

中国文化产业投资基金双周刊

第七十三期（2014年12月8日-12月21日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：虚拟运营商行业探讨

1. 事件简述

2013年5月17日，工信部公布了《移动通信转售业务试点方案》，标志着我国虚拟运营时代即将到来。方案提出了开展移动通信转售业务试点的目标，对移动通信转售业务进行了定义，明确了试点业务的审批条件和程序。

2013年12月26日，工信部颁发首批移动通信转售业务运营试点资格暨虚拟运营商牌照，京东、北纬通信等11家中资民营企业成首批获牌企业。

2014年11月20日，工信部发放了第四批虚拟运营商的名单，获得移动通信转售业务试点资格的民营企业包括小米、二六三网络等公司。截止到第四批，共有33家企业获得虚拟运营商牌照。

在3G市场已经饱和，4G市场还未被基础运营商大范围覆盖的情况下，正是虚拟运营商抢占4G市场地盘的最佳时机。从工信部统计的数据来看，2014年1至9月期间，我国4G用户保持着高速增长的态势，9月净增1300万，再创新高，从而达累计达到了4305.7万。与此同时，3G用户增长缓慢，9月净增用户不足300万。预计到2015年底，我国4G用户数将超过1.5亿，同时虚拟运营商至少可以放出5千万左右的号卡。

2. 市场分析

■ 虚拟运营商的定义

虚拟运营的基础概念是移动转售业务，即从拥有移动网络的基础电信业务经营者购买移动通信服务，重新包装成自有品牌并销售给最终用户的移动通信服务。移动通信转售企业不自建无线网、核心网、传输网等移动通信网

络基础设施，必须建立客服系统，可依需建立业务管理平台，计费、营账等业务支撑系统。

获得了移动转售业务牌照的企业则被称为**虚拟运营商（MVNO-Mobile Virtual Network Operator）**，虚拟运营商没有自身的物理网络，通过从移动、联通、电信三大基础运营商那里租用一部分通讯网络，并建立自己的计费系统、客服号、营销和管理体系，给消费者提供运营商服务。

■ 全球虚拟运营商的发展历程

按时间的演进顺序：1998 至 2003 年是移动虚拟运营的起步期，移动虚拟运营企业开始产生，每年新增的 MVNO 数目在 25 个左右，并逐年提高。2004-2007 年是发展的高峰期，做相关业务的公司大规模产生，在 2006 年达到峰值，全球年新增 MVNO 的峰值达到 80 个。2008 开始，行业内企业的数量开始萎缩，但行业规模并未出现萎缩。

按商业模式的转变：20 世纪 90 年代至 2010 年，MVNO 多以语音通话、短信等为主要业务，以低价为特征，这一阶段的虚拟运营往往被认为是资源的抢夺分食角色。因此，大批 MVNO 被基础电信运营商收购，或在挤压中完结。2011 年开始，全球 MVNO 进入第二阶段的发展。该阶段的 MVNO 将竞争焦点定位于新兴的智能终端和移动宽带市场。特别是随着各国 4G 业务的逐步开放，基础电信运营商急需发展用户填充其网络容量，MVNO 便再次掀起一波浪潮。

■ 虚拟运营商按资源维度的分类

根据各个 MVNO 在资源方面所具备的不同优势，可以把 MVNO 分成五种类型：

渠道资源型：主要利用现有的渠道进行 MVNO 客户的拓展、营销和售后服务，在这类企业中，零售连锁的实例占比较多，例如美国市场上的 Wal-Mart Family Mobile。

用户资源型：一些固网、宽带和广电运营商通过 MVNO 向现有客户提供四网融合业务（固定、移动、宽带、广电），拓展业务范围的同时，增强了用户的忠诚度，例如西班牙第二大固网运营商 ONO。

运营资源型：传统电信运营商开拓新的区域市场可以通过 MVNO 的形式进行，这些传统电信运营商具备丰富的运营经验，所以在新的区域市场能够高效地运作 MVNO。例如中国联通进入香港市场就是通过 MVNO 的形式。

