

中国文化产业投资基金双周刊

第五十三期（2014 年 3 月 3 日-3 月 16 日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：电视游戏发展趋势分析

1. 事件简述

2014 年 3 月 5 日，吉视传媒公告与北京永新视博数字电视技术有限公司旗下控股子公司北京视博云科技有限公司就电视云游戏等增值业务展开合作。

此前，传统网络游戏公司、机顶盒厂商、智能电视厂商、IPTV 运营商、电信设备制造商等各方已纷纷开始布局电视游戏。2013 年 9 月 10 日，机顶盒厂商金亚科技公告与完美世界（北京）软件有限公司就 OTT 机顶盒游戏展开合作。2013 年 9 月 24 日，百视通公告拟与微软在上海自贸区设立合资公司，就微软 XBOX 展开合作，打造新一代家庭游戏娱乐产品。此外，乐视网也早已开始布局电视游戏；华为则推出 TRON 游戏机，中兴通讯与第九城市的合资公司中兴九城也将推出高端 Android 游戏机。

在中国手机游戏行业井喷之后，中国电视游戏行业是否会成为下一个热点？本期将对电视游戏发展趋势作简要探讨。

2. 市场分析

1) 国内外电视游戏的发展历史

国外电视游戏以主机游戏为主。主机游戏 20 世纪 70 年代起源于美国，20 世纪 80 年代发展于日本，并因任天堂推出的 FC 游戏机而普及，任天堂 FC 游戏机上的众多游戏，如魂斗罗、超级马里奥等，至今仍被奉为经典。在任天堂 FC 之后，1988 年世嘉也推出游戏机；1994 年索尼推出 PS；2001 年微软推出 Xbox。经过不断竞争及产品推成出新，2013 年底，国外主机游戏已形成索尼、微软、任天堂三强竞争的格局；其中，索尼 PS4 更胜一筹，微软 XBOX ONE 紧随其后，任天堂 WiiU 则影响力次之。

国内电视游戏则经历了 13 年的主机游戏禁令限制，目前刚开始放开。早在 20 世纪 80 年代后期，任天堂 FC 以水货形式进入中国，中国也迅速出现大量任天堂 FC 的仿制游戏机，并以小霸王学习机为代表。由于当时市场混乱及国家对青少年健康成长的考虑，2000 年，国务院办公厅转发文化部等部门关于开展电子游戏经营场所专项治理意见的通知（国办发〔2000〕44 号），要求面向国内的电子游戏设备及其零、附件生产、销售即行停止，任何企业、个人不得再从事面向国内的电子游戏设备及其零、附件的生产、销售活动。此后国外游戏机在中国主要以非行货形式存在。2013 年，《国务院关于印发中国（上海）自由贸易试验区总体方案的通知》（国发〔2013〕38 号）以及《国务院关于在中国（上海）自由贸易试验区内暂时调整有关行政法规和国务院文件规定的行政审批或者准入特别管理措施的决定》（国发〔2013〕51 号）提出，在上海自贸区内，允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售，通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售。这意味着被禁止 13 年的电视主机游戏设备有望在未来正式面向市场。在主机游戏禁令解除的同时，中国智能电视的兴起、宽带网络的普及、以及网络游戏的全面发展，都给基于互联网的电视游戏产业带来全新机遇。

2) 电视游戏的产业链和分类

在互联网电视时代，电视游戏产业链将与手机游戏类似，最终都包括研发、发行、平台、支付、终端几大环节。由于中国目前电视游戏发展尚处于初级阶段，产业链并不成熟，下面以终端与平台环节为主，其余环节为辅，对电视游戏产业链进行简要分析。

a) 终端环节

电视游戏终端又分为专业主机游戏终端和 Android 游戏终端两大类。

专业主机游戏终端以索尼 PS、微软 XBOX、任天堂 Wii 为代表。此类终端发展历史悠久，软硬件技术成熟，游戏画面质量精良，既支持单机电视游戏也支持联网电视游戏，产品价格较高，目标人群以重度专业玩家为主。商业模式方面，此类终端厂商以终端硬件收费、游戏软件收费为主；随着微软 XBOX 与百视通在中国的合作，未来也可能针对中国的重度专业用户改进收费模式，例如实行按时长（如包月）收费。

