

中国文化产业投资基金双周刊

第一百零三期（2016年02月29日-2016年03月13日）

一. 热点评析及投资研判

本期主题：网生内容行业投资分析

1. 事件简述

2016年初至今，网生内容行业成为资本风口：2月24日，米未传媒（网络综艺节目《奇葩说》制作方）宣布获得基石资本A轮投资，投后估值20亿元；2016年3月19日，“Papi酱”（自媒体网红）宣布获得罗辑思维、真格基金等天使投资1200万元，投后估值3亿元；此外，万合天宜、暴走漫画等网生内容公司估值也已比肩一线传统影视公司。

那么，究竟什么是网生内容？行业发展趋势怎样？如何对网生内容公司做投资判断？本期热点评析将试图回答这三个问题。

2. 市场分析

■ 网生内容是什么？

笔者认为，网生内容涵盖四大部分：网络剧（如欢瑞世纪《盗墓笔记》）、网络电影（如淘梦网《道士出山》系列）、网络栏目（米未传媒《奇葩说》系列）及自媒体视频（Papi酱）。

与传统影视内容相比，网生内容具有三大特征：第一，内容自主性强，审查门槛较低，由视频网站自审自查，并交由广电总局备案；第二，播出渠道以互联网为主，即以视频网站作为首发或唯一的播出渠道；第三，受众年轻化，以85后、90后为主，是具有一定付费意愿和能力的人群。

■ 网生内容行业趋势？

网生内容产业链：包括制作方、渠道方、观众、衍生四大环节。

第一，制作方——网生内容行业的上游，当前主要有四类参与者，分别

是以万合天宜、米未传媒、淘梦网为代表的纯网生公司，以慈文传媒、灿星制作为代表的传统影视制作公司，以爱奇艺为代表的视频网站自制，和以湖南卫视为代表的电视台自制。第二，渠道方——以视频网站为主，如爱奇艺、腾讯、优土、芒果 TV 等。第三，观众——覆盖约 1 亿人群，多为 80、90 后网生代。第四，衍生——基于网生 IP 的游戏、院线电影、授权商品、艺人经纪等。

网生内容发展阶段：由导入期到高速成长期，未来五年十倍空间。

网生内容的高速成长受益于五大驱动因素。第一，用户观看习惯从电视向 PC 或移动端迁移。截至 2015 年底，中国 PC 视频用户突破 5 亿，移动视频用户突破 4 亿。第二，视频网站对内容的争夺激烈，爱奇艺、腾讯、优土等 2016 年纷纷增加版权采购预算。第三，受广电总局“一剧两星”“限古今”“限娱令”等政策影响，电视台渠道内容输出受限。第四，越来越多的制作方进入行业，丰富了网生内容题材，提高了网生内容质量。第五，资本的助力。笔者测算，在这五大驱动力的作用下，中国网生内容市场规模有望从当前的 50 亿元增至 2020 年的 500 亿元，CAGR 达到 60%。

网生内容商业模式：当前以广告为主，将探索更多增量业务。

当前，网生内容的收入主要由广告贡献，用户付费、版权分销、IP 衍生、艺人经纪等模式也在进一步探索中。具体来看，广告又可细分为流量广告（包括贴片广告、暂停广告等）、植入广告、冠名广告等。用户付费可分为包时段会员费、单作品点击付费两类。版权分销按照对象划分有视频网站、电视台及海外市场等。IP 衍生则涉及院线电影、游戏、电商等多种形式。此外，网生内容在成本构成方面，与传统影视公司类似，包括卡司、制作、IP、宣发等，各项比例因具体项目而存在一定差异。

3. 投资观点

■ **网生内容投资逻辑：早期看内容，中后期看整合；核心看团队。**

网生的内核与本质是内容，所以，内容型公司的投资逻辑也适用于网生公司。如果是较为早期的项目，例如尚未生产出爆款作品，则核心需要判断团队的内容创意和生产能力。如果是偏中后期的项目，例如已经有爆款作品产出，则可重点分析团队是否具备资源整合、资本运作的格局。总之，内容产业最关键、最稀缺的资源是人才，即能够统筹 IP、导演、编剧、演员、制

