

中国文化产业投资基金双周刊

第五十期（2014年1月13日-2014年1月26日）

一、 热点评析及投资研判

本期主题：中国电视娱乐节目投资情况分析

1. 事件简述

从2012年开始，国内各家省级电视台争先通过大型综艺节目吸引观众，提高收视率，这带来了卫视竞争格局的变化。2012年上半年，江苏卫视凭借相亲类综艺节目《非诚勿扰》成功获得省级卫视收视排名第一；2012年下半年，浙江卫视又凭借《中国好声音》改变这一格局；同样在2012年下半年，湖南卫视也通过节目创新和改版，重夺省级收视冠军，并正式采用了央视-索福瑞全国网收视数据，与CCTV统一了收视标准。之后，其他省级卫视也都加快了节目的创新。

受《非诚勿扰》《中国好声音》等节目热播的影响，2013年，各家卫视电视娱乐节目竞争更为激烈，纷纷通过改编海外节目版权的方式，打造大型综艺节目，尤其是排名靠前的几家卫视，如表1所示，2013年以来热门大型综艺节目大多出自湖南卫视、江苏卫视、东方卫视和浙江卫视，电视台不断推出新节目、改版老节目以夺得收视率，抢占市场份额。

表1. 国内部分引进/借鉴版权的电视娱乐节目收视率

节目名称	播出电视台	制作公司	引进或借鉴版权方	最新收视率
《爸爸去哪儿》	湖南卫视	湖南卫视 谢涤葵团队	韩国MBC电视台 《爸爸，我们去哪儿？》	2.74%
《我是歌手》	湖南卫视	湖南卫视 洪涛团队	韩国MBC电视台《我是歌手》	2.36%
《最强大脑》	江苏卫视	江苏卫视	德国《Super Brain》	1.30%

《中国达人秀》	东方卫视	联合Fremantle Media	英国节目《英国达人》	1.29%
《星跳水立方》	江苏卫视	江苏卫视《非诚勿扰》团队	德国节目 《Stars In Danger: High Diving》	1.21%
《舞林争霸》	东方卫视	联合灿星公司	美国节目《So You Think You Can Dance》	0.94%
《中国梦之声》	东方卫视	联合《美国偶像》制作团队	美国节目《美国偶像》	0.89%
《百变大咖秀》	湖南卫视	湖南卫视 洪涛团队	西班牙节目 《Your Face Sounds Familiar》	0.84%
《中国最强音》	湖南卫视	湖南卫视 廖珂团队	美国节目《The X Factor》	0.82%
《快乐男声》	湖南卫视	联合天娱传媒	美国节目《美国偶像》	0.79%
《非诚勿扰》	江苏卫视	江苏卫视	英国节目《Take Me Out》	0.78%
《中国好声音》	浙江卫视	联合灿星公司	荷兰节目《The Voice》	0.62%
《我们约会吧》	湖南卫视	湖南卫视	英国节目《Take Me Out》	0.57%
《壹周立波秀》	浙江卫视	联合凤凰卫视	美国节目《深夜秀》	0.56%
《梦立方》	东方卫视	东方卫视	英国节目《The Cube》	0.44%
《中国星跳跃》	浙江卫视	联合新丽传媒	荷兰节目《Celebrity Splash》	0.37%

注：收视率为2013-2014年节目最近一届的平均收视率。来源：收视猫。

2. 市场分析

■ 政策的鼓励与限制

2009年，国务院《文化产业振兴规划》提出加快广播电视节目制播分离改革，这一规划鼓励了民间机构、资本进入电视节目的制作和投资。2011年，广电总局发布了“限娱令”，要求自2011年7月起，各地方卫视黄金档17:00-22:00娱乐节目每周播出不得超过三次；2013年，总局又发布了“加强版限娱令”，要求每家卫视每年引进版权模式节目不得超过一个，对节目形态雷同、过多过滥的婚恋交友类、才艺竞秀类、情感故事类、游戏竞技类、综艺娱乐类、访谈脱口秀、真人秀等类型节目实行播出总量控制，歌唱类节目黄金档最多保留4档。