Android 电视游戏终端又分为三类，一类是以华为、中兴九城为代表的 Android 游戏终端；一类是以金亚科技为代表的 Android 智能机顶盒；还有一类是以乐视和海信为代表的 Android 智能电视终端。由于 Android 电视游戏刚刚出现，软硬件成熟度与索尼 PS、微软 XBOX、任天堂 Wii 等仍有较大差距，目标人群主要是非专业中轻度玩家。商业模式方面，此类终端厂商在销售硬件收费之外，也将自建平台或与其它平台合作而实现游戏道具收费并最终获得产业链分成。

如果将电视游戏终端与手机游戏终端相类比，则专业主机游戏终端商可类比为苹果，而 Android 电视游戏终端商则类比为 Android 手机厂商，两者在产业链开放合作性方面存在差别。

b) 平台环节

电视游戏的运营平台与手机游戏的平台类似。目前，无论是专业主机电视游戏终端商，还是各类 Android 电视游戏终端商都在考虑自建电视游戏平台或与其它电视游戏平台合作；纯互联网厂商如 360，电信运营商如中国电信，广电运营商如吉视传媒和华数传媒，IPTV 运营商如百视通等，都在致力于电视游戏平台的搭建。

例如，乐视建立了自己的电视应用商店 LeTVStore，并与众多智能电视机厂商和机顶盒厂商达成了植入合作，用户可从该应用商店中下载游戏。又如，中国电信旗下的专业游戏平台“爱游戏”也以互联网平台模式与各智能电视厂商合作，在海信发布的 2013 年《电视游戏年度报告》中，爱游戏游戏大厅运行量排名第一。再如，吉视传媒也与永新视博合作，拟以云游戏的方式提供电视游戏平台服务，在云游戏模式下，电视游戏的运算量主要在云端，云端服务器渲染完毕后将画面压缩传输给用户，因此云游戏对用户终端硬件要求更低，可适合各种配置的智能电视机或机顶盒。

电视游戏平台的商业模式主要为按时长（如包月）收费或针对游戏道具收费并进行分成。

c) 产业链其它环节

研发环节：电视游戏的研发商主要来自传统的网络游戏研发商，包括端游研发商，页游研发商和手机游戏研发商。目前，大量网络游戏研发商正拟将现有平台的游戏移植到智能电视之上。

发行环节：随着电视游戏研发商数量的增加，以及电视游戏平台数量的增加，电视游戏的发行也有望兴起。

支付环节：2012 年 6 月，中国人民银行公布的第四批获得第三方支付牌照的企业中，首次出现数字电视支付牌照，昆明卡互卡科技有限公司、上海亿付数字技术有限公司、银视通信息科技有限公司和北京数码视讯软件技术有限公司获得了“数字电视支付业务”的许可；其中，前两家公司获得的是地方牌照，而后两家为全国牌照，银视通由银联和上海东方传媒注资，数码视讯则是数字电视龙头企业。数字电视第三方支付牌照的发放有助于电视游戏产业进一步兴起。除此之外，运营商支付模式、电视游戏与手机支付相结合的模式等，都将为电视游戏的支付提供便利。

在上述环节之外，与电视游戏相关的领域还包括电视游戏媒体（如电视游戏频道）、电视游戏广告等。

此外，值得注意的是，由于电视的本质需求是视频，因此各类电视游戏终端制造商（游戏机/机顶盒/智能电视）往往均同时考虑支持互联网电视，因此其终端产品及运营也需满足国家新闻出版广电总局对于互联网电视的管理规定，即考虑将其互联网电视功能与互联网电视集成播控平台相对接。

3. 投资观点

1) 电视游戏行业仍处于发展初期，未来前景看好

未来几年，中国电视游戏发展存在若干动因。首先，2013 年底游戏机禁令解除，使得中国专业主机电视游戏设备有望出现从零开始的增长，未来保有量有望达到数千万台以上。其次，智能电视终端设备的普及，也使得电视游戏存在了硬件基础，预计到 2015 年，智能电视终端保有量将超过 1 亿台。再次，宽带普及率及带宽的提升使得电视游戏具备了网络条件，根据 2013 年 8 月《国务院关于印发“宽带中国”战略及实施方案的通知》（国发〔2013〕31 号），到 2015 年，中国固定宽带用户超过 2.7 亿户，城市和农村家庭固定宽带普及率分别达到 65%和 30%，城市家庭宽带接入能力达到 20Mbps，农村家庭宽带接入能力达到 4Mbps，部分发达城市达到 100Mbps。最后，未来几年电视游戏产业链将全面走向成熟，包括电视游戏研发、发行、平台、支付、终端等，产业链的全面成熟将使得电视游戏迎来爆发期。粗略估算，在上述

