

中国文化产业投资基金双周刊

第六期（2012年4月16日至5月6日）

三、热点评析及投资研判

本期主题：网游公司再掀上市潮

1、事件简述：

网游曾被誉为互联网行业最暴利、最成熟的商业模式，有过2008年前后巨人、金山等公司争赴IPO的辉煌，也有过2010年网游增长最低谷的沉寂。不过，在2012年中国互联网行业亟待解冻上市窗口期的关头，网游行业又一次近乎站在主导位置：近3个月内，至少有掌趣科技、武神世纪等6家公司确认或透露了上市计划。

4月26日，已通过证监会上市申请核准并计划在近期发行的掌趣科技公司发布公告，公司首次发行A股的发行价格确定为16元/股，对应市盈率为48.16倍。该股于2012年5月2日实施网上、网下申购，预计在5月11日进行A股首发。

2、背景分析：

从今年1月手机游戏厂商掌趣科技被曝光提交证监会的上市申请开始，3个月时间内，有5家网游公司确认了上市计划。其中偏重手游的掌趣科技，偏重端游的武神世纪、苏州蜗牛，偏重页游的昆仑万维4家公司瞄准国内A股市场，拟登陆深圳创业板，目前掌趣科技

首发过审，其他 3 家还在初审阶段。

除了上述 4 家公司选择国内资本市场，网游开发和运营商广东胜思网络宣布获得加拿大交易所的批复，将在 3 个月内奔赴国际资本市场。而第一视频集团旗下的手机游戏厂商中国手游集团亦传出海外 IPO 消息，根据早前公开信息，中国手游集团早就确定了从母公司分拆并在海外上市的计划，登陆地点可能是母公司所在的港交所或者中国网游概念集聚地美股市场。

多家网游公司奔赴多地 IPO，这一幕颇像 2007-2009 年中国网游行业集体上市风暴：完美世界、巨人、金山、网龙等公司争先奔赴纳斯达克、纽交所和港股多地上市，网游概念的大行其道以致吸引盛大网络和搜狐在 2009 年做出分拆游戏业务单独上市的决定。

算上之前上市的腾讯、网易、第九城市、转型后的空中网以及 2010 年上市的中青宝，以网络游戏为主概念或主营收的公司已经超过 10 家，网游也已经多年稳坐中国互联网上市公司细分领域的头把交椅。

3、投资观点：

- 宏观政策环境判断：在我国，目前对于网游的监管采用多部门联合共管的模式，网游行业的主要行业监管部门是文化部和新闻出版总署。文化部负责网络游戏相关产业规划、产业基地、项目建设、会展交易和市场监管，国家新闻出版总署负责对游戏出版物的网上出版发行进行前置审批。《文化部“十二五”时期文化产

业倍增计划》提出十二五末，游戏业市场收入规模达到 2000 亿元，力争每年向世界推出百款网游，其中 3-5 款精品网游跻身国际最受欢迎网游前十位排名。游戏行业作为文化产业组成部分，国家总体持鼓励态度，但鉴于对青少年沉迷游戏的担心，又多次出台行业监管政策。未来预计国家将在严格监管规范行业发展下，鼓励游戏行业健康发展。深化文化体制改革，为网络游戏市场迅速发展提供了保证。

- 游戏行业发展态势和未来增长动力：2011 年中国网络游戏总收入达 461 亿元，未来仍将以超过 10% 的速度增长，预计 5 年后规模达千亿。与此同时，产业发生结构性变化，客户端游戏竞争格局确立，增长放缓至 10% 左右。而随着用户结构转变（用户基础扩大，年龄段往两端扩展）、用户时间越来越碎片化、及休闲放松需求上升，社交游戏、网页游戏、手机游戏高速增长。未来 3 年页游增速仍将保持 30-50% 增长，页游（包括社交游戏）市场规模将从 2011 年 65 亿元扩大到 2012 年 99 亿元，乃至 2014 年的 182 亿元，占整体网游市场的 22%。腾讯、新浪微博、开心、人人、360 用户平台走向开放更进一步加速了行业的增长。2010 年国内手机游戏的整体收入约为 41 亿元，随着手机游戏产品类型越来越多样化、参与主体多元化，盈利模式也逐渐清晰，未来将是增速最快、空间最广阔的游戏子行业。海外出口将是未来游戏行业发展另一动力。2011 年国产游戏出口规模继续维持稳步扩大的态势，

