

# 中国文化产业投资基金双周刊

第六十六期（2014年9月1日-9月14日）

## 一、 热点评析及投资研判

本期主题：社会化营销行业分析

### 1. 事件简述

2012年起，社会化营销逐渐兴起，广告主开始关注社会化营销投放，风险投资机构也开始大量投资社会化营销公司，仅2013年、2014年上半年中美就有20多起投资和并购社会化营销公司的报道，且投资或并购估值都在数亿美元以上。

### 2. 市场分析

#### ■ 社会化营销概况

社会化营销是利用社会化网络、在线社区、博客、百科或者其他互联网协作平台媒体来进行营销、公共关系和客户服务维护开拓的一种方式。社会化媒体营销工具主要包括微博、微信、QQ空间、人人、twitter、博客、linkedin、facebook、flickr和youtube等。

社会化媒体营销公司与传统广告公司的不同在于媒体平台不同、广告形式不同，社会化媒体营销公司的主要营销平台为微博、微信等社会化媒体，广告形式则是以互联网广告形式为基础进行的公众号/大V转发。社会化营销公司在社会化媒体上执行传统广告公司的广告代理、公关活动、产品推广等职责。社会化营销的显著特点是更关注“人”的存在，引导用户主动分享，口碑价值得到体现。社会化营销与传统网络营销相比营销更加精准、互动性更强、注重用户分享；且社会化营销活动中口碑价值得到体现，通过转发等形式实现信息二叉树形式的扩散。与此同时，客户对社会化营销的认知在于广泛的覆盖能力、互动性以及品牌形象的提升，对ROI提升的认知不足

缘于目前仍然缺乏对社会化营销效果精确测量的有效方法，这是社会化营销目前存在的问题。

从市场规模来看，社交广告市场潜力无限。2013年，美国社交广告营销达到60.66亿美元，占整体网络广告428亿美元的14%，相较于2012年的40亿美元规模增长30%。2013年中国市场社交广告营收估算超过40亿元，相较于2012年的市场规模有50%以上的增长，但相较于整体互联网广告1100亿元的规模，渗透率还只有4%，发展空间和潜力巨大。

## ■ 社会化营销行业驱动因素

### 从广告供给方看：

中国互联网用户数、渗透率稳步增长，社会化营销受众基础广泛。网络用户增多势必引发网络社交关系的大量构建，带动社会化媒体营销网络的迅速扩展，社会化营销的重要性正日益增强。

移动使用成为社会化媒体的生命线。随着生活节奏的加快，时间碎片化严重，移动终端成为信息获取的重要渠道，社会化媒体向移动端的转移能够带来广泛的用户群体。移动端用户基数庞大，移动互联网接入更为便捷，因此，移动广告的曝光量得到保证，广告效果也将逐渐增强。社会化媒体营销将得益于庞大的受众群体，获得广阔的发展空间。

社交媒体用户规模庞大，渗透率逐年上升。社交网站作为社会化媒体的主要代表，用户基数庞大，为社会化媒体营销提供了免费的平台和广泛的用户基础。2012年以来，微博、微信、陌陌等社交形式迅速发展，社会化营销受众群体进一步扩大。

用户创造或分享信息的频率增强，社会化营销效果有望增强。全球范围看，用户创造或分享的信息量增长速度较快，预计2015年将达到近8ZB。用户活跃度的增强，将促进社会化媒体营销过程中分享、口碑价值的迅速提升，广告效应及营销效果有望大大提升。

### 从广告需求方看：

企业第三方营销服务需求空间不断上升，中小企业需求空间较大。从需求数量角度来看，需求方的市场空间增长趋势明显。中国企业中需要第三方营销服务的比例从2012年的77%，上升到了2013年的90.9%，大部分企业都

表示有营销服务需求；从单用户付费（ARPU）情况来看，北美中小企业中73%的企业表示下一年将增加在社会化媒体方面的支出。

中国中小企业数量庞大，是社会营销规模增长的主要驱动因素。

微博、微信用户数增长迅猛，成为社会化营销主阵地：QQ空间、微信、新浪微博等社会化媒体的覆盖人群比例、用户分享率以及用户花费时间与其他社会化媒体相比处于优势地位，是社会营销市场的重点阵地。企业在进行社会化营销时更倾向于选择微博和即时通讯工具（微信、QQ），因此微博、微信等平台相对其他平台而言，具备更广阔的社会化营销空间。