因此，在鼓励电视台、电视节目制作不断市场化的同时，国家对节目的质量、价值导向等都有了更明确的要求。2010-2013年间，随着各家卫视竞争的加剧，电视节目间的竞争愈演愈烈，往往一个节目火了后，同类型的节目立刻出现在其他电视台。“限娱令”的发布从一定程度上鼓励了节目的创新，防止节目类型的过度同质化，使得电视台不得不趋向节目精品化，同时还将促进网络节目播放的发展，受到限制较少的视频网络可以获得更多播放节目的机会。

■ 高收视率节目的要求

正因“限娱令”的发布，各大卫视更加积极寻找可以大获成功的电视节目，从而快速提升收视率。如表2所示，国内原创的电视娱乐节目收视情况普遍不及引进或借鉴国外模式的节目，国内的原创相亲类节目《百里挑一》、《谁能百里挑一》和《爱情连连看》都是在《非诚勿扰》热播后出现的节目，从节目形态来看，多少参考了《非诚勿扰》的模式。

表2. 国内部分原创电视娱乐节目收视率

节目名称	播出电视台	节目制作公司	最新收视率
《央视春节联欢晚会》	中央电视台	中央电视台	9.03%
《快乐大本营》	湖南卫视	湖南卫视罗昕团队	2.24%
《天天向上》	湖南卫视	湖南卫视汪涵团队	1.45%
《谁能百里挑一》	东方卫视	联合上海东方传媒	0.74%

《调解面对面》	湖北卫视	湖北卫视	0.65%
《百里挑一》	东方卫视	联合上海东方传媒	0.63%
《人生第一次》	浙江卫视	联合元纯传媒	0.56%
《我爱记歌词》	浙江卫视	浙江卫视	0.54%
《金牌调解》	江西卫视	江西卫视	0.47%
《爱情连连看》	浙江卫视	浙江卫视	0.45%
《中国灯谜大会》	云南卫视	联合中央电视台	0.41%
《汉字英雄》	河南卫视	联合爱奇艺	0.31%
《梨园春》	河南卫视	河南卫视	0.28%
《非常静距离》	安徽卫视	联合东方风行传媒	0.19%

注：收视率为2013-2014年节目最近一届的平均收视率。来源：收视猫。

海外节目模式受到欢迎，源于使用已经成功的模式，节省了立项、论证、调研和检验成本，通过品牌效应还可以吸引优秀的参与者，制作方在原有的模式上将节目打造得更为符合当下伦理关系和文化价值，易于获得观众的认可。同时原版权方也对版权购买方在制作过程中进行了监督和指导，制作公司获得国外节目制作的理念与流程，提高了自身的创意能力。

节目制作是否成功反映出现代观众对作品概念的认同、质量和内容是否具有娱乐性等综合需求，以《爸爸去哪儿》为例，明星亲子类节目题材新颖有趣，父亲与孩子关系是当下的伦理问题，在制作过程中，制作公司力求精益求精，外出拍摄团队多达150人，单集素材拍摄超过1000小时，又在后期剪辑成为两个小时的作品。节目播出后，收视率高，参与明星获得更多支持。

■ 高收视率节目的运营模式

制播分离前，电视台处于强势地位，并根据样片一次性购买节目，制作单位为获得收益尽量压低制作成本，导致节目质量下降，广告不达预期，电视台不得不中止合作，形成恶性循环。制播分离后，电视台与制作公司建立“紧密捆绑式的合作关系”，如《中国好声音》的制作方星空传媒旗下的灿星公司与浙江卫视签订了“对赌协议”，即承诺节目收视率会达到一个点，低

于这个点将采用对灿星不利的分成模式，而高于这个点，灿星将获得巨大回报；浙江卫视则负责节目的前期招商和后期播出等工作。

《中国好声音》第一季的制作和推广费高达8000万元，而在招商时就获得了加多宝6000多万元的首季节目冠名费，前十期节目广告总收益估计在2.5亿元-

2.7亿元之间。灿星公司除了收获广告收入分成外，还力求节目品牌价值的最大化，开拓全产业链业务，凭借自身和电视台的资源优势，创造多个盈利环节，将业务延伸到电影、游戏、明星活动等多个关联领域，以期发挥品牌优势从而获取更多的收益。在《中国好声音》第二季推广时，加多宝广告费已上升到2亿元，节目卖给搜狐视频的网络播出版权也获得上亿元的收入。

