

# 中国文化产业投资基金双周刊

## 第二十九期（2013年4月7日）

### 一、 热点评析及投资研判

本期主题：团购行业沉淀，行业格局显现

#### 1. 事件简述

唯品会（名品限时特卖的电商网站），从2012年发行时的6.5美元一股，到上市后跌破发行价，公司股票一度跌到4美元，但随着几季财报的发布，唯品会股价逆势上扬，一直逆袭到今天，截止到2013年4月5日，公司已经达到16.84亿美金的市值(相当于五个当当网)，创造了中概股的历史。在垂直电商相继陷入坍塌、收购境地的2012年，它不仅没有倒下，第四季度还盈利了。除了天猫，公司是盈利的极少数电商之一。

与此同时，团购网站正告别千团大战时代。“团800”数据显示，截至2013年2月底，国内真正意义上还在维持运营的团购网站仅943家，相对于团购历史上最高纪录的5058家，存活率仅18.6%。但行业开始良性健康发展，领军企业开始盈利，成为继唯品会之后电商又一亮点。

#### 2. 背景分析

2012年团购行业变化剧烈，与2011年投资热潮形成鲜明对比。24券等团购网站纷纷倒闭，拉手冲刺IPO失败，很多团购网站开始转型做O2O。此前团购暴露出了较多问题，如货不对板、消费受限、密码泄露、返利不及时、消费无发票、消费需要预约等，导致用户体验较差，商家促销效果不理想，引发团购网站纷纷倒闭。大型团购网站的规模化优势显露，对消费者和商户的影响力进一步增强，中小型团购网站毛利低下，生存空间进一步受到挤压。未来除了沉淀下来的幸存者，阿里、百度、腾讯等互联网大鳄也将加入决战，2013年将是主流团购网站的决胜之年。

#### 3. 投资观点

- 2012年是团购行业洗牌的一年：Groupon在2011年的成功上市，直接利好团购投资市场，但2012年以拉手网为主的大型团购公司陆续提交了首次公开发行（IPO）申请，但未能如愿，窝窝团在宣布冲刺IPO之后也铩羽而归。被人人网打包上市的糯米网，作为第一家上市的团购网站，财报始终处于亏损状态。2012年80%中小团购网站倒闭，大型团购网站则纷纷整合，如窝窝团和赶集联手、F

团牵手高朋网，京东团购和拉手、满座及嘀嗒合作，各网站纷纷采取合并或联合运营模式谋发展。经过 2012 年的混乱，团购网站开始沉淀。

- **行业高速发展，团购行业整体环境改善：**2011 年含聚划算在内的中国团购交易额达到了 216.3 亿元，较 2010 年的 25 亿元，大增 765%。决定电商能否盈利的几个关键指标主要是订单金额、重复购买率、毛利率、物流费用和市场费用。利润薄是团购赢利模式的致命伤，注定团购只能靠量取胜。但是要有大的销量，前提是必须有巨大的流量和推广，大量的市场推广和流量费用也是导致 2012 年很多团购网站倒闭的原因。2012 年下半年以来，随着手机团购和“无需预约”模式的推广，团购行业优惠区间已上调至 4~8 折，大大改变过去 3 年内行业的低毛利现状，竞争环境得以改良优化。尽管美国 Groupon 的股价跌去许多，但是包括老虎基金在内的投资者还是选择买入，证明投资人还是认可团购行业的，看好团购作为 O2O 的先行模式之一的) 的盈利前景。
- **团购行业未来马太效应会越来越明显：**目前排名前三的团购网站基本已经占到接近 50% 的市场份额，未来市场集中度还会越来越高，市场也更加正规化了。从今年数据来看，前三月团购前五家网站已经占据团购市场份额的 88%，比过去的一两年更加的集中。
- **精耕细作，加强用户体验是关键：**如果按照成长、沉淀、成熟的三个阶段来划分，现在团购行业正处在沉淀的阶段。在这个阶段，团购企业要放弃过去粗放式的扩张模式，逐步进入到精细化运营的新阶段。沉淀则主要表现为人才、流程、以及系统的沉淀。全国参团人数持续上升，优势网站的用户认可度和忠诚度上升、用户黏性企稳增长表明，团购行业在市场整合之后，竞争模式从同质化比拼转向用户体验提升的较量。优势网站未来将依赖竞争优势，通过精耕细作的方式，进一步挖掘用户的消费潜力和新的利润增长点。
- **移动客户端成为团购行业新竞争点：**支付宝数据显示，2012 年下半年开始，使用移动设备团购生活服务商品的交易进入爆发期，比上半年增长 4 倍，交易占到全年的 80%。截至 2012 年 12 月，来自移动端的生活服务团购交易（不含“聚划算”）同比激增 27 倍，移动业务占总体交易的占比例已超过 15%。这预示着团购竞争逐渐由电脑桌面转移到移动互联网。移动端市场前景广阔，随着二维码、O2O（线上结合线下）等移动技术应用的进一步成熟及线下消费闭环的形成，未来国内移动团购市场将是团购很大的增长点。当前几大团购寡头也已将战略重心转向移动团购市场，移动互联网之争将成为今年团购行业竞争的焦点。
- **团购网站格局初定，领先企业优势各异：**聚划算（淘宝旗下）、美团、大众点评网在行业中占据领先和优势地位。从各自的竞争优势来讲，聚划算因为淘宝与总多