内容资源型：部分企业拥有充足的内容资源，通过 MVNO 捆绑移动业务、进行内容分发，例如美国的 ESPN Mobile。

品牌资源型：一些品牌拥有较高的知名度，对于目标客户群体具有强大的号召力，MVNO 企业基于这种品牌优势可进行移动业务的拓展，例如 Virgin Mobile。

■ 虚拟运营商的价值定位

根据 MVNO 的运营模式和资源优势，MVNO 在进入市场与传统电信运营商竞争时，一般有三种不同的战略定位：

价值增值型：利用已有的品牌影响力、独特的内容资源，实现与传统电信运营商的差异化定位，可以获取品牌和内容溢价。典型的案例是 Virgin Mobile，在欧洲和美国（后被收购）都获取了较显著的市场份额。

便利型：利用现有渠道的便利性，以及既有客户的忠诚度，低成本地获取用户。典型的例子是大型连锁零售商，例如 Tesco、CarreFour 等。

廉价型：主要的价值定位是价格低廉，只提供基本的语音和短信套餐，面向价格敏感型的受众。典型的例子是 KPN 运营的 MVNO，在荷兰、德国等地都是以 Simyo 的廉价运营商品牌出现。

■ 海外虚拟运营商的市场份额

从各个区域性电信市场来看，MVNO 对于当地电信市场的份额占比普遍不高。欧洲较开放的电信市场的 MVNO 市场份额可以达到 15% 以上，但是大部分国家都不超过 5%；香港这一有 12 家 MVNO 的电信市场的 MVNO 市场份额也不超过 6%。估计中国未来 5 年内，MVNO 市场规模乐观估计达到 700 亿。

根据 Telegeography 的统计数据，从全球电信市场整体来看，西欧和北美的 MVNO 市场份额（占全球电信市场）自 2009 年以来每年总计占比介于 9% 和 10% 之间，且呈逐年递增的趋势；其他国家和地区的 MVNO 相应份额由

2009 年的不足 1%逐步增长，到 2013 年已超过了 2%。全球 MVNO 的平均市场份额在 2013 年达到 3.3%左右，较过往比例成为历史最高点。

■ 传统电信运营商及 MVNO 用户消费行为分析

根据艾瑞咨询 2014 年的调研数据来看，手机用户对传统电信运营商和 MVNO 的使用体验和意愿主要可以归结如下：

手机用户对所使用运营商具有较高忠诚度：53.8%的手机用户最近一年内不会更换运营商，31.8%的用户持观望态度，仅有 14.4%的手机用户表示有更换运营商的计划。手机用户对其所使用的运营商具有较高忠诚度，主要是由于我国运营商数目仅有三家，在运营商提供的服务相差不多的情况下，用户更换运营商的成本较高，且认为必要性不大。

资费不优惠是手机用户计划更换运营商的首要原因：手机用户更换运营商的三大主要原因包括资费不优惠、套餐设置不合理、2G/3G 向 4G 网络升级。其中，43.9%的用户会由于资费问题产生更换运营商的计划，资费成为用户关注的首要问题。

近半数手机用户愿意尝试 MVNO 的服务：49.6%的手机用户愿意尝试 MVNO 的服务，36.8%的用户持观望态度，仅有 13.6%的用户表示不愿意尝试 MVNO 的服务。在愿意尝试 MVNO 的用户群体中，79.3%的用户选择同时使用 MVNO 和运营商的服务，20.7%的用户期望仅使用 MVNO 的服务。可以看出，用户对于 MVNO 的接受程度高，但对其服务的信任程度较低。

3. 投资观点

■ 国内虚拟运营商面临的关键问题是用户的迅速积累

随着移动通讯业务的不断发展和应用普及，通信产品和服务的价格总体来看处于不断下降的趋势，传统运营商的盈利空间不断受到压缩，相应的 MVNO 在通讯业务领域同样面临较大的挑战。为了应对这种情况，MVNO 需要结合自身的资源优势实行差异化经营，为用户提供定制化的创新增值服务，服务的盈利就需要 MVNO 迅速积累足够数量的用户。

除了充分利用自身已有的品牌、渠道、内容等资源，MVNO 还应根据目标用户群体的需求特点来制定合理的产品服务定价，在用户关注点突出针对传统运营商的价格相对优势，从而为迅速获取用户奠定基础。