## ■ 社会化营销竞争格局分析

中国社会化媒体集中度相对较高。根据中国当前社会化媒体的功能与特征，可以将国内各大网站归为四类：核心网络，包括主流的新浪微博、腾讯微博、大众点评等；基础功能网络，包括百度百科、豆丁等；新兴/细分网络，包括百合网、优士等；增值衍生网络，包括社会化搜索必应、社会化内容聚合网站等。

虽然目前社会化媒体集中程度较高，新浪微博、腾讯微博、微信等社交工具市场份额占据明显优势，但社会化营销公司竞争格局依然分散，主要原因如下：各平台媒体资源众多，公众号，大V等的数目、种类繁多，且在快速增加，聚合程度较低；社会化营销公司多起步较晚，尚未有公司出现明显的竞争优势；行业门槛相对较低，大量新进入者涌入抢占市场份额。因此随着专业化程度提高以及行业集中度提升，公司将逐步集中为平台型公司和服务型公司两类。

## ■ 社会化营销商业模式分析

目前中国社会化平台已经步入市场稳步发展阶段，其特征是产品应用日益成熟，市场进入者理性增长，盈利模式已经形成，但真正有效的营销模式还在进一步探索中。

当前社会化营销主要是两种模式：平台型和服务型。平台型公司主要致力于搭建广告交易平台，以广告主的投放分成作为主要收入；而服务型企业主要为广告主提供监测、评估甚至传播服务，向广告主收取服务费收入。其中，平台型模式容易做大规模，服务型模式更容易创造深度价值。平台型营

销公司的竞争核心在于优质媒体资源的积累，因此行业内起步较早且已积累一定资源的公司具有更加明显的优势。目前在媒体资源方面占据优势的公司主要有：微播易、传播易。平台型营销公司的发展趋势是跨平台，全媒体覆盖，汇聚各类媒体，打造网上广告商城。服务型营销公司的竞争核心在于对用户数据的积累与深度挖掘。行业内起步较早的服务型营销公司，积累了一定用户数据，社交管理软件以此为基础进行了多次优化升级，具有明显的竞争优势。此类模式以时趣科技、孔明科技等为典型。平台型和服务型两种模式在微博、微信、微淘等平台的推广和营销方式有较多不同。

### 3. 投资观点

#### ■ 目前社会化营销仍处于快速增长期

受益于社会化媒体功能的日渐多元化和用户渗透率的提升，行业正处于快速发展期。精品媒体资源正逐步向平台型公司集聚，起步较早的企业逐渐显露出积累优势。

#### ■ 平台型营销公司目前格局并不集中，集中度仍有望继续提升

平台型营销公司目前集中度有望提升，提升的核心动因是精品媒体资源的集聚以及数据积累，此阶段的龙头公司或有核心竞争力（人才、资金）的公司有望进一步成长。人力资源和资金实力是平台型公司竞争优势的集中体现：精品媒体资源需要公司人员逐个洽谈，优秀的团队是公司积累媒体资源的关键。平台型营销公司成长的关键在于媒体资源的积累，投资核心在于“人”，团队对公司业务拓展至关重要；由于平台型营销公司多定位中小企业广告主，上游较为分散，下游各类媒体资源较为分散，但由于起步较早的公司已聚合部分优质媒体资源，从而有集中趋势，因此，平台型营销公司有望出现行业龙头。由于上游广告主数目众多，下游媒体资源丰富，参考淘宝、京东等网络商城，初步认为平台型营销公司具备较大的发展空间，行业龙头规模有望爆发增长。

#### ■ 积累到一定阶段的服务型营销公司优势逐渐显现

服务型营销公司初始进入门槛较低，行业内竞争者数目较多，但随着竞争的发展，技术、服务积累到一定阶段的龙头企业优势将逐渐显现，此时非核心企业市场份额逐渐丧失，最终市场上将仅存竞争优势明显的精品企业服