3. 投资观点

■ 看好拥有高质量节目制作能力的公司

如表1和表2所示，国内电视娱乐节目的主要制作方还是以各大卫视为主，然而近几年得益于制播分离政策的出台，民营制作单位开始崭露头角，其中，灿星公司、新丽传媒、天娱传媒等都榜上有名。由于国内电视台处于较强势的地位，同时为争夺收视率，对节目制作的时间和质量的要求也越来越高，往往需要制作公司又快又好的完成节目制作；甚至，在国外需制作两年一季的节目，在国内就要做一年两季的节目，制作周期短，质量要求高，对制作公司挑战大。因此，拥有较强执行能力和具有较强创意能力的制作团队将会受到电视台的普遍欢迎。

■ 节目制作公司的营销及产业链延伸能力也非常关键

制作公司在节目播出后的营销也可以为其带来大量的收入。制作公司可与节目参与者签订合约，通过商演、广告等活动获得产品衍生收益。此外，对节目的整体运营还考验一个制作公司的产业链拓展能力，从简单的电视节目扩展到电影、动画、游戏以及互联网播放等多渠道多方式营销是当前制作公司发展自身业务所需要具备的品质。例如，天娱传媒通过《超级女声》和《快乐男声》系列签约了一批艺人，灿星公司通过将《中国好声音》的业务延伸到演出和电影业务，都获得了更多的收益，同时扩大了公司品牌的影响力。

■ 国际节目版权代理公司具备一定商业价值

如表1所示，目前收视率较高的电视娱乐节目模式多为海外引进。虽然此前国内出现很多“山寨”版节目，但只能模仿其形式，而无法把握模式成功的内涵，节目播出后往往不能达到收视预期。因此，即便国内依然存在较多的盗版现象，但各家卫视都开始意识到购买版权的重要性。为节省与版权方的沟通成本，各家卫视普遍通过国际版权代理商购买海外成熟的电视娱乐节目版权，如IPCN代理了《中国达人秀》、《中国好声音》和《梦立方》等，世熙传媒代理了《舞动奇迹》、《名声大震》和《中国梦想秀》等，创意亚洲代理了《年代秀》等。

版权代理商的门槛并不低，取得国外版权方的认可是个渐进的过程，有时代理商获得一个节目整体模式的授权要花费4-5年的时间。同时，与国内电视台的沟通也是从难到易，代理商要对国际游戏规则和国内体制问题有充分的了解，一旦版权方和国内电视台或国家规定出现冲突，代理商要想一切办法解决。例如，在购买海外节目模式时一般需限制播出次数，这在初期会让国内的部分决策者不认可；IPCN在代理《达人秀》时，东方卫视要求其找到赞助商才愿意购买。因此，拥有丰富运营经验的国际节目版权代理公司具备一定商业价值。

二、 文化产业重要政策动向

1. 文化部

1月14日，经文化部和全国艺术科学规划领导小组批准，2014年度国家社会科学基金艺术学重大项目面向全国公开招标，招标对象主要包括了文化行政机关、文化艺术研究领域重点研究机构、高等院校以及社科研究机构等，鼓励跨地区、跨单位联合投标，鼓励理论工作部门与实际工作部门合作开展研究。本次重大项目招标共发布11个选题，每个招标选题原则上只确定一项中标课题，资助强度根据研究的实际需要确定，一般为每项60-80万元。如获中标，将根据研究进展情况和完成质量，立项两年后经专家评估合格予以滚动资助。全国艺术科学规划领导小组办公室同时开始受理2014年度国家社会科学基金艺术学项目申报。

2. 国家新闻出版广电总局

2013年11月，国家新闻出版广电总局发出《关于做好国发[2013]27号文公布取消下放新闻出版行政审批项目后续监管工作的通知》（新出政发[2013]10号），就取消“期刊变更登记地审批”提出后续监管措施。2014年1月16日就具体操作程序和工作要求下发相关通知。

2014年1月20日，国家新闻出版广电总局下发《关于申报2014年度民族文字出版专项资金资助项目的通知》。资质的重点为：（1）列入《国家“十二五”少数民族语言文字出版规划》的出版项目；（2）人口较少民族的语言文字出版项目；（3）将受到社会好评的畅销图书以双语形式出版，以及满足少数民族群众学习阅读需求和农家书屋建设需要的双语出版项目；（4）发挥边疆少数民族人文特点，推进少数民族出版对外交流与合作的项目；（5）由省级新闻出版行政主管部门申报并组织实施的民族语言文字翻译出版编辑制作人才培养项目；（6）能够解决当地民族文字出版突出问题，有利于提升民族文字出版能力、传播能力的项目；（7）基于少数民族文化内容开发的，适应并满足少数民族人民群众新型文化消费方式的少数民族文字数字出版产品项目。

