

中国文化产业投资基金双周刊

第六十五期（2014年8月18日-8月31日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国Wi-Fi行业发展现状和未来趋势分析

1. 事件简述

随着9月全国各大高校陆续开学，手机、笔记本、平板电脑等数码消费品销售旺盛。其中，360随身Wi-Fi成为今年各大消费电子产品中最为畅销的单品。在智能手机时代，无线上网在大学生群体中有着极其重要的地位。有媒体报道，360随身Wi-Fi自2013年7月发布到2014年8月共实现1500万的销量，在众多消费电子产品中排名领先。

2. 市场分析

■ 中国Wi-Fi行业市场规模增长迅速，未来发展空间巨大

全球热点的广泛布局：根据艾瑞《2014年中国Wi-Fi行业研究报告》，2013年全球Wi-Fi热点达到420万个，其中亚太地区Wi-Fi热点占比达到68.6%，拉美地区占比为12.3%，欧洲占比为9.0%，北美占比为8.7%，中东和非洲地区占比为1.4%。预计全球Wi-Fi热点数量将以15%的年平均复合增长率增长，到2018年，全球Wi-Fi热点将超过1000万个。

无线网络连接终端设备规模庞大：根据艾瑞《2014年中国Wi-Fi行业研究报告》，消费者Wi-Fi终端销售额复合增速达23.7%。国际市场研究机构IDC的数据显示，未来五年，全球市场Wi-Fi子行业设备销售额复合增长有望达23.7%，销售规模2011年为65亿美元，增至2015年的152亿美元。其中，手机Wi-Fi终端的增长幅度大于PC Wi-Fi终端的增长幅度。2013年全球无线网络连接客户端设备(包括接入点路由器和网关)出货量超过1.39亿个，2013年中国路由器出货量将近5000万台，2013年全球智能手机出货量10亿台，平板

电脑出货量 2.17 亿台，2013 年中国智能手机出货量 3.18 亿台，平板电脑出货量 2278 万台。

■ Wi-Fi 行业的产业链环节

Wi-Fi 行业主要分为硬件制造及网络运营。

硬件制造方面，产业链由芯片供应商、路由器产品制造商、销售渠道构成。其中，芯片供应商主要为 MTK、Broadcom、Intel、Qualcomm，这四大芯片厂商几乎垄断了 Wi-Fi 芯片的生产，并赚取较高的利润；路由器产品制造工厂或代工厂有 TP-LINK、富士康，路由器品牌企业有 TP-LINK、360、小米、极路由等。

网络运营方面，个人和家庭 Wi-Fi 应用，通常由个人采购 Wi-Fi 路由器，直接通过已有的家庭宽带接入互联网；而在商业和公众领域，存在 Wi-Fi 网络运营商，其大量布置 Wi-Fi 路由器，采购带宽流量并提供 Wi-Fi 服务。

■ Wi-Fi 行业细分市场

根据 Wi-Fi 产品目标用户的不同，可以将 Wi-Fi 产品分为四类：个人 Wi-Fi，家庭 Wi-Fi，商业 Wi-Fi 和公众 Wi-Fi。

- 个人 Wi-Fi：为单个用户提供 Wi-Fi 服务，通常以现有终端设备为载体，生成小范围的 Wi-Fi 热点，供用户自己使用；代表产品：360 随身 Wi-Fi、Wi-Fi 共享精灵。

- 家庭 Wi-Fi：指无线路由器，通过接入运营商网络，提供 Wi-Fi 信号给家庭成员范围内使用。代表产品：TP-LINK、极路由、MiWi-Fi、迅雷路由。目前，家庭 Wi-Fi 领域还出现了新型的智能路由器。与传统路由器相比，智能路由器有独立的操作系统并可安装软件、内置或连接存储设备，并提供更多的功能，这为未来智能家居的连接和控制奠定了基础。