■ 围绕 MVNO 的产品和服务，新的商业机会值得关注

精准营销：基于 MVNO 用户的身份注册信息，构建有效用户的资源池，通过用户在电信业务或其他关联业务消费行为的积累和钻取分析，识别用户的消费喜好，对用户进行聚类划分，进一步通过 MVNO 的通信渠道向用户提供定制化的资讯服务，或针对性地进行产品营销的精准推送。

针对流量进行后向收费：MVNO 针对用户访问互联网产生的数据流量进行计费，并由上游的厂商（例如 APP 公司）进行部分或全部支付。一些上游厂商为了对产品进行推广，吸引和维持用户，可以和 MVNO 合作，在为用户进行流量费用减免的基础上，附送额外的通讯时长或上网数据流量。

跨业态的用户拓展和维护：实现 MVNO 的用户权益与其他业态用户权益的互通及共享。例如台湾家乐福的 MVNO 业务为用户提供了超市消费金额与通话时长的兑换权益，同时允许用户使用超市购物卡的储值点数与通讯账单的积分进行双向兑换。

二、 文化产业重要政策动向

1. 国务院

12 月 12 日，国务院常务会议指出：简政放权是政府自身革命的“重头戏”，是行政体制改革的关键，必须持续推进，进一步激发市场活力；会议要求，依托现有新区、园区，在广东、天津、福建特定区域再设三个自由贸易园区。

2. 财政部

12 月 15 日，财政部网站消息，中央财政下达 2014 年中央文化企业国有资本经营预算资金 10 亿元，共支持 72 家由财政部代表国务院履行出资人职责的中央文化企业实施的 118 个项目。

3. 文化部

根据文化部《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》、《国家文化产业示范基地管理办法》和《文化部办公厅关于开展第五批国家级文化产业示范（试验）园区和第六批国家文化产业示范基地申报工作的通知》，由各省、自治区、直辖市文化厅（局）推荐申报，经严格初审、专家评审，并经文化部部务会审议通过，第五批国家级文化产业示范（试验）园区和第六批国家文化产业示范基地推荐名单已经确定，并向全社会公告，截止日期 12 月 22 日。

4. 国家新闻出版广电总局

12 月 12 日，国家新闻出版广电总局对 2014 年度网络视听节目内容扶持项目评审结果进行公示，公示期截止 16 日。

5. 中国保监会

12 月 16 日，保监会下发《关于保险资金投资创业投资基金有关事项的通知》，允许保险资金投资创业投资基金。

6. 中国证券业协会

12 月 18 日，中国证券业协会发布《私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》：征求意见稿规定，私募股权众筹融资是指融资者通过股权众筹融资互联网平台以非公开发行方式进行的股权融资活动。作为传统直接融资中介，证券经营机构在企业融资服务方面具有一定经验和优势，可以直接提供股权众筹融资服务，在相关业务开展后 5 个工作日内向证券业协会报备。

7. 中证指数公司

中证指数公司近日宣布调整沪深 300、中证 100、中证 500、中证香港 100 等指数样本股。本次调整将在 12 月 15 日正式生效。自本次开始，符合条件的创业板股票将进入沪深 300 等指数样本空间。10 只创业板股票进入了沪深 300 指数，其中传媒股票包括华策影视、蓝色光标、光线传媒、华谊兄弟；11 只创业板股票进入了中证 500 指数，其中传媒股票包括东方财富。

三、国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年12月8日-12月21日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-12-08	品尚红酒网	启赋资本/同创伟业/浙商创投/信中利/华光资本	1.5	亿元	VC-Series D	电子商务
2014-12-08	大朴网	鼎晖创投	N/A		VC-Series C	电子商务
2014-12-08	博拉	英飞尼迪/西证股权	6000	万元	VC-Series B	行业网站
2014-12-08	Pixellot	百度	300	万美元	VC-Series A	影视音乐
2014-12-09	家门口	N/A	N/A		Angel	电子商务
2014-12-09	宝驾租车	启明创投/中国平安	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-12-10	我赢职场	国科嘉和	3500	万元	VC-Series B	行业网站
2014-12-11	eToro	平安创新中心/Spark Capital/SBT VC	2700	万美元	VC-Series B	行业网站
2014-12-11	Connect	Bull City Venture	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-12-12	好吃妹	N/A	1500	万元	VC-Series	电子商务