作、宣发等资源，并且能够持续、系统的生产高品质项目的团队，网生公司亦不例外。

二. 文化产业重要政策动向

1. 国务院

3月8日，经李克强总理签批，国务院日前印发《关于进一步加强文物工作的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》围绕当前文物工作中存在的突出问题，在落实责任、加强保护、拓展利用、严格执法等方面作出了部署。

2. 发改委

3月9日，据国家发改委网站消息，发改委日前发布了关于印发《长江经济带创新驱动产业转型升级方案》的通知。通知显示，到2020年，长江经济带在创新能力、产业结构、经济发展等方面取得突破性进展。

3. 财政部、科技部、国资委

2月29日，财政部、科技部、国资委联合对外发文，明确将从3月1日起，在全国范围内，符合条件的国有科技型企业可实施股权和分红激励。其中，股权奖励的激励对象限本企业连续工作3年以上的重要技术人员，企业年度岗位分红激励总额不高于当年税后利润的15%。

4. 中国互联网金融协会

3月10日，即将挂牌成立的中国互联网金融协会召开了互联网金融信息披露标准研讨会。此次研讨会公布的《互联网金融信息披露规范（初稿）》，要求P2P从业机构每天更新至少涉及交易总额、交易总笔数、借款人数量、投资人数量、人均累计借款额度等21项平台运营信息

5. 股份转让系统

全国中小企业股份转让系统3月3日发布《关于做好挂牌公司分层信息披露技术准备的通知》，要求在2016年3月31日前做好挂牌公司分层信息披露相关的技术准备工作，全国股转公司拟定于2016年4月组织挂牌公司分层

信息揭示的全市场测试，测试通知将另行发布。

三. 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2016年2月29日-2016年3月13日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-11	星站TV	经纬创投/ 德同资本	N/A	N/A	VC-Series A	影视音乐
2016-03-11	人瑞集团	基石资本	1 亿	元	VC-Series C	人力资源服务
2016-03-11	Kyligence	红点投资	N/A	N/A	VC-Series A	IT 服务
2016-03-10	金刚文化	IDG 资本	4 千 万	元	VC-Series A	文化传媒
2016-03-09	幻盒文化	中路集团	N/A	N/A	VC-Series B	广告制作与代理
2016-03-09	八斗网络	N/A	N/A	N/A	VC-Series A	应用软件
2016-03-08	异构智能	极客邦创投	N/A	N/A	VC-Series A	IT 服务
2016-03-07	柠萌影视	弘毅投资/ 腾讯/海通 芒果	5 亿	元	VC-Series B	影视音乐

2016年2月29日-2016年3月13日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-07	九尾科技	梅花创投	6300万	元	VC-Series C	应用软件
2016-03-07	青云	蓝驰创投	1 亿	美元	VC-Series C	IT 服务
2016-03-07	纷享科技	高瓴资本 /IDG 资本 /北极光创投/DCM/ 中信产业基金	N/A	N/A	VC-Series E	应用软件
2016-03-04	野兽科技	新动金鼎	3 千万	元	VC-Series C	应用软件
2016-03-03	KAKA 动画	经纬创投	N/A	N/A	VC-Series A	动漫
2016-03-03	数据工匠	N/A	N/A	N/A	Angel	IT 服务
2016-03-02	卫宁健康	中植鑫莽	5.1 亿	元	PE-PIPE	应用软件
2016-03-02	博智软件	达晨创投	N/A	N/A	VC-Series A	应用软件
2016-03-02	讯踪科技	紫牛基金	N/A	N/A	VC-Series B	应用软件

2016年2月29日-2016年3月13日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-02	数人科技	唯猎资本/ 联创策源/ 云启创投	3千万	元	VC-Series A	IT 服务
2016-03-01	中科唯实	向日葵投资	750万	元	PE-Growth	应用软件
2016-03-01	星环科技	深创投/瑞力投资/ 基石资本	1.55亿	元	VC-Series C	应用软件
2016-03-01	柚子校园	N/A	10万	元	Angel	应用软件
2016-02-29	西安曲江春天融和	双子投资	8.37亿	元	PE-Growth	影视音乐
2016-03-11	圣石拍卖	N/A	3千万	元	VC-Series A	行业网站
2016-03-11	橙学科技	N/A	N/A	N/A	Angel	行业网站
2016-03-10	掌玩网络	源渡创投/ 耀途资本/ 科唐资本	3千万	元	VC-Series A	网络游戏
2016-03-10	酷咔数字	松禾资本	600万	元	VC-Series A	网络游戏