- 商业 Wi-Fi：面向企业客户，为客户提供包括硬件、软件、服务等内容的系统解决方案。代表产品：迈外迪、热点联盟。

- 公众 Wi-Fi：指政府主导、相关企业参与的面对公众的无线城市建设。代表产品：“无线城市”。

■ 特定场所 Wi-Fi 市场分析

医院 Wi-Fi: 医院的 Wi-Fi 由于特定隐私要求, 需要独立于医院系统。服务的对象是一亿的患者。主要功能: (1) 提供视频服务, 病人在医院思念家人, 或者是亲人希望看到病重患者最后一面; (2) 为住院部的病人, 提供消遣娱乐的途径。

商场 Wi-Fi: 对客户行为数据的收集和处理。如客户是从哪个门口进入到商场, 客户进入每个店铺的浏览顺序和浏览习惯, 以及在每个物品上停留的时间等信息。目前已进行实践的企业有: 万达将建立的智慧楼宇大楼。

机场 Wi-Fi: 模式类似于商场 Wi-Fi。主要功能为方便用户候机体验, 同时对用户信息进行处理和分析。

■ Wi-Fi 行业商业模式

Wi-Fi 行业的商业模式包括前向用户收费、后向企业收费和大数据挖掘带来的新模式。随着 Wi-Fi 行业的发展, 前向用户收费模式会逐渐转移到后向企业收费和大数据挖掘, 后两类模式在未来存在更大空间。

- 前向用户收费: (1) 硬件销售: 销售 Wi-Fi 硬件设备取得的收入。随着竞争激烈程度增加, 利润收窄; 增值服务增加, 硬件收费的可能性降低。

(2) 付费上网: 针对提供给用户的网络接入服务进行收费, 类似于运营商的计费方式。随着免费 Wi-Fi 覆盖范围不断拓展, 用户付费意愿会逐步降低。

- 后向企业收费: (1) 广告入口效应: 作为产品营销的途径, 提升广告曝光率; (2) 企业增值服务: 基于无线网络接入服务提供更多增值服务, 依靠增值服务取得收入是未来的重要发展方向之一。

- 大数据挖掘: 通过对用户行为的获取和分析, 挖掘用户的特征、位置、消费意向等信息, 并结合周边商家提供 O2O 服务, 最终甚至可获得用户消费分成。当用户量足够庞大, 活跃度足够高时, 该模式的优势会明显显现。

3. 投资观点

■ Wi-Fi 路由器有望成为流量入口, 商业模式有望升级

在移动互联网时代, Wi-Fi 行业将迎来变革, Wi-Fi 有望成为把握用户流量的入口。对于个人和家庭 Wi-Fi 应用而言, 未来的智能化路由器可通过网络互相连接, 成为覆盖海量用户的入口, 硬件厂商有望升级成为平台商。对于

商业和公众 Wi-Fi 应用而言，Wi-Fi 网络运营商有望通过软件平台获得众多登录的用户流量，进而设计新的商业模式。此时，网络化 Wi-Fi 的后向收费商业模式有望兴起，大数据挖掘提供进一步增值服务将成趋势。

■ 网络化 Wi-Fi 的竞争，量的积累是关键

互联网模式下，只有终端用户量达到一定规模，广告投放和大数据分析才呈现价值。据业内人士估算，Wi-Fi 路由器市场占有率达到 30%以上时，后向广告收费、大数据挖掘才能规模化实现。然而，目前网络化 Wi-Fi 的覆盖率还很低，在家庭 Wi-Fi 市场中，网络化 Wi-Fi 智能路由器发展最好的极路由的市场份额也不到 1%。因此，短时间看，Wi-Fi 新商业模式还难以替代传统模式，Wi-Fi 行业新模式要想获得成功，量的积累是关键。

■ 看好特定场所 Wi-Fi 的发展

特定场所 Wi-Fi 由于有着海量的人群，其流量更具商业价值。例如，医院、商场、咖啡厅、机场、高铁等场所的 Wi-Fi 正日臻完善。此时在市场上有一定行业地位和掌握一定技术优势的 Wi-Fi 运营公司可能抓取行业机会，成为各大特定场所的合作对象。特定场所 Wi-Fi 将通过收集处理数据、客户行为分析等为商家提供支持，使特定场所能够提供更周全、具有针对性的服务而获得盈利。