务型营销公司，目前此类公司多以提供社交管理软件为主。国外市场社会化媒体后台数据对外开放，但目前国内微博、微信等的后台数据依然相对封闭，因此数据获取渠道成为公司能否获得快速成长的关键。此外，服务型营销公司的社交管理软件及服务模式，对传统 4A、公关公司以及社交媒体等主体的业务发展具有协同作用，此类公司即使不能发展壮大，被并购的可能性仍然较大。

## ■ 占据数据资源优势的公司业务模式发展具备更多可能性

参考传统广告行业的发展趋势，行业内可能出现 DSP、SSP、Ad Network、Ad Exchange 的参与主体，目前 DSP、SSP、Ad Network 均在平台型营销公司模式中得到体现，Ad Exchange 主体的出现有赖于数据获取。因此，占据数据资源优势的公司业务模式发展具备更多可能性（微信自助广告平台）。

## 二、 文化产业重要政策动向

### 1. 国家新闻出版广电总局

9月5日，中国国家新闻出版广电总局网站发布通知，重申网上境外影视剧管理规定，要求用于互联网等信息网络传播的境外影视剧，必须依法取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》，未取得境外影视剧不得上网播放。

互联网视听节目服务网站还应将本网站在播的境外影视剧信息于 2015 年 3 月 31 日前按规定报新闻出版广电行政部门登记，自 2015 年 4 月 1 日起，未经登记的境外影视剧不得播放。依法取得国家新闻出版广电总局颁发的《信息网络传播视听节目许可证》，且许可项目含有“第二类互联网视听节目服务第五项：电影、电视剧、动画片类视听节目的汇集、播出业务”的网站，可引进专门用于信息网络传播的境外影视剧，经省级以上新闻出版广电行政部门审核并取得《电视剧发行许可证》（专用于信息网络传播）后，可在本网站播出。

### 2. 工信部

9月10日，2014年中国国际信息通信展览会新闻发布会上，工信部通信发展司司长闻库表示，目前移动通信转售业务试点牌照发放工作还在进行中，预计下一批名单很快就发放

据中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇透露，第四批虚拟运营商牌照有可能为：海航、富士康、联想、海信、平安、民生、星美、凤凰、海尔、小米、263、优酷、鹏博士等企业。

### 三、 国内外重要业内资讯

#### 1. 国内投资动态

2014年9月1日 - 9月14日 VC/PE 投资事件						
融资时间	交易	投资机构	交易金额	融资币种	融资性质	行业分类
2014-09-01	博医帮	北极光创投/阿米巴资本/汉能	500.00	万美元	VC-Series B	移动互联网其他
2014-09-01	业务帮	N/A	200.00	万美元	VC-Series A	互联网其他
2014-09-01	韩都衣舍	Star VC	N/A		VC-Series C	电子商务
2014-09-01	微在	挚信资本	N/A		VC-Series A	互联网其他
2014-09-01	养车点点	N/A	400.00	万美元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-01	NBASTA T	N/A	150.00	万元	Angel	互联网其他
2014-09-01	快按钮 KlicK	奇虎 360	N/A		VC-Series A	软件产业其他
2014-09-01	签证宝	N/A	500.00	万元	Angel	互联网其他

2014-09-01	有壹手快修	联想之星/ 平安创新中心	1,500.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-09-01	顶尖旅思科技	N/A	N/A		Angel	移动互联网其他
2014-09-01	青年菜君	N/A	1,000.00	万元	VC-Series B	互联网其它
2014-09-01	RoadShowChina	N/A	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-09-01	盛大游戏	海通并购 资本	1.05	亿美元	PE-PIPE	网络游戏
2014-09-01	AA 租车	N/A	N/A		VC-Series A	移动互联网
2014-09-01	品悦创智	IDG 资本	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2014-09-01	MONO	N/A	N/A		Angel	移动互联网其他
2014-09-01	随手科技	昆仲资本/ 红杉中国	N/A		VC-Series C	移动互联网其他
2014-09-01	我趣旅行	腾讯/晨兴 创投	2,000.00	万美元	VC-Series B	行业网站
2014-09-01	假面科技	N/A	100.00	万元	Angel	移动互联网其他
2014-09-01	找库科技	国海创新 资本	N/A		VC-Series A	电子商务
2014-09-01	疯狂电影	黑马基金	100.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-01	点点客	深创投/浙 江红土	1,500.00	万元	VC-Series B	移动互联网其他
2014-09-01	四万公里	五岳资本	N/A		VC-Series A	互联网其它