商家良好的关系以及低成本的大流量占据了最大的市场份额；大众点评网过去十年线下餐饮服务生活的拓展，积累和建立了一定的行业壁垒，且LBS功能强大，移动优势明显，2013年一季度有90%的流量来自手机客户端；美团网注重生活服务，尤其手机端用户体验最好，过去两年高速发展，获得了较好的市场份额和市场地位；其他如窝窝团则大胆创新，一直在致力于B2C和O2O相结合的模式探索，拉手网则有较强的资本优势。部分企业对比见下图：

聚划算	2011年10月，IDG/高礼天使投资/浙商万嘉投资，6亿元	聚划算在严格意义上并不能划归为团购网站，其主要业务是将打折商品搬到团购平台上。借助淘宝的资源，聚划算从来不缺商品和流量，目前其月营收约为8亿元，是前十名团购网站销售金额之和。未来，聚划算计划朝一个开放平台的方向发展，对独立团购网站以及小型本地化服务商开放，美团、满座网等已经入驻。聚划算的本地服务仍相对较小，对美团、窝窝团等冲击不大。
美团网	A轮：2010年10月，红杉中国，2000万美元；B轮：2011年7月，红杉中国/阿里巴巴/华登国际/北极光创投，5000万美元	王兴在创办美团前曾经吃过很多亏，因而美团犯的错误比较少，在广告投放、建立分站等方面的成本控制较好。通过稳健的市场拓展，美团赢得了较好的市场口碑，其通过技术手段优化会计结算流程，和商户关系也比较融洽。目前，美团保持着稳定上升的态势，月销售额将近4亿元，位居以本地服务为主的团购网站第一名。
F团	A轮：2010年6月，三井物产环球投资/瑞穗资本，500万美元；B轮：2011年6月，腾讯，6000万美元；C轮：2011年9月，腾讯，6000万美元；D轮：2011年10月，君联资本，金额不详	F团定位于为城市白领提供团购服务，一直处于二线阵营，比较稳定，但还看不出清晰的发展路径。腾讯作为大股东，用QQ团、开心网的流量支撑着F团。从2011年10月开始，F团接管开心网的团购业务，目前以旅游、酒店以及邮购商品为主。6月26日，F团完成了对高朋网的合并重组，这有助于提升F团在团购行业的地位，同时扩大其销售规模。
千品网	A轮：2011年10月，中赫技术投资控股，金额不详	团购的终极模式是提供吃喝玩乐一站式服务，千品网正是奔着这个目标去的，因此其网站和淘宝、京东十分相似。依托投资方雄厚的资金实力，千品网在地铁等渠道投放线下广告，表面看扩张速度很快，实则因为基数较小。公司的目标比较宏大，但需要逐步实现，短期内迅速做成很难。
满座网	A轮：2010年8月，KPCB，1000万美元；B轮：2011年6月，凯鹏华盈/摩根大通，5000万美元	满座网经营一直比较稳健。根据艾瑞的数据，2011年团购网站从访问到下单转化率，满座网以4%位居第一。但由于规模上的劣势，满座网在资本上存在明显的短板，去年融资发布会上VP和PR对外口径不一致，被疑为放烟雾弹，后业务收缩比较快。根据目前状况，满座网在一定时期内能够维持，但劣势越来越凸显，其手头现金可能比嘀嗒团还要少。
糯米网	2011年和人人网打包上市	2011年5月5日，人人网在纽交所挂牌上市，糯米网作为旗下一个板块实际上成为中国第一个海外上市的团购网站。糯米网给自己的定位相对高端，业务主要集中于一线城市，在北京市场份额第一，近期成长不错，交易额冲到第三。但与此相伴的是推广费用大幅上升，人人网今年一季度亏损1360万美元，其中糯米网占810万美元。糯米网被寄望于今年年底实现盈利
嘀嗒团	A轮：2010年11月，IDG资本，金额不详；B轮：今年年初，投资方不详，金额不详	嘀嗒团的定位是“精品限时团购网站”。由于融资金额较少，其成本控制较好，运营风格比较稳健。嘀嗒团是第一阵营的团购网站里最晚拿到首轮融资的，在兵家必争的一线城市几乎没有话语权，但投资方IDG给嘀嗒团带来了一些明星商户，比如“一茶一座”等。

