iBook 的书籍则从 0.5 元起。

9月30日，谷歌称安卓系统活跃用户达 14 亿，全球每五部智能手机中有四部用的是谷歌安卓系统。大部分新增用户来自新兴市场国家。

9月30日，亚马逊推出众包快递服务“Amazon Flex”。普通人注册即有机会成为兼职送货司机。此举不仅能够提高其快递业务效率，还可以吸纳更多的快递车辆来帮助其业务拓展。

9月30日，特斯拉 Model X 发布：两款车型，高配版百公里加速 3.2 秒，续航 400 公里，将于 2016Q2 向中国用户交货。

10月1日，美在线贷款平台 Social Finance 完成 10 亿美元融资，日本软银领投，人人等跟投。SoFi 帮助顶尖学府大学生以低利率获取助学贷款，随后业务扩展到个人贷款和住房抵押贷款，该公司今年年底有望发放贷款超 60 亿美元。

10月1日，美网贷平台 Avant 获 3.25 亿美元融资，估值超 10 亿美元。Avant 贷款针对的是信用介于优级和次级之间的消费者，贷款利率为 9%-36%。融资有助于该公司扩大产品类别并推进 IPO。

10月1日，亚马逊生鲜馆将在英国推杂货一小时送达服务。目前处于测试阶段，参与的商品主要是快餐零食。在伯明翰，50-60 种冷冻食品通过 Prime Now 在一小时之内送达消费者手中，下个月将扩展到伦敦。

10月3日，苹果收购英国语音技术初创公司 VocalIQ。后者开发有助人机对话的软件，专注汽车市场，利于苹果改进虚拟语音助手 Siri 及推进汽车项目。

10月3日，微软从英特尔手中收购黑客帝国的特效制作商 Havok：其于 1998 年在爱尔兰成立，商业模式包括向开发者提供物理效果技术授权。这一模式在被微软收购后将保持不变。

10月3日，谷歌上市主体正式更名“Alphabet”。所有股票将自动转换为同等数量的 Alphabet 股票，并拥有同等表决权。新成立的 Alphabet 和谷歌公司将分别负责研发等新业务和搜索等老业务。

10月3日，沃尔沃将在美 8 座城市推生鲜电商挑选并送货至停车场的服务。消费者在沃尔玛网店挑选生鲜、下单，然后在离家最近的沃尔玛商店停车场取货装车。

10月3日，日本无人驾驶交通公司 Robot Taxi 将明年初测试无人驾驶出租车业务。将有 50 人参加，无人驾驶出租车会把他们从家中送到当地杂货店。

10月5日，情感机器人 Pepper 将于 2016 年在美国上市。其日本售价约为 2000 美元，用户每月需支付 200 美元维护费用。6 月份，阿里、软银和富士康联合向 Pepper 母公司 SoftBank Robotics 注资 1.18 亿美元。

10月6日，Google 计划入股即时通讯公司 Symphony，后者估值约 6.5 亿美元。Symphony 为金融公司、企业客户及个人提供集中式平台数字通讯服务。

10月6日，Facebook 宣布与法国卫星公司 Eutelsat Communications 合作，从 2016 年下半年通过 AMOS-6 卫星向非洲提供用户级别的免费互联网接入服务。