国家新闻出版广电总局印发《关于加强数字出版内容投送平台建设和管理的指导意见》，明确提出将着力构建技术先进、覆盖广泛、传输快捷的现代优质数字出版内容传播体系，打造多种主体参与的数字出版内容投送新格局，培育带动数字出版产业快速发展的骨干平台，同时营造健康有序的数字出版内容投送平台建设、运营市场环境。

国家新闻出版广电总局下发《关于积极开办原创文化节目弘扬和传承优秀传统文化的通知》，要求各广播电视机构特别是电视上星综合频道要深入挖掘传统文化资源，学习借鉴《中国汉字听写大会》等节目的有益经验，积极开办以弘扬和传承优秀传统文化为主旨的原创文化节目。《通知》指出，总局将加大对此类节目的支持力度，将在上星综合频道黄金时间节目调控、监听监看点评和各类评奖评优中，优先安排和考虑原创文化节目。

针对部分网络剧、微电影等网络视听节目在题材选择、节目内容、制作资质等方面存在的问题，国家新闻出版广电总局印发《关于进一步完善网络剧、微电影等网络视听节目管理的补充通知》。《补充通知》强调，从事生产制作网络剧、微电影等网络视听节目的机构，应依法取得广播影视行政部门颁发的《广播电视节目制作经营许可证》。互联网视听节目服务单位不得播出未取得许可证机构制作的网络剧、微电影等网络视听节目。

三、 国内外重要业内资讯

1. 国内投资动态

2014年1月13日-1月26日VC-PE投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	币种	融资轮次	行业分类
2014/1/13	爱旅行	红杉中国	N/A	N/A	VC-Series A	互联网信息服务
2014/1/20	九樱天下	永宣创投	N/A	N/A	VC-Series C	互联网信息服务
2014/1/20	蓝港在线	兰馨亚洲 / 赛富基金	8000万	美元	PE-Growth	互联网信息服务
2014/1/21	新力传媒	赛富基金	3000万	美元	VC-Series C	广告业
2014/1/23	1stdibs	阿里巴巴	1500万	美元	VC-Series C	互联网信息服务

2. 国内新闻

【新浪科技】1月13日，奥飞动漫宣布拟3000万元收购广州叶游信息60%股权，其中2000万元用于收购广州梦龙科技持有的广州叶游信息50%股权。广州叶游信息成立于2012年，是一家专注于动漫IP的游戏开发公司，广州梦龙科技有限公司旗下子公司。梦龙科技成立于2009年是一家主打“梦龙游戏品牌”的儿童掌上互动电子娱乐游戏机及游戏开发公司，此前曾获得IDG资本的投资。

【新浪科技】1月13日，爱旅行日前获得红杉资本数百万美元A轮投资，此前曾获得李笑来等参与的价值数百万元的比特币天使投资。爱旅行成立于2013年，是一家提供限时特价旅游产品的网络平台，其产品包括旅游套餐、折扣机票、度假酒店等。通过微信公共账号、网站等提供线路购买和交易服务，该公司上周刚刚收购了另一家旅行网站千团旅游。

【新浪科技】1月13日，女性私密互动社区薇蜜获得创新工场数百万元天使投资，具体金额尚不明确。薇蜜成立于2013年，是一个女性私密互动社区，允许姑娘们匿名给指定男士打分、点评，并和不超过四个闺蜜或其他姑娘们分享这些信息。

【新浪科技】1月14日，掌趣科技日前发布公告称将斥资2200万元投资筑巢新游、获得其35%股份。北京筑巢新游网络技术有限公司成立于2014年，其运营主体是北京筑巢家宜网络技术有限公司，主营业务为iOS游戏的发行及联运。

【新浪科技】1月15日，天神互动日前与A股上市公司“科冕木业”资产置换，估值达到24.5亿元，由此借壳上市。天神互动成立于2010年，是一家网页游戏开发商，产品有《傲剑》、《飞升》、《战佛》、《天神传奇》等，此前曾获得光线传媒1亿元投资。