2013 将是行业决胜的一年，剩下的团购网站中（不含“聚划算”），大众点评、美团网、拉手、窝窝、糯米网、高朋较为领先。其中美团、窝窝、满座等团购网站已宣布盈利。2013 年将是非常关键一年，剩下的这几家团购网站，很有可能还会再倒闭1-2家，并在倒闭前上演最后的疯狂。洗牌后能生存的综合大型团购网站将不超过5家，其他中小团购网站需要差异化、地域化求生存。因此基金如果能以合适估值布局前三团购网站，将有较好的安全边际和增长前景。

## 二、文化产业及其他重要政策动向

### 1. 证监会

4月3日，证监会宣布首次公开发行（IPO）在审企业自查阶段基本结束并完成第一批抽查企业的选取工作。

中国证监会自去年末对在审IPO企业发出《关于做好首次公开发行股票公司2012年度财务报告专项检查工作的通知》后，至3月31日自查阶段已基本结束。

截止3月31日，共收到610家企业的自查工作报告，其中，主板、中小板、创业板分别收到138家、265家、207家；因未完成自查工作而提交中止审查申请的有107家企业，其中，主板、中小板、创业板分别有28家、49家、30家。在此期间，提交终止审查申请的有162家企业，其中，主板、中小板、创业板分别为9家、47家、106家。

4月3日，证监会进行了抽查企业的选取工作，共抽出30家企业，约占已提交自查报告企业的5%，其中主板、中小板、创业板分别为7家、13家、10家。

## 2. 文化部

4月1日，文化部发布《关于2013年国家动漫品牌建设和保护计划申报工作的通知》，通过申报和评审，培育一批具有品牌化开发价值的民族原创动漫创意，推动建设一批在国内和国际市场具有一定影响力的民族原创动漫品牌，加强对动漫品牌的知识产权保护。

动漫创意和动漫品牌申报扶持后，文化部将根据评审结果确定扶持数量和资金支持额度，并为获选动漫创意和品牌搭建产业化推广平台，组织开展宣传推广活动，加强对入选计划的动漫创意、动漫品牌的知识产权保护。各地应对入选动漫创意和品牌给予地方资金配套，额度原则上不低于中央财政资金支持额度并予以宣传推介，加强知识产权保护。

## 3. 国家旅游局

3月18日，国家旅游局印发《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》（以下简称《纲要》），提出质量强旅战略目标。

《纲要》提出了我国旅游质量发展的总体目标：到2020年，旅游质量基础进一步坚实，旅游市场秩序明显改善，旅游服务水平显著提升，旅游质量体系更加完善，游客满意度居服务业前列，在国际上树立“美丽中国之旅”品牌，旅游业为全面建成小康社会作出更大贡献。《纲要》还对我国旅游环境与设施质量、旅游产品质量、旅游服务质量发展目标提出了具体要求。