二、 文化产业重要政策动向

1. 中央全面深化改革领导小组

8 月 18 日习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，会议审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。

习近平强调，要推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现

代传播体系。要一手抓融合，一手抓管理，确保融合发展沿着正确方向推进。

2. 文化部、财政部

8月26日，文化部、财政部联合发布《推动特色文化产业发展的指导意见》，明确从加大财税金融扶持、建立重点项目库、支持拓展境外市场等方面助力特色文化产业发展，并把特色文化产业发展工程纳入中央财政文化产业发展专项资金扶持范围。

（一）发展重点领域。鼓励各地发展工艺品、演艺娱乐、文化旅游、特色节庆、特色展览等特色文化产业。（二）发展区域性特色文化产业带。加强对地缘相近、文脉相承区域的统筹协调，鼓励发展优势互补、相互促进的特色文化产业带。发挥现有区域合作框架作用，建立和完善特色文化产业区域合作机制，加强整体规划，围绕重点产业和重点项目，推动产业要素有效配置，促进区域特色文化产业协同发展。（三）建设特色文化产业示范区。加强规划引导、典型示范，鼓励各地结合当地文化特色不断推出优秀文化产品和服务，形成各具特色的文化产业发展格局，建设一批文化特色鲜明、产业优势突出的特色文化产业示范区。（四）打造特色文化城镇和乡村。将特色文化产业发展纳入新型城镇化建设规划，延续城市历史文脉，承载文化记忆和乡愁，建设有历史记忆、地域特色、民族特点的特色文化城镇和乡村。

（五）健全各类特色文化市场主体。培育和引进特色文化骨干企业，发挥其在创意研发、品牌培育、渠道建设、市场推广等方面的龙头作用，带动区域特色文化产业发展。（六）培育特色文化品牌。支持各地实施“一地（县、镇、村）一品”战略，形成一批具有较强影响力和市场竞争力的产品品牌。发挥有代表性的民间手工艺人、工艺美术大师和文化名人在培育特色文化品牌中的作用。（七）促进特色文化产品交易。完善特色文化产品营销体系，创新营销理念，发展电子商务、物流配送、连锁经营等现代流通组织和流通形式，依托社交媒体等网络平台，拓展大众消费市场，探索个性化定制服务。

3. 文化部、工信部、财政部

8月19日，文化部联合工信部、财政部共同印发了《关于大力支持小微文化企业发展的实施意见》（下称“《实施意见》”）。这是继今年3月

《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》等之后的又一重磅政策，将大力促进文化企业特别是小微文化企业的逐步探寻资本市场之路，文化创意、手机游戏、文化旅游等细分领域将迎来轮番利好。

据悉，《实施意见》将以丰富金融产品、提高金融服务水平、充分发挥金融服务机构作用等为切入点，在巩固和深化政府部门与金融机构的合作的基础上，促进银企对接，积极引导金融机构不断创新面向小微文化企业的金融服务，并大力支持债券融资、小额贷款、股权投资、金融中介服务等的发展，不断改善小微文化企业融资环境。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年8月18日 - 8月31日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-08-18	润和软件	昊德嘉慧	6,000.00	万元	PE-PIPE	软件外包
2014-08-18	中科柏诚	启赋资本	1,000.00	万元	VC-Series A	IT 服务
2014-08-19	链农	N/A	N/A		Angel	电子商务
2014-08-20	拉勾网	启明创投 / 贝塔斯曼	2,500.00	万美元	VC-Series C	行业网站
2014-08-20	99 分期	N/A	N/A		Angel	互联网其它
2014-08-20	超级课程表	阿里巴巴 / 红杉中国 / 联创策源	N/A		VC-Series D	移动互联网其他
2014-08-20	爱拍原创	赛富基金 / 经纬创投	3,800.00	万美元	VC-Series C	互联网其它
2014-08-20	洗爱车	中路集团	N/A		VC-Series A	互联网其它