收入达到 4.03 亿美元，同比增长 76%。出口产品数量明显增加，2011 年新增 66 家公司共计 92 款国产网络游戏出口海外。中国游戏产品在海外竞争力逐渐凸现，未来有望进一步提升。随着游戏形态从客户端游戏向网页、社交、手机游戏迁移，网页游戏、社交游戏、手机游戏出现融合趋势，未来跨界布局公司最有发展前景，而手机游戏行业的布局和海外市场的开拓将成为行业未来发展两大引擎。

- 国内外游戏估值差异：2007-2009 年完美世界、巨人、金山、网龙等公司争先奔赴纳斯达克、纽交所和港交所多地上市，盛大网络和搜狐在 2009 年分拆游戏业务单独在美上市，海外一度是中国游戏公司上市首选。但纳斯达克对中国游戏股的认识固化在 5-10 倍市盈率，且中概股面临较大信任危机和做空威胁，与此同时，国内资本市场对网络游戏概念很看好，A 股游戏上市公司普遍估值较高，其中即将登陆我国 A 股市场的游戏公司掌趣科技的发行价格确定为 16 元/股，对应市盈率为 48.16 倍。越来越多游戏公司开始选择在 A 股上市。国内外游戏公司估值的差异，一是因为国内优秀互联网企业的稀缺，二是国外对中国游戏行业的理解有限及机构投资者的不同偏好配置。考虑到 A 股市场情况及未来游戏行业的增长，初步判断即便未来 A 股上市游戏企业逐渐增多，未来几年国内上市游戏公司估值仍可保持在 20 倍以上。而拥有游戏平台，或有网页游戏、社交游戏、手机游戏概念的公司预计市盈率

会较高。

- 平台型公司和研发型公司的发展探讨：游戏公司成功需要较好的综合能力，即在研发、营销和运营上都有较为突出的能力。平台型公司往往自主拥有推广渠道和现有用户资源，因此拥有更强议价能力和主导权，但也需要优质游戏来让用户和流量变现。鉴于多平台情况下优质游戏稀缺，平台运营型游戏公司布局自主研发将是行业趋势，也是提高公司核心竞争力要素，可减少平台公司对研发公司游戏的依赖。纯研发型企业突围较难，研发和运营能力都突出的公司既具备产品研发能力，也具备自主平台运营能力，拥有较高自由度，不易受到其他方面的制约，也能在行业中占据一席之地。

四、文化产业重要政策动向

1. 国家发改委、新闻出版总署、教育部

4月25日，国家发展改革委、新闻出版总署、教育部联合发文《关于加强中小学教辅材料价格监管的通知》。为贯彻落实党中央、国务院保障和改善民生要求，切实规范中小学教辅材料市场秩序，减轻学生经济负担，根据全国治理教育乱收费工作统一部署，加强中小学教辅材料价格监管等问题通知如下：（一）明确价格监管目标和重

点；（二）做好评议公告教辅材料价格管理；（三）全面加强教辅材料市场监管。

2. 国家工商总局

4月23日，国家工商总局发布《关于推进广告战略实施的意见》，战略目标为：到2020年，把我国建设成为广告创意、策划、设计、制作、发布、管理水平达到或接近国际先进水平的国家。具体目标是：