驱动因素影响下，未来中国电视游戏行业市场规模有望达到 600 亿元以上，尽管目前中国电视游戏仍处于发展初期，未来前景总体向好。

2) 电视游戏中的 Android 终端电视游戏最值得关注

目前电视游戏主要有三种主导形式，一是 PS/XBOX/Wii 为代表的专业主机游戏模式，二是基于 Android 终端（游戏机/机顶盒/智能电视）的互联网电视游戏模式，三是运营商（广电运营商/IPTV 运营商）主导的云游戏模式。这三种模式各有利弊：专业主机游戏最为成熟，适合于重度专业玩家，但用户基数有限，产业链较为封闭，PS/XBOX 等引入中国后其靠软硬件盈利的模式有待改进；基于 Android 终端的电视游戏尽管目前并不成熟，但产业链最为开放，产业链各环节企业可以共同参与，协作发展，与手机游戏产业链类似，便于互联网/移动互联网企业参与，终端普及率较高，用户家庭基数更广；运营商主导的云游戏则依托运营商支付通道，支付方式最为成熟，并可减少对终端硬件的要求，但对云端计算能力投入和网络传输带宽提出更高要求，由于该模式受制于我国广电/IPTV 运营商区域经营的制约，无法像 Android 终端互联网模式迅速打通全国市场，因而只能成为运营商的增值服务和其营收的适量补充。综合比较，电视游戏中的基于 Android 终端互联网模式的电视游戏最值得关注。

3) 电视游戏产业链中，平台型企业值得进一步跟踪

与其它网络游戏类似，内容研发型企业可能存在业绩波动性，而平台型企业更为稳定，发展空间更为广阔。目前，电视游戏内容研发企业主要为已有的网络游戏开发商，而平台型企业则格局未定。未来，基于 Android 系统的电视游戏平台型企业，其产品形式可能为电视应用商店、电视游戏大厅、电视网络浏览器，或者其它拥有海量用户的强应用（如电视搜索、社交、视频导航），甚至为电视屏幕管理等。电视游戏的产业链发展及电视游戏平台型企业演进值得进一步关注。

二、 文化产业重要政策动向

1. 国务院

3 月 5 日上午，第十二届全国人民代表大会第二次会议在人民大会堂开幕。根据会议议程，国务院总理李克强代表国务院向大会作政府工作报告。在部

署 2014 年的重点工作时，李克强要求发展文化艺术、新闻出版、广播电影电视、档案等事业，繁荣发展哲学社会科学，倡导全民阅读；把消费作为扩大内需的主要着力点，通过增加居民收入提高消费能力，完善消费政策，培育消费热点。要扩大服务消费，支持社会力量兴办各类服务机构，重点发展养老、健康、旅游、文化等服务，落实带薪休假制度。抓紧规划建设丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路，推进孟中印缅、中巴经济走廊建设。

2. 财政部

3 月 5 日，财政部提请十二届全国人大二次会议审议《关于 2013 年中央和地方预算执行情况与 2014 年中央和地方预算草案的报告》。2014 年，中央预算主要支出项目拟安排文化体育与传媒支出 512.29 亿元。《报告》还总结了 2013 年中央预算的执行情况。其中，文化体育与传媒支出 531.55 亿元，完成预算的 98.3%。支持实施重点文化惠民工程，稳步推进博物馆等公益性文化设施向社会免费开放。按照每个行政村 1 万元的标准支持开展村级基层群众文化活动。加强海外中国文化中心建设和重点媒体国际传播能力建设。

3 月 5 日，为鼓励文化资源与金融资本相结合，中央财政将文化金融扶持计划纳入文化产业发展专项资金重大项目管理，建立文化金融合作信贷项目库，对符合文化产业发展方向、项目进展正常、按期还款付息的信贷项目给予贴息。2013 年，中央财政通过文化产业发展专项资金安排 4.61 亿元，对中广传播集团移动多媒体广播电视、天津市历史风貌建筑示范点及五大道历史文化街区等 92 个项目进行贷款贴息，撬动银行贷款约 770 亿元，有效降低了融资成本，调动了文化企业特别是民营文化企业的发展积极性。