2014-09-01	诺捷信科	N/A	N/A		Angel	软件产业 其他
2014-09-01	车立拍	N/A	N/A		VC-Series A	互联网其 它
2014-09-01	量化派	N/A	N/A		VC-Series B	互联网其 它
2014-09-01	酷动	经纬创投/ 联想之星	500.00	万元	VC-Series A	移动互联 网其他
2014-09-01	看处方	红杉中国/ 光速安振 中国	500.00	万美元	VC-Series B	网络社区
2014-09-01	高搜易	创东方	3,000.00	万元	VC-Series A	互联网其 它
2014-09-01	随时融	N/A	1,000.00	万元	Angel	互联网其 它
2014-09-01	监控宝	红杉中国	N/A		VC-Series B	应用软件
2014-09-01	环信	海纳亚洲	500.00	万美元	N/A	软件产业 其他
2014-09-01	微步	N/A	N/A		VC-Series B	移动互联 网其他
2014-09-01	家电管家	华创资本	N/A		VC-Series B	移动互联 网其他
2014-09-01	极飞科技	成为资本	2,000.00	万美元	VC-Series A	硬件产业
2014-09-01	游戏陀螺	国海创新 资本	2,000.00	万元	VC-Series A	互联网其 它
2014-09-01	禹容网络	N/A	N/A		VC-Series E	网络社区
2014-09-01	Snapask	N/A	200.00	万港元	Angel	应用软件
2014-09-01	图解电影	同创伟业	N/A		VC-Series A	移动互联 网



2014-09-01	慢点生活科技	联创策源	1,000.00	万元	VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-01	车置宝	戈壁	1,000.00	万美元	VC-Series A	互联网其他
2014-09-01	华尔街见闻网	N/A	N/A		VC-Series B	行业网站
2014-09-02	小影	五岳资本	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2014-09-02	银豆网	联想之星	1,000.00	万元	VC-Series A	互联网其他
2014-09-02	法海网	乐视投资	N/A		VC-Series A	互联网其他
2014-09-02	丁香园	腾讯	7,000.00	万美元	VC-Series C	互联网其他
2014-09-03	秒视	N/A	N/A		VC-Series A	移动互联网其他
2014-09-03	华远国旅	中信产业基金	N/A		VC-Series A	旅游业其他
2014-09-04	酒店哥哥	N/A	N/A		VC-Series B	互联网其他
2014-09-05	积木盒子	顺为基金/ 银泰资本/ 祥峰集团/ 经纬中国	3,719.00	万美元	VC-Series B	行业网站
2014-09-05	掌众传媒	N/A	2,400.00	万元	VC-Series A	广告制作与代理
2014-09-05	四川金投	骏逸股权投资	3,000.00	万元	VC-Series A	IT服务
2014-09-05	数字天堂	景林资产/ 兴业投资/ 永华资本	1,200.00	万元	VC-Series B	应用软件

2014-09-10	美丽加	安卓信创投	800.00	万元	VC-Series A	互联网其它
2014-09-10	创新伙伴	百度	1,060.00	万美元	VC-Series A	互联网其它
2014-09-10	去医院	弘晖资本/ 软银中国资本	N/A		VC-Series A	互联网其它
2014-09-11	智客网	百度	1,060.00	万美元	VC-Series A	网络社区
2014-09-11	乐源数字	瑞穗资本	2,550.00	万元	VC-Series A	通信设备
2014-09-11	4Moms	贝恩资本	4,000.00	万美元	VC-Series B	硬件产业
2014-09-12	火球网	源码资本/ 明势资本	N/A		VC-Series C	行业网站
2014-09-12	敦煌网	华创资本/ 华盈创投	N/A		VC-Series D	电子商务
2014-09-12	雪球财经	晨兴创投	N/A		VC-Series C	行业网站
2014-09-12	易到用车网	GIC	N/A		VC-Series D	电子商务
2014-09-13	云遥科技	五岳天下投资	N/A		VC-Series B	移动互联网其他
2014-09-14	弗雷赛普	思佰益仪电	N/A		VC-Series A	软件产业其他