广告法律法规和管理体制更加完善，与我国经济社会发展需要相适应的广告行政管理体制和运行机制运转顺畅。

广告市场秩序更加规范，全社会广告法制意识明显增强，广告行业的诚信度明显提高。

广告市场规模与质量效益协调发展，广告产业结构进一步优化，广告行业竞争力和影响力进一步增强，形成一批专业化程度高、创新能力强、具有国际竞争力的广告(企业)集团，培养一批国际化、创新型高端广告专业人才。

广告业对经济社会的贡献度进一步提升。

3. 文化部

4月16日，文化部发布《文化部办公厅关于进一步规范文化部业务主管的社会组织开展各类活动的通知》，为进一步规范文化部业务主管的社会组织开展各类活动进行了详细说明。

4月26日，文化部发布《文化部办公厅关于开展首届全国艺术品市场法制宣传周活动的通知》宣传重点包括：

（一）集中宣传《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国拍卖法》、《中华人民共和国文物保护法》、《中华人民共和国著作权法》、《国务院关于清理整顿各类交易所切实防范金融风险的决定》、《中共中央宣传部商务部文化部国家广播电影电视总局新闻出版总署关于贯彻落实国务院决定加强文化产权交易和艺术品交易管理的意见》、《艺术品经营管理办法》、《艺术品进出口管理暂行规定》等法律法规。

（二）集中宣传画廊、画店、艺术品拍卖企业等经营单位及艺术品博览会等展会的运营模式，宣传艺术品鉴定等相关知识。

（三）向社会公众介绍艺术品市场相关管理部门及职能；艺术品生产者、消费者与艺术品版权的关系；消费者权益及维权途径。

4月27日，文化部发布关于征求对《演出经纪人管理办法》（稿）意见。为加强对演出经纪人的管理，规范演出经纪活动，起草了《演出经纪人管理办法》（征求意见稿），拟以部门规章形式发布。

五、国内外重要业内资讯

1. 国内新闻

【网易娱乐】4月16日消息，电视剧产量超市场承受力近5倍，3/4无法播出。2012北京电视节目春季推介会了解到，全国影视公

公司向国家广电总局申请立项拍摄的电视剧数量达到 1040 部共计 33877 集。这样的制作量不仅创下历史新高，也大大突破了业内关于 2012 年电视剧产量将达到 2 万集的预测。电视剧一年的播出量大约只有 7000 集，现在的这个量已经超过了市场承受能力的近 5 倍，这将迫使竞争更加惨烈，3/4 的电视剧无法播出。著名制片人游建鸣表示：“眼下影视剧市场存在投资过热现象，大家都觉得电视剧好赚钱，加上鼓励文化产业发展，促进资本涌向产业链中，出现了这些情况。资本推动产业发展，内行外行都滚在一起，热钱也多，产量也多，但精品毕竟还是少数。”

【艺恩资讯】4 月 19 日消息，优酷总编辑表示影视网络版权价格已下跌一半。在 3 月下旬召开的 2012 年北京春季电视节目推介会上，包括优酷在内的各家视频网站都没有购买影视网络版权。版权价格出现大幅跳水，去年电视剧单集 70 万-80 万元的价格，现在已经降到了 30 万-40 万元左右。

【新浪科技】4月24日消息，盛大游戏首款代理运营的手游产品《我的国度》官方Android中文版，正式对外发布。按计划，盛大游戏还将在今年5月底推出一款旗下大型MMO游戏到手机端的移植作品，但目前尚未有详情对外公布。5月之后，盛大游戏还会密集上线多款手游作品，包括大型MMO移植作品和海外代理移动游戏产品，其中海外代理产品预计将达10款以上。

【新浪科技】4月24日消息，据悉阿里巴巴旗下B2C网站天猫正在内测书城，计划进入图书领域。天猫不会采用自营模式运营图书，而

是引入在图书领域具有渠道优势的商家进行运营。此前有消息称当当正在和天猫接洽，计划将其下图书业务入驻天猫平台。目前电商竞争日益激烈，平台类电商与垂直自营类电商竞合关系尤其引人瞩目。