3. 文化部

2 月 28 日，文化部召开文化体制改革工作领导小组会议，回顾总结 2013 年以来文化系统体制改革工作，部署 2014 年有关工作。文化部部长蔡武出席并讲话。蔡武强调，是文化体制改革面临重大历史机遇的关键之年。他指出，巩固的方面主要是针对取得阶段性成果的改革任务，如经营性文化单位的转企改制、保留事业性质文化单位的内部机制改革、文化市场的综合执法改革、文化行政部门的职能转变等，要着力巩固、发展国有文艺院团体体制改革成果。提高的方面主要是针对长期推动、成效有待进一步加强的工作，如建立健全现代文化市场体系、推进文化产业转型升级和提高文化开放水平等。突破的

方面主要是针对新一轮文化体制改革的重点领域和关键环节，对于文化系统来说，最重要的是要着力推进基本公共文化服务的标准化、均等化。拓展的方面，对文化系统来说，当前很重要的工作任务是创新传承和弘扬优秀传统文化的体制机制。

3月10日消息，文化部部长蔡武近日接受记者采访时说，对于可能出现的“一窝蜂”“大跃进”，以及文化产业园区“借壳圈地”等现象，文化部一直高度警觉和防范，并开展专门调查研究，采取了一系列有针对性的措施。蔡武说，为强化退出机制，促进优胜劣汰，自2010年以来，文化部已经累计摘牌1家国家级文化产业试验园区、8家国家文化产业示范基地。这些举措对引导、推动文化部命名的基地园区健康有序发展提供了有力保证，同时也对非文化部命名的各类文化产业基地、园区建设起到了较好的警醒、引导和示范作用。

3月14日消息，2013年底，文化部对国内几大手机游戏平台以及多款知名手机游戏进行清理整治，引起业内极大震动。相关负责人透露，截止2013年底，点名的27家“手游”平台或企业中有20家在规定时间内完成了相应整改并提交了整改报告，删除“手游”中涉及“赌场”等宣扬赌博性质的字样，取消相应的随机抽取活动。对未在规定时间内完成整改的7家企业，上海、北京等地文化市场综合执法机构依法作出了责令停业整顿、没收违法所得和罚款等行政处罚。

4. 国家新闻出版广电总局

3月12日，据央视-索福瑞（CSM）媒介研究近日发布的综艺类收视数据显示，2013年综艺节目的市场竞争格局没有明显变化。央视卫视总体收视份额占到了80%，省级上星频道份额微降，但仍以44%的收视份额保持领先，中央级频道由2012年的33%上升至36%，增长幅度为9%。在央视卫视的冲击下，2013年地面频道在综艺节目上的市场空间为19%，市级频道基本保持稳定，而省级非上星频道比2012年下降了6%。

3月14日，2014年度全国图书选题分析报告出炉。据统计，截至2014年2月17日，全国图书出版社共报送选题230466种。其中，社会科学类选题168001种，自然科学类选题50473种，综合类选题6000种，哲学类和马列类选题5992种。2014年超过万种以上的图书选题类别仍为7个，分别是：文化

类 72424 种，文学类 30771 种，工业技术类 24922 种，艺术类 15586 种，经济类 13516 种，历史类 12515 种，医药、卫生类 11472 种。

5. 国家旅游局

3 月 12 日，由国家信息中心和北京中科景元城乡规划设计研究院共同发起成立的旅游规划与研究中心在北京成立。国家旅游局副局长杜一力出席成立活动。据了解，国家信息中心旅游规划与研究中心的研究方向包括：旅游调查评价、旅游评估论证、旅游业第三方服务平台、旅游研究咨询、旅游科技成果转化等领域。

3 月 18 日上午，中国旅游研究院博士后科研工作站揭牌仪式暨工作研讨会在京举行。据悉，中国旅游研究院于 2013 年 8 月 21 日获准设立博士后科研工作站，是全国首家依托旅游学科设立的博士后科研工作站。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014 年 3 月 3 日 - 3 月 16 日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2014-03-03	浪潮信息	南京瑞森	592.71	万元	PE-PIPE	电子计算机整机制造
2014-03-03	宇澄热力	国联产业投资	2.1	亿元	PE-Growth	热力生产和供应
2014-03-03	艾维邑动	N/A	4,800.00	万美元	VC-Series A	广告业
2014-03-03	美澳居	真格基金 / 泰山兄弟	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-03	真朴教育	银泰资本	N/A		VC-Series B	学前教育
2014-03-	泡否科技	N/A	6,000.00	万元	Angel	邮购及电