## 2. 国内新闻

【新浪科技】9月1日，国内手游研发商及发行商蓝港互动拟赴港IPO。蓝港互动Q1财报：营收1.7亿元，同比增长69%；净利4457万元，同比增长198%；股权结构：创始人王峰持股22.50%，总裁廖明香及CTO张玉宇共计持股7.63%，复星集团旗下资本持股17.68%，IDG资本占12.57%。

【新浪科技】9月1日，主营钢材的金磊股份27.26亿元收购完美影视，其中5.22亿元为现金，其余为发行股份，发行完成后完美董事长池宇峰将成为公司主要控制人。完美影视2011年、2012年、2013年净利润分别为6596万元、3052万元、1.3亿元。

【新浪科技】9月1日，携程牵手中信基金向成立于1993年的华远国际旅游公司投资约20亿元，交易完成后，携程成为华远国际最大股东。华远国际主业为出入境旅游业务批发，目前为全国120家旅行社区域批发商以及3000家零售代理商供应全球旅游数据服务，旗下有翔龙万里行和出境旅行专家两个批发品牌。

【新浪科技】9月1日，暴风影音推虚拟现实眼镜暴风魔镜，配合魔镜app，可在手机上实现imax观看效果。魔镜具备本地视频、飞屏、游戏、现场等多选项，可观看普通、3D视频，进行虚拟现实游戏，也可看现场比赛等。

【新浪科技】9月2日，百度推出“直达号”，系传统服务企业在百度移动平台的官方服务账号，主打用搜索连接用户和服务，基于移动搜索、账号、地图、个性化推荐等方式让顾客直达商家服务。

【新浪科技】9月2日，珠江钢琴拟与广州多屏文化产业投资有限公司共同设立广州珠广传媒股份有限公司，总投资额1亿元，珠江钢琴以自有资金出资9800万元，占出资比例98%，多屏文化出资200万元，占出资比例2%。

【新浪科技】9月2日，中青旅宣布向遨游网投入3亿元人民币，以助力其打造O2O旅游电商平台。

【新浪科技】9月2日，腾讯宣布战略投资医疗健康互联网公司丁香园，其7000万美元的额度刷新了国内移动医疗产业的单笔融资记录。双方将在微信、手机QQ等平台展开系列合作。丁香园创建于2000年，是面向医生、医疗机构、医药从业者以及生命科学领域人士的专业性社交网站，拥有超过400万专业会员，其网络平台覆盖几乎所有的医学专业领域。2012年年底，丁香园完成B轮融资，金额在千万美元左右，由顺为基金领投，DCM跟投。DCM曾在2010年参与丁香园的A轮融资。

【新浪科技】9月3日，百度向室内导航技术服务公司IndoorAtlas投资1000万美元，以强化百度在室内导航方面的技术。据该知情人士称，引入百度的投资过后，IndoorAtlas的整体估值高达4000~5000万美元。

【新浪科技】9月3日，盛大游戏官方发布公告：东方金融控股公司(Orient Finance Holdings)、海通证券(Haitong Securities)子公司上海收购基金(Shanghai Buyout Fund)、中银绒业(Ningxia Zhongyincashmere International Group)三家公司收购盛大游戏约58%股份。东方金融将从盛大互动(Shanda Interactive)全资子公司盛大SDG投资有限公司购买123,552,669股A类普通股，占普通股总数的23%。海通将从盛大SDG、春华资本和完美世界收购107,438,129股A类普通股，占普通股总量的20%，中银绒业从盛大SDG收购80,577,828股A类普通股，占普通股总量的15%。

【新浪科技】9月3日，被称为国有文化传媒行业整合“第一局”的上海文广(SMG)重大资产重组大局已定。除了拟将A股文化传媒板块中市值排名第一第二的百视通、东方明珠公司合二为一外，尚世影业、东方购物等文广旗下诸多优质资产亦将注入，A股首家千亿级文化传媒上市公司即将诞生。