【新浪科技】1月15日，三位熟悉内情的人士称，获得沙特王子阿尔瓦利德·本·塔拉勒投资的中国在线零售商京东商城，计划下半年进行IPO，拟融资20亿美元。消息人士透露，京东商城将与美国银行和瑞银合作，倾向于在美国IPO，但也不排除在香港上市的可能。京东商城的其他投资者包括沃尔玛、亿万富翁、以及投资了阿里巴巴、Twitter和Facebook的阿利舍·乌斯马诺夫。据悉投资人沙特王子、亿万富翁阿尔瓦利德去年2月收购了京东商城部分股份，当时，京东商城从阿尔瓦利德控股的金达控股、加拿大安大略省教师退休基金会和一些现有投资者融资了约7亿美元。

【新浪科技】1月16日，海隆软件拟发行股份直接和间接收购二三四五公司100%股权，标的资产预估值26.50亿元，是二三四五账面净资产的23.85倍。

【新浪科技】1月16日，陌生人社交产品约你妹获得累积达千万级人民币的天使轮融资，该轮由美蓝投资领投。约你妹是由团购导航网站领团网推出的一款陌生人社交产品，于今年11月11日正式上线。目前总体的用户数量已经

超过10万，其中微信上的用户超过5万。约你妹走的是先O2O，再SNS的概念，将自身团购资源针对某个垂直市场再包装，能让商家获得更高利润，同时它也能给用户提高比普通团购更加个性化、品质更高的服务。

【新浪科技】1月20日，上海蓝滴信息获得青松基金数百万元天使投资。上海蓝滴信息是一家手机游戏和网页游戏开发商，旗下有黑珍珠工作室，其主打产品为《大航海世界》。

【新浪科技】1月21日，蓝港在线获得8000万美元C轮投资，由复星旗下管理基金、兰馨亚洲投资集团、赛富投资基金、Profitable Century International Limited等联合投资。蓝港在线成立于2007年，是一家互动游戏娱乐开发商，产品包括《苍穹之剑3D》、《王者之剑》、《三国演义》、《西游记》等13款端游和页游。2013年4月转型为移动游戏公司，专注于移动游戏领域。此前该公司曾于2008年获得NEA、北极光创投2500万美元B轮投资，在2007年获得IDG资本1000万美元A轮投资。

【新浪科技】1月22日，YOHO!新力传媒获得3000万美元C轮投资。该公司成立于2009年，是一家主打时尚潮流的媒体、电商平台，旗下有线上线下的电商零售平台“YOHO!有货”、YOHO.cn媒体网站等。此前Yoho!曾于2006年获得鼎晖投资数百万美元A轮投资；2012年获得祥峰基金、贝塔斯曼亚洲基金、鼎晖等千万美元B轮投资。

【新浪科技】1月23日，联想宣布联想与IBM达成一项重大协议，联想计划斥资约23亿美元收购IBM X86服务器业务。这是联想继9年前收购IBM个人电脑业务之后，再次并购IBM相关业务。

【新浪科技】1月23日，百度将收购人人所持的全部糯米网股份，预计该交易将在2014年第一季度完成，交易完成后百度将成为糯米网的单一全资大股东。2013年8月百度曾斥资1.6亿美元战略投资糯米网、占股59%。

【新浪科技】1月24日，世纪华通发布公告称，将斥资18亿元收购天游软件、七酷网络100%股权。此外，天神互动和上海巨人将入股世纪华通，持股比例为1.81%和0.54%。上海天游软件成立于2004年，旗下拥有页游运营平台T2 CN，其95%的收入来自于端游《街头篮球》。无锡七酷网络成立于2008年，是一家页游开发公司，产品有《热血战纪》和《天神传奇》等。

【新浪科技】1月24日，综艺股份拟收购掌上飞讯75%的股权，不过未透漏具体金额。掌上飞讯成立于2003年7月，是一家手机游戏开发商，旗下产品包括《幻想i时代》系列、《武林OL》系列、《明珠乐园》、《明珠三国》等。

【新浪科技】1月24日，上海沃势文化传播获得A股上市公司长城集团3000万元投资，出让20%股份，估值达到1.5亿元。该公司成立于2013年，是一家手机游戏代理发行、运营、自主研发服务商，自主研发和代理运营的游戏包括《决战欧冠》、《魔法卡牌》、《卧龙传》、《金钱帝国》、《天天武侠》等。