2016年2月29日-2016年3月13日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-10	来三斤	N/A	300万	元	Angel	电子商务
2016-03-10	魔猎网	N/A	N/A	N/A	VC-Series A	行业网站
2016-03-09	咸蛋动画	东方华盖创投	600万	元	VC-Series B	网络视频
2016-03-09	猎萌网络	启赋资本	N/A	N/A	VC-Series B	行业网站
2016-03-09	小知科技	N/A	500万	美元	Angel	行业网站
2016-03-08	国融互联网	N/A	500万	元	Angel	行业网站
2016-03-08	垂衣	清流资本	N/A	N/A	VC-Series A	行业网站
2016-03-08	快来租我	N/A	500万	元	Angel	网络社区
2016-03-08	佑丰科技	N/A	2千万	元	VC-Series A	网络社区
2016-03-08	世界高铁网	朗玛峰创投/丰厚资本	2千万	元	VC-Series B	电子商务
2016-03-07	啼鸥网	N/A	800万	元	VC-Series A	网络广告

2016年2月29日-2016年3月13日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2016-03-07	创略中国	无穹创投/ 均弥资本	N/A	N/A	VC-Series A	行业网站
2016-03-07	时间价值	安星资产	2千 万	元	VC-Series A	行业网站
2016-03-04	洋萌	N/A	3千 万	元	VC-Series B	电子商务
2016-03-04	住房邦	弘信创业	200 万	元	VC-Series A	行业网站
2016-03-03	格格家	顺为基金/ 经纬中国/ 平安创新 中心/真格 基金	N/A	N/A	VC-Series B	电子商务
2016-03-03	零食小 喵	N/A	N/A	N/A	Angel	电子商务
2016-03-03	火烈鸟	N/A	N/A	N/A	VC-Series B	网络游戏
2016-03-03	乐视云	N/A	10亿	元	VC-Series A	网络视频
2016-03-02	宅生活	N/A	1200 万	元	VC-Series A	电子商务
2016-03-02	宅生活	N/A	900 万	元	Angel	电子商务
2016-03-02	奇点人	N/A	2500	元	VC-Series B	行业网站

2016年2月29日-2016年3月13日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
	力		万			
2016-03-01	KK 馆	深创投	1500 万	元	VC-Series A	电子商务
2016-03-01	爱便利	锴明投资	1.1 亿	元	VC-Series A	电子商务
2016-03-01	山脉户 外	新动金鼎	1800 万	元	VC-Series B	电子商务

2. 国内新闻

2月29日，量汇科技宣布以2500万美元收购移动广告公司 NativeX。量汇科技拟通过收购区域性公司以进行全球化，进一步整合针对游戏和 App 的移动广告市场。移动营销公司 NativeX 于2000年成立于美国，专注于为广告主在移动端提供创新的效果营销技术，并帮助发行商以较高的 eCPM 实现流量变现。此次收购后，量汇科技将通过 NativeX 在美国、英国、加拿大和澳大利亚等国家拥有的流量优势，加速开拓国际化区域市场。

2月29日，木鸟短租获千万元 B 轮融资，达晨领投，梅花创投等跟投。融资将用于开拓市场，改善住宿市场供需不平衡现状。目前木鸟短租平台涵盖396个城市，30多万套房源，这些房源多来自于个人闲置房源。

2月29日，一站式创业法律服务平台快法务获雷军顺为资本千万美金 B 轮融资，A 轮策源创投跟投。快法务2014年6月上线，旨在为创业企业提供从股权合伙协议、公司注册、财税代理记账、商标专利、社保公积金、劳动人事、合同文书、投融资法律顾问等一站式新型在线法律服务。

2月29日，国际转运公司天天海淘获得华滨创投、越榕资本及个人千万级别 A 轮融资。天天海淘2012年上线，目前是美国东海岸最大国际转运公司，在纽约有一个线下连锁快递品牌和仓库，其拥有40多个收货点，线下60多家