2014-08-21	芭乐网	阿里巴巴/ 和辉资本 /TCL 创投	1.00	亿元	VC-Series C	网络视频
2014-08-21	会小二	IDG 资本	N/A		VC-Series A	互联网其 它
2014-08-21	酒仙网	国开金融	3.00	亿元	PE- Growth	电子商务
2014-08-22	盛天盟科 技	N/A	200.00	万元	VC-Series A	网络游戏
2014-08-22	云测网络	IDG 资本	N/A		VC-Series B	移动互联 网其他
2014-08-22	旅行派	五岳资本	500.00	万元	VC-Series A	移动互联 网其他
2014-08-22	Vessyl	维港投资 /Felicis Ventures	300.00	万美元	VC-Series A	硬件产业
2014-08-22	速途网	N/A	3,000.00	万元	VC-Series A	行业网站
2014-08-23	品汇科技	晨兴创投/ 金沙江创投 /IDG 资本	2,000.00	万美元	VC-Series B	电子商务
2014-08-23	青雨影视	中信建投资 本	2,000.00	万元	VC-Series B	影视音乐
2014-08-25	联创优内	清控科创	N/A		VC-Series A	网络社区
2014-08-25	肯折网	海纳亚洲/ 摩根士丹利	7,000.00	万美元	VC-Series B	电子商务
2014-08-25	Prep4GM AT	Atlas/ 涌金 集团/真格 基金	300.00	万美元	VC-Series A	移动互联 网其他
2014-08-25	团若网	IDG 资本/ 红杉中国	3,000.00	万美元	VC-Series B	电子商务

2014-08-26	九言科技	经纬创投 / 盈动投资	N/A		VC-Series C	电子商务
2014-08-26	星云网	深创投 / 启赋资本	4,000.00	万元	VC-Series A	网络社区
2014-08-27	唯爱网	清流资本	100.00	万美元	VC-Series A	互联网其它
2014-08-28	金万维	N/A	N/A		VC-Series B	互联网其它
2014-08-29	三个爸爸	高榕资本	1,000.00	万美元	VC-Series A	硬件产业
2014-08-30	元子	浙商创投	1,000.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他

2. 国内新闻

【新浪科技】8月18日，中科柏诚科技获得1亿元A轮投资，由深圳启赋资本领投。中科柏诚成立于2011年，是一家互联网金融解决方案及专业系统集成服务提供商，产品有P2P借贷融资系统、移动金融等IT信息化服务。

【新浪科技】8月18日，幸福9号获得浙商创投1亿元A轮投资，由浙商创投投资。幸福9号成立于2013年，是一家专注于老人和养老服务的O2O电商平台，提供营养保健、理疗用品、健康食品、护理器械等方面的线上网店、线下社区服务店服务。

【新浪科技】8月18日，陌生人社交应用“约你”获得300万美元A轮投资，由香江创投领投。约你2013年11月发布，是一个交友应用，提供跨平台场景式移动社交服务，可以基于微信服务号向关注她的微信用户提供社交O2O服务，目前拥有10万用户。此前该公司还曾获得美蓝投资的天使投资。

【新浪科技】8月19日，永达汽车服务控股有限公司宣布，已与易车网和优信拍(北京)信息技术有限公司签署互联网战略合作协议。根据合作协议，三方将联合注资人民币5000万元组建一家合资公司。通过创建一个在线交易平台，以及实时展示，利用三家公司的各自专长，将合资公司打造成中国专业的连锁二手车交易服务供应商。

【新浪科技】8月19日，春雨医生获得5000万美元C轮投资。由中金公司、盾安集团旗下的如山创投、淡马锡旗下的Pavilion共同投资，蓝驰创投跟投。此前春雨医生曾获得300万美元A轮投资、千万美元B轮投资。

【新浪科技】8月19日，分期购物与投资理财平台“趣分期”获得千万美元B轮投资。由源码资本、Golden Summit（原高盛亚洲总裁Thomas Chan创办的新加坡私人财团）、蓝驰创投联合投资。此前趣分期曾获得蓝驰创投数百万美元A轮投资，还曾获得李想、鲍岳桥、李树斌、陈华、吴世春等天使投资。