【新浪科技】1月25日，今夜酒店特价被京东商城收购，不过未透露具体金额。前者成立于2011年，是一个主打尾单交易和特价的酒店预订应用，此前曾获得君信资本2000万元A轮投资。

3. 国际新闻

【Bloomberg】1月13日，Facebook 近日以约 1500 万美元的价格收购了链接分享服务Branch和Potluck。Branch 面向大型的网络出版商，是一个用于专家们就某一特定话题讨论的在线论坛。Potluck 是试图让用户分享网页链接，再基于该链接与他人对话、互动，希望以此来激活互联网上潜水的沉默的大多数。被公司称作是“互联网上的家庭派对”。

【Bloomberg】1月13日，Google以32亿美元收购智能家居设备制造商Nest，Nest联合创始人Tony Fadell和Matt Rogers将同时加入Google。Nest 由苹果“iPod 之父”创立于 2011 年，主要产品有联网的智能恒温器和智能烟雾探测器。Google 称 Nest 将保留其品牌特点，并继续由法德尔领导，Nest Labs 则表示尽管被 Google 收购，用户依然可以通过苹果的产品来控制该公司的智能家居设备。

【Bloomberg】1月14日，美国有线电视及宽带通信服务提供商Charter通信公司，提出以每股132.52美元，收购时代华纳有线公司，包括债务在内，交易总价值或超出610亿美元。Charter公司希望通过收购实现向美国38个州、约2000万用户提供电视、互联网及电话服务，同时提倡双方合并以应对新的竞争和

技术，改变用户的习惯。不过时代华纳有线的董事会迅速拒绝了该收购要约，理由是其出价过低，每股作价最少应达160美元。

【Bloomberg】1月14日，知情人士透露，在经过了多年的尝试和改版后，Facebook决定在未来几周面向移动设备推出一款新闻阅读服务。该计划是Facebook News Feed信息流团队多年努力开发的项目之一。此款产品名为Paper，效果与热门移动新闻阅读应用Flipboard类似。知情人士透露，Paper既可以作为独立应用使用，也可以在网页上使用。

【Bloomberg】1月14日，代码托管网站Github完成了对Easel的收购。后者由Y Combinator孵化，专门通过浏览器提供可视化设计工具。该交易的具体条款尚未披露。GitHub是一个拥有140多万开发者用户的代码托管服务网站，如今已是管理软件开发以及发现已有代码的首选方法。Easel是一款能够迅速快捷的构建Web页面的在线网页设计编辑器。

【Bloomberg】1月14日，团购网站Groupon以4300万美元现金的价格，收购了网络服饰零售商Ideeli，希望借此进一步拓展零售业务范围。Ideeli成立于2007年，主营折扣男女装与首饰，有数百万会员。

【Bloomberg】1月14日，美国堪萨斯州电商Saas初创公司Volusion宣布从硅谷银行获得了3500万美元的负债融资。

Volusion是一个平台，定位在中型和小型企业，商户可以在上面创建自己的线上商店，此外，Volusion还提供了搜索引擎优化，市场营销，订单管理，以及处理支付等服务。Volusion的竞争对手Shopify上个月获得了1亿美元的投资，并将业务突然转向了实体零售业。Volusion其他的竞争对手还包括BigCommerce和LightSpeed

Retail。根据一名Volusion公司代表透露，本轮3500万美元的债务融资是该公司自1999年成立以来首次对外进行融资，其主要目的很可能是为未来的IPO上市铺平道路。Volusion目前拥有450名员工。

【Bloomberg】1月16日，提供电子邮件广告工具的初创企业LiveIntent宣布获得了2000万美元的C轮融资。此轮融资由Bullpen Capital领投，Alpha Capital等跟投。其总融资额已超3200万美元。LiveIntent成立于2010年，利用了机器学习技术，采用预测性算法，根据收件人的特点兴趣爱好、接收时间、

场景等因素来匹配潜在的买家和卖家，从而推出具有针对性的电子邮件广告，提高广告的命中率等指标。公司宣称其邮件广告服务每月消费者覆盖面超过5500万用户，去年收入翻了3番，员工规模也实现了翻番。

【Bloomberg】1月16日，Google收购垃圾内容及欺诈监测服务imperium。后者由前Yahoo的防垃圾内容的专家在三年前创立，曾从Accel和Greylock等投资方那获得