03						子销售
2014-03-04	立思辰	硅谷天堂	1.33	亿元	PE-PIPE	其他软件服务
2014-03-04	微众传媒	鼎晖投资/启赋创投	N/A		VC-Series B	其他软件服务
2014-03-04	加速 Do	戈壁/英诺天使	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-05	起于凡信息	东方星空	9,114.72	万元	VC-Series A	应用软件服务
2014-03-05	起凡游戏	东方星空	895.4	万元	VC-Series B	应用软件服务
2014-03-05	睿悦	N/A	N/A		VC-Series B	电子计算机外部设备制造
2014-03-06	火币网	N/A	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-06	盈科泛利	赛富基金/高通风投/DCM	N/A		VC-Series A	互联网信息服务
2014/3/7	真格贷	中科招商集团	610	万元	VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-07	开课吧	昆仲资本	2,000.00	万美元	VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-09	医疗人才港	N/A	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网信息服务
2014-03-10	麦奇教育	SBI 集团	N/A		VC-Series C	成人高等教育
2014-03-10	咕咚网	深创投/中信资本	6,000.00	万元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-03-11	Whisper	夏斯塔创投/Thrive	3,000.00	万美元	VC-Series C	其他软件服务

		Capital/ 腾讯				
2014-03-11	帐贷通	联想之星	N/A		VC-Series A	其他软件服务
2014-03-12	佰程旅行网	阿里巴巴/宽带资本	2,000.00	万美元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-03-12	海淘贝	N/A	100	万元	Angel	互联网信息服务
2014-03-13	创达特科技	古玉资本/江宁科技创投	1,500.00	万元	VC-Series B	集成电路制造
2014-03-13	WeMedia 联盟	N/A	300	万美元	VC-Series B	互联网信息服务
2014-03-16	点易	N/A	1,500.00	万美元	VC-Series A	其他未列明的商务服务

2. 国内新闻

【新浪科技】3月3日，据21世纪经济报道记者独家获悉，第九城市（简称“九城”）董事长朱骏将以个人名义，向九城旗下的中兴九城网络科技无锡有限公司（简称“中九”）注资。完成注资后，朱骏或将取得中兴九城约10%的股份，此次投资正在获取董事会批准。中九是九城和中兴于2012年成立的一家合资公司，之前以互动电视业务为主。今年2月份，广东广电旗下全资子公司广东弘图广电宣布以1250万元注资中九，获得10%的股份，并正式宣布进军电视盒子市场。据了解，其间还有一位个人投资者入股，但公司并未对外披露有关细节。

【新浪科技】3月3日，网易近日开始测试在线视频娱乐业务，低调推出主打美女视频直播的新产品波波(bobo.163.com)。跟此前已经推出的在线视频直播秀场类服务一样，波波目前也主要通过提供增值服务获取收入。官方资料显示，波波的增值服务采用波币结算，1元人民币等于100个波币，也可通

过 1:1 的比例以波豆兑换波币。美女主播每获得 100 波币的礼物，可获 50 波豆。

【新浪科技】3 月 3 日，腾讯披露移动游戏平台开放规则和分成模式。据透露，腾讯移动游戏平台于 2013 年 5 月上线，8 月首款游戏上线，截至去年年底累计注册账号已过 5.7 亿。目前腾讯移动游戏的日活约用户量超过端游。未来腾讯游戏平台的主要运营原则和目标包括：一、按照独代、联运 6:4 分成及开放接入 7:3 分成等模式开放合作。二、设立专门的商务部门与开发者对接，从商务签约到产品上线周期约为 7 周。三、重度及中度游戏用户比重增大，RPG、卡牌、动作和策略类游戏将成收入主流。

【新浪科技】3 月 3 日上午消息，资本市场正迎来新一轮 IPO 热潮，而在其中也闪现搜狐身影。据消息人士透露，搜狐今年计划分拆诸多业务上市，包括搜狐焦点以及搜狐汽车。焦点房地产网创建于 1999 年 9 月，2003 年 11 月被搜狐并购。根据搜狐 2013 年财报，其年度品牌广告收入为 4.29 亿美元，同比增长 48%，其中很大一部分来源就是房地产广告业务的增长。而汽车业务方面，则因为去年汽车之家上市有了重新估值，搜狐也希望借助好的窗口期分拆此业务上市。