《纲要》提出的五项主要任务分别为：强化企业质量主体作用、加强旅游质量监督管理、优化旅游质量发展环境、夯实旅游质量发展基础和推动旅游质量发展创新。

## 三、 国内外重要业内资讯

### 1. 国内投资动态

2013年3月25日-4月7日 VC-PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资轮次	行业分类
2013-4-2	一品威客网获千万元战略投资	华彝创投	1000万	人民币	VC-Series A	互联网

2013-3-31	乐嘟嘟幼教获 C 轮融资	远境连锁投资	N/A	N/A	VC-Series C	教育培训
2013-3-31	中航比特通讯获融资	广东省风投	2030 万	人民币	VC-Series B	通信设备
2013-3-31	中药材天地网获 10 亿注资 打造千亿电商平台	中卫创投 崇德投资	10 亿	人民币	PE-Growth	电子商务
2013-3-29	360shop 首轮融资	N/A	N/A	N/A	VC-Series A	应用软件
2013-3-28	君联资本投资魔睿信息	君联资本	N/A	N/A	VC-Series A	IT 服务
2013-3-28	晶赞科技获首轮融资	北极光创投 英特尔投资	2000 万	美元	VC-Series A	行业网站
2013-3-28	达晨创投投资政采科技	达晨创投	1100 万	人民币	VC-Series C	软件产业
2013-3-27	优帆科技获首轮融资	蓝驰创投	N/A	N/A	VC-Series A	IT 服务
2013-3-26	品尚红酒网完成 B 轮融资	中欧国际	N/A	N/A	VC-Series B	电子商务

## 2. 国内新闻

【新浪科技】3月25日，金山软件发布公告，称将与小米、顺为等共同购买智谷控股价值1960万美元的股票，交易完成后，金山将持有智谷控股19.96%股份。根据协议，小米、顺为与金山软件分别以961万美元、500万美元、499万美元购买智股控股股份。

【新浪科技】3月26日，百度日前宣布与1号店正式签署JBP战略合作协议，至此，1号店成为百度在电商领域首个JBP战略合作伙伴。2013年，双方将在数据共享、消费者分析、广告投放、无线领域、营销模式创新等方面进行深度合作，此外，还将在百度知道产品体系、图片、贴吧、移动端等用户平台进行创新合作模式的探索和实践。

【新浪科技】3月26日，经济观察网获得的信息显示，国内进口红酒垂直B2C网站——品尚红酒网近期再获风投基金青睐，投资方中欧国际工商学院，具体投资金额均未获披露。据悉，本次融资是品尚红酒网2012年B轮信中利融资的补充，主要看中该教育类创投基金背后的管理及顾问团队的实践经验，为品尚红酒网在战略、战术规划领域及广泛的中欧人脉资源提供帮助。

【新浪科技】3月27日，由UT斯达康股东Shah Capital Management和LU FAMILY TRUST等组成的联盟宣布，将以每股普通股3.20美元的现金收购UT斯达康剩余股份。该联盟已经向UT斯达康董事会提交了初步的、非约束性提议。如果该提议最终被批准，并成功执行，则UT斯达康普通股将从纳斯达克摘牌。

【新浪科技】3月28日，定位中高端人才推荐平台的举贤网今日推出其 App 客户端“我的举贤”，正式将业务移动化。举贤网董事长王尚峰透露，举贤网目前正在寻求 B 轮融资。2011 年，举贤网曾进行过 A 轮融资。“我的举贤”App 包括 iOS 和安卓两个版本，完全移植了 PC 端的功能，未来还可能增加视频面试、语音面试等功能。

【新浪科技】3月28日，去年底曾遭遇资金困难的珠海政采软件技术有限公司，近日获得深圳达晨创投 1100 万的风险投资基金支持，这笔资金将主要用于技术研发，帮助企业完成转型。政采公司是电子商务企业，为政府及企事业单位提供采购信息化解决方案、咨询服务和电子化采购综合运营平台等电子商务软件平台和技术服务。

【新浪科技】3月29日，瞄准 Google 退出中国后留下的市场空白，晶赞科技昨日宣布获得 2000 万美元 A 轮投资。在完成 A 轮融资后，晶赞科技立即宣布推出核心产品“晶赞雷达”。“晶赞雷达”是一个互联网受众广告投放系统，类似于 Google Remarketing 的实时再营销管理平台，其最核心功能是用用户找回。