【新华网】4月25日消息，腾讯视频、搜狐视频、爱奇艺昨日联合宣布，三方已达成协议，共同组建“视频内容合作组织”（简称：VCC），实现资源互通、平台合作，在版权和播出领域展开深度合作。据爱奇艺副总裁耿晓华透露，三方已经达成12部剧合作。搜狐视频CEO邓晔指出，VCC购买的版权内容三方均是按照1/3的比例出资，基本上每年热门的前20名影视作品VCC都会出资去购买。

【时光网】4月26日消息，北京小马奔腾文化传媒股份有限公司与好莱坞顶尖视觉特效公司数字王国（Digital Domain），计划在北京设立合资公司，携手培训国内视觉特效人才，建立影视特效基地，并设立中国第一家影视特效摄影棚。据悉中国的首家数字特效摄影棚目前正在选址及具体细节的洽谈，预计两三年内将建设完成。

【腾讯科技】4月26日，备受关注的中国移动与央视入股中广传播事件，如今有了最新进展。据消息人士透露，目前，三方之间的合作基本已经成形，中国移动与央视确认入股中广传播，并有可能以合资公司的形式共同参与CMMB全产业链的整合与运营。

【新浪科技】4月26日消息，东方风行集团宣布获得中金和宽带基金B轮4000万美元投资，华兴资本担任本轮融资财务顾问。这也是继2008年红杉资本投资后东方风行集团进行的第二轮融资。东方风行集团董事长李静表示，此轮融资的资金将主要用于其子公司值

得信赖的化妆品电商平台乐蜂网 (www.lafaso.com) 的运营, 包括将乐蜂网打造成化妆品目的店以及自有化妆品静佳品牌的业务发展、仓储体系的建设等。

【新浪科技】4月26日消息, 激动网表示已经跟英国最大独立商业电视台ITV达成战略合作, 自今年起ITV近1000小时的独家版权节目将陆续在激动网上线。其中包括4月在英国首播、亿元巨资打造的迷你剧《泰坦尼克号》, 以及风靡欧美的美剧《头号疑犯》。

【新浪科技】4月27日消息, 人民网上市受到市场热捧, 开盘大涨55.05%, 报31.01元, 盘中最高涨到35.6元, 涨幅达到78%, 由于分别比开盘价上涨达到10%和换手率达到80%, 被上交所两次临时停牌。按收盘价计算, 人民网市值达95.97亿元, 超过凤凰新媒体(市值35.2亿元)。人民网成为A股上市的唯一门户网站, 而中国多数门户网站都是选择在美国上市。

【东方网】4月28日消息, 上海东方网股份有限公司改革发展推进大会昨天在东方网综合办公楼举行, “上海东方网股份有限公司”正式揭牌成立。东方网成立于2000年5月28日, 是全国重点新闻网站, 目前拥有120余个频道, 业务涵盖新闻发布、舆论交互、电子政务、市场广告、商务合作、技术运营等多领域; 旗下1家报社(《城市导报》)、9家控股公司, 14家参股公司。

【南方都市报】4月30日消息, 近日国内本地生活信息服务平台丁丁网宣布完成新一轮融资, 由F&H(风和投资管理)领投, CID、中东主权基金等跟投, 金额在4000万美元以上。以丁丁地图起家的丁丁网,

2010 年曾获得HTC战略投资800万美元。现在丁丁网内部已经划分了两大事业部，PC 和移动互联网事业部。PC 端丁丁网的模式稳定，有成熟的收益，此次融资的绝大部分是用于移动互联网。

【新浪科技】4月30日，阿里巴巴正在筹划30亿美元的银行集团贷款计划，目前已获15家银行承诺的合计贷款25亿美元。据了解，获邀参与此项计划的银行需要在今日之前回复。