2014年12月8日-12月21日 VC/PE 投资事件						
					A	
2014-12-13	点融网	老虎基金	N/A		VC-Series D	互联网其它
2014-12-14	土流网	盛大资本	5000	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-12-15	爱瘦身	心元资本	300	万美元	VC-Series B	网络社区
2014-12-15	途牛旅游网	弘毅投资	5000	万美元	PE-PIPE	行业网站
2014-12-15	钻库网	红十三	1000	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-12-15	爱屋吉屋	N/A	N/A		VC-Series B	互联网其它
2014-12-15	蜜芽宝贝	H Capital/ 红杉中国/ 真格基金	6000	万美元	VC-Series C	电子商务
2014-12-16	WOOK	旦恩创投/ 黑马基金	3000	万元	VC-Series A	电子商务
2014-12-17	轻松筹	IDG 资本	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-12-17	蘑菇公寓	海通开元/ IDG 资本/ 平安创新中心	2500	万美元	VC-Series B	互联网其它
2014-12-17	大麦电商	博睿创投	N/A		VC-Series A	电子商务
2014-12-18	鲜 Life	N/A	N/A		Angel	电子商务

2014年12月8日-12月21日 VC/PE 投资事件						
2014-12-19	超交易	N/A	N/A		Angel	互联网其它
2014-12-21	慧达天科技	国海创新资本	N/A		VC-Series A	行业网站

2. 国内新闻

12月8日，百度以300万美元投资以色列视频捕捉技术公司 Pixellot；同时，百度地图推出智能语音功能，百度旗下的 hao123 也推出新卡通形象“多仔”。

12月8日，腾讯文学于深圳主办2014网络文学行业峰会，提出“全阅读生态”概念，包括大渠道原创聚合平台、2.0版的原创生态以及完善的IP运作方系统。

12月8日，乐视贾跃亭召开投资者交流会，称乐视盒子整改进入最关键时期，将恢复销售；“See计划”成熟后将考虑择机注入上市公司。

12月8日，金山子公司互动娱乐将与小米旗下金米、北京智谷等成立一支基金以投资知识产权，规模2亿元。互动出资1000万，金米出资3000万，智谷出资1000万，其他投资者1.6亿元。

12月8日，百视通正在调整组织架构，2015年1月底前要建立互联网电视和云平台事业两个独立的事业部；同时将与英国贝塔斯曼旗下电视模式公司 FremantleMedia 组建合资公司。

12月8日，乐行天下获得天图资本、五岳资本1亿人民币B轮投资。产品乐行体感车是智能出行交通工具。

12月9日，阿里蚂蚁微贷和民生保险旗下通惠资管合作推出的资产证券化产品获保监会批复，募集总规模30亿元。旗下支付宝发布十年对账单，总支出423亿笔。

12月9日，腾讯合资公司北京微学明日与新东方正式推出个人移动智能学习应用“优答”。另外，腾讯据传与日本游戏开发商 GungHo 合作，将引入后者移动游戏《智龙迷城》。

12月9日，乐视贾跃亭微博确认将通过SEE计划进入电动汽车领域。此外，据传乐视手机将推出高低端两款机型，或将于明年一月推出自有系统Le OS。

12月9日，宋城演艺公告，与京演集团达成战略合作，将通过现金增资方式持有京演旗下杂技团公司38%股权和歌舞剧院团公司20%股权。

12月9日，蓝港在线将于19日登陆港交所，发行价区间定为9.8-13.1港元，最高融资1.9亿美元。

12月9日，“滴滴打车”宣布获得新一轮超过7亿美元融资，由淡马锡、DST、腾讯主导投资。

12月9日，高端家纺、家居、生活用品B2C网站“大朴网”获鼎晖数千万人民币C轮投资。

12月9日，欢聚时代3亿元收购专注雅思教育的郑仁强团队公司，将建立首家英语网校。

12月10日，阿里与海尔联合推出主打电视网购的智能电视，2015年目标销量400万台；阿里影业完成对文化中国财务调查，披露税务等不合规事宜。

12月10日，《2014中国互联网开放平台白皮书》显示，腾讯开放平台PC端仍保持行业第一。腾讯文学与“腾讯电影+”开启《择天记》在影视领域的IP运作。

12月10日，小米发布空气净化器，售价899元，价格仅为同性能产品的六分之一。

12月10日，乐视宣布，2014年超级电视销量超150万台，2015年目标销量300万-400万台。

12月10日，华谊兄弟宣布，与手机壁纸提供商微乐达成合作，将在影视宣发领域深度合作。

12月10日，山水文化公告，拟3.6亿元现金分期收购掌沃无限（手游）100%股权。第一期交割51%股权；第二期交割剩余股权，在标的2015H1净利润不低于1500万元时实施。