【新浪科技】3月29日，帮助桌面网站移植内容到移动侧的 Moovweb 获得了 1600 万美元的融资。Moovweb 是一家提供移动内容管理平台的初创企业，创建于 2009 年。Moovweb 的技术核心是其专利的网站虚拟化技术。该技术可以让移动网站 100% 继承桌面网站的内容、功能与业务逻辑。然后，前端开发者可以利用 Moovweb SDK 定制移动体验，再实时推送给 Moovweb 的云设施。由 Moovweb 实时同步所有接触点的内容、功能及业务逻辑。

【新浪科技】4月1日，停牌长达 8 个月，美的电器发布公告，揭开了美的集团整体上市的大幕。公告称，美的集团拟以换股吸收合并美的电器方式实现整体上市。美的集团发行 A 股，换股吸收合并美的电器。美的电器法人资格将注销，美的集团作为存续公司将继承及承接美的电器的全部资产、负债、业务、人员、合同及其他一切权利及义务。

【新浪科技】4月1日，携程提交给美国证券交易委员会的 20-F 文件显示，根据 2012 年 4 月 15 日达成的协议，携程已将旗下星程酒店 51% 的股权出售给华住(汉庭)酒店集团，交易价格为 1710 万元人民币。星程酒店是携程旗下的中档连锁酒店品牌，截至 2012 年 12 月 31 日，携程还持有星程酒店约 49% 的股份。

【新浪科技】4月2日，乐视网公告称，乐视网、乐视控股、冠鼎工程三方以现金的方式，对乐视网子公司乐视致新进行增资，总额超过 3 亿。乐视致新主要负责乐视网所有硬件业务，包括市场一直关注的乐视机顶盒以及电视业务。神秘公司“深圳冠鼎建筑工程”以 1.31 亿元现金增资入股，持股比例达 20%。

【新浪科技】4月2日，据知情人士透露，国内 SAAS 网店软件服务商 360Shop 于近期完成了千万人民币级别的 A 轮战略融资，投资方并未披露。360Shop 此次获得 A 轮战略投资，将投入于针对淘宝皇冠卖家和天猫商户量身定制的聚石塔“天猫外店”独立网店系统做运营储备。



【新浪科技】4月2日，金山软件公告称，董事会主席雷军将收购腾讯公司所持的2.5%金山股份。增持后，雷军在金山的持股比例为14.89%。由于原金山董事长求伯君与金山创始人之一张旋龙将所持股票投票权委托给雷军，雷军在金山的投票权升至27%。这并非雷军第一次以增持行为表明对金山的决心。

【新浪科技】4月2日，华犇基金千万元战略投资一品威客网。据悉，一品威客网创建于2010年7月1日，原系厦门易拇指动漫有限公司的一个孵化项目，2012年3月剥离成立公司运营主体，致力于建立基于互联网和移动互联网的非实物产品交易“淘宝网”。为“两岸四地”（大陆、台、港、澳）的创意、设计、服务机构和有需求的中小微企业主，提供创意产品交易平台服务。

【新浪科技】4月3日，据内部人士透露，服装电商梦芭莎刚刚完成第四轮投资，金额达到5500万美元。与此同时，梦芭莎在2013年3月首次实现了赢利。梦芭莎CFO何植强向TechWeb证实了此轮融资。并表示，投资者包括崇德投资、德同资本、金沙江创投等四家VC。

【新浪科技】4月4日，一名熟知内情的消息人士称，黑石集团正在推进海洋世界娱乐公司的IPO进程，这家公司最早可能会在本月上市。据美国证券交易委员会收到的监管文件显示，黑石集团对海洋世界娱乐公司进行的原始投资已经获得了一些回报，为5亿美元的特别股息。

【新浪科技】4月5日，去哪儿网前副总裁戴政微博爆料，称“携程收购酷讯的交易已完成，携程将在Q2财报披露此事。”不过，携程方面对记者表示，目前没有更多信息可以透露，若有重大交易以公告为准。酷讯方面的态度则从数月前的发声明辟谣变成不予回应。若消息属实，上述收购将是梁建章重任CEO后，第一个大手笔并购，从携程的角度看，收购酷讯或为与去哪儿网竞争的策略。