【艾瑞网】5月2日，搜狐公司 CEO 张朝阳在第一季度财报电话会议上透露，搜狐将为视频业务成立独立的销售团队（此前，搜狐视频业务的销售团队一直是被包含在搜狐整个公司的销售团队中）。业内人士认为，这意味着搜狐视频已开始为分拆上市做准备，其上市路线图也开始逐渐清晰。有关投行人士透露，搜狐逐步分拆视频业务团队，形成完整的公司体系，是搜狐视频分拆上市的重要一环。搜狐视频业务有望在下半年分拆，并且于明年上半年赴美上市。

【新浪科技】5月2日，航美传媒今天宣布，该公司已经与雅仕维广告媒体公司和广西民航产业发展有限公司达成协议，内容是组建一个合资企业，在广西省的四个机场中独家运营各种媒体资源。这四个机场分别是南宁吴圩国际机场、桂林两江国际机场、柳州白莲机场和北海福成机场。

【新浪科技】5月4日，弘毅投资正参与并购日本 DRAM 内存芯片厂商尔必达，而背后的推动者正是全球第二大 PC 厂商联想集团。近来，尔必达破产出售成为半导体行业关注的焦点，而弘毅投资与美

国私募基金 TPG 资本进入尔必达第二轮竞购的消息更是引来国内媒体关注。

【新浪科技】5月4日，神州数码与 RFID 技术企业美国意联 Alien 科技公司在北京达成战略合作协议，双方将就搭建渠道服务体系、推广产品及解决方案等方面展开战略合作。美国意联则是 EPC Global 核心成员，全球射频识别电子标签产业的领军企业，在拥有多项 RFID 专利技术，并且是全球仅有几个能提供包括 RFID 芯片、RFID 标签，RFID 阅读器和培训等在内全方位产品和服务的供应商之一。

【新浪科技】5月5日，携程旅行网在北京宣布战略投资太美集团旗下太美旅行，尽管未透露具体投资额及所持股份比例，不过携程成为了太美旅行的大股东，也是首个机构投资者，以资金和资源入股。对携程而言，其在高端旅游市场所占份额近乎空白，据业内人士指出，携程意在瞄准高端旅游市场。

2. 国际新闻

【腾讯科技】4月17日消息，Zynga负责并购业务的高管巴里科特尔（Barry Cottle）计划加快收购步伐，斥资数亿美元来物色一款能够与《Farm Ville》和《City Ville》相媲美的全新社交游戏巨作。全球最大的社交游戏开发商Zynga上个月斥资1.8亿美元收购了OMG Pop，Zynga在2010年和2011年已经斥资1.472亿美元收购了22家公司。Zynga首席执行官马克平库斯（Mark Pincus）在该公司的旧金山总部

接受采访时表示，希望在接下来三到五年里再完成“几笔”类似于OMG Pop这样甚至规模更大的收购。

【搜狐IT】4月19日消息，Hulu将调整其广告业务模式，只有当广告播放结束后，才会对广告客户征收费用。视频网站通常从广告开始播放起向广告客户收取费用。不过，Hulu将致力于改变这种模式，将不会对未播放完成的广告计费。Hulu向用户播放的视频广告数量多于美国其他网站或服务。市场研究机构Com Score提供的数据显示，Hulu2月份向用户播放了15亿次视频广告，高于谷歌的12亿次。

【Bloomberg 报道】4月23日，美国社交问答网站 Quora 正在以4亿美元的估值展开B轮融资，融资额在3000万至5000万美元之间。另据知情人士透露，虽然吸引了部分重量级投资者的关注，但该公司联合创始人亚当·德安杰洛也希望参与该轮投资，最高可能达到2000万美元。

【Bloomberg 报道】4月24日，Facebook周一向美国证券交易委员会提交监管文件称，该公司已确定将以股票代码“FB”在纳斯达克上市。Facebook同时披露数据称，该公司第一季度销售额为10.6亿美元，比去年同期的7.31亿美元增长45%，不及上一季度。另外，其第一季度净利润为2.06亿美元，比去年同期的2.33亿美元下滑12%。