9

百万美元的投资。Imperium目前服务全球150万家网站，为他们提供垃圾内容、虚假账号及欺诈行为的监测服务。Imperium官网现只呈现出收购声明，交易细节并未被披露。

【Bloomberg】1月19日，美国云存储服务巨头Dropbox最近刚完成一轮2.5亿美元融资，此轮融资对Dropbox估值近100亿美元。Dropbox创立于2007年，目前已拥有2亿普通用户。与2011年相比，Dropbox的估值已经翻了一倍多，当时的估值为40亿美元。据悉，Dropbox此轮融资的主要投资方为贝莱德集团，另外还包括当前的一些老股东。若传言属实，则Dropbox将成为当前业界获得风投公司支持的估值最高的云储存公司之一。

【Bloomberg】1月17日，传闻Twitter正在和在线支付公司Stripe商谈收购事宜，据知情人士称这次收购商谈已经接近尾声。Stripe总共获得近4000万美元的融资，其客户包括了共享驾乘服务Lyft、电子商务平台Shopify和食品杂货递送服务Instacart。

【Bloomberg】1月20日，JustBook日前被英国旅游线路闪购网站Secret Escapes所收购，不过未透露具体金额。JustBook成立于2011年，是一家来自德国的移动端商旅预订服务网站，主要提供酒店预订服务。

【Bloomberg】1月20日，网上家具电商Ahometo获得数十万美元种子投资，由OneCapitalWay投资。Ahometo成立于2012年，是一家来自越南的网上家具家居商城，提供各类家居装饰物品，如桌子、椅子、玻璃杯、花瓶等，营收累计超过8亿越南盾。

【Bloomberg】1月20日，二手衣物电商Twice获得1850万美元A轮投资，由Felicis Ventures、Lerer Ventures、IA Ventures等联合投资，此前该公司曾获得400万美元种子投资。Twice成立于201

1年，是一家主打二手衣服、尤其是高品质二手衣服的电商网站，主打托管代售服务。

【Bloomberg】1月20日，德国餐厅预订服务Quandoo获得800万美元B轮投资，由DN Capital、Holtzbrinck Ventures、Atlantic Capital Partners联合投资。Quandoo成立于2012年，是一家来自德国的在线餐厅预订服务商，通过网站、手机APP等为超过3500家的餐厅提供美食预订和订餐服务。

【Bloomberg】1月20日，WePay获得1500万美元C轮投资，由Philip Purcell、Max Levchin、Maynard Webb、Raymond Tonsing等联合投资，该公司累计融资达到3420万美元。WePay成立于2008年，是一家主打群组或团体支付解决方案API接口的技术服务商，为诸如AA制支付、多人付款服务等提供银行卡、信用卡等支付服务。

【Bloomberg】1月22日，Verizon收购英特尔电视部门Intel Media。交易双方已经就此发表公告，预期交易将在2014一季度初结束，但具体交易金额并未透露。公告称，Verizon将购买使能英特尔的OnCue云电视平台的知识产权等资产。

【Bloomberg】1月22日，Fon获得1400万美元新一轮投资，由Qualcomm Ventures领投，该公司累计融资超过7100万美元。Fon成立于2006年，是一家来自西班牙的共享Wi-Fi路由器品牌，用户安装使用之后，一部分宽带可以自动分享给其他Fon会员使用。

【Bloomberg】1月22日，Bluebox获得1800万美元B轮投资，由Tenaya Capital领投，Andreessen Horowitz、SV Angel、Andy Bechtolsheim跟投。Bluebox成立于2012年，是一家企业级的移动安全服务商，致力于提供BYOD安全隐患防御相关的解决方案，此前曾获得950万美元A轮投资。

【Bloomberg】1月23日，Delivery Hero获得8800万美元E轮投资，由Insight Venture Partners领投，该公司成立于2010年，是一家来自德国柏林的在线订餐服务平台，目前覆盖14个国家、5.5万家餐厅、600万用户，每年营收约5000万美元。这样该公司累计融资超过2.22亿美元。

【Bloomberg】1月23日，MemSQL获得3500万美元B轮投资，由Accel Partners和Khosla Ventures领投、First Round Capital、Data Collective跟投，这样该公司累计融资超过4500万美元。该公司成立于2011年，是一家大数据广告公司，致力于帮助企业客户实时检索和分析数据。