加盟店。

3月1日，在线英语外教课程服务商 ABC360 完成由国金投资领投的近亿元 B 轮融资。融资将用于产品研发、教师培训和对服务流程的优化。公司年营收保持着每年 400% 的增长，目前单月营收在千万元以上。

3月1日，蓝色光标拟以发行股份及支付现金购买蓝瀚科技 96.3% 的股权，支付对价共 18.5 亿元。蓝色光标将其作为平台，承接多盟开曼、多盟智胜和亿动开曼三家移动互联网营销领域的企业的股权，同时蓝色光标将募集总额不超过 18 亿元资金。蓝瀚科技 2015 年、2016 年、2017 年各年的净利润情况进行补充承诺如下：蓝瀚科技 2015 年、2016 年、2017 年、2018 年的净利润分别不低于 -2,079.45 万元、5,152.35 万元、11,989.31 万元和 21,383.14 万元。

3月2日，皇氏集团向杭州碧海银帆科技增加出资 10,000 万元，取得其 20% 的股权。同时碧海银帆承诺，2016 年实现覆盖幼儿园超过 1.5 万家、2017 年这一数量将突破 2.5 万家。碧海银帆是通过移动端帮助园长实现智能管理、老师实现高效教学，截止到 2015 年，碧海银帆已经向超过 10000 家幼儿园提供信息技术服务，为 200 万家庭提供幼儿教育服务平台。皇氏集团的伴你成长平台已经在内容领域取得了巨大的突破，参股碧海银帆将为公司提供最为重要的“2C”端口。

3月2日，可穿戴设备品牌 bong 日前完成 3200 万元的 A 轮融资，并宣布进军 VR 产业。此轮投资由银江资本主投，天使轮投资方盈动资本跟投。

3月2日，商业数据平台“海致 BDP”完成 3000 万美元 C 轮融资，君联资本领投，交易后估值达 2.5 亿美元：海致由前百度高管任旭阳创办，旗下 BDP 商业数据平台自 2014 年上市以来已为几百家企业提供云端可视化数据分析服务。

3月2日，户外垂直电商平台“山脉户外”完成 1800 万元 A 轮融资，估值过亿元。山脉户外曾于 2014 年 12 月获得 800 万元天使轮融资，目前已完成上游 100 多个品牌、中游第三方合作平台及下游近千名领队和庞大用户的入口战略布局。

3月2日，招聘平台 100offer 完成 2500 万元 B 轮融资。100offer 2014 年 7 月上线，以“程序员拍卖”起家，去年 3 月曾获 2000 万元 A 轮融资，据称目前平台有超过 1.5 万家互联网企业。公司于 2015.12 实现盈亏平衡，现已拓展

至产品、设计、运营、市场等所有互联网岗位，有 1.5w 互联网企业在 100offer 活跃招聘。本轮融资的资金将用于市场扩张，覆盖的城市将从去年的 5 座增至 12 座，未来或进军海外市场。

3 月 2 日，皇氏集团拟出资人民币 4 千万元投资臻品悦动，获其 20% 股权。臻品悦动承诺 2017 年实现利润不少于 8000 万元。臻品悦动是一家跨境电商平台，经营的产品主要包括母婴、日用、美妆、食品等，货源范围包括日韩、澳洲、加拿大等国家，购买用户超过 50 万，且开设了 67 家免税店，和银联等支付机构也有非常深度的合作。参股臻品悦动将实现线下产品和线上销售的融合，优化传统业务的销售渠道。

3 月 2 日，华录百纳拟向不超过 5 名的投资者非公开发行普通股股票。数量不超过 1.04 亿股，募集资金总额不超过 21.99 亿元，资金用于影视剧内容制作、综艺节目制作、体育赛事运营等项目，公司实际控制人华录集团参与定增，另有博时基金、博时资本、申万菱信基金和长城国融四家机构参与。

3 月 2 日，世纪游轮借壳获批，股票复牌。巨人网络借壳世纪游轮重大资产重组事项获得有条件通过，自 3 月 3 日开市起复牌。巨人网络已储备了二十余款移动游戏，计划于未来三年内逐步推出，游戏产品较为丰富；并且已储备《大主宰》、《武极天下》、《黑猫警长》、《恶魔法则》、《犬夜叉》、《名侦探柯南》等一批优质 IP。巨人网络承诺，2016 年、2017 年和 2018 年扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润，分别不低于 10 亿元、12 亿元及 15 亿元。