【新浪科技】8月19日，百视通发布公告称，拟斥资9588万美元收购艾德思奇51%的股权，交易估值1.88亿美元。艾德思奇成立于2007年，为广告主提供包括SEM、移动广告、展示广告等一站式整合数字营销解决方案。目前集团旗下有SEM服务-艾德营销、SEM工具-艾德软件、移动广告-艾德无线三大业务。此前艾德思奇还曾获得SIG海纳亚洲、华映资本等2000万美元A轮投资。

【新浪科技】8月19日，中技控股拟60.21亿元收购FunPlus。此前FunPlus曾获得7400万美元B轮投资、1300万美元A轮投资。

【新浪科技】8月20日，招聘网站“拉勾网”获得2500万美元B轮投资，由启明创投、贝塔斯曼联合投资。此前拉勾网曾获贝塔斯曼500万美元A轮投资。

【新浪科技】8月20日，B2C+O2O模式的酒水电商服务平台酒仙网获得3亿元F轮投资，由国开金融及其他机构联合投资，累计融资超过9.3亿元。

【新浪科技】8月20日，视频社区“爱拍网”获得3800万美元C轮投资，由赛富基金领投、经纬中国等跟投。此前爱拍网曾获得招商和腾A轮投资、经纬中国数百万美元B轮投资。

【新浪科技】8月21日，迅雷拟3300万美元收购金山快盘。金山快盘是一个跨平台的云存储和网盘服务，支持文件同步、文件备份、文件共享等，目前用户超过1.2亿。

【新浪科技】8月21日，芭乐传媒获得1亿元B轮投资，由阿里巴巴领投，乐视、和辉资本、TCL跟投。芭乐传媒是一家原创影视发行、运营平台

及影视植入式营销平台。该公司此前还曾获得盛大 2000 万元天使投资、和辉资本与 TCL 联合参与的 A 轮投资。

【新浪科技】8 月 21 日，顺网科技拟斥资 9360 万元收购浮云网络 80% 股权，浮云网络成主打产品为网络休闲游戏运营平台“91y 平台”，将街机电玩与竞技棋牌游戏融合到一起，目前游戏有快乐捕鱼等电玩类游戏及斗地主比赛、血战到底、雀圣等地方特色棋牌竞技类游戏，累计用户达到 570 余万，月活跃用户达 170 余万，月充值人数最高达 9.8 万，月付费 ARPU 为 130 元。

【新浪科技】8 月 21 日，天伦置业拟斥资 5.5 亿元收购远江信息 100% 股权，远江信息是一家专业通信信息技术服务提供商，其核心业务包括通信通讯设计、运维、系统集成、软件开发和服务等。

【新浪科技】8 月 22 日，丸子地球获得近千万元人民币 Pre-A 轮投资，由五岳资本投资。丸子地球是一家专注出境旅行私人定制的旅游网站，在全球 43 个国家 300 多座城市提供私人导游定制服务。此前丸子地球还曾获得 300 万元天使投资。

【新浪科技】8 月 23 日，大数据信用评估“WeCash 闪银”获得 IDG 资本 4000 万元 A 轮投资。WeCash 闪银是一家基于大数据技术的个人信用评估服务平台，可以对用户进行身份识别，并结合个人社交行为及信息，对个人信用进行在线评分。

【新浪科技】8 月 23 日，树熊网络获得阿里巴巴 A 轮投资。树熊网络是一个智能 Wi-Fi 营销系统服务商，由硬件+软件构成，一方面是企业级路由器，另一方面则为提供客户营销服务。该公司此前曾获得杭州盈动投资百万元天使投资。

【新浪科技】8 月 24 日，乐视召开发布会，正式向外界宣布进军农业，成立乐视互联网生态农业(北京)有限公司，并公布了乐视农业的全盘布局，其食品电商平台“乐生活(www.life.com)”已于 8 月 18 日上线测试。乐视农业将沿袭垂直整合运作思，未来将整合农业生产与加工、生鲜农产品电商平台与冷链物流体系、农业品牌运营、农产品金融投资等全产业链。