【新浪科技】9月3日，中国银监会已于近日批复同意中国联通与招商银行旗下全资子公司香港永隆银行筹建“招联消费金融有限公司”，这是自2013年9月底银监会宣布扩大消费金融公司试点城市范围后首家获批筹建的消费金融公司，也是我国第一家在《内地与香港关于建立更紧密经贸关系的安排》(即CEPA)框架下申请筹建的消费金融公司。据悉，筹建中的招联消费金融有限公司将在深圳前海注册成立。公司注册资本为20亿元人民币，由招商银行下属永隆银行与中国联通在内地的运营公司中国联合网络通信有限公司各出资10亿元。

【新浪科技】9月3日，360公司正式宣布360智键与快按钮合并，360智键业务将归并到快按钮公司统一运营，由快按钮创始人李刚负责。消息人士透露，快按钮已经获得360的战略投资。

【新浪科技】9月3日，拓维信息系统股份有限公司发布公告称，将以自有资金对其全资子公司湖南拓维教育发展有限公司增资7000万元，增资完成后拓维教育的注册资本将由之前的3000万元增加到1亿元。

【新浪科技】9月3日，任子行公告拟6.03亿元100%收购唐人数码，苏州唐人数码是一家游戏运营平台，旗下“唐人游”是一家主打本地特色游戏的游戏平台，包括客户端棋牌游戏、网页端棋牌游戏、手机端棋牌游戏等。

【新浪科技】9月4日，普华永道发布的《2014年Q2全球科技公司IPO回顾》：2014年Q2中国科技公司全球资本市场IPO数量共14宗，环增27%；融资总额达37亿美元，环增277%。

【新浪科技】9月5日，明家科技披露定增预案，拟购买北京金源互动科技有限公司100%股权。金源互动100%股权预估值为4.293亿元，增值率2594.32%，交易价格确定为4.092亿元，金源互动为移动营销公司，承诺2014-2017年净利润分别不低于人民币3100/4000/4800/5500万元，对应13.2/10.3/8.5/7.5倍PE。

【新浪科技】9月5日，国家新闻出版广电总局通知：重申网上境外影视剧管理的有关规定，要求用于互联网等信息网络传播的境外影视剧，必须依法取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》。未取得《电影片公映许可证》或《电视剧发行许可证》的境外影视剧一律不得上网播放。

【新浪科技】9月6日，国家工商总局就《侵害消费者权益行为处罚办法(征求意见稿)》公开征求意见：电商虚构交易、虚标成交量、虚假评论以及乱吆喝“清仓价”、“甩卖价”，拟最高处以违法所得10倍的罚款；没有违法所得的，最高罚款50万元。

【新浪科技】9月9日，汽车O2O服务商有壹手快修获1500万元A轮融资，主要用于加速线下门店业务流程互联网化改造、移动端应用开发及O2O用户体验改善。

【新浪科技】9月9日，SMG与工行达成战略合作：未来五年工行将向上海文广提供200亿元融资授信额度，提供包括资金支持、银财合作、投资银行、现金管理、自贸区专属金融服务等在内的一揽子金融服务；上海文广将充分发挥旗下电视、广播、平面及数字媒体平台优势，与工行展开宣传推广合作

【新浪科技】9月10日，国内P2P网络投融资平台积木盒子获3719万美元B轮融资，小米和顺为资本领投。积木盒子是一家面向个人投资的理财融资平台，平台累计交易额超19亿元。顺为基金由雷军创立于2011年，资金规模为2.25亿美元。

【新浪科技】9月10日，互联网金融信息平台“高搜易”获3000万元A轮融资，投资方为深圳创东方。高搜易专注于信托和资产管理产品，其超过一半收入来自广告，其余来自咨询费和各种增值服务。