3 月 2 日，九城教育挂牌新三板，成为国内首家游戏教育上市公司。九城教育成立于 2012 年 5 月，目前正处于由单纯线下培训业务转向线下培训为基础、线上云平台+游戏化教学产品模式。主要业务为 IT 职业教育方向移动互联网游戏制作的培训和服务，收入点为培训服务费。

3 月 2 日，传蚂蚁金服战略入股财新传媒：财新传媒旗下有财新网、《新世纪》、《中国改革》等产品，此前曾接受腾讯小比例投资，大股东为华人文化产业基金。财新传媒针对传闻公告称即将完成 C 轮融资，引入若干优质投资机构。

3 月 2 日，雷曼股份拟通过发行股份及支付现金相结合方式购买拓享科技 100% 的股，支付对价 2.3 亿元。拓享科技截至 2015 年 4 月净资产为 1853 万元，此次收购溢价 11 倍。拓享科技 2014 年净利润 866 万元，并承诺 2015~2017 年

净利润不低于 2000 万元、2500 万元及 3125 万元。拓享科技是一家集 LED 产品应用研究、开发、生产和销售为一体的高新技术企业，主要产品为 LED 灯管、LED 面板灯、LED 泛光灯、LED 筒灯等四大类产品，主要应用于室内商业照明，约 80%为出口销售，约 20%为国内销售，目前产品出口地区主要为欧洲和美洲。

3 月 2 日，明家科技 1700 万元投资无锡线上线下网络技术有限公司。公司审议通过了《关于投资参股无锡线上线下网络技术有限公司的议案》，将从原股东之一融誉投资受让其持有的线上线下 10%的股权，转让价格为 1700 万元，2016/17/18 年承诺净利润 2210/2873/3735 万元。无锡线上线下是优秀的移动增值业务服务商。线上线下成立于 2012 年，拥有短信营销、流量赠送、语音服务三大核心服务业务，与三大运营商建立了良好的合作伙伴关系，客户覆包括淘宝网、顺丰速运、京东、酒美网、金鹰、凡客等诸多著名品牌。此次投资将利于明家科技布局运营商用户数据入口，使营销更精准化。

3 月 3 日，奥飞动漫战略入股动画技术公司“大千阳光”，并享有后者各项业务拓展的优先合作权。投资的具体金额及占股比例尚未公布。大千阳光创始人及核心团队已深耕动画行业达 15 年之久。这 15 年中，核心技术团队所参与过的国内外知名项目多达上百项，包括《魔兽》、《神奇四侠》、《西游记之大闹天宫》、《梦幻西游》、《驯龙高手 TV》、《未来警察》等等。

3 月 3 日，华谊兄弟 19 亿元完成对英雄互娱增发 20%股份认购，成为其第二大股东。公司承诺 2016 年业绩目标为当年经审计的税后净利润不低于人民币 5 亿元，后两年度则分别为上一年度净利润目标基础上增长 20%。本次定向发行所募集的 19 亿元将全部用于英雄互娱的业务发展，包括应书岭在内的创始团队人员没有售股套现。

3 月 3 日，万达集团旗下美国 AMC 院线与美国卡麦克院线(Carmike)签订并购协议。AMC 将出资 11 亿美元并购卡麦克院线。该并购使 AMC 在美国 45 州拥有 663 家影院、8380 块屏幕，成为全球最大的电影连锁院线，也使万达在中美两个全球最大的电影院线市场都成为第一。

3 月 3 日，跨境设计师电商平台细刻完成 1500 万元天使轮融资，联想乐基金投资。细刻 2015 年 8 月上线，致力于为设计师的作品提供生产、品牌推广、销售等环节的平台。截至 2016 年 1 月，细刻月均收入超过 500 多万美元。

3 月 4 日，校园网上超市 8 天在线完成约 2 亿元 B+轮融资。隆力奇集团

领投，苏大天官等跟投。8天在线通过移动和PC进行快消品销售并线下配送。截止2016年2月底，8天在线已完成全国50个城市1200所高校的密集覆盖，校园周边写字楼和社区的新型便利店已开100家。此轮融资完成后，8天在线将扩大覆盖2000多所高校，写字楼以及社区的新型便利店全国也将达1000家；校园毛细物流体系预计将达10万人。