【新浪科技】8 月 25 日，金融理财领域培训机构东方华尔获得数千万元 A 轮融资，东方华尔主打金融实务人才培养及财富管理研究，将线上教育、

线下教育结合到一起。该公司日前获得数千万元 A 轮融资，由 825 新媒体产业基金投资。

【新浪科技】8 月 25 日，康师傅拟以 148 亿元从私募股权基金 MBK Partners 手中收购台湾有线电视和宽带系统运营商中嘉网络，中嘉网络是台湾地区最大的有线电视和宽带系统运营商，目前拥有 120 万订户，市场占有率约为 20%。

【新浪科技】8 月 25 日，人民网及子公司人民澳客，拟 1.83 亿元收购微屏软件（棋牌游戏）35% 股权，公司拟使用不超过人民币 3654 万元自有资金，拟同意子公司人民澳客使用不超过人民币 14616 万元，共同出资收购微屏软件 35% 股权。承诺微屏 2015/2016 实现扣非净利分别不低于人民币 7200 万元、8900 万元；本次交易估值 5.2 亿元，相对于 2015、2016 年 PE 为 7.3 倍和 5.8 倍。

【新浪科技】8 月 26 日，垂直文化娱乐社交平台星云网获得 4000 万元 A 轮融资，星云网用户主要分为两部分群体，一是粉丝群体，向他们提供其它社交平台无法提供的服务；其二是明星群体，旨在为他们提供相互沟通交流的平台。该公司日前获得 4000 万元 A 轮融资，由深创投投资。

【新浪科技】8 月 26 日，万好万家发布重组预案，拟以 30.65 亿元的总价收购青雨影视、兆讯传媒、翔通动漫三家文化传媒公司 100% 股权，预估值分别为 7.13 亿元、11.01 亿元、12.3 亿元。

【新浪科技】8 月 26 日，互动娱乐 1.6 亿元投资春天融和影视文化公司，获投后 20% 股权，估值 8 亿元，本次交易估值对应标的 2014/2015/2016/2017 年 PE 倍数分别为 10/7.7/5.9/4.6。春天融和影视文化是一家影视策划、制作和发行公司，已投资、制作、发行包括《请你原谅我》、《女子军魂》、《激情永远燃烧》、《火线三兄弟》、《乱世书香》、《零下三十八度》、《北平无战事》七部近三百集的电视连续剧，以及电影《杀生》、《厨子、戏子、痞子》、《黄金时代》等作品。

【新浪科技】8 月 27 日，人人聚财获得博时资本 1 亿元 A 轮投资，人人聚财是一家 P2P 模式的网络信贷服务及理财平台，该公司日前获得 1 亿元 A 轮投资，由博时基金旗下全资子公司博时资本投资，占股 12%，估值近 10 亿元。

【新浪科技】8月28日，银河互联网电视获得鹏博士3000万元战略投资，银河互联网电视是中央人民广播电台旗下央广新媒体公司，主要为用户提供包括视频点播、轮播、精彩回看、特色应用、社区信息化应用、商务应用、在线支付、游戏应用等在内的定制化信息服务。

【新浪科技】8月28日，O2O汽车一站式服务平台1018汽车俱乐部获得1000万元A轮融资，1018汽车俱乐部是一家O2O汽车一站式服务平台，集汽车保险、救援、代驾、车务服务、会员制于一身。

【新浪科技】8月29日，数字音乐服务KKBOX获得1.04亿美元新一轮投资，由新加坡政府投资公司GIC领投，日本KDDI电信、HTC等跟投。KKBOX(kkbox.com)是一个数字音乐服务商，提供音乐分销、传播、资讯、颁奖礼和音乐榜单等。

【新浪科技】8月29日，顺网科技斥资1.08亿元入股慈文传媒，持有4.5%的股权。慈文传媒是一家影视制作公司，是集电视剧、电影、动画制作等为一体的大型传媒机构，作品有《西游记》、《青盲》、《5号特工组》系列、《神雕侠侣》、《射雕英雄传》、《七剑下天山》等。

【新浪科技】8月29日，拇指游玩获得骅威科技股份1500万元投资，出让30%股份。拇指游玩(91muzhi.com)成立于2013年，是一家手机游戏平台研发、代理、运营服务商，采用“联运顶级产品+拇指游戏中心用户”的模式进行产品推广。