12月10日，宝驾租车获启明、平安、58共3000万美元A轮投资。汽车共享和租赁服务平台，提供基于P2P的汽车租赁服务。

12月10日，统计局：2014年11月CPI环降0.2%，同增1.4%，创五年新低；PPI环降0.5%，同降2.7%，连降33个月。

12月11日，阿里与苹果达成合作，苹果将向支付宝开放iPhone touch ID接口，实现指纹支付。

12月11日，马化腾减持腾讯控股2511万份股份，持有股份由10.13%减少至9.87%，套现约30亿港元；腾讯开放平台联合工信部首发“智测云”，将解决适配问题。

12月11日，携程与途牛签署战略合作协议，双方将进一步扩大旅游资源共享，深入合作。

12月11日，美盛文化公告，拟4200万元收购动漫视频网站天津酷米40.1%股权，享有50.17%表决权。公司股票12月11日起复牌。

12月11日，劲嘉股份公告，与云服务平台商和而泰签署《关于智能电子烟、智能健康产品研发、生产与云平台管理的合作框架协议》，切入智能大健康领域。

12月11日，苏宁云商公告，将增持PPTV的股份至64%，将大力发展和布局移动、家庭和PC视频终端。

12月11日，IT职业教育在线平台我赢职场获得国科嘉和3500万人民币A轮融资。

12月12日，百度地图发布新版定位SDK，首次开放全球定位功能；据传百度将战略投资美国打车软件Uber。

12月12日，腾讯据传将投资日本游戏厂商Aiming；签约福克斯，明年将引入《国家地理》纪录片；推出手游3DARP产品《全民破坏神》；大众点评进驻QQ一级入口；中软国际公告与腾讯签订两年期游戏IT服务协议。

12月12日，阿里投资游道易游戏社交引擎KTPLAY，该平台目前只在中国运行。

12月12日，传携程将斥资1500万美元增持途牛3%股份。途牛当前市值5.7亿美元。

12月12日，凤凰传媒公告，全资子公司凤凰数字传媒拟3.465亿元收购传漾广告66%股权。

12月12日，小米互娱投资的天马时空手游《全民奇迹 MU》上线首日流水破2600万，全平台新增69万用户。

12月12日，陌陌正式挂牌纳斯达克，开盘报价为14.25美元，收报17.02美元，当前市值32亿美元。

12月12日，全球最大P2P平台Lending Club在纽交所上市，开盘价24.75美元，较发行价大涨65%。

12月12日，“蚁视科技”获红杉1000万美元A轮投资，专注于可穿戴设备、虚拟现实技术。

12月12日，旅行规划工具“指南猫”获得中路资本数千万人民币A轮投资。

12月15日，阿里联手华南某基金公司推“存金宝”，将与后者的黄金ETF基金进行推接，支付宝还将对“存金宝”的账户资金进行赔付担保。

12月15日，腾讯旗下云计算公司推出一体化视频解决方案，开放音视频能力；腾讯要求微信朋友圈分享的域名完成ICP备案。

12月15日，360拟发行2018年到期、规模为5.5亿美元的高级可转换票据。

12月15日，蓝色光标公告，全资子公司今久广告1.377亿元收购腾讯房产频道运营商沈阳新维51%股份；香港蓝标4937.5万美元取得大数据企业Admaster11.69%股权和Zamplus14.29%股权。

12月15日，粤传媒与德同资本合作设立德粤基金，规模为5亿元人民币，专注于文化传媒的热点领域和创新服务领域投资。

12月16日，阿里金融计划下周推出信用支付服务，支付宝能够直接透支消费，额度最高5000元；阿里云计算宣布将在本月18号对旗下的主力云计算产品进行打折促销。

12月16日，腾讯云计算公司宣布，推出一体化云视频解决方案；腾讯与新东方推出个人移动智能学习应用“优答”；王府井百货宣布将与腾讯、扫货邦合作推出互联网金融类会员卡“王府UKA”，具有理财功能。腾讯传将与华录百纳推进在电视电商模式下的深入合作。