3月4日，乐视云获得重庆战略性新兴产业乐视云专项股权投资基金合伙企业A轮投资，金额为10亿元：后续乐视将在重庆进一步开展云计算和大数据相关研发、生产、发行、运营、孵化和管理等业务。乐视云目标是在全球范围提供专业领先的视频云服务，行业云服务，共享云服务，VR云平台，以及自助化云平台。贾跃亭在乐视2016年年会上定下目标：总付费会员突破5000万；总销售收入突破600亿；生态专车模式初步形成，易到实现订单目标每日100万单，增加运营车辆100万辆，突破100万司机，力争年内超过Uber，成为行业前二。

3月4日，万达旗下AMC将以11亿美元收购美国连锁影院卡麦克影业(CarmikeCinemas)。Carmike在美国拥有约2954块屏幕，收购后万达将成为全球最大连锁影院。AMC是美国第二大影院公司，在2012年以26亿美元被万达收购。

3月4日，海淘食品平台格格家宣布完成人民币数千万元A轮融资。此次融资由顺为资本领投，经纬中国、平安创投、真格基金跟投。2015年年中，格格家完成了由经纬中国投资的1500万人民币PreA轮融资。目前APP的下载用户数约200万，90%为女性用户，其中25到35岁的用户占比超过75%，下单两次及以上的客户平均客单价高达416元。据称这笔资金将主要用于人才引进和上游供应链的优化。

3月5日，K12在线教育平台三好网完成7500万元PreA轮融资。由亦庄互联基金领投，沃衍资本、金百朋和天使投资方磐谷资本跟投。据悉三好网于2015年7月上线，拥有20万注册会员的教师俱乐部，目前累积注册学生用户7万人，2015年三好网的现金流超过3000万。

3月6日，鸿海与夏普的谈判磋商已经进入最后阶段，双方最快在3月7日签约。据悉鸿海方面对夏普2月24日提出的债务风险清单正在详查，但不会成为重大问题。分析称鸿海主要目的是获得苹果公司更多订单，目前苹果代工订单贡献了鸿海一半的收入。由于全球智能手机市场放缓，鸿海更需要

确保苹果订单。统计显示，今年一月份，鸿海的收入已经下滑了 15%。

3月6日，阿里巴巴宣布入股亚博科技。亚博科技宣布已于3月4日与阿里巴巴及蚂蚁金服签订了一份认购协议，后两者将以 23.88 亿港元（约合人民币 20 亿元），认购其 48 亿股股份以及总金额约 7 亿港元的可换股债券。亚博科技在公告中表示，其在中国进行彩票销售的新线上代销商许可证（包括互联网及手机渠道）有望获批。同时，该公司开发的虚拟固定反降体育彩票系统是中国唯一获财政部批准的系统。分析指出：互联网彩票作为重要场景，受众广，有助于提高阿里用户黏性，支撑业务。

3月7日，腾讯投资柠萌影业。柠萌影业获 5 亿元 B 轮融资，由弘毅投资领投，腾讯、芒果基金跟投。柠萌影业是一家新成立的影视娱乐公司，作品有都市情感剧《好先生》、《小别离》、《寂寞空庭春欲晚》等。

3月7日，悦食中国完成 3000 万元 A 轮融资。诚承投资领投，经纬中国及喜乐佳资本跟投。公司计划在悦食家 APP 上加入社交及高端美食美酒品鉴定制服务。悦食中国由作家艾俏创办，是一个以食物为根基、多方向展开的生活顾问项目平台，旗下设立了内容、社区、电商三大重要版块。

3月7日，三七娱乐投资加拿大 VR 游戏内容提供商。以下属企业公司智美网络作为投资主体，投资加拿大 VR 游戏内容提供商 Archiact Interactive Ltd. 使用自有资金投资 316.67 万美元，取得其增资完成后 10% 的股权。目标公司的投前估值为 2800 万美元。

3月7日，众晖资本联合百度投资部、杭州市金投集团及参与 A 轮的中兴合创联合投资 exands，金额为数千万人民币。Exands 是一家以商业无线网络为核心的客商互动系统服务商。