【新浪科技】3 月 3 日，在亚马逊中国和京东后，易迅网的免运费门槛也随之提升。今日起，易迅网将免运费门槛从 29 元提升至 49 元。至此，除苏宁易购依然坚持全场免运费外，主流电商免运费门槛底线升至 49 元。

【新浪科技】3 月 4 日，中国电子商务研究中心昨日发布《2013 年度中国网络零售市场数据监测报告》。数据显示，目前我国 70% 以上的网购业务需依靠快递来完成，快递行业 50% 以上营收来自电子商务。报告显示，2013 年中国网络零售市场交易规模达 18851 亿元，同比增长 42.8%，全国规模以上的快递服务企业业务量累计完成 92 亿件，位居世界第二；业务收入累计达 1441.7 亿元，同比增长 36.6%，而快递服务市场需求的增加引来了电商巨头的争食。出于成本、服务质量及战略规划等因素，京东、苏宁、易迅等 B2C 电商企业逐步向自营物流方向发展，投入大量资金构建物流仓储配送体系。

【新浪科技】3 月 4 日，中国证监会《基金管理公司行政许可申请受理及审核情况公示》显示，2 月 19 日，证监会接收了天弘基金申请股东变更的相

关材料；2月26日，证监会受理该申请事项。根据流程，下一步将是证监会对申请事项进行审查，最终做出决定。

【新浪科技】3月4日消息，在近日举行的中国电信一个座谈会上，中国电信国际公司总经理邓小锋向媒体透露，中国电信为顺应国家“走出去”的战略需求，目前在海外拓展方面初具规模。从2000年开始，中国电信在美国设立办事处，截至2013年底，中国电信主业实现在全球26个国家和地区设立了30个分支机构(含美洲公司、欧洲公司、澳门公司)，覆盖了全球五大洲主要的国际业务市场。2012年，中国电信在原有三家境外公司(香港、欧洲、美洲)及海外拓展事业部的基础上组建成立了国际公司，使得国际业务实现全球一体化运营，全面接轨国际市场。

【新浪科技】3月5日，浙报传媒宣布入股起凡。浙报传媒控股子公司东方星空创业投资有限公司将斥资11010.12万元，受让上海起凡数字技术有限公司和起于凡信息技术(上海)有限公司各5.75%股权，而本轮交易由投中资本担任独家财顾。

【新浪科技】3月5日，当当网与1号店今日宣布达成战略合作，相互入驻对方开放平台，各自官方旗舰店已经投入运营。据介绍，当当网在1号店的官方旗舰店以销售当当自营图书品类为主，1号店在当当网开设的旗舰店主要销售1号店自营食品、饮料等。

【新浪科技】3月5日，奇虎360官方今日就360手机卫士等360产品上架苹果商店做出说明，称经过一年来与苹果官方的不断沟通，苹果公司已经同意360全线产品在苹果商店重新上架。

【新浪科技】3月5日，阿里巴巴领投、淡马锡和启明创投注资的VIPABC的B轮融资，以1亿美元的融资额成为了在线教育界最大的一笔融资。VIPABC的本轮融资将用于加速推进在亚洲的领导地位，并着力扩展美洲市场。而青少年在线教育平台vipabcjr.com的发布正预示着VIPABC对青少年英语学习和海外留学市场的布局。

【新浪科技】3月5日，广东省政府网站发布《广东省人民政府办公厅关于全面推进我省宽带网络基础设施建设的意见》(以下简称《意见》)，规定政府、医院、学校、政务服务中心等公共场所提供免费公共WiFi接入服务，省、

市、县政府以购买服务方式补贴流量费。《意见》指出，要积极推动在政府、医院、学校、公园、广场、政务服务中心等公共场所提供免费公共 WiFi 接入服务，政府公共场所由电信运营企业负责硬件和系统建设，省、市、县政府根据机构所在地实际情况以购买服务方式补贴流量费。加快推动机场、码头、车站、商场、宾馆、酒店、餐厅等商业场所提供 WiFi 接入服务，积极发展城市公交等移动 WiFi 接入服务。

【新浪科技】3 月 5 日，欢聚时代发布了截至 12 月 31 日的 2013 财年第四季度及全年财报。报告显示，欢聚时代第四季度净营收为人民币 6.123 亿元(约合 1.011 亿美元)，比去年同期的人民币 2.668 亿元增长 129.5%，超出了上个季度预期。其中，来自互联网增值服务的营收(包括来自于在线游戏、YY 音乐及包括会员计划在内的其他来源的营收)为人民币 5.689 亿元(约合 9400 万美元)，比去年同期的人民币 2.330 亿元增长 144.1%。