【新浪科技】9月11日，搜狐焦点与搜易贷联合推出互联网金融领域新产品“焦点首付贷”，最高可给予买房人所购楼盘总价20%的首付贷款。

【新浪科技】9月11日，京东上线国际机票业务，将接入更多有品质的国际机票商家。

【新浪科技】9月11日，凤凰新媒体600万美元收购个人定制新闻推送应用产品“一点资讯”8.75%股份，后者目前的日活跃用户数量过百万，其所有方Particle估值达6857万美元。

【新浪科技】9月12日，微信支付已经取消了原有的2万元保证金门槛。官方回应，为了给更多的用户提供微信支付电商平台，公众平台(公众号支付)、开放平台(App支付)申请微信支付功能，暂免收保证金。微信公众平台推广功能新增APP下载广告，微信用户点击广告后可直接下载所推广的APP。

【新浪科技】9月12日，跨境电商平台敦煌网宣布完成数亿元融资，两家注资机构为华创资本和TDF Capital华盈创投。这是敦煌网完成的第四轮融资。完成本轮融资后，敦煌网将在移动事业及新兴市场等方面着力拓展。

【新浪科技】9月12日，社交投资网站雪球宣布完成C轮4000万美元融资，人人集团领投，晨兴资本跟投。雪球希望在该轮融资后，尽快促成交流与交易的融合。

【新浪科技】9月12日，由中国人保、腾讯、麦盛三方共同发起设立的人保腾讯麦盛能源投资基金企业(有限合伙)正式与中国石化销售公司签署，战略出资100亿元入股销售公司，占销售公司本次增资完成后2.8%的股权。中国石化销售有限公司与25家境内外投资者签署了增资协议，拟由全体投资者以现金共计1070.94亿元人民币认购销售公司29.99%的股权，认购后销售公司的股权价值为3570.94亿元。25家投资者中产业投资者以及与产业投资者组团投资的共9家，投资金额326.9亿元、占比30.5%；国内投资者12家，投资金额590亿元、占比55.1%；惠及百姓民生的投资者4家，投资金额320亿元、占比29.9%；民营资本11家，投资金额382.9亿元、占比35.8%。

【新浪科技】9月13日，易到用车宣布完成C轮融资，多方消息表明，易到用车C轮融资超过一亿美元，由新加坡政府投资公司GIC领投，另有多家公司参投。对于具体投资方和投资金额，易到用车并未公布。根据公开信息，易到用车此前已进行三轮融资，并在2013年接受携程B轮融资。

【新浪科技】9月15日，百度1060万美元投资在线学习平台智课网，这是百度继投资万学教育和传课网后，再次千万级美元出手在线教育领域。智课网于2014年2月上线，由原新东方高管韦晓亮、翟少成联合创办的出国考试线上学习平台，为学员提供基于知识点的名师课堂、热门题库逐题精讲和免费直播大讲堂，并与2013年上线的兄弟产品极智批改网一起为学员提供“学习+练习+管理”于一体的在线学习闭环服务。

### 3. 国际新闻

【Bloomberg】9月1日，IT服务及行业解决方案提供商软通动力从纽交所退市。软通动力主要为高科技、通信、银行/企业金融/保险、医疗健康、电力及公用事业等行业提供服务。

【Bloomberg】9月2日，麦当劳拟推移动支付平台，要求员工提前接受培训，相关硬件也必须提前完成安装和测试，部分门店已收到相关硬件设备。

【Bloomberg】9月2日，Android入门级游戏主机生产商Ouya正与多家中国厂商(小米、腾讯等)和少数美国厂商就收购交易展开初期谈判。

【Bloomberg】9月3日，在线订餐平台Delivery Hero获得了3.5亿美元的融资，目前市场估值超过了10亿美元。该公司总部位于德国柏林，现在23个国家提供订餐服务，覆盖7.5万家餐厅，但目前尚未进入美国市场。

【Bloomberg】9月3日，主打豪宅智能的家居系统商Savant获得9000万美元融资，Savant使用苹果的硬件设备，并且研发了适配的软件。

【Bloomberg】9月4日，索尼在德国IFA2014展会上发布旗下八大品类年度新品，包括弧面屏幕4K电视、智能穿戴设备、智能手机、平板电脑、全画幅微单相机、运动摄像机、4K超短焦投影产品、音频设备在内超十款新品。