3月7日，青云完成 1 亿美元 C 轮融资，由两家人民币基金领投，蓝驰创投跟投。青云 QingCloud 是一家新的云计算公司，提供 IAAS 弹性云服务，支持私有网络、按秒计算、开放 API、全面监控、多重实时副本安全策略等。

3月8日，国旅联合宣布与厦门当代投资合资设立文化投资合伙企业。该新公司为国旅联合（厦门）文化投资合伙企业，总规模 2 亿元，占比 85%，国旅联合认缴出资额为 3,000 万元，占比 15%。其中初始认缴出资额为 1,000 万元，当代集团初始认缴 850 万元，占比 85%，国旅联合初始认缴出资为 150 万元，占比 15%。

3月8日，众信旅游拟26亿元购买上海携程等持有的华远国旅100%股权。同时众信与携程签署了战略合作框架协议，双方认可出境度假旅游O2O大战略，拟逐步深入产品研发、资源采购、分销、服务等全方面合作，携程将持有众信5.07%股份。华远国旅专注出境游业务多年，拥有市场品牌怡泰假期和产品品牌翔龙万里行，被北京旅行社等级评定委员会评为5A级旅行社。

3月8日，康得新公告公司和子公司联合华策影视投资VR内容提供商兰亭数字。康得新以自有资金1,050万元人民币认购兰亭数字新增资本73,530元，占增资后注册资本的5%；子公司东方视界拟以420万元人民币认购兰亭数字新增资本29,412元，占增资后注册资本的2%。投后估值2.1亿元。

3月8日，掌趣科技宣布投资韩国游戏公司网禅。公司以11亿人民币受让NHNEntertainment持有的WebzenInc.的19.24%股权。Webzen公司为韩国上市游戏公司，其历史上拥有多款精品游戏，主要产品有《奇迹MU》、《奇迹世界》、《第九大陆》、《Huxley》、《R2》等。通过本次战略投资Webzen，公司将深化全球顶级IP资源的战略部署。

3月8日，湖北广电宣布与省交管局签订中国交通频道入网战略合作协议。省交管局将在路况信息、违法查询、重点道路的监控视频信号、违法缴款等方面优先为公司提供支持与合作。公司将支持交通电视频道（湖北频道）在湖北广电网络落地，在占频费用、频道位次等方面给予优惠。同时，双方将共建中国交通电视频道湖北自办节目。

3月9日，万达院线发布关于筹划重大资产重组的停牌公告。公告称，本次筹划的重大事项为拟发行股份购买万达集团影视类资产（或为万达旗下海外院线公司AMC或万达影业），涉及重大资产重组。

3月9日，昆仑万维公告进军人工智能领域。人机大战首场比赛结束后几小时，昆仑万维公告以香港子公司为主体出资300万美元与其他方共同成立昆仑人工智能公司(KunlunAI)，总股本1亿股。其中香港昆仑万维占比15%，其他股东占比85%。该交易引来深交所问询，直言“上市公司是否存在发布公告迎合市场热点进行炒作情形。”

3月10日，天神娱乐宣布公司拟与和壹资本共同设立并购基金。基金总规模不超过5.4亿元人民币，用于投资互联网票务项目。其中劣后级5000万，公司以自筹资金出资；中间级不超过1.5亿，由GP负责募集；优先级不超过3.4亿，由银行或第三方认购。GP为和壹资本，LP为天神娱乐及其他投资者。

3月10日，网宿科技宣布与北京还有电影合资成立影视分发公司。网宿科技与北京还有电影科技有限公司共同出资设立“北京网宿快线科技有限公司”，从事影视内容的基于互联网的拷贝分发以及相关服务。网宿快线的注册资本为人民币5,000万元，其中本公司以货币出资人民币1,500万元，占注册资本的30%；还有电影以货币出资人民币3,500万元，占注册资本的70%。

3月10日，微信官方确认了企业微信版即将上线的消息。同时表示，企业微信版目前正在打磨阶段，前期邀请了部分企业进行内测。

3月10日，拓维信息表示《ClashOfGods》即将上映。拓维信息在投资者互动平台上表示，《ClashOfGods》是火溶啪啪三国针对北美市场的本地化版本，风格偏欧美，主要面向欧美市场，即将线上测试。