【新浪科技】8月30日，看处方获得500万美元A轮投资，红杉资本领投、光速安振基金跟投，此前看处方曾获得光速数百万元天使投资。看处方(kanchufang.com)成立于2012年，是一个P2P模式的医疗互联网平台，使用独创性方法提供“医疗健康答案”，打造医疗健康决策和医疗健康信息管理平台，而后推出了“杏仁医生”服务。

【新浪科技】8月31日，出国留学服务“优择世通”获得2000万元A轮投资，优择世通是一家出国留学服务机构，现拥有两个品牌：优择雅思学校负责培训及分支开拓，只做小班课程，以一对一为主；世通美嘉负责留学业务，主要业务范围为美国高中、本科、本科转学和研究生，为学生提供留学咨询和规划。

【新浪科技】8月31日，张化机公告拟15亿收购网游虚拟物品交易平台5173，进军互联网。公司拟作价15亿一举收购三家公司，即上海宝酷、金华利、酷宝上海各100%股权，并拟向实际控制人陈玉忠非公开发行股份募集配套资金。三家公司主要运营5173平台，为国内领先的网络游戏虚拟物品C2C交易运营平台。

3. 国际新闻

【Bloomberg】8月19日，英语学习应用OKPanda获得160万美元天使投资，由500 Startups、Kapor Capital、Innovation Endeavor、East Ventures等联合投资。

【Bloomberg】8月20日，在线医学教育平台MedaPhor获得790万美元A轮融资，由Wales Life Sciences Investment Fund投资。

【Bloomberg】8月20日，音乐流媒体服务公司Zvooq获得2000万美元A轮融资。Zvooq是莫斯科一家全牌照音乐流媒体服务公司，可以为用户、音乐家提供一个完整的音乐生态系统。主要关注新兴市场，如莫斯科、乌克兰和中亚地区。日前，该公司完成2000万美元A轮融资，但具体投资机构信息不详。

【Bloomberg】8月20日，可穿戴设备开发商OnBeep获得630万美元A轮融资，由James Lindenbaum、Moshen Chan、David Recordon、Alistair Croll等数位天使投资人联合投资。OnBeep主要提供太空探索领域的可穿戴设备，团队成员多是来自谷歌、苹果、亚马逊等大机构的工程师和设计师。

【Bloomberg】8月23日，Google将收购产品设计公司Gecko Design，Gecko Design是一家产品设计公司，曾为惠普、Fitbit等设计过产品。

【Bloomberg】8月23日，睡眠追踪器公司Hello获得1050万美元投资，由PayPal前总裁David Marcus、小米全球副总裁Hugo Barra等多位天使投资人联合投资。Hello是一家智能软硬件技术公司，目前主打产品为“感觉睡眠追踪器”。

【Bloomberg】8月25日，企业电子账单和支付工具Transactis获得1100万美元D轮融资，由StarVest Partners、Safeguard Scientifics等联合投资。

Transactis 是一家电子账单和支付工具开发商，公司推出的 BillMail 和 BillerExpress 工具为大量的中小企业节省了办公成本，提高了办事效率。

【Bloomberg】8月25日，移动营销技术与分析 Tamoco 获得 500 万美元 A 轮融资，由 First Eastern Investment Group 投资。Tamoco 是英国一家移动营销技术与分析提供商，主要关注移动近场技术，该技术可以通过 NFC，蓝牙和 WiFi 将物理性传播媒介与数字化内容进行联接。

【Bloomberg】8月26日，APP 发布及实时分析平台 Appcelerator 获得 2200 万美元 D 轮融资，由 Union Grove Venture Partners、EDB Investments、Relay Ventures、Translink Capital、Mayfield Fund 等联合投资。Appcelerator 是一家企业移动应用发布和实时分析平台，主要为企业应对当前的移动趋势提供必要服务。目前，公司旗下包括移动应用平台 Appcelerator® 和开源开发平台 Titanium™。