### 3. 国际新闻

【Bloomberg】3月25日，在私募股权投资公司黑石集团和激进投资者卡尔·伊坎介入戴尔私有化交易后，该公司创始人兼CEO迈克尔·戴尔可能会上调报价。他们目前给出的报价折合每股13.65美元，但至少已有5名分析师认为，最终的报价需要加码到每股14.90至15美元。

【Bloomberg】3月25日，越南北部太原省省长Duong Ngoc Long宣布，韩国三星电子投资20亿美元在颜平工业园建的生产基地开始动工修建。这个基地将用于生产手机、数码相机和笔记本电脑等，预计今年年底前能够建成投入使用。《投资报》的报道中说，三星电子越南分部将今年的出口目标设定为165亿美元，较去年的127亿美元增加了30%。

【Bloomberg】3月25日，雅虎宣布，已经收购新闻聚合阅读应用Summly。Summly在苹果App Store应用商店中的下载量已超过50万次。它可将新闻内容提炼为不足400字的

摘要。用户可以快速浏览新闻话题,遇到感兴趣的内容再点击进入原始新闻网站阅读全文。知情人士透露,这笔交易的收购价格约为 3000 万美元。支付方式为现金加股票,以现金为主,股票预计仅占 10%。

【Bloomberg】3月26日,思科宣布,将收购云服务管理解决方案供应商 SolveDirect。SolveDirect 在全球拥有 220 多家客户,主要提供基于云的智能 IT 服务管理整合解决方案。通过其解决方案,企业可以更好地支持其用户。

【Bloomberg】3月26日,苹果已经收购了硅谷创业公司 WiFiSlam,后者转为智能手机开发地图应用。苹果证实了这项交易,但拒绝提供细节信息。《华尔街日报》此前援引一名消息人士的言论称,苹果的收购价格约为 2000 万美元。苹果发言人向路透社表示:“苹果经常都会收购较小型的科技公司,通常我们不会就收购目的或计划进行讨论。”

【Bloomberg】3月26日,甲骨文宣布同意收购移动宽带网软件提供商 Tekelec,以便努力为通讯网络提供更多的系统。这个收购交易的金融条款没有披露。Tekelec 制作的软件能够帮助服务提供商管理多媒体应用和提高移动数据流量并且以此盈利。这个收购交易将为甲骨文提供一些资源以便为用户数据管理和其它任务提供更多的系统。

【Bloomberg】3月27日,知情人士透露,爱立信正考虑收购微软 IPTV 软件业务,双方最早有望在几周内达成协议。作为全球第一大电信设备制造商,爱立信目前正积极迎合移动运营商的需求,后者与有线电视、卫星电视和网络电视提供商的竞争日趋激烈。一旦收购了微软电视软件业务,爱立信将可以在硬件市场竞争日趋升级的大背景下,逐步侧重于软件和相关服务。

【Bloomberg】3月28日,正在重整业务的夏普公司宣布,韩国三星电子集团已缴款约 6.8 亿元认购了其定向增发的股份。这笔资金将被用来引进液晶高精细化技术以及提高平板电脑等中小型液晶生产设备的生产效率。夏普本月 6 日宣布与三星电子达成资本与业务合作。双方就夏普向三星日本子公司定向增发新股及增加新型液晶面板“IGZO”等产品的供应达成了协议。

【Bloomberg】3月28日,松下在东京举行新闻发布会称,为了振兴公司,未来两年内将斥资 2500 亿日元进行新一轮的重组。松下总裁称,作为中长期发展计划,松下将拓展汽车和住宅开发业务。与索尼和夏普一样,松下的电视业务也遭到了韩国竞争对手的强劲挑战,并陷入窘境。

【Bloomberg】3月29日,亚马逊已达成收购社交阅读网站 Goodreads 的协议,预计这项交易将在第二季度完成,但双方并未透露具体财务条款。Goodreads 是一个社交阅读网站,允许用户跟好友分享阅读消息,如读过哪些书、正在读哪些书和想读哪些书等。此外,Goodreads 还允许作者创建个人页面或博客,跟读者直接互动。