【Bloomberg 报道】4月24日，雅虎日本 CFO Toshiki Ohya 今天透露，该公司正在就从关键股东雅虎手中回购股票的可能性展开谈判，但尚未达成协议。Toshiki Ohya 称，如果条件合适，雅虎日本

可能考虑从雅虎手中回购股票。雅虎目前正在面临为股东释放现金并简化所有权结构的压力。

【Bloomberg 报道】4 月 24 日，微软公司宣布，同意将刚刚花 10 亿美元收购的美国在线以 5.5 亿美元的价格转让大部分 AOL 专利给 Facebook。微软和 Facebook 周一宣布，Facebook 将购买微软收购的 AOL 的 925 项专利和专利申请中的大约 650 项专利。

【中国广告网】北京时间4月24日消息，据国外媒体报道，根据市场研究机构Strategy Analytics最新的报告，报告称2012年全球移动广告支出将达116亿美元。今年剩余8个月的移动广告支出将继续保持显著增长的态势。最新的数据预计，全球范围内的移动广告支出在2012年将增长85%，从去年的63亿美元增长到116亿美元。然而，就美国一个市场，其移动广告支出的增长速度就要比其他国家快出很多，预计今年将增长128%，达到42亿美元。

【腾讯科技】4月25日消息，网络电视Netflix2012财年第一季度收入为8.7亿美元，新增300万流媒体订阅用户，其中包括174万美国国内用户和121万国际用户。由于视频订阅服务的版权许可费用上升以及海外扩张，Netflix季度财报7年来首次亏损。至此，Netflix用户总数全球已达2600万。DVD租赁用户数有所下降，减少108万，为1009万，其中约有700万同为流媒体订阅用户。

【Bloomberg 报道】4 月 25 日，婴幼儿电商网站 Citrus Lane 周二宣布，他们已通过 A 轮融资获得 510 万美元投资，投资方为 GGV Capital 和 Greylock Partners。Citrus Lane 总部位于美国加州山

景城，他们将利用这笔资金扩展业务，并雇佣新员工。他们在 2011 年 3 月通过种子融资获得 Greylock Partners 150 万美元投资。

【Bloomberg 报道】4 月 26 日，Groupon 将在未来几周中任命数名新高管，并在董事会中引入至少两名新任董事。在引入新的董事会成员后，Groupon 董事会的规模将会扩大。Groupon 目前有 8 名董事，其中包括 Groupon 的联合创始人和其他公司高管，例如星巴克 CEO 霍华德·舒尔茨。消息人士称，新上市公司对董事会进行调整是常见做法。

【Bloomberg 报道】4 月 27 日，法国媒体和电信巨头威望迪集团正在考虑重组公司结构，不排除分拆的可能性。Bloomberg 援引知情人士称，正在讨论的其中一项选择就是将集团一分为二，将环球音乐集团以及暴雪娱乐等媒介资产组合为一家公司，另一部分将包含威望迪的电信和内容发行业务。董事会将于 6 月份跟公司高管商讨备选方案。

【Bloomberg 报道】4 月 27 日，亚马逊发布了 2011 财年第一季度财报。报告显示，亚马逊第一季度净销售额为 131.8 亿美元，比去年同期的 98.6 亿美元增长 34%；净利润为 1.30 亿美元，比去年同期的 2.01 亿美元下滑 35%。亚马逊第一季度业绩超出华尔街分析师预期。

【Bloomberg 报道】4 月 27 日，美国投资公司 Providence Equity 正试图出售所持 10% 的 Hulu 股份，Hulu 的另两家股东迪士尼和新闻集团正在与 Providence 进行谈判。这笔交易对 Hulu 的估值可能达到