3月11日，中文传媒子公司900万美元购买IP。全资子公司北京智明星通拟向世嘉欧洲有限公司购买《全面战争：王者归来》IP，以进行游戏开发。资金来源为自有资金。

3月11日，掌玩网络获3000万元A+轮融资，由源渡创投领投，耀途资本及科唐资本跟投。掌玩网络是一家移动对战平台网络公司，旗下游戏对战社区KO“竞技台”、模拟器游戏平台KO“电玩城”，自主研发的对战引擎MatchVS。

3. 国际新闻

3月1日，运动相机生产商GoPro将以1.05亿美元收购两家新创立的视频编辑公司。这两家公司为专注于移动领域的视频回放和剪辑软件的Stupeflix和Vemory，收购行动将完善其移动设备端的用户体验。

3月2日，欧盟委员会已批准戴尔670亿美元收购数据存储厂商EMC。欧盟委员会称，戴尔与EMC合并后，新公司在外部企业存储系统市场的份额适当，未构成垄断，而是面临着强劲的市场竞争。

3月2日，中东电商巨头Souq宣布完成2.75亿美元融资，其估值达到10亿美元：这是中东地区电商类公司的最大一笔融资，资金来自其此前的投资者老虎基金和Naspers等。

3月4日，阅后即焚应用Snapchat获富达投资1.75亿美元新融资。至此共

获得 14 亿美元的融资，仍保持着自去年 5 月以来的 160 亿美元估值。Snapchat 拥有超过 1 亿日活跃用户，正寻求进行进一步的商业化。这家公司目前已累计从 General Catalyst Partners、Lightspeed Venture Partners、Coatue Management、DST Global、雅虎和阿里巴巴集团手中募集到超过 12 亿美元资金。该公司去年 3 月时 160 亿美元的估值，较 2014 年 12 月完成前一轮融资时的估值激增了 60%，该公司预计今年将能够实现营收 5000 万美元左右。

3 月 7 日，软银集团宣布计划一分为二。其中一家将把主要业务放在增速较慢的日本国内电信业务上，另一家则专注海外投资，收购技术类资产。软银集团是阿里巴巴最大股东，持有阿里 34.4% 的股份。

3 月 10 日，思科宣布 2.6 亿美元收购云计算初创公司 CliQr。CliQr 的技术可以帮助企业的软件在内部的数据中心和外部的云存储中心间运行的更有效率。云管理软件很受一些对成本敏感的企业欢迎，企业希望在数据中心运营上有更多的选择，而不是被一家供应商绑定。此前思科和 CliQr 已经开始了技术整合，所以其合并并不出人意外，思科希望在第三季度完成对 CliQr 的收购，CliQr 此前共融资近 4000 万美元，投资者包括谷歌风投等。

3 月 10 日，当当收到加价 12.6% 收购要约。iMeiguCapital 宣布已向当当呈递关于以全现金方式收购其全部流通股份的非约束性要约。开出的收购价格为每 ADS 8.8 美元，即每普通股 1.76 美元。此价格相对此前管理层的内部收购要约价格每 ADS 7.8 美元高出 12.6%。

3 月 10 日，海尔宣布与微软进行战略合作，双方共同推动智能家居的发展。双方不仅协力推动智能家居的发展，共同定义未来智能云应用至家电之中的场景，也合力研发能够实现用户从智能家电到 U+ 和微软 Azure 云自然交互的终端设备，智能硬件软件等产品。

3 月 10 日，谷歌宣布加入 Facebook 发起的开放数据中心计划。Facebook 在 5 年前成立 OpenComputerProject，旨在开发更为平价的服务器，并标准化相关技术，Google 决定加入这项计划，共同为平价且强大的数据中心而努力。

3 月 10 日，英特尔宣布收购 3D 赛事直播公司 Replay。Replay 是一家以色列从事 3D 视频技术的公司，以色列媒体披露收购价为 1.75 亿美元。近期，Replay 刚刚获得 1350 万美元融资；截止目前，该公司已经完成 2700 万美元融

资，投资者包括达拉斯小牛队老板马克·库班（MarkCuban），三星风投以及OurCrowd。