12月16日，百度传拟6亿美元入股Uber；百度LBS开放平台正式发布定位SDK的5.0版本，首次开放全球定位能力，诺基亚Here地图为其提供海外地图数据。

12月16日，途牛宣布向弘毅、京东、携程旗下“携程投资”以及途牛CEO与COO出售1.48亿美元的新发行股份。增发后，携程占股比例上升至5.17%，京东占股6.8%。

12月17日，腾讯联合Greycroft Partners1000万美元A轮投资手游开发商Playdots；深圳前海微众银行完成注册，三家主要股东为腾讯、百业源、立业集团，持股比例30%、20%、20%。目标客户定位就是互联网个人用户。

12月17日，奇虎360宣布，向酷派投资4.0905亿美元现金成立合资公司，持有45%股权，该合资公司将专注于以互联网为主要分销渠道的手机终端产品。

12月17日，湖北日报传媒集团与协同创新基金共同发起设立武汉楚天协同创投基金，并成立湖北省首只创意文化产业发展基金，首期募集规模5亿元。

12月17日，蓝港互动因缩减全球发售规模或将推迟上市，将于补充招股章程并登记发布后刊发公告。蓝港原计划于12月19日在港交所创业板挂牌。

12月18日，阿里将与SMG在小微金融、数据信息和数据挖掘等方面进行深入合作。

12月18日，腾讯与绿地集团推“微信买房”，可获购房优惠和理财；腾讯开放平台正式对外公布QQ物联“亿计划”，携手京东开展“QQ物联智能硬件产品首发活动”。

12月18日，苏宁云商公告，苏宁消费金融有限公司筹建获批，公司将与南京银行、巴黎银行、洋河股份等股东共同推进消费金融公司的筹建工作。

12月18日，蓝色光标公告，拟6150万元人民币增资北京云图微动（app开发及运营）；并拟6000万美元投资Optimix（互联网广告）。

12月18日，乐视云与微软达成合作，未来乐视云与视频相关的解决方案都将能够适配微软的公有云计算平台Microsoft Azure。

12月19日，广东省政府同阿里将在县域电子商务、云计算和大数据、跨境电子商务、智能物流骨干网等领域展开合作，打造阿里华南区域中心；阿里YunOS定位为智能生态平台，未来17个月内将与上汽推出搭载YunOS系统的智能汽车。