【Bloomberg】3月30日,据三位知情人士称,英特尔正在计划收购以色列手势识别和跟踪技术公司 Omek Interactive。竞争对手高通和三星也在考虑提出一个收购要约。对于



这些公司来说，手势控制技术是诱人的，因为这种技术提供一种简化日益复杂的设备的途径，吸引消费者使用这种很酷的科幻片式的设备，消耗这些厂商未来的芯片能够产生的许多计算能力。

【Bloomberg】4月1日，亚马逊宣布，公司已同社交阅读网站 Goodreads 达成收购协议。双方并未透露交易数额。分析公司 Crunchdata 预测，交易规模应该是千万美元的级别。亚马逊方面称，交易预计将于今年第二季度完成。未来，Goodreads 网站将保持相对独立，并购也不会带来裁员以及管理层更换等影响。Goodreads 的用户有使用电子书阅读器的要求，而亚马逊可以通过 Kindle 满足这一需求。

【Bloomberg】4月2日，西门子公司已经证实，它正寻求在今年晚些时候出售其所持合资企业诺基亚西门子的股份。西门子如何以及何时出售其所持股份目前尚不清楚，但他确认，下个月作为对合资企业协议进行续约的最后期限，并非诺西继续作为一个单一实体继续运营下去的一个障碍。

【Bloomberg】4月3日，据英国《金融时报》报道，美国电信运营商 Verizon 和 AT&T 可能对全球第二大移动运营商沃达丰发起联合收购要约，报价高达 2450 亿美元。该报道援引消息人士的言论称，Verizon 和 AT&T 的收购报价为每股股票 2.6 英镑，较沃达丰当前股价高出约 40%。对 AT&T 来说，参与这项交易将使其获得期待已久的进入欧洲市场的机会；而对 Verizon 来说，这项交易将使其得以控制自身运营活动，无需接受沃达丰的监管。

【Bloomberg】4月3日，思科宣布将以 3.10 亿美元的价格收购英国微基站技术供应商 Ubiquisys。Ubiquisys 主要提供智能 3G 和 LTE 微基站技术，以确保不同移动网络之间的无缝连接。除了 Ubiquisys，思科今年 1 月已经在移动通信领域进行了两起并购，分别是 4.75 亿美元收购以色列网络优化软件厂商 Intucell，以及收购丹佛政策管理解决方案供应商 BroadHop。

【Bloomberg】4月3日，据美国科技博客网站 TechCrunch 报道，多位知情人士透露，Facebook 正计划以 3000 万美元的价格收购创业公司 Bang With Friends，希望借此进军当前火热的在线约会行业。知情人士称，Bang With Friends 在被 Facebook 收购以后，也将基本上保持独立地位。业内人士认为，Bang With Friends 的图谱功能可以作为社交图谱的有益补充，进一步提升 Facebook 图谱搜索的性能。

【Bloomberg】4月5日，谷歌宣布将旅行指南服务 Frommer's 出售给该公司创始人亚瑟·弗洛姆。谷歌 8 个月前刚刚从 John Wiley & Son Inc 收购了该服务。谷歌在收购该服务时曾表示，希望利用这一知名品牌来加强本地生活业务，包括商户列表和商户评论等内容。过去几个月，谷歌尝试将 Frommer's 的旅行内容整合至 Google+ 和谷歌其他服务。

【Bloomberg】4月5日，美国知名科技博客 Business Insider 近日完成新一轮 500 万美元的融资，主要投资者为亚马逊 CEO 杰夫·贝索斯。至此，Business Insider 已总计融资

1830 万美元。此次是贝索斯首次投资 Business Insider，本轮融资的其他投资方还包括 RRE Ventures 和 Institutional Venture Partners。Business Insider 之前的投资者包括风险投资家马克·安德森和《赫芬顿邮报》联合创始人肯·里勒。

【Bloomberg】4月6日，路透社援引两名消息人士的说法称，新闻集团前总裁皮特·切宁已提出以5亿美元收购美国在线视频服务Hulu。今年3月，Hulu与潜在收购方进行了联系。Hulu的收费服务目前已有超过300万用户，去年营收约为7亿美元。过去几年中，Hulu的母公司一直在为Hulu寻找更好的发展方式。Hulu的母公司曾试图出售Hulu，但于2011年拒绝了收购方的报价。