【新浪科技】3 月 6 日，中国联通透露，其各类电子营业厅营业额累计超过 552 亿元，电子渠道服务量占全渠道服务量的比例已经超过 51%。

【新浪科技】3 月 10 日，腾讯发布公告，将收购京东上市前 15%股份，腾讯除了将支付 2.14 亿美元，还把 B2C 平台 QQ 网购和 C2C 平台拍拍网并入京东，同时京东还获得易迅网少数股权和购买易迅网剩余股权的权利，腾讯总裁刘炽平进入京东董事会。

【新浪科技】3 月 10 日，巨人网络宣布成立手游发行公司，前美峰副总裁徐博加盟该公司任副总裁并负责手游发行业务。据悉，该手游发行公司由巨人网络总裁纪学锋兼任总裁，徐博出任副总裁。徐博也是巨人宣布推出“手游 108 好汉招聘计划”后收获的一名高管。

【新浪科技】3 月 11 日，文化中国发布公告称，获得阿里巴巴集团 62.44 亿港币的战略投资，阿里巴巴将获得文化中国 60%的股份。

【新浪科技】3 月 11 日，酷派与京东联合宣布，双方达成战略合作协议，签订 100 亿元采购合同，酷派还发布了八核智能手机酷派大神 F1 联通版，售价仅为 988 元。酷派常务副总裁李斌表示，此前酷派寻求向互联网转型，曾尝试与京东采用预售模式，电商品牌“酷派大神”在京东的首次预约量整体突破 1600 万台，电商渠道已经成为智能手机生态产业链最重要的一环。

【新浪科技】3月11日，微软中国官微宣布与360公司展开合作，为中国XP用户提供安全防护服务，以及WINDOWS 8升级方案。

【新浪科技】3月13日下午，中兴通讯与巴士在线成功签署了战略合作协议，双方将在智慧公交车联网领域展开合作。中兴通讯将助力巴士在线打造中国最大的“公交移动WiFi平台”，并改造公交移动电视系统，为百姓出行提供便利的信息化服务，打造智慧公交移动应用新场景。2014年，巴士在线正式启动移动虚拟运营“公交移动WiFi网络平台”的核心战略，将覆盖30个省会及计划单列市的15万台公交车辆，即形成15万个公交WiFi热点，以“MyWiFi”为品牌，每天向超过2亿人群的公交乘客提供移动接入服务。

【新浪科技】3月14日，新浪微博提交IPO文件，计划融资5亿美元。

【新浪科技】3月14日，央行下发紧急文件叫停腾讯、支付宝的虚拟信用卡产品，同时叫停的还有条码(二维码)支付等面对面支付服务。

【新浪科技】3月15日，央行近日向多家机构下发《支付机构网络支付业务管理办法》、《手机支付业务发展指导意见》草案，进行征求意见。意见中指出，个人支付账户转账单笔不超过1000元，年累计不能超过1万元；个人单笔消费不得超过5000元，月累计不能超过1万元。

【新浪科技】3月15日，正式实施的新《消费者权益保护法》规定，除特殊商品外，网购商品在到货之日起7日内无理由退换货。除了天猫、京东、苏宁易购B2C电商平台之外，该规定同样适用于淘宝等C2C电商平台。

【新浪科技】3月16日下午消息，阿里巴巴今日宣布启动在美上市事宜，如果未来条件允许将积极回归国内资本市场。

3. 国际新闻

【Bloomberg】3月4日下午消息，美国科技博客TechCrunch援引消息人士的说法称，英特尔已收购智能手表Basis Health Tracker Watch的制造商Basis Science。后者未来很可能将采用英特尔的传感器和芯片来开发产品。根据消息人士的说法，英特尔收购Basis Science的价格为1亿至1.5亿美元。

【Bloomberg】3月5日，市场研究机构 IDC 发布的数据显示，2013 年全球个人电脑出货量下降 9.8%，为有史以来降幅最大的一年，预计由于发展中国家需求的疲软，2014 年出货量可能下降 6.1%。

【Bloomberg】3月5日下午消息，据《印度时报》(Times of India)报道，微软正在开发低成本 Windows 平板，可能在今年年中推出。这些平板的价格可能低至 10000 卢比(约合人民币 992 元)，将在印度等对价格敏感的市场与低档安卓平板竞争。