【Bloomberg】8月26日，在线体育社交游戏开发商 DraftKings 获得 4100 万美元 C 轮融资，由 Atlas Venture、GGV Capital、Redpoint Ventures、The Raine Group 联合投资。DraftKings 是一家在线体育社交游戏公司，主要围绕体育知识进行游戏比赛的设置，可以允许用户用真钱下注。

【Bloomberg】8月26日，亚马逊 9.7 亿美元收购游戏直播流媒体公司 Twitch。Twitch 是一家游戏直播流媒体公司，用户可以通过 Twitch 网站在线直播他们在 PC、Xbox 或 PlayStation4 上的游戏。目前，Twitch 每月的活跃用户超过 5000 万，会员超过 110 万。

【Bloomberg】8月27日，免费上网服务提供商 Open Garden 获得 1080 万美元 A 轮融资，由法国移动运营商 Iliad 领投。Open Garden 是一家移动网络共享及免费上网服务提供商，主打产品为 Fire Chat，用户在没有 WiFi 或手机信号的情况系仍旧可以在移动聊天室畅所欲言。

【Bloomberg】8月27日，Google 收购视频及特效技术公司 ZYNC Render，具体金额未透露。ZYNC Render 是一家主打视频、特效渲染技术的公司，基于 Amazon EC2 云端服务为电影公司等提供服务。

【Bloomberg】8月27日，招聘服务网站 ZipRecruiter 获得 6300 万美元 A 轮融资，由 Institutional Venture Partners 领投，Basepoint、Industry Ventures 等跟投。ZipRecruiter 是一家来自美国的招聘服务网站，致力于为中小企业提供

聚合平台，用于刊登、发布招聘信息，将正在找工作的相关人士与这些企业相联系。

【Bloomberg】8月27日，Instagram发布独立的视频拍摄工具 Hyperlapse：通过这款工具，现实世界中需要很长时间记录到的视频，比如一朵鲜花的盛开，可在短时间内呈现，并在移动端分享。

【Bloomberg】8月28日，母婴护理产品电商平台 Honest 获得 7000 万美元 C 轮融资，由 Iconiq Capital、General Catalyst Partners、Institutional Venture Partners (IVP)、Lightspeed Venture Partners、Wellington Management 等联合投资。Honest 是一家电商平台，主要以销售婴儿护理产品为主，如纸尿裤、洗浴及护肤产品。

【Bloomberg】8月28日，美国 P2P 信贷平台 Lending Club 提交招股书，拟通过首次公开招股募集 5 亿美元资金。Lending Club 平台的交易额已经突破 30 亿美元。

【Bloomberg】8月28日，印度即时通讯应用 Hike 获得 6500 万美元 C 轮融资，由 Tiger Global Management 和 BSB 联合投资。Hike 是印度一家及时通讯应用开发商，目前用户总数达到了 3500 万，大约 60% 的用户属于印度本土，其余用户则是来自中东和欧洲。据悉，该项服务在近两月里用户基数几乎翻番，新增 1500 万用户。

【Bloomberg】8月29日，触发服务提供商 IFTTT 获得 3000 万美元 B 轮投资，由 Norwest Venture Partners、Andreessen Horowitz 投资，其此前曾获得 700 万美元 A 轮投资、150 万美元天使投资。IFTTT 是一家通过触发式网络行为连锁服务让互联网提供服务的科技公司。

【Bloomberg】8月29日，时尚电商 JustFab 获得 8500 万美元 D 轮投资，由 Technology Crossover Ventures、Matrix Partners、Shining Capital、Passport Capital 联合投资。这样该公司累计融资超过 2.49 亿美元。JustFab 是一家时尚电商平台，该网站主要采取包月制套餐消费模式，旗下拥有四个电子商务品牌 JustFab、ShoeDazzle、Fabletics、FabKids。

【Bloomberg】8月30日，可穿戴设备技术公司 Ybrain 获得 350 万美元 A 轮投资，由 Stonebridge Capital 投资。Ybrain (ybrain.com) 成立于 2013 年 2

月，是一家来自韩国的可穿戴设备技术研发公司，目前推出的一款智能设备专门为治疗老年痴呆症。