12月19日，百度文库宣布启动平台化战略，全面开放流量、技术和文档资源，并与知识拥有者，包括个人和各领域机构伙伴共建知识库。

12月19日，传小米将推电动独轮车。目前已至少投资1家电动代步团队。目前主流电动独轮约2000元左右，主流的平衡车约1万到1.5万元之间。

12月19日，传乐视手机将与JBL合作，主打影音功能。JBL是全球最大的专业扬声器生产商，联想电脑、雪铁龙C5上都配备过JBL音响。

12月19日，中兴推出星星2号手机主打语音操控，整机手机专利数1000多件，其中在语音技术方面有158件独创专利。

12月19日，华谊兄弟近期接连开机六部影片《奔跑吧兄弟》、《命中注定》、《少年班》、《纽约纽约》、《旧社会》、《老炮儿》。冯小刚主演的《老炮儿》定档明年底。

3. 国际新闻

12月8日，Avantcredit获得2.25亿美元D轮投资。该公司提供在线借贷服务，为个人提供1K到20K美元的借贷。

12月8日，微软发布手机版语音助手Torque，适配安卓手机。用户转动手腕即可激活应用。

12月9日，基因影像分析技术公司Bionano Genomics获得君联资本5300万美元C轮投资。

12月9日，亚马逊测试自行车送包裹服务Amazon Prime Now，主打一小时送达，每个订单收费8.99美元，将首先在曼哈顿推行。

12月10日，ThreatStream获谷歌、General Catalyst Partners等2200万美元B轮投资，以智能众包为核心技术的网络安全公司。

12月10日，苹果机顶盒添加 YOUTUBE 应用；并招聘时尚奢侈品专员，筹备 Apple Watch 亮相。

12月10日，英特尔发布新物联网平台，公司预计2020年物联网设备数量将增长到400亿。

12月11日，达令获得红杉、IDG、今日资本数千万美元 B 轮投资。全球潮货移动电商品牌，主打海外精选创意时尚生活商品。

12月11日，一起唱获得 IDG 1200 万美元 B 轮投资。本地娱乐休闲活动及 K 歌在线预订服务商。

12月11日，Altiscale 获得红杉海外、General Catalyst Partners、Northgate Capital 3000 万美元 B 轮投资。提供“Hadoop 云存储服务”。

12月11日，Connect 获得了复星国际领投的 1030 万美元投资。社交网络和移动消息联系人管理服务。

12月11日，Instagram 宣布用户总数突破 3 亿人，超过 Twitter（目前的用户总数大约为 2.84 亿人），用户每天共享的照片和视频数量超过 7000 万张；并将推“名人认证标志”的新功能。

12月11日，苹果和 IBM 联合发布企业级应用“IBM MobileFirst”，主推大数据分析，支持云服务。首批客户包括：花旗集团、加拿大航空公司、Sprint 和 Banorte 银行。

12月12日，Kamcord 获得腾讯产业基金 1500 万美元 B 轮投资。该公司提供手机游戏录制和分享服务。

12月12日，微软发布 IOS 版和 Android 版移动 MSN 应用；并收购移动开发工具套件 HockeyApp。

12月12日，Google Play 公布 2014 年下载数据，前五分别为语言学习程序-ame crossover Duolingo、网络电台潘多拉、卡路里计数器工具 MyFitnessPal、社交应用程序 Facebook 和视频流软件 Netflix。

12月15日，加拿大网上建材家装市场 BuildDirect 获得了 4370 万美元融资，估值达 4.37 亿美元。

12月15日，Hortonworks 12 日登录纳斯达克，开盘价每股 24 美元，较发行价上涨近 40%，是针对开源平台 Hadoop 出售支持和服务的大数据公司。

12月15日, New Relic 12日登录纳斯达克, 开盘价33美元, 较发行价上涨45%。云端应用监测与管理平台, 提供服务包括终端用户行为监控、应用监控、数据库监控、基础底层监控等服务。

12月15日, 英美地区的苹果在线商店开始接受 PayPal 支付, 且 PayPal 支持信誉支付, 即消费者在购买苹果在线商店上超过250美元的商品时, 可享受18个月的免息分期服务。

12月16日, 在线调查平台 SurveyMonkey 获老虎环球基金、Google Capital、T. Rowe Price Associates、摩根斯坦利投资管理、Baillie Gifford 等2.5亿美元投资, 本轮估值近20亿美元。

12月16日, 12月汇丰制造业 PMI 初值49.5, 7个月来首破枯荣线。

12月17日, 移动应用安全服务提供商“梆梆安全”获 IDG、红点投资、海纳亚洲创投基金数千万美元 C 轮投资。

12月17日, 创新企业办公场地租赁公司 WeWork 获 T. Rowe Price Associates Inc.、高盛、摩根大通、哈佛管理公司和 Benchmark A 轮3.55亿美元投资, 估值约50亿美元。

12月17日, eMarketer 2014年网络广告收入排名前十名: 谷歌、脸书、百度、阿里巴巴、微软、雅虎、IAC、推特、腾讯、美国在线。

12月18日, 消费生活类网站 Housing.com 获软银9000万美元天使轮投资。

12月18日, 美国摄影摄像技术公司 InVisage Technologies 获纪源资本、英特尔投资等3250万美元 F 轮投资。

12月18日, 诺顿与旧金山服装厂商 Betabrand 合作推出牛仔裤和上衣, 据称能像保护 PC 安全一样具有防盗功能。

12月19日, 定位中低端人群的互联网金融平台“金斧子”获红杉资本千万美元 A 轮投资。该公司目前旗下四个平台累计交易额超48亿。

12月19日, 传21世纪福克斯将以2亿美元收购网络广告技术公司 TrueX Media, TrueX 向 Pandora、福克斯广播等媒体公司提供数字广告产品许可。