【Bloomberg】3月6日下午消息，市场研究机构 IDC 预测，中国智能手机市场增速将放缓，明年可能降至 10%左右。过去两年里，中国智能手机出货量增长近四倍，成为世界最大的智能手机市场。IDC 高级市场分析师卡兰吉特-科尔(Kiranjeet Kaur)表示，中国正逐渐成为成熟的智能手机市场。

【Bloomberg】3月7日，IDC 预计，由于发达国家用户认为没有必要升级当前正在使用的高端平板电脑，今年全球平板电脑销量将达到 2.505 亿部，同比增长 19.4%，而 2013 年的同比涨幅高达 51.6%。

【Bloomberg】3月8日凌晨消息，市场研究公司 comScore 周五公布报告称，今年 1 月苹果公司仍在美国智能手机 OEM(原始设备制造商)市场上占据强大的主导地位，但同时三星抢占市场的速度超过了苹果公司，其份额创下历史新高。报告显示，1 月苹果公司在美国智能手机 OEM 市场上所占份额为 41.6%，而三星则达到了 26.7%。排名三到五位的则分别是 LG、摩托罗拉和 HTC。

【Bloomberg】3月11日上午消息，软银总裁孙正义接受美国 PBS 采访时表示，倘若美国监管者批准软银收购 T-Mobile 美国，他将掀起“大规模的价格战”。孙正义去年刚刚收购了美国移动运营商 Sprint，他表示，如果能将美国第三和第四大移动运营商合并，就将获得足够的规模与 AT&T 和 Verizon 电信展开竞争。孙正义表示，他愿意用利润换取市场份额，也愿意通过降价吸引用户。不过，收购 T-Mobile 美国的计划已经遭到美国监管者的阻力，他们担心此举未必能够促进市场竞争。

【Bloomberg】3月12日上午消息，Twitter 宣布，该公司已经聘请 YouTube 高管巴吉特·辛格(Baljeet Singh)帮助其制作更多视频，并销售与之配套的广告。包括谷歌、Facebook 和 Twitter 在内的众多大型互联网公司都在试

图拓展网络视频市场，希望吸引以往只看重电视广告的大牌企业。随着网络视频的用户逐渐增多，部分广告开支有望从传统电视转向网络视频。

【Bloomberg】3月14日早间消息，美国市场研究公司 eMarketer 周四发布研究报告称，由于谷歌的付费点击量大量转向移动设备，美国今年的桌面搜索量将会大幅下滑。eMarketer 的数据显示，2013 年，美国移动搜索广告开支增长 120.8%，而全美整体移动广告开支则增长 122.0%。与此同时，去年的全美整体桌面广告开支仅增长 2.3%。eMarketer 估计，今年全美桌面搜索广告开支将下滑 14 亿美元，较 2013 年减少 9.4%，而移动搜索广告开支将同比增长 82.3%。今年全美移动搜索广告开支将达到 90.2 亿美元，桌面搜索为 135.7 亿美元。整体而言，美国 2014 年投入到台式机和笔记本上的广告开支预计为 323.9 亿美元，较 2013 年的 331.8 亿美元下滑 2.4%。

【Bloomberg】3月14日消息，Facebook 将允许广告主在其网站上投放视频广告，而 Facebook 也将确保这些视频广告有足够高的质量。Facebook 周四在官方博客中宣布，未来几个月将面向有限的广告主推出 15 秒视频广告产品。这些视频广告将出现在用户页面的动态汇总中，能在静音情况下自动播放。

【Bloomberg】3月14日上午消息，美国市场研究公司 Chetan Sharma Consulting 周三发布研究报告称，美国移动运营商上季度的移动数据收入首次超过语音通话收入，这一里程碑标志着速度更快的移动网络正在吸引美国人加大移动数据使用量。

【Bloomberg】3月14日上午消息，据科技网站 The Information 报道，亚马逊将在今年推出一款开发代号为“Project Aria”的智能手机，价格远低于 iPhone 6。The Information 披露的亚马逊内部文档显示，该公司计划在欧洲、美国和中国推出这款手机，还有可能在拉美发布。据悉，亚马逊智能手机将配备 5 英寸高清显示屏和塑料外壳，标准容量为 16GB。之前有传言称，亚马逊在开发两款智能手机，一款面向高端市场，另外一款面向中端市场。而此次披露的文件似乎是价格较低的型号。这款手机可能搭载 4 枚内置摄像头，从而具备 3D 探测和面部识别功能。