【Bloomberg】9月5日，加拿大企业社交媒体账户管理平台 Hootsuite Media 获 3500 万美元融资，估值已接近 8 亿美元。其采用了 Klout 开发的计算互联网影响力的算法，帮助企业根据其关注者在社交网站上的影响力来分类这些关注者，让企业和品牌可以更好地与关注者进行沟通。

【Bloomberg】9月6日，英特尔将与手表和时尚配饰零售商 Fossil 合作，开发可穿戴计算设备。英特尔正尝试开拓除 PC 以外的新市场，包括平板电脑，以及智能手表和其他互联硬件。

【Bloomberg】9月6日，传社交电子商务网站 Fancy 将作价近 10 亿美元出售给 eBay。Fancy 去年以 6 亿美元估值成功融资 5300 万美元，今年 6 月，公司试图以 12 亿美元估值融资未果。

【Bloomberg】9月6日，德国电商孵化器 Rocket\_Internet 与瑞典投资机构 Kinnevik 合作整合旗下的 5 个时尚电商，组成一个全球性的时尚电商公司 Global\_Fashion\_Group。

【Bloomberg】9月9日，苹果将举行秋季新品发布会。据此前信息：iPhone6 将拥有 4.7 英寸、5.5 英寸两款，运营商预售价分别为 5288 元起、6288 元起；iWatch 将发布，有两款屏幕尺寸可选，具备了 NFC、无线充电功能；发布 iOS8 系统；但 iPad 缺席。

【Bloomberg】9月9日，市场研究机构 comScore 报告称：7 月，亚马逊在美国拥有 9540 万桌面独立访客，沃尔玛的数据为 3410 万，算上全球或是移动设备，双方差距将进一步拉大。沃尔玛公开文件显示，它 4200 亿美元的年销售额中不到 5%来自网上业务。

【Bloomberg】9月9日，在线露营预定平台 Glamping\_Hubs 获 100 万美元 A 轮融资。Glamping\_Hubs 已收集 1006 个分布在世界六大洲的露营地信息。

【Bloomberg】9月10日，传以色列内容推荐公司 Taboola 拟在美国路演，计划筹集 7500 万至 1 亿美元。Taboola 总部位于美国纽约，其内容推荐平台可让发行商基于用户资料和浏览习惯，推荐吸引用户的视频和文章，Taboola 每月可为 4 亿访客提供 1500 亿的内容推荐。



【Bloomberg】9月10日，传微软将斥资20亿美元收购《Minecraft》游戏开发商 MojangAB。《Minecraft》最初推出于2009年，目前已售出超过500万个拷贝。

【Bloomberg】9月10日，高通发布首款低端手机4G处理器 Snapdragon210，将为入门级智能手机提供整合的多模3G/4G\_LTE与LTE双SIM卡支援功能。此外，高通还发布首款LTE平板参考设计，将协助OEM/ODM厂商打造多模3G/4G LTE平板。

【Bloomberg】9月12日，惠普即将收购云计算软件开发商 Eucalyptus Systems，试图通过新的收购来加强惠普的业务，后者是一家帮助企业用户通过互联网保存、处理并发布计算数据的公司。

【Bloomberg】9月12日，谷歌收购美国在线民意调查公司 Polar，该次收购的目的是获得对方的移动端设计开发团队，用以增强 Google+产品的开发设计。

【Bloomberg】9月13日，台湾智能手机制造商 HTC 正在研发其首款针对极限运动的防水相机，以期实现产品多元化的目的。HTC 若成功推出此款相机，将在这一市场直接与 GoPro 竞争。

【Bloomberg】9月13日，据《路透社》报道，消息人士称，谷歌公司有意收购 eBay 公司40%的股份，交易规模高达850亿美元。对于这一传言，eBay 公司开始表示不对市场传言做回应，随后在另一份声明中表示没有同谷歌进行有关收购的谈判。

【Bloomberg】9月14日，微软将收购瑞典游戏开发商 Mojang，该公司旗下热门沙盒游戏 Minecraft 玩家数量超1亿，微软或希望将其在 PC 和 Xbox 端用户转换到 Windows Phone 移动端。