20 亿美元。Hulu 的另一家股东康卡斯特并未参与谈判，因为该公司收购 NBC 环球大部分股份的条款要求该公司不得参与到 Hulu 的管理中。

【Bloomberg 报道】4 月 27 日，虽然微软公开表示 BING 必应是其核心战略资产，但该软件巨头私下里可能会探索出售 BING 必应的方式。但微软的官方立场是“BING 必应是公司十分重要的战略资产”，微软整套产品线都将因为 BING 必应而受益。

【Bloomberg 报道】4 月 28 日，标准普尔周五将诺基亚的信用评级下调至“垃圾”级。这是诺基亚信用评级本周内连续第二次被评级机构下调至不适合投资的评级。惠誉本周早些时候也下调了诺基亚的信用评级。在周五标准普尔下调诺基亚评级后，诺基亚债券的违约保险价格上升至历史新高，这表明投资者对诺基亚的前景越来越感到担忧。

【南方都市报】4 月 30 日消息，微软公司 (MSFT) 周一宣布，将向美国最大连锁书店运营商巴诺 (Barnes & Noble) 的数字和大学书店业务 (BNS) 注资 3 亿美元，对此项业务的估值为 17 亿美元。

【新浪科技】5 月 2 日，市场研究公司 IAB 发布的最新报告显示，美国互联网广告收入已经超过有线电视广告，较广播电视广告也仅有 70 亿美元的差距。按照 IAB 的统计，互联网已经成为美国广告行业的第二大收入来源，仅次于电视，高于报纸、杂志、广播等传统广告渠道。不过，由于有线电视广告和广播电视广告都被合并计算为电视广告，因此互联网广告市场的规模仍然不及电视广告的一半。2011

年美国互联网收入达到创纪录的 317 亿美元，增长 22%。移动设备广告收入增长 149%至 16 亿。数码视频广告收入增长 29%至 18 亿。搜索引擎广告收入为 148 亿增长 27%。展示类广告收入 111 亿增长 15%。零售广告商仍是互联网广告收入的主要来源之一，占 2011 年总收入 22%达 71 亿。

【华尔街日报】5 月 2 日消息，Facebook 计划从下周一开始进行 IPO(首次公开招股)的路演，以吸引投资者。这表 Facebook 的 IPO 将进入最终阶段。根据消息人士的说法，Facebook CEO Mark Zuckerberg 将出席路演，但不会参加任何会议。Facebook 其他高管，包括 COO 谢丽尔桑德伯格 (Sheryl Sandberg) 和 CFO 大卫埃伯斯曼 (David Ebersman) 将主持路演会议。

【Bloomberg 报道】5 月 2 日，Twitter CEO 迪克·科斯特罗周二表示，Twitter 距离首次公开招股还有很长一段路，他们并不急于上市，也不存在 IPO 窗口之说。科斯特罗表示，Twitter 目前的业务运转十分良好，他们在银行里有大笔资金。“我们现在不需要担心融资问题。”

【Bloomberg 报道】5 月 3 日，据知情人士透露，韩国游戏公司 Nexon 与 EA 的谈判重点是下一代《FIFA Online》游戏在亚洲的分销事宜，而非并购。知情人士表示，EA 考虑利用 Nexon 在亚洲的网络服务器和开发者来支持该游戏，尤其是在韩国市场。最终目标是借助 Nexon 的帮助，说服玩家购买球衣和经验值等虚拟商品。

【Bloomberg 报道】5 月 4 日，美国职业社交网站 LinkedIn 周四宣布，同意以 1.1875 亿美元的价格收购职业内容分享社区 Slide Share。此次交易的价值大约在 1.1875 亿美元，按照 45% 现金和 55% 股票的支付方式完成。根据收购惯例，此次交易预计将在今年第二季度完成。Slide Share 创建于 2006 年 10 月，主要帮助职业人士通过内容发现人才，并通过人才传播内容。